



Auer

Wirtschaft | Berufs- und Studienorientierung 8 – 10

Baden-Württemberg



Klett

1. Auflage

1 5 4 3 2 1 | 21 20 19 18 17

Alle Drucke dieser Auflage sind unverändert und können im Unterricht nebeneinander verwendet werden.

Die letzte Zahl bezeichnet das Jahr des Druckes.

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages. Hinweis § 52 a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk eingestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen. Fotomechanische oder andere Wiedergabeverfahren nur mit Genehmigung des Verlages.

© Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart 2017. Alle Rechte vorbehalten. www.klett.de
Programmbereich Klett-Auer

Autorinnen und Autoren: Max Biehahn, Ulm; Heike Jüngling, Ulm; Manfred Machoczek, Kirchheim unter Teck;
Pierre Michael, Weissach; Dr. Christoph Ottmar, Dußlingen

Redaktion: Ute Erben, Verena Schampaul, Dr. Hans-Werner Thunig, Winterbach

Herstellung: Bianca König

Umschlag- und Innengestaltung: Kognito

Illustrationen: Steffen Jähde, Sundhagen

Satz: Fotosatz Buck, Kumhausen

Druck: PASSAVIA Druckservice GmbH & Co. KG, Passau

Printed in Germany
ISBN 978-3-12-007107-5

Bildquellenverzeichnis

Umschlag.1 iStockphoto (redmal), Calgary, Alberta; Umschlag.2 iStockphoto / alvarez; iStockphoto / RapidEye; Umschlag Picture-Alliance (Ulrich Baumgarten), Frankfurt; Umschlag Thinkstock (Gogosvm), München; 8 Keystone (Volkmar Schulz), Hamburg; 13 Rudolf Hungreder, Leinfelden-Echterdingen; 16.2 Vitality Air, Edmonton, AB, T6E 6G4; 16.1 Imago, Berlin; 18.M1 Pierre Michael, Weissach; 20 Thinkstock (rbouwman), München; 23.M4 Picture-Alliance (dpa-Infografik), Frankfurt; 23.M2 Picture-Alliance (dpa-Infografik), Frankfurt; 24.M1c Fotolia.com (ermess), New York; 24.M1b Bananastock, Watlington / Oxon; 24.M1a Ullstein Bild GmbH (Sinopictures/CNS), Berlin; 25.M5 TransFair e.V. (Fairtrade Deutschland), Köln; 25.M4 VISUM Foto GmbH (Panos Pictures), Hannover; 26.M1 Picture-Alliance (dpa-Infografik), Frankfurt; 27.M3 iStockphoto (Dmitry Kalinovskiy), Calgary, Alberta; 27.M2 Fotolia.com (Edler von Rabenstein), New York; 29.M5 aus: WWF Living Planet Report 2016 © WWF Deutschland; 31.M3 Imago (Steffen Schellhorn), Berlin; 31.M2 Picture-Alliance (ZB), Frankfurt; 32.2 Picture-Alliance (Kai Remmers), Frankfurt; 32.3 Picture-Alliance (Markus Scholz), Frankfurt; 34.M2 Avenue Images GmbH (Brand X Pictures), Hamburg; 34. M1 Plafßmann, Thomas, Essen; 35.M5 Bananastock, Watlington / Oxon; 35.M4 Klett-Archiv (Mario Gärtner), Stuttgart; 37. M4 Verbraucherzentrale Baden-Württemberg e. V., Stuttgart; 38.M1 Thinkstock (iStockphoto), München; 39.M6 Fotolia.com (Cornelia Kalkhoff), New York; 39.M5 Imago (Blickwinkel), Berlin; 40.M2 Picture-Alliance (dpa-Infografik), Frankfurt; 40.M1 Klett-Archiv (Christina Braml), Stuttgart; 41.M4 Imago (Norbert Schmidt), Berlin; 41.M3 Fotolia.com (Yunuli), New York; 42.M1 Fotolia.com (Alterfalter), New York; 42.1 Fotolia.com (Pavel Losevsky), New York; 43.M3c face to face, Hamburg; 43.M3e dreamstime.com (Neirfy), Brentwood, TN; 43.M3d laif (Martin Jehnichen), Köln; 43.M3b Fotolia.com (Dream-Emotion), New York; 43.M3a Fotolia.com (Peter Atkins), New York; 44.M2 Picture-Alliance (dpa-Infografik), Frankfurt; 44.M1 Fotolia.com (Nmedia), New York; 45.M4 Picture-Alliance (dpa-Infografik), Frankfurt; 46.M6 Picture-Alliance (dpa-Infografik), Frankfurt; 46.M5 Fotolia.com (Elena Rostunova), New York; 47.M7 Fotolia.com (Benjamin Thorn), New York; 48. M1 Voigt, Aurel (Voigt, Aurel), Waiblingen; 49.M3 Klett-Archiv, Stuttgart; 49.M2 Picture-Alliance (dpa-Infografik), Frankfurt; 51.M7 Quelle: Gesellschaft für Konsumforschung GfK / Bankenverband: Juni 2012 <http://bankenverband.de/service/statistik-service/umfragen/banken-finanzkultur>; 52.M1 Picture-Alliance (dpa-Infografik), Frankfurt; 54.M2 Museumsstiftung Post und Telekommunikation, Museum für Kommunikation Frankfurt (Inv.nr. 4.0.3625); 55.M3 Universität Duisburg-Essen, Institut Arbeit und Qualifikation (Institut Arbeit und Qualifikation), Duisburg; 56.M1 Picture-Alliance (dpa-Infografik), Frankfurt; 57.M2a Pierre Michael, Weissach; 57.M2b Meike OHG, Henndorf; 59 Imago (Petra Schneider), Berlin; 60.M1 aus: Duden Wirtschaft von A bis Z: Grundlagenwissen für Schule und Studium, Beruf und Alltag © 2016 Bibliographisches Institut GmbH (Duden), Berlin; 61.M2 aus: Duden Wirtschaft von A bis Z: Grundlagenwissen für Schule und Studium, Beruf und Alltag © 2016 Bibliographisches Institut GmbH (Duden), Berlin; 62.M1 Fotolia.com (mankale), New York; 67.M5 Quelle: World Federation of Exchanges (WFE): www.world-exchanges.org: Annual Statistics Reports, Monthly Reports, Lizenz: Creative Commons by-nc-nd/3.0/de Bundeszentrale für politische Bildung 2016 www.bpb.de; 67.M3 laif (Jan-Peter Boening), Köln; 67.M2 shutterstock (photo. ua), New York, NY; 68.M2 Mester, Gerhard, Wiesbaden; 68.M1 Getty Images (Sean Gallup), München; 71.M4 Mester, Gerhard, Wiesbaden; 71.M3 Picture-Alliance (dpa-Infografik), Frankfurt; 72.M2 Imago (Xinhua / Shariful Islam), Berlin; 73.M3 Medienstudio Christoph Lang www.8421medien.de, Rottenburg; 76.M1 Thinkstock (AlbyDeTweede), München; 81.M4 Jupp Wolter (Künstler), Haus der Geschichte, Bonn; 83.M8 Stueckelberger, Christof, Winterthur; 83.M7 Picture-Alliance (Winfried Rothermel), Frankfurt; 86.M1e Thinkstock (James Woodson), München; 86.M1d Thinkstock (Yobro10), München; 86.M1c Thinkstock (Kevin Peterson), München; 86.M1b Thinkstock (JBryson), München; 86.M1a Thinkstock (iStockphoto), München; 89.M1 Jugendstiftung Baden-Württemberg, Sersheim www.qualipass.de; 90.M1 Thinkstock (Kevin Peterson), München; 92.M1b Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg, Stuttgart www.studieren-in-bw.de; 92.M1a Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg, Stuttgart www.studieren-in-bw.de; 94. M1c Thinkstock (iStockphoto), München; 94.M1b Thinkstock (James Woodson), München; 94.M1a Thinkstock (Kevin Peterson), München; 96 Bundesagentur für Arbeit, BERUFENET – Stand (07/2017); 97 Bundesagentur für Arbeit, BERUFENET – Stand (07/2017); 103.M2b Fotolia.com (Edyta Pawlowska), New York; 103.M2a Fotolia.com (Edyta Pawlowska), New York; 104 Deutsche Post DHL Group, www.dpdhl.com; 110. M1 Plafßmann, Thomas, Essen; 121.M3 Bergmoser + Höller Verlag, Aachen; 124.M1 Alff, Reinhard, Dortmund; 127.M2 Bergmoser + Höller Verlag, Aachen; 128.3 IG Metall, Frankfurt am Main; 128.1 Picture-Alliance (dpa / Britta Peders), Frankfurt; 128.2 Arbeitgeberverband Gesamtmetall, Berlin; 130.M1 Plafßmann, Thomas, Essen; 132.M1 Fotolia.com (eccolo), New York; 133.M3 Picture-Alliance (dieKLEINERT.de / Martin Guhl), Frankfurt; 134 Henn, Rolf, Hennweiler; 135.M2 Quelle: IAB-Betriebspanel; 136.3 Picture-Alliance (dpa / Roland Weihrach), Frankfurt; 136.4 Picture-Alliance (dpa / Daniel Naupold), Frankfurt; 136.1 Picture-Alliance (dpa / Daniel Bockwoldt), Frankfurt; 136.2 Picture-Alliance (dpa / Marijan Murat), Frankfurt; 140.M2 Sakurai, Heiko, Köln; 144.M2 Statista GmbH, Hamburg; 144.M1d Action Press GmbH (ZUMA PRESS, INC.), Hamburg; 144.M1c Imago (Wall), Berlin; 144.M1b Mauritius Images (SuperStock), Mittenwald; 144.M1a BPK (Bayerische Staatsbibliothek | Archiv Heinrich Hoffmann), Berlin; 145 toonpool.com (Markus Grolik), Berlin; 146.M2 Picture-Alliance (dpa-Infografik), Frankfurt; 148.2 shutterstock (Lukas Gojda), New York, NY; 148.1 © Disney; 150.M1b Thinkstock (moodboard), München; 150.M1a Thinkstock (Bet_Noire), München; 151 Thinkstock (AndreyPopov), München; 153 VISUM Foto GmbH (Stefan Kiefer), Hannover; 154 Thinkstock (monkeybusinessimages), München; 156.M1 Mester, Gerhard, Wiesbaden; 158.M4b Picture-Alliance (dpa / Michele Danze), Frankfurt; 158. M4a Imago (Sämmer), Berlin; 159.M5 F.A.Z.-Grafik / Felix Brocker; 162.M2 Richard Mährlein, Puschendorf; 166.M1 Klett-Archiv, Stuttgart; 168. M4 Honnen, Falko, Wesseling; 169.M6 Staatsministerium Baden-Württemberg, Stuttgart / Zum goldenen Hirschen Köln GmbH, Köln; 172. M1 © OpenStreetMap Contributors <http://www.openstreetmap.org/copyright> (Karte: terrestris GmbH & Co KG); 174.M3 Thomas Goette, Standortpolitik internationaler Unternehmen, 1994, S. 125 © Springer. With Permission of Springer; 174.M2b TRIGEMA, Burladingen; 174. M2a TRIGEMA, Burladingen; 174.M1 <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de> / CC-BY-SA-4.0 (statista.com), Mountain View; 175.M4 Picture-Alliance, Frankfurt; 177 shutterstock (Lukas Gojda), New York, NY; 178.M1 Jähde, Steffen, Sundhagen; 180 ASTERIX® - OBELIX® / © 2016 LES EDITIONS ALBERT RENE / GOSCINNY - UDERZO; 181.3 Imago (PEMAX), Berlin; 181.2 Imago (biky), Berlin; 181.1 shutterstock (Preobrajenskiy), New York, NY; 181.1 Picture-Alliance (dpa / Bodo Marks), Frankfurt; 182.M1 Bundesministerium der Finanzen, Berlin; 186. M2 Mester, Gerhard, Wiesbaden; 186.M1 Picture-Alliance (ZB - Fotoreport), Frankfurt; 187.1 Quelle: Statistisches Bundesamt (Destatis) 2016; 191.M3 H. Kaminski, Institut für Ökonomische Bildung Oldenburg; 195.M5 Schwalme, Reiner, Krausnick - Groß Wasserburg; 197 WDR / Thomas Ernst; 198.M1 ak-g-images (North Wind Picture Archives), Berlin; 200.M1 Stuttmann, Klaus, Berlin; 203.M3 Stuttmann, Klaus, Berlin; 204.M1 Thinkstock (igmarx), München; 207.M4 shutterstock (Arsgera), New York, NY; 207.M3 Traxler, Hans, Frankfurt am Main; 209. M2 Bergmoser + Höller Verlag, Aachen; 210.M1 Picture-Alliance (dpa-Infografik), Frankfurt; Fortsetzung auf S. 305

Auer

Wirtschaft | Berufs- und Studienorientierung

8 – 10

von

Max Biehahn
Heike Jüngling
Manfred Machoczek
Pierre Michael
Dr. Christoph Ottmar

Ernst Klett Verlag
Stuttgart · Leipzig

So arbeitest du mit dem Buch

Das Buch besteht aus fünf Kapiteln. Jedes Kapitel wird durch eine **Auftaktseite** eingeleitet, die dich auf das Kapitel einstimmt.

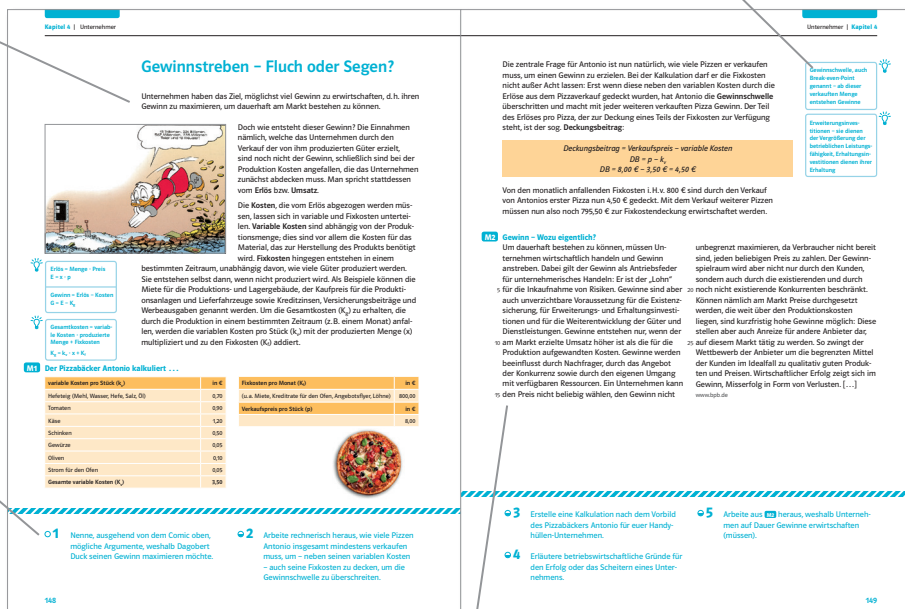


Die Kapitel sind gegliedert in Doppelseiten, die jeweils ein abgeschlossenes Thema behandeln.

Die Doppelseite enthält **Informationstexte**, die Inhalte erschließen helfen sowie Grundwissen beinhalten. Sie sollen auch zu selbst-organisiertem Lernen anregen.

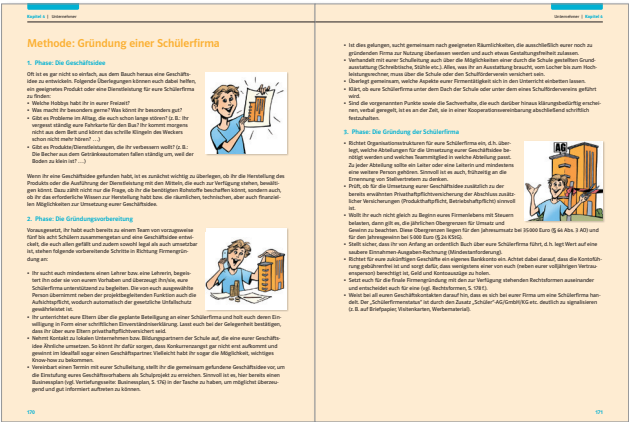
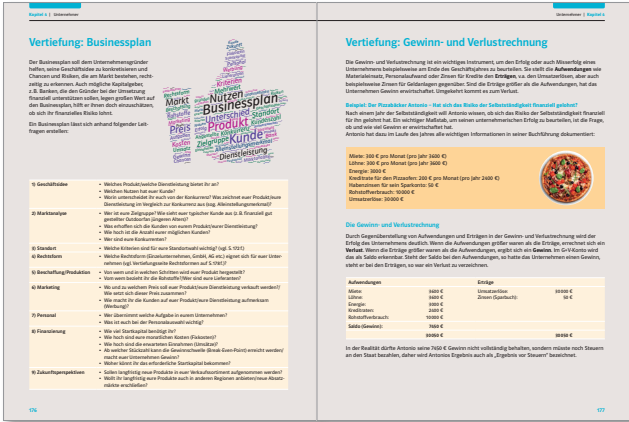
In den **Randspalten** werden wichtige Begriffe erklärt.

Arbeitsaufträge am Ende der Doppelseite führen dich durch die Informationstexte und die Materialien. Die Symbole ○, ●, ● kennzeichnen den Schwierigkeitsgrad der Arbeitsaufträge. ○ = leicht, ● = mittel, ● = schwer



Materialien mit Texten und Abbildungen dienen der Vertiefung und regen zu selbstorganisiertem Lernen an.

Vertiefungsseiten geben dir die Möglichkeit, dich mit Themen intensiver zu befassen.



Die **Methodenseiten** stellen dir wichtige Methoden des Fachs übersichtlich vor.

Die Kapitel werden am Schluss durch **Zusammenfassungsseiten** ergänzt. Sie zeigen dir, welche Kompetenzen du erworben hast.



Auf der **Trainingsseite** werden Materialien und Arbeitsaufträge zum Wiederholen und Üben des Kapitelthemas angeboten.

Inhaltsverzeichnis

So arbeitest du mit dem Buch	2
Wirtschaft, Berufs- und Studienorientierung – ein neues Fach	8

1

Verbraucher

10

Ich wünsche mir ...	12
Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage	14
Grenzenlose Bedürfnisse – knappe Güter	16
Das ökonomische Prinzip – Minimal- und Maximalprinzip	18
Methode: Planspiel (Fischerspiel)	20
Heute für die Zukunft handeln	22
Konsum und seine Folgen	24
Wunsch und Wirklichkeit	26
Vertiefung: Nachhaltigkeit messen – der ökologische Fußabdruck	28
Was ist ein Kaufvertrag?	30
Methode: Paragraphen verstehen	32
Regelungen zu unserem Schutz	34
Mein gutes Recht	36
Einkaufen im Internet	38
Vertiefung: Ohne Werbung geht es nicht.	40
Nur Bares ist Wahres – wirklich?	42
Vorsicht Schuldenfalle!	44
Sparen – lohnt sich das?	48
Methode: Diagramme auswerten und erstellen	52
Geld einnehmen und ausgeben	54
Methode: Einen Haushaltsplan erstellen	56
Vertiefung: Welcher Einkaufstyp bist du?	58
Die Wirtschaft im Kreislauf	60
Welche Funktionen haben Preise?	62
Methode: Preis-Mengen-Diagramm	64
Die Börse – der ideale Markt?	66
Der Markt regelt alles?	68
Verbraucher – ohnmächtig oder machtvoll?	72
Vertiefung: Wie viel kostet ein Vogel?	76
Du weißt jetzt – Du kannst jetzt	78
Training: Verbraucher	80

2 Berufswähler 84

Was kommt nach der Schule?	86
Methode: Wie erstelle ich ein Portfolio?	88
Wo bin ich stark?	90
Welcher Beruf passt zu mir?	92
Wie finde ich meinen Wunschberuf?	94
Methode: Recherche im Internet	96
Methode: Stimmt alles, was ich im Internet finde?	98
Wie bewerbe ich mich richtig?	100
Der Lebenslauf, meine Visitenkarte	102
Wie bewerbe ich mich „online“?	104
Mein BOGY-Praktikum	106
Methode: Wie formuliere ich meinen BOGY-Bericht	108
Werde ich immer denselben Beruf haben?	110
Erste Erfahrungen durch Ferienjobs	112
Wie verfasse ich ein Motivationsschreiben?	113
Du weißt jetzt – Du kannst jetzt	114
Training: Berufswähler	116

3 Arbeitnehmer 118

Schöne neue Arbeitswelt?	120
Industrie 4.0 – wird unser Leben besser?	124
Fachkräftemangel – werden wir künftig zu viel Arbeit haben?	126
Gewerkschaften – ein Auslaufmodell?	128
Welche Möglichkeiten der betrieblichen Mitbestimmung gibt es?	130
Was regelt ein Arbeitsvertrag?	132
Welchen Regeln folgt ein Arbeitskampf?	134
Vertiefung: Heute bleibt die KITA geschlossen!	136
Du weißt jetzt – Du kannst jetzt	138
Training: Arbeitnehmer	140

4 Unternehmer 142

Weshalb ein Unternehmen gründen?	144
Warum scheitern Unternehmen?	146
Gewinnstreben – Fluch oder Segen?	148
Vom Input zum Output	150
Methode: Betriebserkundung	152
Gewinn – als einziges Unternehmensziel?	154
Zählt allein der Shareholder?	156

CSR – alles nur schöner Schein?	160
Kein Abschluss unter dieser Nummer	164
„Klein aber oho“? – KMU und Großunternehmen	166
Methode: Gründung einer Schülerfirma	170
Standortwahl – wie findet ein Unternehmen den geeigneten Standort?	172
Internationalisierung – Chance oder Risiko?	174
Vertiefung: Businessplan	176
Vertiefung: Gewinn- und Verlustrechnung	177
Vertiefung: Rechtsformen	178
Vertiefung: Marketing-Mix	180
Steuerflucht multinationaler Konzerne – eine Kehrseite der Internationalisierung?	182
Du weißt jetzt – Du kannst jetzt	184
Training: Unternehmer	186

5 Wirtschaftsbürger

188

Gibt es eine ideale Gesellschafts- und Wirtschaftsordnung?	190
Planwirtschaft und Freie Marktwirtschaft	192
Methode: Pro- und Kontra-Debatte, Streitgespräch	196
Freiheit, Gleichheit, Brüderlichkeit ...	198
Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft	200
Konkurrenz belebt das Geschäft!?	202
Vertiefung: Das Kartoffelkartell	204
Vertiefung: Freiheit, Gleichheit	206
Wohlstand – für alle, immer mehr und jederzeit?	208
Das Bruttoinlandsprodukt als Wohlstandsmaßstab	210
Auf und ab – Wirtschaft entwickelt sich nicht gleichmäßig	214
Konjunktur – vom Aufschwung zur Krise und Wachstumsverläufe	216
Willkommen in Krisistan	218
Methode: Vernetzungsdiagramme	220
Wirtschaftspolitik – wie viel Staat soll es sein?	222
Vertiefung: Wirtschaftspolitik – Theorie versus Praxis	224
Die schwarze Null	226
Methode: Statistiken auswerten	228
Was wir zum Haushalt beisteuern	230
Staatsverschuldung	232
Partizipation – Engagement hilft, motzen nicht!	234
Vertiefung: Engagement – was leisten die Konzepte?	236
Die Europäische Union – die grenzenlose Freiheit?	238
Der Europäische Binnenmarkt: grenzenlose Freiheit – für wen?	240
EU-Währungsunion – die Erfolgsgeschichte des Euro?	244
Die EZB – Garant für die Stabilität der Eurozone?	248
Vertiefung: Nullleitzinspolitik – wirft die EZB das Geld (bald) zum Fenster hinaus?	250
Jugendarbeitslosigkeit in Europa – die vergessene Generation?	254
Internationale Arbeitsteilung = Wohlstand für alle?	258
Freihandel versus Protektionismus?	262

Vertiefung: Wechselkurse – droht ein Währungskrieg?	266
Du weißt jetzt – Du kannst jetzt	270
Training: Wirtschaftsbürger	274
Lösungen zu den Trainingsseiten	281
Hinweise zur Lösung der Aufgaben	290
Lexikon	292
Register	301
Quellen	306



Wirtschafts-, Berufs- und Studienorientierung (WBS) ist ein neues Fach für euch. Tagtäglich kommt ihr mit wirtschaftlichen Dingen in Berührung ...

... als **Konsument**, wenn ihr etwas einkauft,

... als **Arbeitnehmer**, wenn ihr zum Beispiel einen Ferienjob ausübt oder ein Betriebspraktikum absolviert,

... und beim Verfolgen der aktuellen Nachrichten, wenn wieder über **wirtschaftliche Entwicklungen** oder Krisen berichtet wird.

Bestimmt seid ihr neugierig, was euch in den nächsten Jahren in dem neuen Fach erwarten wird. Einen kleinen Vorgeschmack kann euch das **Ampelspiel** geben, durch das viele der Themen angesprochen werden, über die ihr in eurem Wirtschaftsunterricht demnächst noch mehr erfahren werdet. Vielleicht ergeben sich interessante und kontroverse Diskussionen.

Viel Freude mit dem neuen Fach!

Ampelspiel

1. Im Fach Wirtschaft lernen wir, welche Produkte wir kaufen sollten.
2. Wenn die Menschen viel Geld ausgeben, ist das immer gut für den Staat, die Unternehmen und für uns Konsumenten.
3. Minderjährige dürfen keine Kaufverträge abschließen.
4. Schulden machen ist schlecht und sollte deswegen möglichst vermieden werden.
5. Die Sachen, die wir kaufen, sollten immer so günstig wie möglich sein.
6. Ich werde mein ganzes Arbeitsleben den gleichen Beruf ausüben.
7. In einer Bewerbung ist ein Lebenslauf nicht wichtig.
8. Ein Roboter könnte in Zukunft mein Arbeitskollege werden.
9. Für einen Streik gibt es keine Regeln.
10. Umweltbewusste Unternehmen haben bessere Chancen am Markt.
11. Unternehmen orientieren sich nur an der Gewinnmaximierung.
12. KMU spielen, im Gegensatz zu Großunternehmen, eine geringe Rolle für die deutsche Wirtschaft.
13. Unser Wohlstand wächst mit der Höhe des Bruttoinlandsprodukts.
14. Konkurrenz belebt das Geschäft.
15. Europa bedeutet die grenzenlose Freiheit.
16. Viel Geld ist besser als wenig Geld.
17. Sparsamkeit ist eine Tugend. Das gilt auch für den Staat.
18. Der Staat muss der Wirtschaft in Krisenzeiten helfen.
19. Die internationale Arbeitsteilung bringt Wohlstand für alle.

1 Jede Schülerin und jeder Schüler erhält drei farbige Abstimmungskarten: eine grüne für Zustimmung, eine rote für Ablehnung und eine gelbe für Enthaltung. Tipp: Wenn ihr euch im Stuhlkreis zusammensetzt, läuft das Ampelspiel besser.

2 Bestimmt zwei Schüler, die die Abstimmungsergebnisse protokollieren. Diese beiden Schüler nehmen selbstverständlich auch an den Abstimmungen teil.

3 Erster Durchgang: Die oben aufgeführten Thesen werden kommentarlos vorgelesen. Nach jeder Aussage zeigt jeder Schüler die zutreffende Abstimmungskarte. Die Protokollanten halten jedes Mal das Abstimmungsergebnis fest.

4 Zweiter Durchgang: Diskutiert in der Klasse über die verschiedenen Thesen, vor allem bei den Themen, die große Meinungsunterschiede offenbart haben.



Verbraucher

Das weißt du bald

- was der Begriff Wirtschaften bedeutet,
- wie die Preisbildung auf Märkten funktioniert,
- welche Gefahren Schulden bergen,
- was bei Kaufverträgen und Allgemeinen Geschäftsbedingungen wichtig ist,
- wie der Staat den Verbraucher durch Vorschriften schützt,
- wie Kaufentscheidungen beeinflusst werden.
- wie der Wirtschaftskreislauf funktioniert,
- wie negative Auswirkungen des Markts durch Staat und verantwortungsbewusste Konsumententscheidungen korrigiert werden können.

Das kannst du bald

- ein Planspiel durchführen,
- Paragraphen verstehen,
- einen Haushaltsplan erstellen,
- Diagramme erstellen und auswerten,
- Preis-Mengen-Diagramme analysieren.

Sonntags die Frühstücksbrötchen kaufen, ein neuer Haarschnitt beim Friseur oder der neueste Computer aus dem Elektrofachmarkt, . . . dies sind alltägliche Beispiele, bei denen wir als Verbraucher in Erscheinung treten. Kaum ein Tag vergeht, an dem wir nicht wenigstens einmal etwas kaufen. Wofür hast du heute schon Geld ausgegeben?



Ich wünsche mir ...

Wir alle haben unterschiedliche Wünsche. Angefangen mit alltäglichen Dingen wie der Lieblingsbrotaufstrich zum Frühstück oder der Wunsch nach einer neuen Frisur haben wir auch Wünsche, die sich nicht so schnell realisieren lassen: Ein neues Fahrrad, auf das erst gespart werden muss, oder Wunschträume, z. B. später einmal den Traumberuf zu ergreifen.

M1 Ein Gedicht von Wilhelm Busch

Wonach du sehnlich ausgeschaut,
Es wurde dir beschieden.
Du triumphierst und jubelst laut:
Jetzt hab ich endlich Frieden!

Ach, Freundchen, rede nicht so wild,
Bezähme deine Zunge!
Ein jeder Wunsch, wenn er erfüllt,
Kriegt augenblicklich Junge.

M2 Aus einem Mangel wird ein Wunsch und ein Bedarf

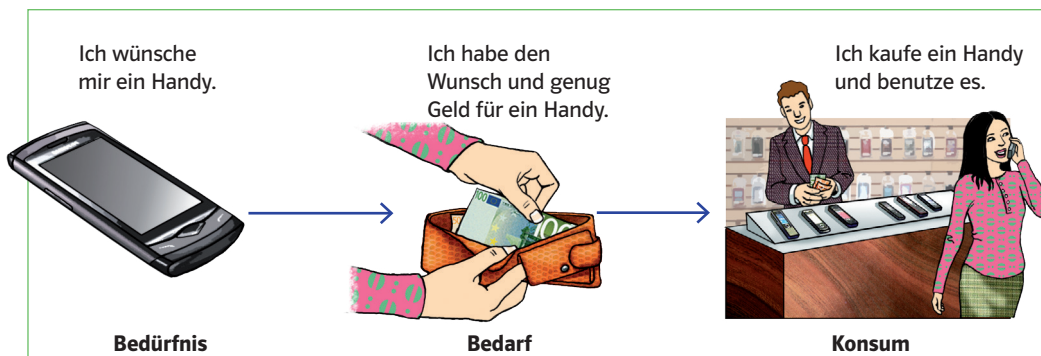
Wenn wir fühlen, dass uns etwas fehlt, können Wünsche entstehen. Durch die Erfüllung unserer Wünsche versuchen wir, diesen Mangel zu beseitigen. Wenn wir frieren, entsteht meistens der Wunsch, sich durch Kleidung, Getränke oder sich an einem warmen Ort zu erwärmen. Nicht jeder Wunsch ist erfüllbar, weil die finanziellen Mittel fehlen. Wenn diese vorhanden sind, kann es zum Bedarf kommen.

M3 Wünsche = Bedürfnisse

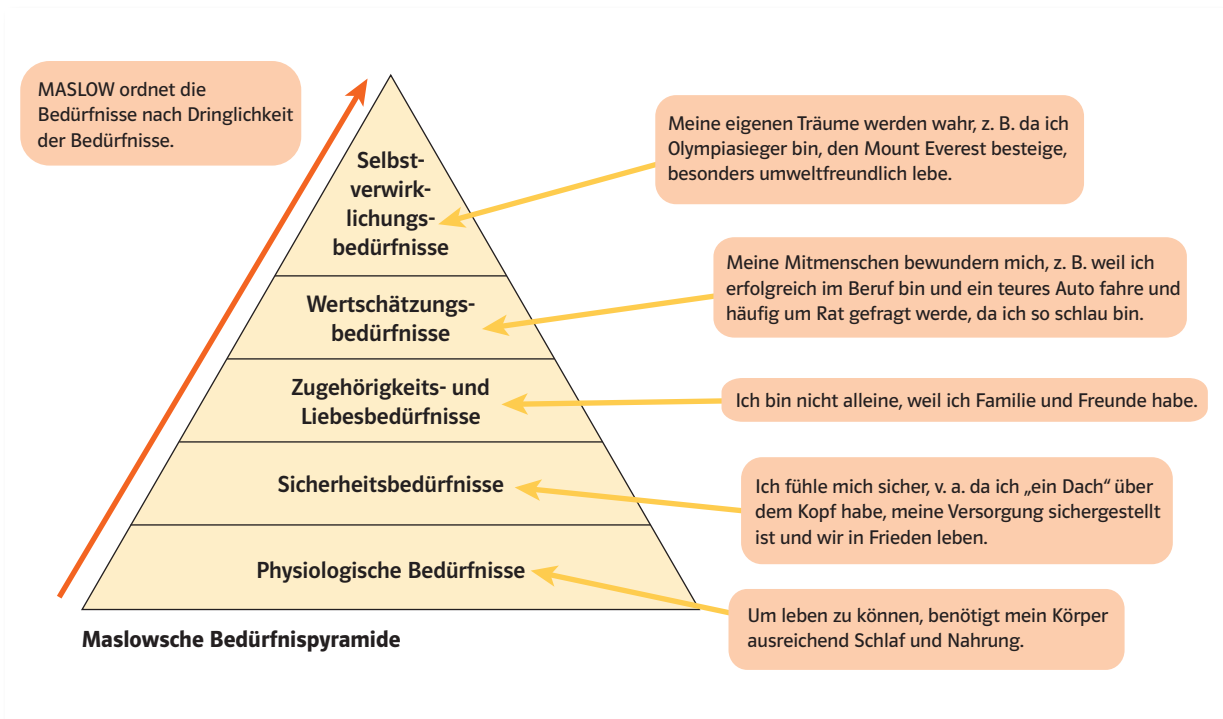
Wünsche werden in der Wirtschaftslehre auch als Bedürfnisse bezeichnet. Jeder Mensch hat unterschiedliche Bedürfnisse. Diese sind von verschiedenen Faktoren abhängig:

- Zeitpunkt
- Alter
- Geschlecht
- Familienstand
- Beruf/Einkommen
- Bildung
- Wohnort
- Kultur/Religion
- Familie/Freunde
- Andere äußere Einflüsse (Werbung)

M4 Vom Bedürfnis zum Konsum



M5 Die Rangordnung menschlicher Bedürfnisse nach Maslow



Abraham Maslow (1908-1970) war ein US-amerikanischer Psychologe, der sich mit der Beschreibung der Motivationen von Menschen beschäftigt hat. Die Pyramide ist eine nachträgliche Interpretation seiner Theorien.



Waren und Dienstleistungen

Viele Bedürfnisse befriedigen wir, indem wir Waren und Dienstleistungen für Geld kaufen. Waren sind materielle Dinge (z. B. ein Fahrrad). Bei Dienstleistungen handelt es sich um die Leistung einer oder mehrerer Personen (z. B. die Behandlung bei einem Zahnarzt). Es gibt aber auch Bedürfnisse, die nicht mithilfe eines Kaufes befriedigt werden können (immaterielle Bedürfnisse), z. B. Wissen, Erfolg und Liebe.

- 1 Nenne zu jeder Stufe aus **M5** jeweils drei persönliche Bedürfnisse.
- 2 Erläutere Situationen, bei denen ein empfundener Mangel nicht zu einem Wunsch führt.
- 3 Begründe, weshalb jeder Mensch unterschiedliche Bedürfnisse hat.
- 4 Überprüfe die Kernaussage des Gedichts **M1**.

Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage

Auf einem **Markt** werden Güter gehandelt, also gekauft und verkauft. Hier treffen sich **Anbieter** (Verkäufer) und **Nachfrager** (Käufer) von Gütern. Der Ort, an dem der Handel stattfindet, ist nicht entscheidend. Je nachdem, wie hoch dabei Angebot und Nachfrage nach bestimmten Gütern sind, verändern sich die Preise.

M1 Bestimmungsfaktoren von Angebot und Nachfrage

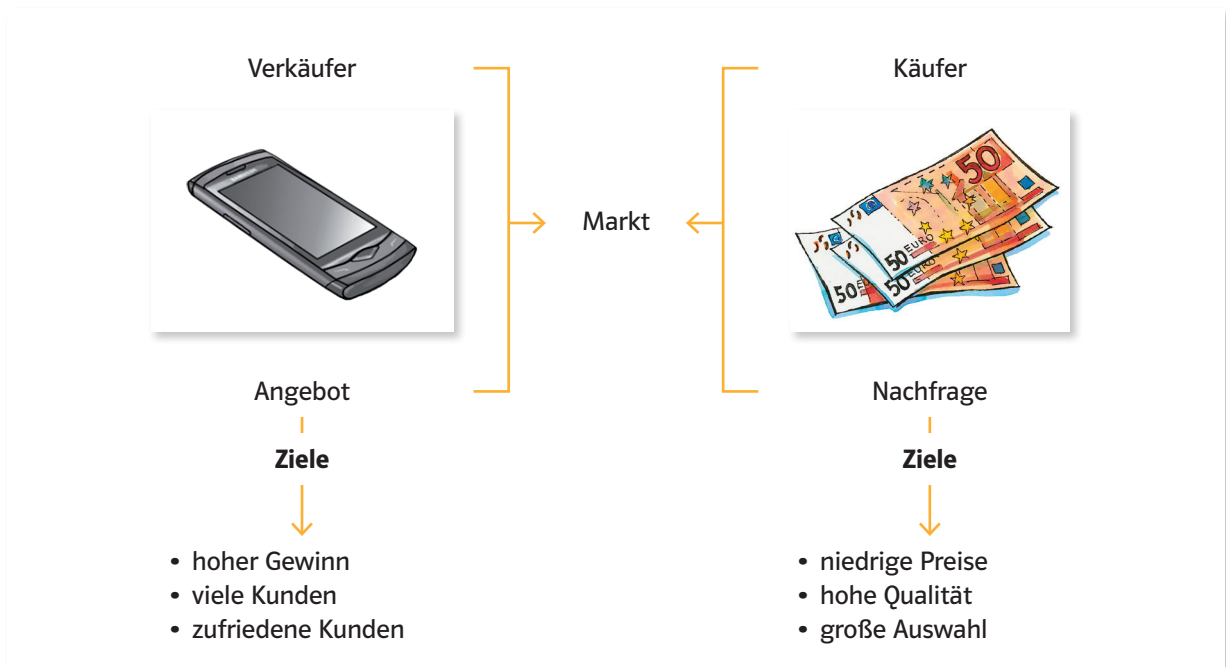
Das **Angebot** wird bestimmt durch ...

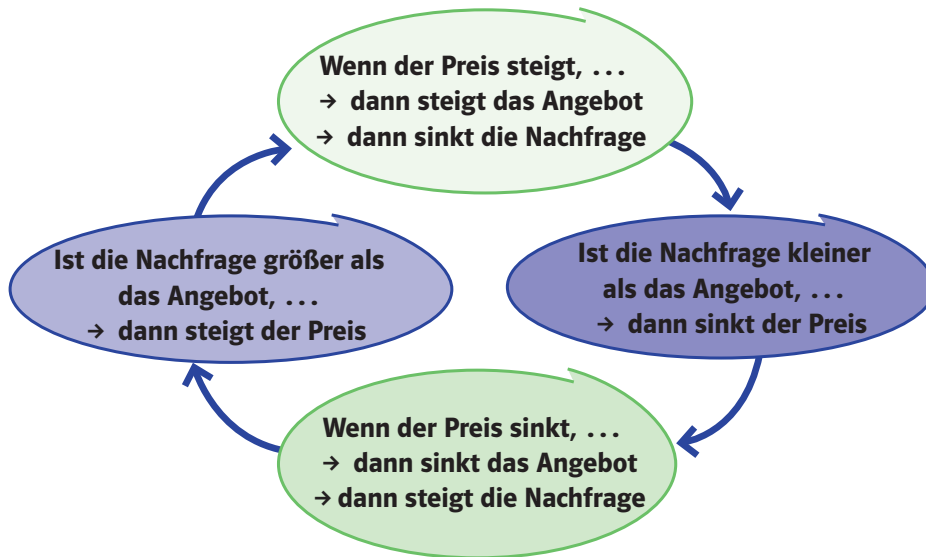
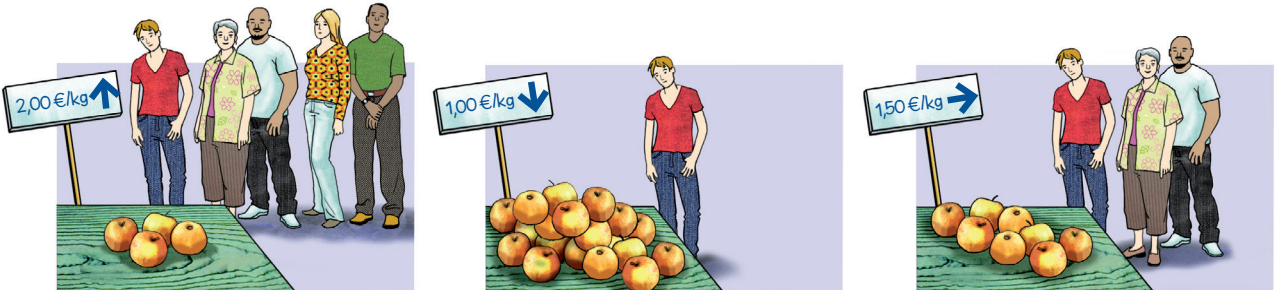
- Preise anderer Güter
- Produktions- bzw. Bereitstellungskosten
- Absatz- und Gewinnerwartungen
- Anzahl der Anbieter

Die **Nachfrage** wird bestimmt durch ...

- den Preis des Gutes
- den Preis anderer Güter
- das Einkommen und Vermögen des Konsumenten
- die individuelle Bedürfnisstruktur und Nutzeneinschätzung

M2 Auf dem Markt treffen sich Angebot und Nachfrage



M3 Preisbildungsmodell**M4 Preisbildung durch Angebot und Nachfrage**

- **1** Nenne mögliche Orte für einen Markt.
- **2** Beschreibe, inwiefern deine Freunde und Werbung deine Konsumwünsche beeinflussen.
- **3** a) Erkläre die in **M4** dargestellten Situationen mithilfe des Preisbildungsmodells (**M3**).
- **4** b) Erläutere am Beispiel eines Wochenmarktes, wie es zum Wechselspiel zwischen Angebot und Nachfrage kommen kann (**M4**).
- **4** Analysiert in der Gruppe die Angebotspreise verschiedener Pauschalreisen eines Reiseveranstalters in Abhängigkeit zur Reisezeit.

Grenzenlose Bedürfnisse – knappe Güter

Im Alltag und in den Nachrichten ist Wirtschaft tagtäglich allgegenwärtig. Doch warum ist Wirtschaft so wichtig und warum beschäftigen wir uns so häufig damit, was bedeutet Wirtschaften eigentlich?

M1 Wirtschaften als Lebensgrundlage

Eigentlich ist das Leben ganz einfach. Wenn man Hunger hat, muss man was essen, wenn man Durst hat, etwas trinken. Außerdem braucht man ein Dach über dem Kopf, das einen gegen die Unbilden des Wetters schützt. Der Mensch hat also Grundbedürfnisse, die er befriedigen muss, die grundsätzlichsten sind sicherlich Nahrung und Schutz. Um diese Bedürfnisse zu befriedigen, muss er allerdings aktiv werden. [...] Auch die Steinzeitmenschen haben schon gewirtschaftet.

Wirtschaft ist nämlich nichts anderes als eine planmäßige Auseinandersetzung des Menschen mit der Natur, um die eigenen Bedürfnisse zu befriedigen. Der Mensch hat keine Wahl, ob „er an der Wirtschaft teilnehmen“ möchte oder nicht. Wenn er seine Grundbedürfnisse nicht befriedigt, kann er nicht existieren, er verhungert, verdurstet, erfriert.

Eckhard Stratenschulte: Wirtschaft in Deutschland. 2006

M2 Freie Güter und knappe Güter

Güter sind alle Mittel, mit denen die Menschen ihre Bedürfnisse befriedigen können. Zu unterscheiden sind dabei prinzipiell freie Güter und wirtschaftliche Güter.

Als freie Güter bezeichnet man solche, die man ohne wirtschaftlichen Aufwand aus der Natur entnehmen kann und die für jeden zur praktisch unbegrenzten und kostenlosen Nutzung zur Verfügung stehen. Als Beispiele werden meist Luft und Wasser genannt, doch zumindest bei Letzterem kann nur noch in wenigen Fällen von einem wirklich freien Gut gesprochen werden, da normales Quell- oder Oberflächenwasser nur noch in wenigen Regionen ohne Bedenken direkt aus dem Wasserlauf getrunken werden kann.

Wir leben nicht im Schlaraffenland, wo alles kosten-

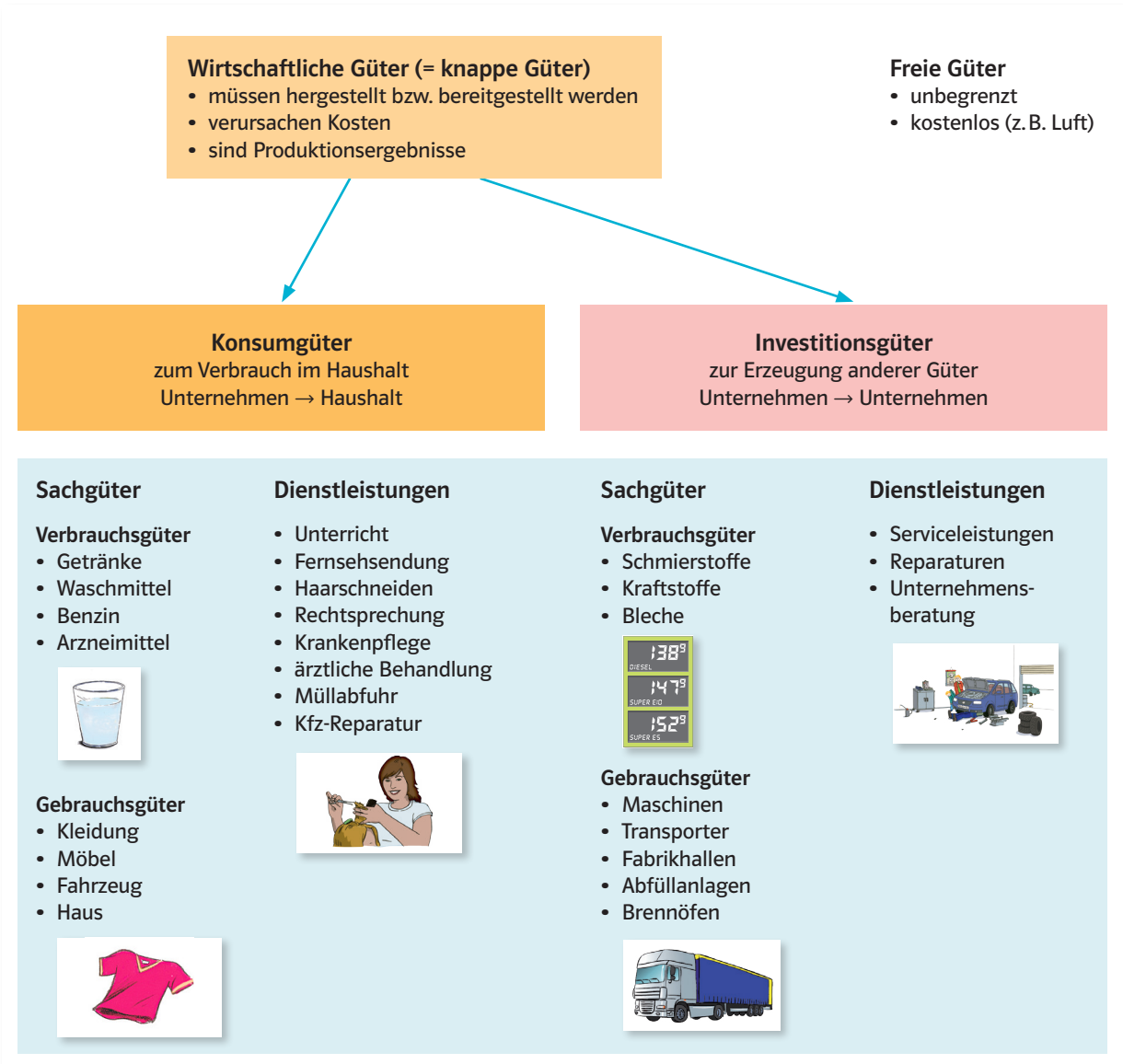
los und in unbegrenzter Menge vorhanden ist.

Die weitaus meisten Güter, die der Mensch verwendet, müssen erst durch die Arbeit des Menschen geschaffen werden. Ihre Herstellung erfordert viel Aufwand und verursacht hohe Kosten. Erfinder und Designer entwickeln ein Produkt, andere produzieren es, es muss verpackt und gelagert werden. Manche Güter müssen über weite Strecken transportiert werden. Das alles sind Gründe, warum knappe Güter nicht kostenlos abgegeben werden können und uns dazu veranlassen, wirtschaftlich mit ihnen umzugehen. Knappe Güter werden daher auch wirtschaftliche Güter genannt. Sie haben einen Preis, den wir bezahlen müssen, wenn wir das Gut kaufen.

Ingo Langhans und Stefan Prochnow: Markt und Verbraucher. 2013



Chinesen kaufen frische Luft in Kanada, Abb. rechts: Für einige Dollar kann man seine Lunge 160 mal mit kanadischer Bergluft füllen.

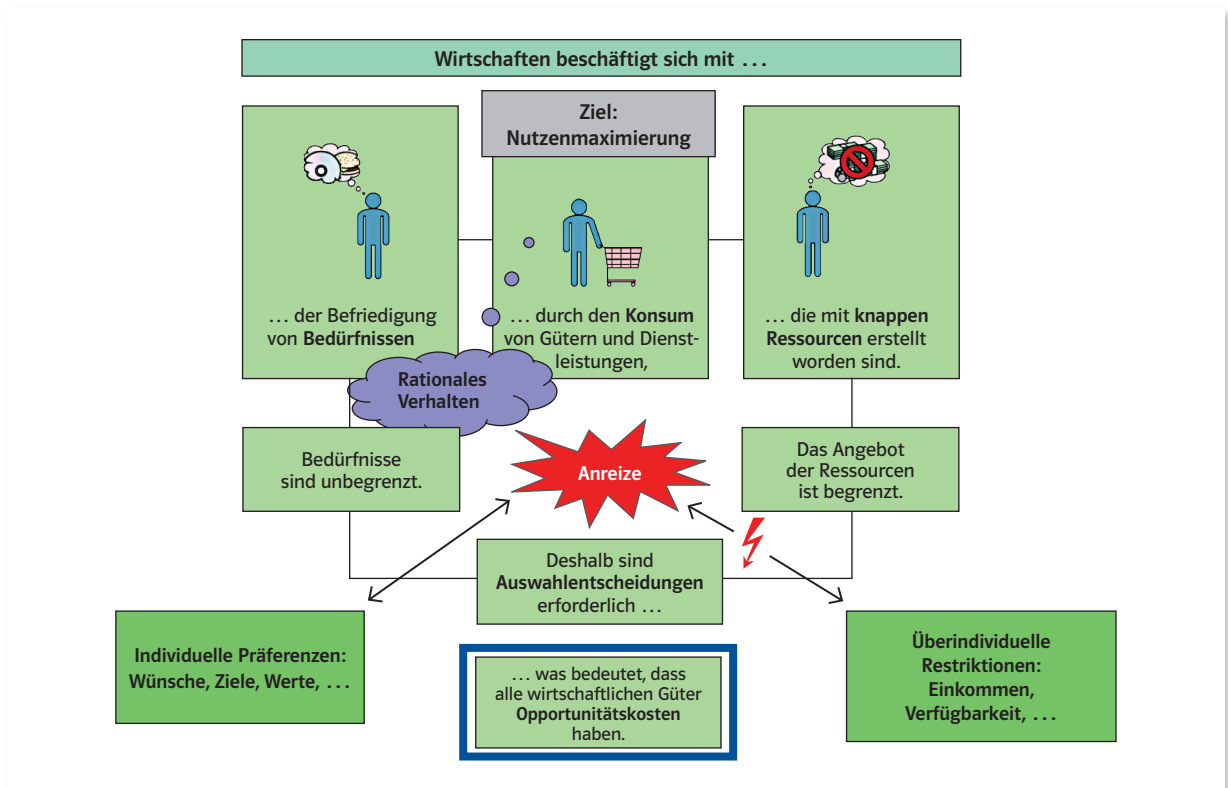
M3 Güterarten im Überblick

- 1 Erkläre ausgehend von **M1**, warum das Wirtschaften als Lebensgrundlage notwendig ist.
- 2 Nenne weitere Dienstleistungen und ordne diese im Schaubild **M3** den verschiedenen Güterarten zu.
- 3 Ordne folgende Güter der passenden Güterart zu: Butter für zu Hause, Friseurschere, privater Pkw, Mehl in einer Bäckerei, Heim-PC, Backofen in einer Pizzeria, Pinsel eines Schülers, Kaffeemaschine in einem Lehrzimmer.

Das ökonomische Prinzip – Minimal- und Maximalprinzip

Das ökonomische Prinzip hat eine große Bedeutung beim Wirtschaften. Es beschreibt die Möglichkeiten der Wirtschaftssubjekte (Einzelpersonen, Haushalte, Unternehmen), um **knappe Güter mit unbegrenzten Bedürfnissen** in Einklang zu bringen.

M1 Wirtschaften beschäftigt sich mit ...



Ressource – natürlich vorhandener Bestandteil von etwas, das für einen bestimmten Zweck, besonders zur Ernährung der Menschen und zur wirtschaftlichen Produktion, [ständig] benötigt wird
Präferenz – bestimmte Vorliebe oder Verhaltensweise

Restriktion – Einschränkung oder Beschränkung
Opportunitätskosten (Alternativkosten) – Kosten für den entgangenen Nutzen oder Ertrag, der sich bei einer anderen Auswahlentscheidung ergeben hätte



M2 Das ökonomische Prinzip

Bei dem Modell des ökonomischen Prinzips geht man davon aus, dass die Wirtschaftssubjekte streng rational handeln. Sie ordnen ihre Bedürfnisse nach ihren Präferenzen (Vorlieben) und entscheiden dann unter Berücksichtigung eventuell vorhandener Restriktionen (Beschränkungen).

Dabei kann Wirtschaften – der Theorie nach – auf zweierlei Weise erfolgen. Hierzu zwei Beispiele:

1. Schüler A eignet sich für die anstehende Prüfung gerade so viel Wissen an, dass er den Mindestanforderungen zu entsprechen glaubt.

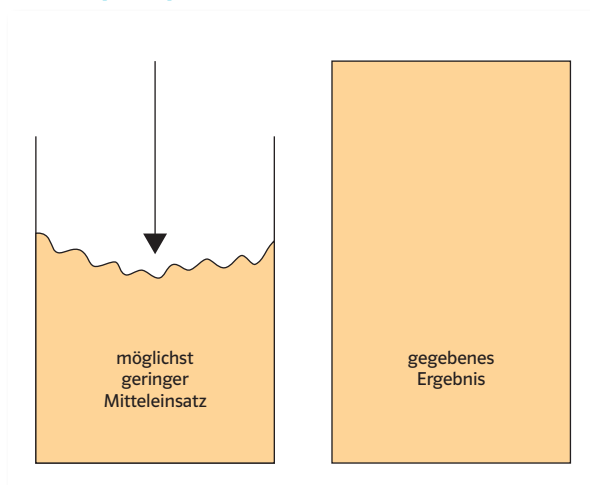
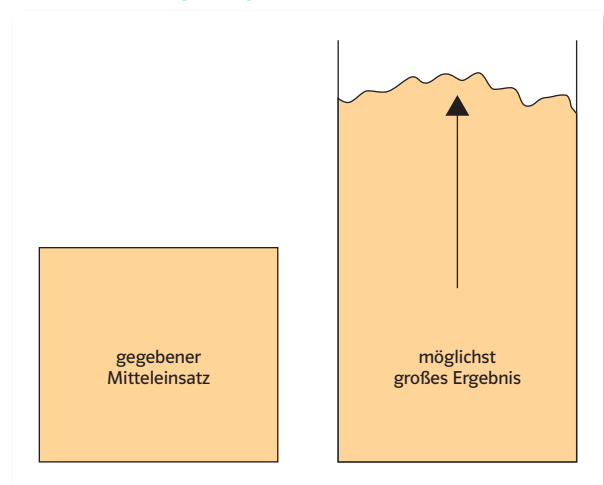
2. Schüler B lernt bis zur körperlichen und geistigen Erschöpfung, um ein bestmögliches Prüfungsergebnis zu erzielen (dies kann für ihn durchaus nur mit einer „vier“ enden).

Die Vorgehensweise des Schülers A wird als Minimalprinzip bezeichnet. Es bedeutet, ein genau bestimmtes Ziel (Ergebnis) mit möglichst geringem Mitteleinsatz zu erreichen. Hingegen verfolgt Schüler B das Maximalprinzip, welches besagt, mit den verfügbaren (gegebenen) Mitteln das bestmögliche Ergebnis zu erzielen.

Nach Jörn Altmann: Volkswirtschaftslehre. 1997



Wirtschaftssubjekt – Bezeichnung für alle natürlichen (Menschen) und juristischen Personen (z. B. Unternehmen, Staat), die am Wirtschaftsleben teilnehmen

M3 Minimalprinzip**M4 Maximalprinzip**

○ **1** Beschreibe das Schaubild **M1**.

○ **2** Erkläre, nach welcher Art des ökonomischen Prinzips die Personen in den folgenden Situationen handeln.

- a) Herr Schmidt vergleicht die Testergebnisse verschiedener Smartphones, um ein möglichst hochwertiges Gerät für 500 Euro zu kaufen.
- b) Auf einem Basar handelt ein Kunde stundenlang mit einem Händler, um den Preis seines Wunschteppichs herunterzuhandeln.

c) Die Firma Herbert & Heinrich versucht, mit ihren Mitarbeitern und Maschinen einen möglichst hohen Umsatz und Gewinn zu erzielen.

d) Luise möchte mit ihren 2 Euro möglichst viele Süßigkeiten kaufen.

e) Martin lernt bis zur Erschöpfung, um im Fach Wirtschaft eine möglichst gute Note zu erreichen.

Methode: Planspiel (Fischerspiel)

Wenn wir uns das Modell des Ökonomischen Prinzips vor Augen halten und davon ausgehen, dass alle Menschen stets **nutzenmaximierend** wirtschaften, also darauf bedacht sind, für sich selbst das optimale Kosten-Nutzen-Verhältnis zu erzielen, müssen wir überlegen, welche Folgen das für andere Menschen und für die gesamte Gesellschaft haben kann. Diese Fragestellung soll das folgende Planspiel veranschaulichen und beantworten.

Es greift die grundlegende Problematik auf, wie quasi **unbegrenzt vorhandene Bedürfnisse** durch **begrenzt verfügbare Ressourcen** befriedigt werden können – in unserem Beispiel sind es Fischer, die vom Fischfang leben müssen.



M1 Spielerläuterungen

Das Szenario:

- Es gibt einen großen See mit derzeit 1000 t Fisch.
- Die Fische vermehren sich auf natürliche Weise. Der Fischbestand wächst in jeder Fangsaison ausgehend vom Ausgangsbestand um 30%.
- Irgendwann finden die Fische nicht genügend Nahrung. Es können demnach maximal 1500 t Fisch im See leben.
- Am See haben fünf Fischereiunternehmen ihren Hauptsitz und stehen in Konkurrenz zueinander.
- Diese Unternehmen sind Familienbetriebe und benötigen die Einnahmen für ihr Einkommen.
- Es gibt weder einen anderen See in erreichbarer Nähe noch andere Einkommensquellen für die Fischereiunternehmen – sie müssen also von diesem See leben.

Die Spielregeln:

- Jedes Fischereiunternehmen wird von jeweils einer Gruppe gespielt.
- Jede Gruppe muss vor jeder Fangsaison (= Spielrunde) festlegen, wie viele Tonnen Fisch gefangen werden sollen.
- Alle Fischerboote haben denselben technischen Standard. Daher kann jede Gruppe pro Fangsaison nicht mehr als 10% des aktuellen Fischbestandes

fangen (in der ersten Spielrunde max. 100 t je Unternehmen).

- Jede Tonne Fisch bringt dem Unternehmen 2.000 € durch Verkauf ein (nach Abzug aller variablen Kosten, z. B. der Betriebsmittel).
- Jedes Unternehmen hat jährliche Fixkosten von 100.000 €.
- Das Unternehmen, das am Ende den größten Gewinn erzielen konnte, hat gewonnen.

Spielablauf:

Spielrunde 1

- Aufgrund der Konkurrenzsituation weiß zunächst kein Unternehmen, wie viel die anderen fangen wollen.
- Wertet nach dieser und jeder folgenden Spielrunde die Ergebnisse aus.
- Diskutiert über die Entwicklung des Fischbestands.

Spielrunde 2

Die konkurrierenden Unternehmen können nun miteinander kommunizieren und z.B. verbindliche Fangquoten festlegen. Anschließend erfolgt die Auswertung.

Spielrunde 3

In dieser Phase des Spiels könntet ihr versuchen, einen verbindlichen Vertrag auszuarbeiten und abzuschließen.

Spielrunde 4

Haben sich alle an den Vertrag gehalten? Ihr könntet Sanktionen festlegen.



variable Kosten – Kosten, die sich in Abhängigkeit von der Produktionsmenge ändern, z. B. Fertigungslöhne, Verbrauch von Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen

Fixkosten – Kosten, die sich bei einer Änderung der Produktionsmenge nicht verändern, z. B. Gehälter der Angestellten, Miete, Zinskosten

Sanktion - Zwangsmaßnahme, z.B. Geldstrafe

M2 Ergebnistabelle (Beispiel)

Runde	Bestand in t	Max. FQ	Boot 1		Boot 2		Boot 3		Boot 4		Boot 5		Fischfang	Bestand in t	Vermehrungsfaktor
	vor der Spielrunde	t	Gewinn in T€	Fangquote in t	Gewinn in T€	Fangquote in t	Gewinn in T€	Fangquote in t	Gewinn in T€	Fangquote in t	Gewinn in T€	Fangquote in t	aller Bote in t	nach der Spielrunde	
1	1000	100	0	50	100	100	60	80	30	65	100	100	395	605,00	Maximale Fangmenge
2	786,5	79											0		100
3													0		
4													0		
5													0		
ENDE	Summe		0	50	100	100	60	80	30	65	100	100	395	Summe	

$= 605 \text{ t} \cdot 1,3$

$= (50 \cdot 2.000 \text{ €}) - 100.000 \text{ €}$

$= 50 \text{ t} + 100 \text{ t} + 80 \text{ t} + 65 \text{ t} + 100 \text{ t}$

$= 1.000 \text{ t} - 395 \text{ t}$

Ein Planspiel durchführen

Ursprünglich benutzte man Planspiele, um militärische Aktionen vor dem Ernstfall zu proben. Danach wurde diese Methode vermehrt auch in der Wirtschaft eingesetzt. Dabei wird die Führung eines Unternehmens simuliert.

Das Planspiel ist eine Methode, die dem Rollenspiel ähnlich ist, es ist aber nicht identisch. Auch im Planspiel müssen bestimmte Rollen durch die Spieler übernommen werden. Jedoch werden im Planspiel nicht die Rollen einzelner Personen übernommen, sondern mehrere Schüler (= Rollengruppe) vertreten die Interessen einer Gruppe von Menschen.

Ein Planspiel verläuft in der Regel in vier Phasen:

1. Vorbereitungsphase
2. Informations- und Einführungsphase
3. Entscheidungsphase
4. Auswertungsphase

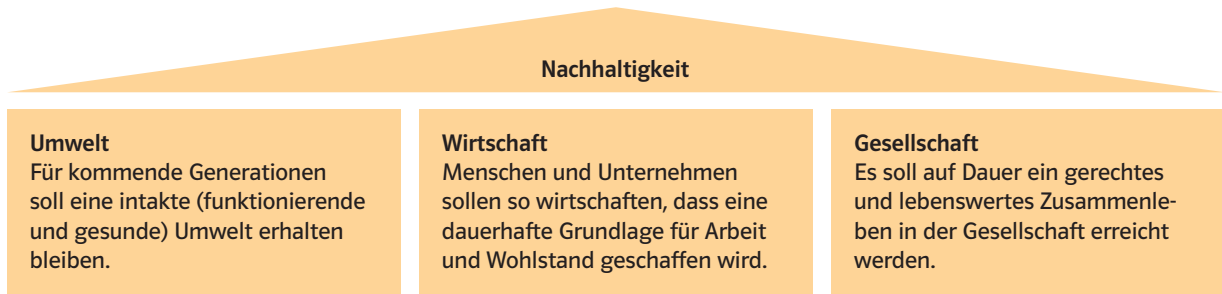
Die Spieler versuchen, sich so gut wie möglich in ihre Rolle hineinzusetzen. Der Spielleiter moderiert das Planspiel, verhält sich aber neutral.

Die Spielleitung kann auch von einem Schüler oder einem Schülerpaar übernommen werden. Bei dem Fischerspiel ist die Unterstützung durch den Lehrer sinnvoll. Dieser könnte z. B. die Ergebnisse in einer Excel-Tabelle dokumentieren und auswerten.

- **1** Führt das Fischerspiel wie beschrieben durch (M1).
- **2** Beschreibt den Spielverlauf sowohl für euch als Gruppe als auch insgesamt.
- **3** Beurteilt das Spielergebnis aus unternehmerischer, gesellschaftlicher und staatlicher Perspektive.
- **4** Gestalte eine Rede über das Resultat des vorangegangenen Fischerspiels aus Sicht einer Umweltschutzorganisation (z. B. Greenpeace).

Heute für die Zukunft handeln

M1 Die drei Säulen der Nachhaltigkeit



Ohne Erdöl, Eisen und andere Rohstoffe würde unsere Welt, wie wir sie kennen, nicht funktionieren. Wir benötigen sie, um Güter und Energie zu produzieren. Doch Rohstoffe und Nahrungsmittel werden immer knapper. Damit steigt auch ihr Preis. Um langfristig auf der Erde leben zu können, müssen wir mit unseren Ressourcen so haushalten, dass auch künftige Generationen gut leben können.

Nachhaltigkeit – was ist das überhaupt?

Schon vor zweihundert Jahren wussten die Förster etwas mit dem Begriff der Nachhaltigkeit anzufangen. Eine Regel lautete: „Schlage nur so viel Holz, wie nachwachsen kann! Nur so haben auch unsere Kinder noch einen Wald, von dem sie leben können.“ Nachhaltigkeit bedeutet also, dass wir unsere Wirtschaft und unser Zusammenleben so organisieren, dass die Erde auch in Zukunft ein lebenswerter Ort bleibt.

Das Beispiel Fischerei

Weltweit wird immer mehr Fisch gegessen. Das liegt zum einen daran, dass die Weltbevölkerung in den vergangenen zweihundert Jahren extrem stark angewachsen ist, sehr viele Menschen an einem Meer leben und zum anderen, dass Fisch als gesund und natürlich gilt. Verbraucherinnen und Verbraucher wollen gerne günstig einkaufen. Deshalb holen riesige Fangschiffe große Mengen an Fisch aus den Meeren. Durch die großen Mengen können die Fischereibetriebe trotz der niedrigen Preise einen Gewinn erwirtschaften. Doch die Zunahme in der Fischerei führt zu Problemen.

Fischfang und Umwelt

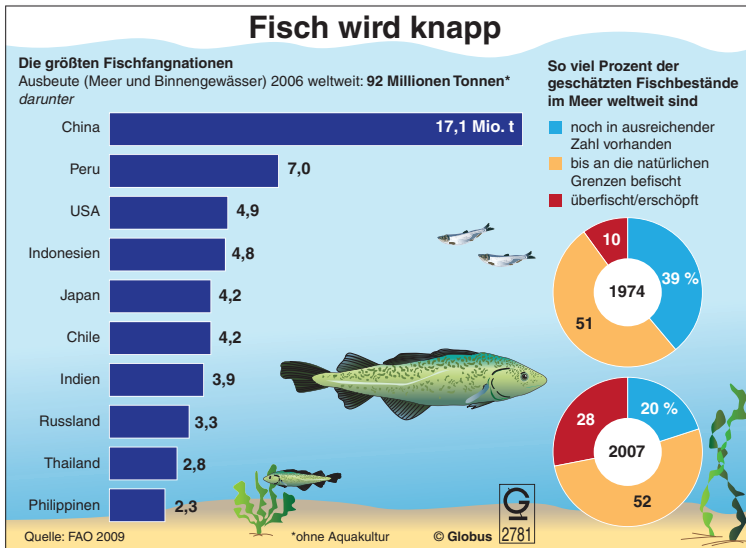
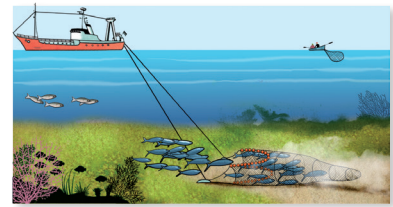
Die großen Fangmengen sind zu einer Bedrohung der Meere geworden: Die Hälfte aller Fischbestände gilt als gefährdet, denn es werden mehr Tiere aus dem Meer geholt, als geboren werden. Einige Arten sind bereits ausgestorben. Die Überfischung gefährdet die Lebensgrundlage von Tieren, die sich von Fischen ernähren. Einige Schiffe arbeiten mit Grundschieppnetzen, die den Meeresboden zerstören, der Lebensraum vieler weiterer Tiere ist. Das Ökosystem gerät aus dem Gleichgewicht.

Fischfang und Gesellschaft

Weniger als 2% aller Schiffe auf den Meeren sind große Fangschiffe. Sie gehören großen Fischereiunternehmen und fangen etwa die Hälfte aller Fische aus dem Meer. Die meisten anderen Schiffe gehören Fischern, die nur für sich und ihre Familien fangen. Sie leben vor allem in ärmeren Ländern in Afrika, Asien und Lateinamerika. Durch die Überfischung fangen auch sie weniger. Sie können ihre Familien nicht mehr ernähren und ziehen von der Küste weg, um anderswo – meistens in großen Städten – Arbeit zu suchen. Da es aber auch dort wenig Arbeit gibt, führt dies in vielen Regionen der Erde zu weiterer Armut und Konflikten.

Fischfang und Wirtschaft

Weil es immer weniger Fische gibt, fahren die Fangschiffe immer weiter aufs Meer hinaus. Es wird befürchtet, dass durch die Überfischung die Fangmengen in Zukunft zurückgehen werden. Dann können die Fischer weniger Gewinn erwirtschaften und Arbeitsplätze in der Hochsee-Fischerei fallen weg. Für die Konsumenten wird es dann teurer.

M2 Raubbau auf den Meeren**M3 Grundschieppnetze zerstören den Meeresboden****M4 Grüner Konsum**

Seit 1996 veröffentlichen das Bundesumweltministerium und das Umweltbundesamt regelmäßig die Studie „Umweltbewusstsein in Deutschland“. Alle zwei Jahre werden die Bundesbürger unter anderem nach ihrem Engagement für die Umwelt sowie ihrer Einschätzung der Umweltqualität befragt.

Umweltschutz: So handeln die Bürger

Von je 100 Befragten sagen, dass sie ...

	immer	sehr häufig
energieeffiziente Haushaltsgeräte kaufen	46	25
beim Einkaufen auf Plastiktüten verzichten	27	35
energieeffiziente Fernseher und Computer kaufen	36	24
umweltschonende Reinigungsmittel kaufen	18	25
Fisch/Meerestiere aus nachhaltiger Fischerei kaufen	19	19
kaputte Gebrauchsgüter reparieren lassen (wenn möglich)	13	23
Lebensmittel mit Bio-Siegel kaufen	3	17
als umweltschonend gekennzeichnete Kleidung (z. B. aus Bio-Baumwolle) kaufen	2	10

Repräsentative Onlinebefragung von 2 117 Personen ab 14 Jahren von Juli bis Aug. 2014 Quelle: BMU, UBA © Globus 10535

- 1 Nenne ausgehend vom „Beispiel Fischerei“ drei weitere Beispiele zum Thema „Heute für die Zukunft handeln“.
- 2 Erstelle ein Wirkungsgefüge, das die Auswirkungen der Überfischung auf die Umwelt, die Gesellschaft und die Wirtschaft veranschaulicht.
- 3 Überprüfe, ob das in M4 aufgeführte Verhalten der Konsumenten jeweils auf nachhaltiges Denken zurückzuführen ist.
- 4 Entwickelt als Ergebnis aus dem Fischerspiel (vgl. S.20 f.) einen konkreten und allgemeingültigen Regelkatalog für die Fischereiunternehmen, der den drei Aspekten der Nachhaltigkeit gerecht wird.
- 5 „Deutschland alleine kann das Problem der Überfischung nicht lösen. Wenn wir die Fische nicht aus dem Meer holen, dann tut es ein anderes Land.“
Bewerte diese Aussage.

Konsum und seine Folgen

Beim Aufwachen klingelt das Smartphone, wir schalten das Licht ein, waschen uns mit warmem Wasser, stellen im Winter die Heizung auf eine angenehme Raumtemperatur ein, kochen uns einen Tee, toasten das Brot, lassen uns mit dem Auto zur Schule fahren. Alles, was wir tagtäglich benutzen, wurde aus Rohstoffen hergestellt. Die meisten Dinge benötigen zudem Energie. Konsum hält unsere Wirtschaft in Schwung – er belastet aber auch unsere Umwelt.

Die Umwelt leidet

Wasser, Erdöl und Holz sind Beispiele für Rohstoffe, die für das Leben der Menschen wichtig sind. Ohne Erdöl gäbe es keine Kunststoffe – und wer hat nicht irgend etwas aus Plastik im Haus? Doch Rohstoffe sind nicht unbegrenzt vorhanden. Es gibt Berechnungen, nach denen viele Rohstoffe knapp werden. Außerdem hinterlassen wir Berge von Abfall und belasten die Luft mit Schadstoffen. Umweltschutz ist wichtig – und jeder kann etwas tun.

Die Welt und wir

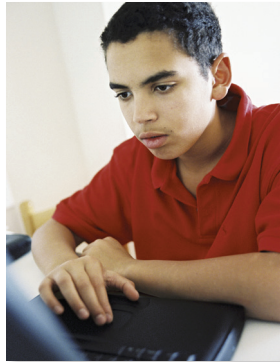
Viele Waren, die wir konsumieren, werden in anderen Teilen der Welt hergestellt. Die Hersteller suchen dabei gezielt die Länder aus, in denen die Löhne besonders niedrig sind, um so die Herstellungskosten zu senken. Das hat Vorteile für die Käufer und die Hersteller der Waren: Viele Käufer wollen so wenig Geld wie möglich für eine Ware ausgeben. Sie suchen gezielt nach dem geringsten Preis, sodass nur der günstigste Anbieter auf dem Markt erfolgreich ist. Die Produzenten wiederum können höhere Gewinne erwirtschaften. Denn vom Verkaufspreis der Ware bleibt bei niedrigeren Kosten mehr Geld übrig.

M1 Lebensweg eines Computers

Produktion ...



Konsum ...



... und dann?



M2

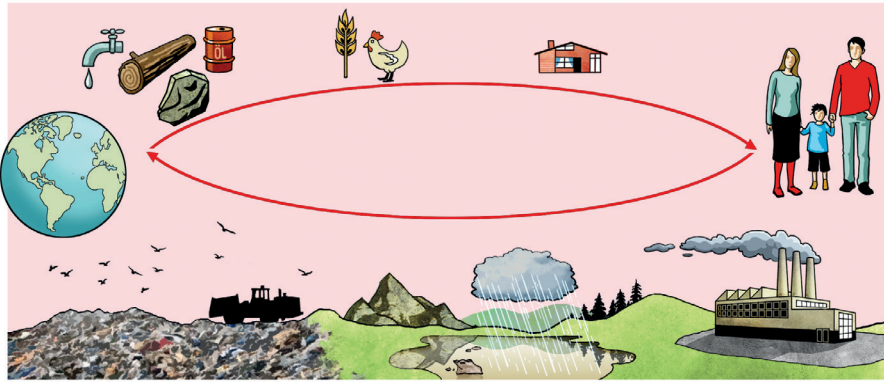
Umweltschutz ganz praktisch

- Mache das Licht aus, wenn du nicht da bist.
- Schalte Elektrogeräte ganz aus und lasse sie nicht auf Standby.
- Schalte die Heizung nur an, wenn du sie wirklich brauchst.
- Benutze umweltschonende Verkehrsmittel (Bus, Fahrrad).
- Vermeide Abfall und trenne den Müll, der sich nicht vermeiden lässt.
- Kaufe Lebensmittel aus der Region, das spart Transportwege.
- Benutze Recycling-Papier.
- Spare Wasser: Duschen anstatt zu baden.

Beispiel Textilproduktion

Ob Discounter-T-Shirt oder Markenjeans: Ein Großteil unserer Kleidung wird in Asien produziert. Die Armut dort zwingt die Menschen, jede Art von Arbeit anzunehmen, auch wenn die Arbeitsbedingungen aus unserer Sicht sehr schlecht sind. In den letzten Jahren wurde in den Medien über die Produktionsbedingungen berichtet. Viele Konsumenten haben daraufhin bei den Herstellern protestiert, die Produkte nicht mehr gekauft oder sind auf Fairtrade-Waren umgestiegen. Einige Hersteller haben schon auf Proteste reagiert und bessere Produktionsbedingungen angekündigt oder eingeführt.

M3 Unser Konsum hat Einfluss auf die Umwelt



M4 Suhada aus Bangladesh berichtet



„Im letzten Jahr arbeitete ich als Näherin in einer Fabrik. Ich sollte 1800 Taka (ca. 18 Euro) im Monat bekommen, aber ich bekam nur zwischen 1400 und 1600. Die Überstunden haben sie nicht bezahlt, wie es ausgemacht war. Meistens arbeite ich von 7 bis 19 aber auch ab und an bis 22 Uhr. Wir arbeiten auch in der Nacht. Ich arbeitete kürzlich sechs Nächste hintereinander mit einer kleinen Ruhepause von 3.30 bis 8 Uhr. Mein Magen und meine Augen schmerzten vor Anstrengung. Ich war todmüde. Wir wurden schwer bestraft für jeden Fehler. Der Vorarbeiter hat oft versucht, mich zu schlagen. Regelmäßig werde ich vom Aufseher heruntergemacht.“

Quelle: Kampagne für ‚Saubere‘ Kleidung 2008: Wer bezahlt eure Kleidung bei Lidl und Kik? (Text gekürzt)

- 1 Beschreibe den Lebensweg eines Smartphones (M1) mit eigenen Worten.
- 2 Globalisierter Alltag: Nenne die Herkunftsländer deiner täglich benutzten/verwendeten Nahrungsmittel, Gebrauchsgegenstände und Kleidung. Verwende dazu deinen Atlas oder eine Weltkarte im Internet.
- 3 Erläutere, welche Umweltschutz-Tipps (M2) dich überzeugen.
- 4 Begründe aus Sicht der Käufer und der Hersteller von Kleidung, welche Vorteile die niedrigen Löhne haben (M4).
- 5 „Zur Verbesserung der schlechten Arbeitsbedingungen, sollten die Konsumenten auf diese Weise produzierte Produkte nicht mehr kaufen.“ Überprüfe diese Aussage.

Wunsch und Wirklichkeit

Stelle dir vor, du hast den Wecker nicht gehört. Schon wieder kommst du zu spät in die Schule. Zum Glück sind deine Eltern noch nicht zur Arbeit gefahren. Du kannst sie davon überzeugen, dich zur Schule zu bringen. Da du heute Nachmittag noch zum Training musst, wirst du nach der Schule zum Sportverein gefahren. Obwohl Fahrradfahren günstiger und besser für die Umwelt wäre: Dein Fahrrad bleibt heute daheim.

Denken und Handeln

Wir wissen, dass wir eigentlich nur Güter kaufen sollen, die wir uns auch leisten können. Wir wissen auch, dass einige Produkte Umweltprobleme verursachen oder unter schlechten Arbeitsbedingungen hergestellt werden. Wenn viele Menschen sie nicht mehr kaufen, würden sie irgendwann nicht mehr produziert. Als Verbraucherin oder Verbraucher verhalten wir uns aber nicht immer so, wie es „vernünftig“ wäre. Dies betrifft nicht nur dich, sondern auch die Erwachsenen. Manchmal sind unsere Wünsche und Bedürfnisse stärker als unser Verstand. Deshalb sollten wir unseren Konsum immer hinterfragen.

Beispiel Auto

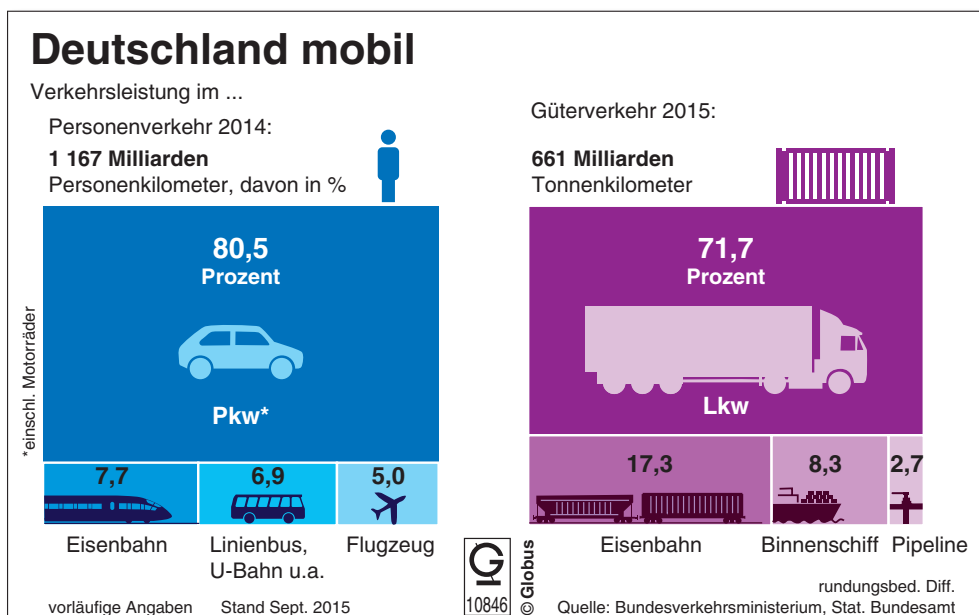
Für die Einkäufe, den Arztbesuch und den Urlaub – häufig wird das Auto benutzt. Die Zahl der Autos ist in den letzten Jahren deutlich angestiegen (M1). Doch die Zunahme des Verkehrs zerstört nicht nur die Landschaft, sondern gefährdet auch unsere Gesundheit. Wo früher Wälder und Felder waren, finden wir heute betonierte Straßen. Die Abgase der Autos schädigen die Umwelt.

Statt mit dem Auto zu fahren, können wir öffentliche Verkehrsmittel (Busse, Bahnen) benutzen. In manchen Städten nutzen Menschen zusammen ein Auto (Carsharing). Und mit dem Fahrrad ist man manchmal sogar schneller als mit dem Pkw. Alle Alternativen sind oft günstiger als das Auto.

Beispiel Markenkleidung

Markenkleidung ist hip – und teuer. Gerade Jugendliche legen großen Wert auf Kleidung, die gerade „in“ ist. Die Frage nach der Qualität, dem Geld oder den Produktionsbedingungen spielt oft keine große Rolle.

M1 Pkw und Lkw an erster Stelle



M2 Thomas berichtet über sein neues Auto**M3** Lena hat eingekauft**M4** Ökologische Folgen des Autoverkehrs

- **1**
 - a) Beschreibe **M1** und **M4**.
 - b) Erstelle eine Tabelle mit den Vor- und Nachteilen des Autofahrens.
- **2**
 - a) Nenne mindestens drei Alternativen zum Autofahren.
 - b) Vergleiche die Vor- und Nachteile der Alternativen mit denen des Autofahrens.
- **3**
 - a) Arbeite aus **M2** und **M3** heraus, welche Gründe gegen die Kaufentscheidung sprechen und welche Gründe schließlich doch zum Kauf führten.
 - b) Begründe, wie du dich an Thomas' und Lenas Stelle entschieden hättest.
- **4**
 - a) Nenne weitere Beispiele für Situationen, in denen ihr ökologische Aspekte außer acht gelassen habt, obwohl es unter anderen Gesichtspunkten auf eine andere Weise besser gewesen wäre.
 - b) Beschreibe, welche Gründe für euer Handeln entscheidend waren.
- **5** Entwickelt einen Maßnahmenkatalog, unter welchen Bedingungen in Zukunft mehr Menschen in eurer Stadt auf die Nutzung des eigenen Autos verzichten würden.

Vertiefung: Nachhaltigkeit messen – der ökologische Fußabdruck

Du bist einer von sieben Milliarden Menschen auf der Erde. Wir alle wollen essen, wohnen, uns fortbewegen und vieles mehr. Alles, was wir verbrauchen, muss von der Natur produziert werden. Doch die Fläche, die uns auf unserer Erde zur Verfügung steht, ist begrenzt. Gerade in Deutschland verbrauchen wir sehr viele **Ressourcen**:

Wenn alle Menschen auf der Erde so leben würden wie wir, bräuchten wir mehr als drei Erden!

Was ist ein ökologischer Fußabdruck?

Wir Menschen benötigen viel Fläche: für die Produktion von Nahrungsmitteln und Kleidung, für die Holzgewinnung oder für Straßen und Wohnungen. Außerdem benötigen wir Energie und Rohstoffe für unsere Konsumgüter. Und unser Abfall muss auch irgendwo hin. Die Fläche, die jeder Mensch benötigt, nennt man „ökologischer Fußabdruck“. Je mehr Rohstoffe und Güter wir verbrauchen, desto größer ist unser Fußabdruck.

Leben auf großem Fuß

Die nutzbare Fläche auf der Erde ist begrenzt. Rechnerisch hätte jeder Mensch 1,7 Hektar Fläche für seinen „Fußabdruck“ zur Verfügung. Der ökologische Fußabdruck eines Menschen in Deutschland ist aber 5,3 Hektar groß (das ist in etwa so groß wie sieben Fußballfelder). Ganz eindeutig: Wir leben über unsere Verhältnisse.

Mobilität/Wohnen/Ernährung und Konsumgüter

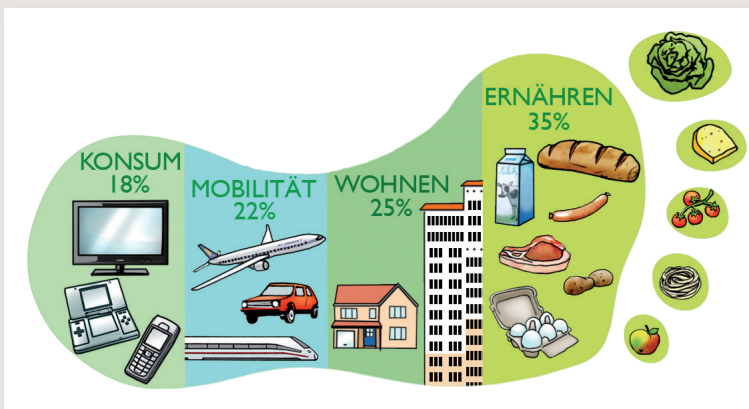
Flugzeug oder Auto, Fahrrad oder Bus? Urlaub in Deutschland oder Fernreise nach Asien? Einen großen Teil unseres Fußabdrucks macht der Transport aus. Dabei verbrauchen wir unterschiedlich viel Fläche, je nachdem, wie weit wir reisen und mit welchem Verkehrsmittel wir fahren.

Je mehr Personen in einem Haushalt leben, desto weniger Fläche benötigen sie durchschnittlich. Es muss also pro Person weniger beleuchtet oder geheizt werden. Auch die Wahl des Energieträgers hat Einfluss auf die Umweltfreundlichkeit unseres Wohnstils.

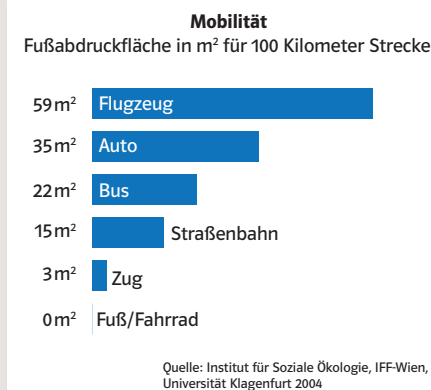
Jeden Tag Fleisch – oder geht's auch mal vegetarisch? Für die Fleischproduktion wird sehr viel mehr Fläche benötigt als für die Produktion von Gemüse. Die Wahl unserer Lebensmittel entscheidet über ein Drittel unseres Fußabdrucks.

Immer alles nagelneu oder darf es auch mal secondhand sein? Je nachdem, wie viel wir konsumieren, werden viel oder wenig Rohstoffe, viel oder wenig Energie usw. verbraucht. Für unsere Erde macht das einen großen Unterschied.

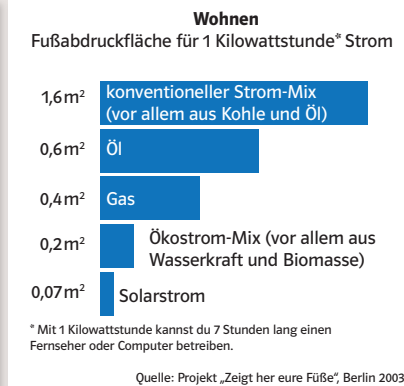
M1 So kommt unser Fußabdruck zustande



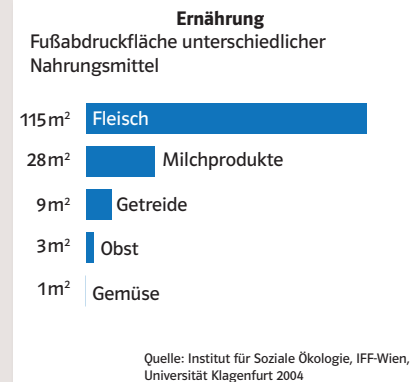
M2 Fußabdruckfläche unterschiedlicher Transportmittel



M3 Fußabdruckfläche unterschiedlicher Energieträger

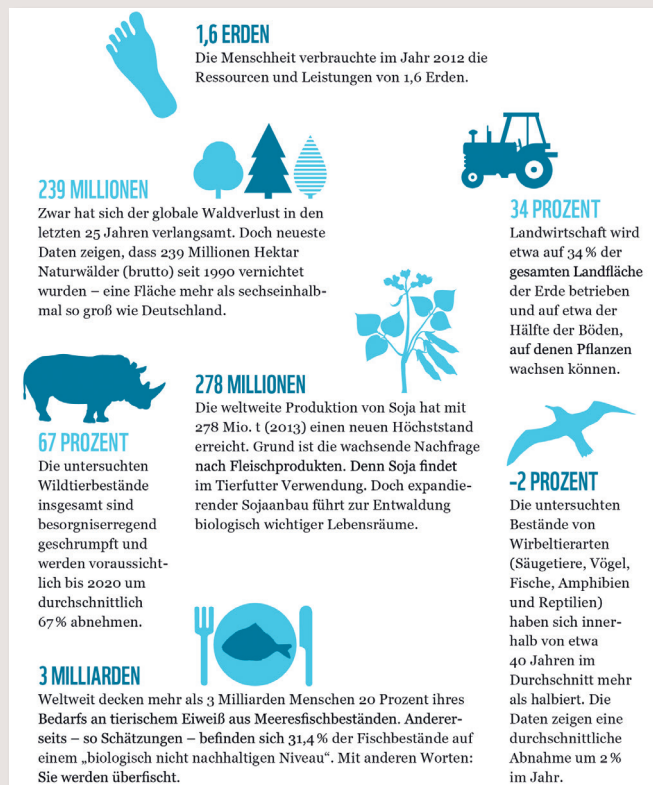


M4 Fußabdruckfläche unterschiedlicher Nahrungsmittel



Institut für Soziale Ökologie, IFF Wien, 2004

M5 Fakten über den Zustand unseres Planeten



- 1 a) Erkläre mit eigenen Worten, was der „ökologische Fußabdruck“ ist.
- b) Erläutere, wo das Problem liegt, wenn der Fußabdruck der Deutschen größer ist als die Fläche, die uns zur Verfügung steht.
- 2 a) Arbeite heraus, wie groß dein eigener „ökologischer Fußabdruck“ ist. Im Internet findest du unter diesem Stichwort auch Online-Rechner, die dir helfen.
- b) Vergleiche eure persönlichen Fußabdrücke in der Gruppe.
- c) Stellt eure Ergebnisse grafisch dar und präsentiert sie vor der Klasse.
- 3 Vergleiche die Fußabdrücke der Menschen aus unterschiedlichen Ländern.

Was ist ein Kaufvertrag?



Vertrag – Vereinbarung zwischen zwei (oder mehr) Vertragspartnern, z. B. einem Käufer und einem Verkäufer bei einem Kaufvertrag. Durch den Abschluss eines Vertrags verpflichten sich alle Vertragspartner, die Vereinbarungen einzuhalten



Vorsicht Falle!
Wenn Waren (z. B. Kaugummis) im Laden geöffnet werden, dann besteht die Verpflichtung, diese entweder zu kaufen oder den Kaufpreis dem Supermarkt als Schadensersatz zu zahlen.

Ob du ein Fernsehgerät, eine Tüte Milch, ein Paar Schuhe oder ein Auto kaufst – in jedem Fall schließt du mit der Verkäuferin oder dem Verkäufer einen Kaufvertrag ab. Natürlich läuft ein Einkauf im Supermarkt anders ab als der Kauf eines Autos – doch in beiden Fällen haben Käufer und Verkäufer Rechte und Pflichten.

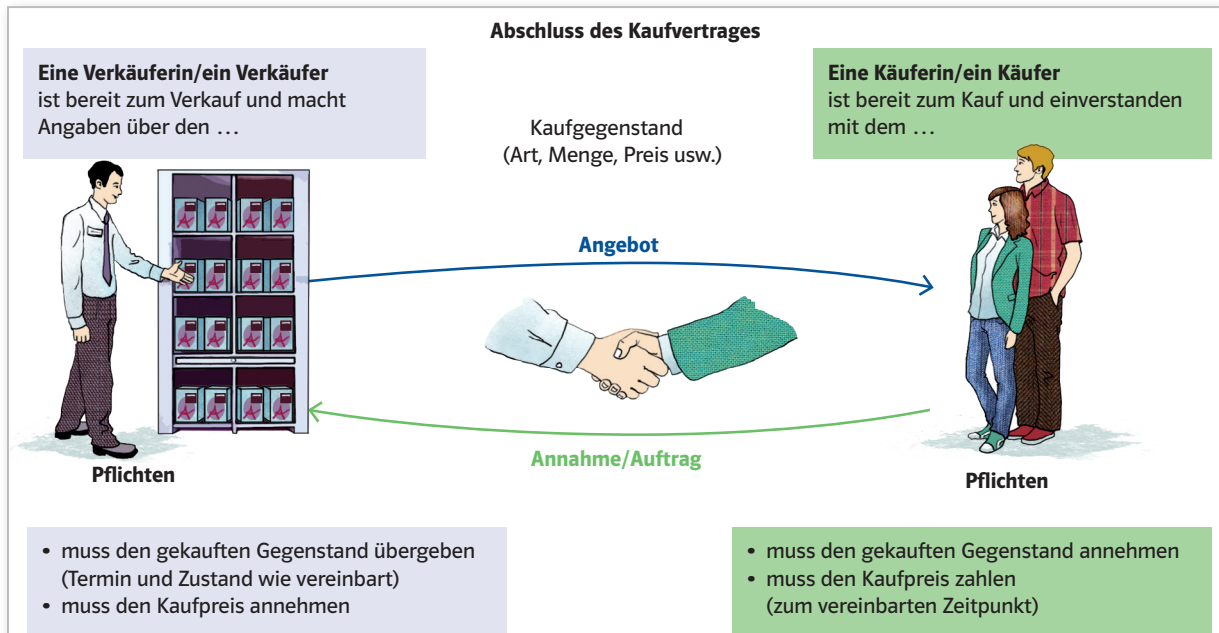
Ein Angebot ist noch kein Vertrag

Angebote, die an die Allgemeinheit gerichtet sind, findet man in Zeitungen, Prospekten, Katalogen, auf Plakaten, im Fernsehen oder im Internet. Ein solches Angebot führt noch nicht zu einem Vertrag. Erst wenn ein Käufer auf das Angebot eingeht und sich mit dem Verkäufer auf die genauen Bedingungen einigt, entsteht ein Kaufvertrag.

Arten von Kaufverträgen

Schriftliche Kaufverträge werden meist bei größeren Anschaffungen aufgesetzt. Mündlich geschlossene Verträge sind genauso gültig wie schriftliche. Bei einem Streit ist es aber für beide Seiten schwierig zu beweisen, was genau verabredet war. Bei stillschweigend zustande kommenden Verträgen wird nicht mehr über die Kaufbedingungen verhandelt, z. B. beim Kauf einer Brezel beim Bäcker.

M1 Kaufvertragsabschluss



Wenn Käufer und Verkäufer sich über die Kaufbedingungen einig sind, entsteht ein Kaufvertrag.

Die AGBs

Ganz wichtig dabei ist: Immer dann, wenn ihr etwas kauft, akzeptiert ihr gleichzeitig die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des Verkäufers, sofern diese Rechte und Pflichten im gesetzlich zulässigen Rahmen liegen. Deswegen solltet ihr euch erkundigen, bevor ihr zahlt, ob und wie lange man das Produkt umtauschen darf, und alle Fragen (wie z. B. Garantie) klären, die euch als Kunden wichtig sind. Im Laden gibt es kein gesetzliches Umtauschrecht ohne Grund. Dieser wäre z. B. gegeben, wenn die Ware defekt ist. Falls der Umtausch angeboten wird, geschieht es freiwillig.

Wenn ihr das nächste Mal etwas kauft, achtet auf die AGBs. Sie sind nicht gerade leicht zu lesen, sie müssen jedoch für jeden Kunden einsehbar sein. Sie informieren euch über eure Rechte und Pflichten als Käufer.

M2 Selbst ist der Kunde



M3 Ein Supermarkt-Parkplatz



Allgemeine Geschäftsbedingungen gelten meist auch ohne dass dies Betroffene wissen.

- 1 a) Nenne die drei Arten von Kaufverträgen.
b) Erkläre mithilfe von M1 in eigenen Worten, wie ein Kaufvertrag entsteht.
c) Überprüfe, ob in M2 ein Kaufvertrag zustande kommt.
- 2 Erläutere die Rechte und Pflichten der Käufer und Verkäufer beim Abschluss eines Kaufvertrags an einem selbst gewählten Beispiel.
- 3 Achte bis zur nächsten Wirtschaftsstunde bei deinen Einkäufen in Ladengeschäften auf die AGBs.
- 4 a) Analysiere, inwiefern die AGBs in den untersuchten Ladengeschäften für euch als Kunden einsehbar waren.
b) Vergleiche eure Ergebnisse in der Klasse.
- 4 Internetrecherche: Erläutere, welche Probleme ahnungslosen Supermarktkunden entstehen können, wenn sie sich nicht an die AGBs wie in M3 halten.

Methode: Paragraphen verstehen



§ 1 (BGB) Beginn der Rechtsfähigkeit
Die Rechtsfähigkeit des Menschen beginnt mit der Vollendung der Geburt.
Rechtsfähigkeit – Unter Rechtsfähigkeit versteht man die Fähigkeit, Träger von Rechten und Pflichten zu sein. Das können natürliche Personen (alle lebenden Menschen), aber auch juristische Personen sein (Unternehmen, Vereine).

Die drei Stufen der Geschäftsfähigkeit

Kinder und Jugendliche können oft noch nicht abschätzen, welche Folgen ein Kaufvertrag hat. Gesetze zu ihrem Schutz legen fest, wann Verträge gültig sind.

• Stufe 1: Geschäftsunfähigkeit

Kaufverträge mit Kindern bis 7 Jahre sind ungültig. Nur die Eltern können Verträge für sie abschließen.

Ausnahme: Die Kinder handeln im Auftrag der Eltern, z. B. mit einer Einkaufsliste.

• Stufe 2: Beschränkte Geschäftsfähigkeit

Verträge mit Kindern zwischen 7 und 17 Jahren sind erst gültig, wenn die Eltern zugestimmt haben.

Ausnahmen regelt der „Taschengeldparagraph“ (§ 110 BGB).

• Stufe 3: Volle Geschäftsfähigkeit

Ab 18 Jahren dürfen wir gültige Verträge selbst abschließen.

Übrigens: Die Geschäftsfähigkeit ist nicht mit der Rechtsfähigkeit (siehe Infokasten links) gleichzusetzen. Kinder unter sieben Jahren (also auch Neugeborene) sind Träger von Rechten und Pflichten. So können diese beispielsweise Vermögen erben.

M1 Drei Stufen der Geschäftsfähigkeit



Unter 7 Jahren:
geschäftsunfähig



Zwischen 7 und 18 Jahren:
beschränkt geschäftsfähig



Ab 18 Jahren:
voll geschäftsfähig

M2 Gesetzesregelungen im BGB, was Kinder und Jugendliche mit ihrem Geld machen dürfen

§ 106 Beschränkte Geschäftsfähigkeit Minderjähriger

Ein Minderjähriger, der das siebente Lebensjahr vollendet hat, ist [...] in der Geschäftsfähigkeit beschränkt.

Minderjährige – alle Personen unter 18 Jahren. Diese Regelung gibt es in Deutschland seit 1975.

§ 107 Einwilligung des gesetzlichen Vertreters

Der Minderjährige bedarf zu einer Willenserklärung, durch die er nicht lediglich einen rechtlichen Vorteil erlangt, der Einwilligung seines gesetzlichen Vertreters.

§ 108 Vertragsschluss ohne Einwilligung

(1) Schließt der Minderjährige einen Vertrag ohne die erforderliche Einwilligung des gesetzlichen Ver-

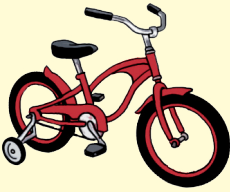
treters, so hängt die Wirksamkeit des Vertrags von der Genehmigung des Vertreters ab. [...]

§ 109 Widerrufsrecht des anderen Teils

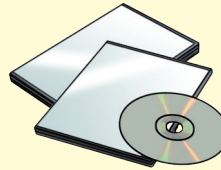
(1) Bis zur Genehmigung des Vertrags ist der andere Teil zum Widerruf berechtigt. Der Widerruf kann auch dem Minderjährigen gegenüber erklärt werden. [...]

§ 110 Bewirken der Leistung mit eigenen Mitteln

Ein von dem Minderjährigen ohne Zustimmung des gesetzlichen Vertreters geschlossener Vertrag gilt als von Anfang an wirksam, wenn der Minderjährige die vertragsmäßige Leistung mit Mitteln bewirkt, die ihm zu diesem Zweck oder zu freier Verfügung von dem Vertreter oder mit dessen Zustimmung von einem Dritten überlassen worden sind.

M3 Beispiele zur Minderjährigkeit/Volljährigkeit

Simone, 6 Jahre alt, hat ihr Kinderfahrrad der besten Freundin für einen Euro verkauft. Die Eltern sind damit nicht einverstanden. Muss die Freundin das Fahrrad zurückgeben?



Der 13-jährige Daniel hat per Telefon zwei DVDs bestellt und die Kontonummer seiner Eltern angegeben.



Jörg (21 Jahre alt) ist Auszubildender und wird mit 150 Euro monatlich von seinen Eltern unterstützt. Er bestellt sich einen Laptop für 1500 €. Da er die Rechnung nicht selbst bezahlen kann, gibt er sie seinen Eltern. Doch die weigern sich, das Geld zu überweisen ...

- **1** Zu welcher Stufe der Geschäftsfähigkeit gehörst du? Beschreibe, welche Rechte du beim Kauf hast.
- **2** Beurteile, ob die Kaufverträge in den Fallbeispielen **M3** gültig sind.
- **3** Diana (14) sagt: „Ich habe so viel Taschengeld gespart, dass ich mir ein neues Fahrrad für 400 € kaufen kann. Der Verkäufer sagte aber, dass er es mir nicht ohne Zustimmung meiner Eltern verkaufen darf.“ Christian antwortet: „Das ist doch Unsinn. Wenn du etwas von deinem Taschengeld kaufen kannst, musst du niemanden fragen.“ Überprüfe die Aussage von Christian.
- **4** Sebastians Onkel schenkt dem Jungen zum Geburtstag einen Motorroller, für den Sebastian noch eine Versicherung abschließen müsste. Überprüfe, ob seine Eltern dem Geschäft zustimmen müssen.
- **5** Gestaltet mithilfe einer Internetrecherche ein Plakat zu der Frage, ob Kinder und Jugendliche ein Recht auf ein regelmäßiges Taschengeld von ihren Eltern haben.

Regelungen zu unserem Schutz

Wir alle nehmen aktiv am Marktgeschehen teil. Wir kaufen Kleidung und Sportartikel, konsumieren Pizza und Getränke. Mit der Zeit lernen wir, uns beim Einkauf besser zu orientieren. Um uns vor Betrug zu schützen, gibt es Gesetze und Verordnungen, die Hersteller und Händler befolgen müssen. Wenn sie dies nicht tun, müssen sie mit Geldstrafen, Gefängnis oder Berufsverbot rechnen.

Gesetzliche Warenkennzeichnung

Diese Regeln sollen sicherstellen, dass du die **Inhaltsstoffe** einer Ware und die Kaufbedingungen kennst. Manche Hersteller ergänzen freiwillig Angaben zu ihren Produkten (z. B. Umweltzeichen):

- Lebensmittel-Kennzeichnungs-Verordnung (**M2**): Wichtige Angaben müssen auf den Verpackungen aufgedruckt sein.
- Textil-Kennzeichnungs-Gesetz (**M4**): Bei Textilien müssen die verwendeten Rohstoffe (Art und Gewichtsanteil) auf eingenähten Etiketten angegeben werden.
- Preisangaben-Verordnung: Der Preis einer Ware oder Dienstleistung muss eindeutig angegeben sein, bei Waren, die einzeln abgewogen werden, zusätzlich der Grundpreis.

Gesetze zum Verbraucherschutz

Verbraucherschutzgesetze wie das **Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb** (**M3**) sollen uns vor betrügerischen Verkaufsmethoden schützen. Auch im **Bürgerlichen Gesetzbuch** (BGB) gibt es Bestimmungen zum Verbraucherschutz: Waren, die wir im Katalog, am Telefon oder im Internet bestellt haben, können wir innerhalb von 14 Tagen zurückgeben. Das Gleiche gilt für Verträge, die wir an der Haustür abschließen. Daneben gibt es weitere Gesetze, z. B. zum Mieterschutz oder Gesundheitsschutz.

M1 Ein faires Angebot?



M2 Vorgeschriebene Angaben auf Lebensmittelverpackungen

Schoko-Creme mit 20 % Sahne	— Name des Lebensmittels (Verkehrsbezeichnung)
Zutaten: fettarme Milch, 20 % Sahne, Zucker, 2,6 % Kakaopulver, Stärke, Gelatine, Emulgatoren (E 471, E 472b), Quarkmehl, Salz, Aroma. Kann Spuren von Haselnüssen und Soja enthalten.	— Zutatenverzeichnis (mit Zusatz- und Konservierungsstoffen (z. B. E 471) und Zutaten, die Allergien auslösen können)
Nährwerte pro 100 g: Brennwert 569 kJ (136 kcal), Eiweiß 3,8 g, Kohlenhydrate 15,5 g, Fett 6,4 g	— Nährwertangaben (ab 2015 verbindlich)
Mindestens haltbar bis: 15.09.13	— Mindesthaltbarkeitsdatum oder Verbrauchsdatum
Molkerei Milchtraum GmbH Milchstr. 4 12345 Neustadt	— Firmenname und Anschrift des Herstellers/Händlers
150 g	— Füllmenge

M3 Einige Regeln im „Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb“ (UWG)

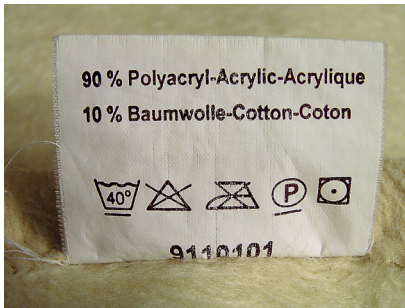
Verboten ...

- sind falsche Angaben über Produkte (z. B. falsche Inhaltsstoffe oder falsche Preise).
- ist Werbung per Telefon, E-Mail, SMS, wenn der Beworbene nicht vorher zugestimmt hat.
- ist Werbung, bei der die Teilnahme an einem Gewinnspiel mit einem Kauf verknüpft ist.
- ist Werbung, die Kinder auffordert,
 - eine Ware zu kaufen oder
 - ihre Eltern zum Kauf zu veranlassen.



Grundpreis – Preis für 1000 g (1 kg) oder 100 g, bei Flüssigkeiten 1 l oder 100 ml

M4 Pflichtangaben und freiwillige Pflegehinweise auf einem Textil-Etikett



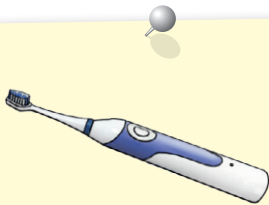
M5 Betrug am Kunden?

Wirklich Käse?

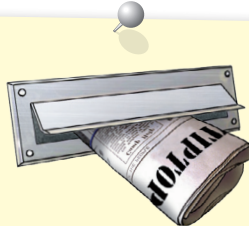
Pizza, Käsebrötchen oder anderes Fast Food: Bei vielen Lebensmitteln wird echter Käse durch billigen Kunstkäse ersetzt. Das für Käse typische MilCHFett wird dabei durch billiges Pflanzenfett ersetzt, zusätzlich Farbstoffe und Aromen hinzugefügt. Für den Hersteller ist es 30 bis 40 Prozent billiger als echter Käse.



M6 Was stimmt hier nicht?



Frau Ebert wundert sich, als sie eine elektrische Zahnbürste kaufen will. Nirgendwo ist ein Preis angegeben.



Herr Nowikow hat sich von einem Vertreter an der Tür ein Zeitschriften-Abo aufschwätzen lassen. Seine Kündigung eine Woche später wird abgelehnt: „Vertrag ist Vertrag.“



Familie Kübler ist sauer. Bei ihrem letzten Urlaub sollte das Hotel „direkt am Strand liegen“. Im Urlaub musste die Familie aber 45 Minuten zu Fuß zum Strand laufen oder sich ein Taxi nehmen.

- a) Nenne drei Regelungen zur gesetzlichen Warenkennzeichnung und beschreibe, wovor sie schützen sollen.
- b) Nenne die Pflichtangaben und die freiwilligen Angaben (M2 und M4).
- c) Untersucht Etiketten eurer Kleidung. Nennt die Pflichtangaben und die freiwilligen Angaben.
- 6 a) Sammelt Verpackungen von Lebensmitteln. Überprüft, ob alle Angaben aus der Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung (M2) vorhanden sind.
- b) Welche zusätzlichen Angaben findet ihr auf den Verpackungen? Recherchiert, was sie bedeuten.
- 7 a) Analysiert, gegen welche gesetzlichen Bestimmungen in den Fallbeispielen (M5, M6) jeweils verstoßen wird.
- b) Beurteilt, wie sich die einzelnen Personen verhalten sollten.
- 8 Findet eigene Fallbeispiele, in denen gegen Gesetze zum Verbraucherschutz verstoßen wird! (Internetrecherche)
- 9 Begründe, warum bei Waren, die wir im Internet oder an der Haustür gekauft haben, ein besonderes Rückgaberecht besteht.
- 10 Erläutere am Beispiel der Karikatur M1, warum Kinder besonders vor Betrug geschützt werden sollen.

Mein gutes Recht

Familie Reichelt hat einen Laptop bestellt. Da der Verkäufer die Bestellung angenommen hat, ist ein Kaufvertrag zustande gekommen. Als das Paket ankommt, sind alle enttäuscht: Auf dem Monitor ist ein dicker Kratzer und die Farbe stimmt auch nicht!

Was tun bei Mängeln?

Ist eine Ware oder eine Dienstleistung nicht so geliefert worden, wie es vereinbart war, spricht man von einem Mangel (M3). Dann hast du als Käuferin oder Käufer ein Recht auf Gewährleistung: Du kannst verlangen, dass die Ware repariert oder gegen eine Ware ohne Mangel ausgetauscht wird (Nacherfüllung). Wenn dies zweimal nicht gelingt, kannst du den Kaufpreis mindern oder vom Vertrag zurücktreten. Dann gibst du die Ware zurück und kannst bereits gezahltes Geld zurückfordern (M2).

Wichtig: Belege aufheben!

Wer als Käuferin oder Käufer seine Rechte einfordern will, muss unbedingt die Belege aufheben. Denn ohne die nötigen Belege kann man weder umtauschen noch Gewährleistung einfordern. Als Beleg dient z. B. ein Kassenzettel, eine Rechnung oder Quittung.

Ein Umtausch durch den Händler ist oft innerhalb einer Woche möglich. Dann erhält der Käufer entweder das Geld zurück, eine andere Ware oder einen Warengutschein. Händler sind zum Umtausch nicht verpflichtet!

M1 Falsche Farbe geliefert. Was nun?



M2 Rechte der Käufer bei mangelhafter Ware

Mangel?



Gewährleistung bedeutet:

- ➔ zuerst: Nacherfüllung (Reparatur oder Ersatz)
- wenn dies zweimal nicht gelingt:
- ➔ – Minderung des Kaufpreises
- ➔ – Rücktritt vom Vertrag

M3 Mängel, die bei einem Kauf auftreten können

Mangel	Beispiel
fehlerhafte Ware	Loch im Pullover
schlechte Qualität	schlecht verarbeitete Nähte
falsche Ware	schwarzer MP3-Player statt blauer
zu wenig	2 Stück statt 5 Stück
nicht eingehaltene Werbeaussage	Akku hält nur 5 statt 10 Stunden
Montagemangel	falsch aufgebauter Schrank
Rechtsmangel	Verkauf eines Autos, das dem Verkäufer nicht gehört

Gewährleistung und Garantie

Die Gewährleistung erfolgt nach den gesetzlichen Bestimmungen (§ 438 BGB): bei neuen Waren zwei Jahre, bei gebrauchten Waren ein Jahr. Allerdings ändert sich nach sechs Monaten die Beweislast (§ 476 BGB). Ab diesem Zeitpunkt muss der Käufer nachweisen, dass die Sache bereits bei der Übergabe einen Mangel hatte. Darüber hinaus gewähren manche Hersteller zusätzlich Garantie auf bestimmte Bauteile oder auf die gesamte Funktionsfähigkeit des Gerätes (z. B. drei Jahre Garantie, dass die neue Brille nicht kaputt geht). Allerdings sind sowohl Gewährleistungs- als auch Garantieansprüche bei Mängeln ausgeschlossen, die der Kunde dadurch verursacht, dass er die Betriebsanleitung nicht beachtet oder die Ware unsachgemäß behandelt.

Die Rechte der Verkäufer

Eine Ware bleibt so lange Eigentum des Verkäufers, bis sie bezahlt ist (sog. Eigentumsvorbehalt). Wenn du eine Ware oder Dienstleistung nicht im vereinbarten Zeitraum bezahlst, gehört sie dir auch noch nicht. Der Verkäufer wird dir dann eine Zahlungserinnerung und danach eine Mahnung schicken. Darin verlangt er die Zahlung bis zu einem bestimmten Termin. Oft musst du dann zusätzliche Mahngebühren bezahlen.

M4 „Die unabhängige Anlaufstelle für Verbraucher“

verbraucherzentrale
Baden-Württemberg

M5 Fallbeispiele



Irina kommt vom Einkaufen zurück. Erst jetzt stellt sie fest, dass der Joghurt schimmelig ist, obwohl das Haltbarkeitsdatum noch nicht abgelaufen ist.



Herr Kuhn freut sich auf die Lexikonreihe, die er bestellt hat. Doch statt der 12 Bände werden nur 10 geliefert.



Jennys Mutter hat ihrer Tochter eine Jacke gekauft. Die Jacke passt Jenny aber nicht und außerdem gefällt sie ihr nicht besonders.



Akin hat sich eine teure Uhr gekauft. Nach drei Monaten geht sie nicht mehr.

- 1 a) Nenne die Mängel, die bei Familie Reichelt (M1) vorliegen.
- b) Beschreibe die Rechte, die eine Käuferin oder ein Käufer bei einer mangelhaften Lieferung hat.
- c) Frau Reichelt hat sich umentschieden: Sie möchte einen ganz anderen Laptop haben. Überprüfe, ob der Händler diesen Laptop liefern muss.
- 2 Arbeite heraus, welche Aufgaben und Ziele die Verbraucherzentrale BW (M4) erfüllt und verfolgt.
- 3 a) Ordne zu, welche Mängel (M3) in den Beispielen in M5 vorliegen.
- b) Beurteile, welche Rechte die Käufer haben.
- 4 Beschreibe Fallbeispiele aus eurem Verwandten- und Bekanntenkreis und lasse die anderen Gruppenmitglieder die Situation bewerten.

Einkaufen im Internet



Die Regeln zur Geschäftsfähigkeit gelten auch im Internet! Verträge, die mit Minderjährigen geschlossen werden, sind unter Umständen nicht gültig!



Sei besonders vorsichtig bei der Sicherheit deiner Passwörter. Speichere sie niemals ungeschützt auf deinem Computer. Schreibe sie lieber auf und verwahre sie sicher.

Mal schnell im Internet mit Freunden verabreden oder die neuesten Hits herunterladen? Kein Problem. Über das Internet sind wir von der bunten Warenwelt nur einen Klick entfernt. Doch Achtung: Im Internet ist nicht alles so einfach und kostenlos, wie es auf den ersten Blick erscheint!

Wie im „echten“ Geschäft

Ob wir in einen Supermarkt gehen oder Waren im Internet kaufen – immer kommt ein Kaufvertrag zustande. Bei Händlern im Internet musst du dich häufig erst registrieren, bevor du einkaufen kannst.

Sicherheit geht vor!

Bevor du im Internet einkaufst, solltest du dir etwas Zeit für die Sicherheit deiner Daten nehmen.

- Jeder Anbieter im Internet muss seine vollständige Firmenadresse angeben. Ist keine angegeben, stimmt etwas nicht.
- Bevor du dich auf einen Kauf einlässt, solltest du die AGB gelesen haben.

M1 Mit moderner Technologie ist das Internet immer dabei



M2 Sind alle gewünschten Artikel im Warenkorb, geht es zur „Kasse“

Im Warenkorb	1 Artikel
Gesamt	14,99 €
Versand	4,95 €
Summe	19,94 €
Warenkorb/Kasse 	
Lieferzeit: 2–3 Werktage	
Alle Preise inkl. MwSt.	

M3 Werbung im Internet

Neues Smartphone super günstig!!!

Preis mit Flatrate: 9,95 Euro!!!

19,90 €/Monat, Laufzeit: 24 Monate, Telefon, SMS und 1 GB High-Speed-Internet inklusive!

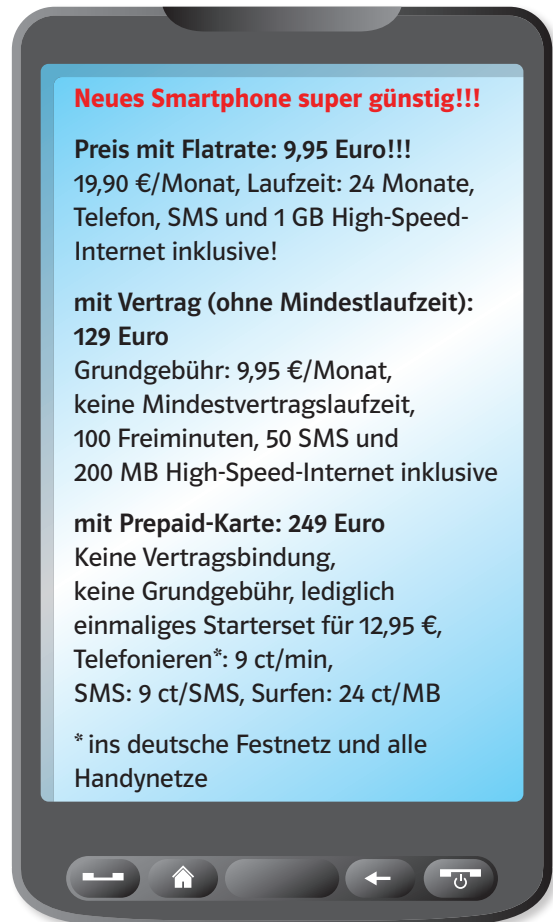
mit Vertrag (ohne Mindestlaufzeit): 129 Euro

Grundgebühr: 9,95 €/Monat, keine Mindestvertragslaufzeit, 100 Freiminuten, 50 SMS und 200 MB High-Speed-Internet inklusive

mit Prepaid-Karte: 249 Euro

Keine Vertragsbindung, keine Grundgebühr, lediglich einmaliges Starterset für 12,95 €, Telefonieren*: 9 ct/min, SMS: 9 ct/SMS, Surfen: 24 ct/MB

* ins deutsche Festnetz und alle Handynetze



Alles umsonst?

Gerade im Internet scheint vieles auf den ersten Blick billiger als „im richtigen Leben“ oder sogar umsonst zu sein. Deshalb ist hier besondere Vorsicht geboten. Überprüfe immer, was in einem Angebot wirklich steckt. Viele Verträge, die im Internet (M3) oder mit dem Handy (M4) abgeschlossen werden, ziehen hohe Folgekosten nach sich. Über einen längeren Zeitraum werden dann regelmäßig Zahlungen fällig.

Wertvolle Daten

Auch wenn du für einen Dienst im Internet nichts bezahlen musst – umsonst ist der Dienst nicht! Viele Dienste sammeln deine Daten und verkaufen sie zu Werbezwecken weiter (M6). Dies gilt vor allem für Plattformen, in denen du dich mit Freunden unterhalten und Fotos austauschen kannst.

M4 Ein günstiges Angebot?

Hol dir den lustigen Hunde-Song als Klingelton!

Schicke einfach

HUND
an die
12345



3 Klingeltöne für nur 3,99 €/Monat im praktischen Monatsabo.
Mindestlaufzeit: 6 Monate

M5 Betrug im Internet – keine Seltenheit

Holger ist entsetzt: Jemand hat sich Zugang zu seinem Ebay-Konto verschafft. Dieser hat in seinem Namen Waren angeboten, sie jedoch nie an die Kunden geliefert. Diese fordern ihre Ware nun von Holger ...

M6 Ärgerliche Datenweitergabe

Annalena hat auf einer Internetplattform angegeben, dass sie gerne Sport treibt. Seitdem bekommt sie ständig lästige Werbung für Sportgeräte, die sie nicht braucht ...

- 1 Beschreibe mit eigenen Worten, wie ein Kauf im Internet abläuft.
- 2 a) Erkläre mit eigenen Worten, was mit „Folgekosten“ gemeint ist.
b) Arbeite heraus, welche Folgekosten bei der Bestellung eines Klingeltons (M4) mindestens entstehen.
- 3 a) Überprüfe, inwiefern das Smartphone in der Werbung (M3) tatsächlich „kostenlos“ ist.
b) Erläutere, warum man Handys bei einem Vertragsabschluss „kostenlos“ dazuerhält.
- 4 Erkläre, welche Vorteile ein Werbeunternehmen hat, wenn es aus einer Freunde-Plattform weiß, dass du dich für Computerspiele interessierst.
- 5 Die häufigsten Bezahlverfahren im Internet sind Vorkasse, Rechnung, Nachnahme, Kreditkarte, Lastschrift und PayPal. Erstellt ein Informationsplakat (Recherche), aus der allgemeine Informationen, Vor- und Nachteile sowie die Bedingungen der Bezahlverfahren deutlich werden.

Vertiefung: Ohne Werbung geht es nicht.

Werbung im Fernsehen, Radio, auf Plakaten oder im Internet – überall werden wir auf neue Produkte aufmerksam gemacht, die wir am besten sofort kaufen sollen. Sie soll uns beeinflussen, damit wir Dinge kaufen, die wir ohne Werbung vielleicht nicht gekauft hätten.

Werbung ist teuer

Die werbenden Unternehmen geben jedes Jahr viel Geld für Werbung aus. Viele Zeitungen und Fernsehsender finanzieren sich durch Werbung. Ohne die Werbeeinnahmen (M2) könnten sie nicht überleben.

Welchen Zweck hat die Werbung?

Werbung soll dich informieren, z. B. über die Qualität, technische Daten oder den Preis eines Produkts (M1). Doch es gibt auch Werbung, die vor allem unsere Gefühle ansprechen will: Du brauchst ein bestimmtes Handy, damit du anerkannt wirst. Wenn du diese Schuhe trägst, beneiden dich deine Mitschüler. Wir sollen das Produkt mit angenehmen Gefühlen verbinden, z. B. Glück, Spaß, Anerkennung, Geborgenheit ... (M3).

Zielgruppe Jugendliche

Werbefachleute gestalten die Werbung so, dass sie zur Zielgruppe passt. Jugendliche haben heute im Vergleich zu früheren Zeiten relativ viel Geld zur Verfügung. Deshalb sind sie eine interessante Zielgruppe. Sie sind leicht beeinflussbar und richten sich mehr als andere Käufer danach, was Gleichaltrige kaufen. Sie kaufen die Jeans, die „man“ gerade trägt oder das Getränk, das zurzeit „in“ ist.

Die Tricks der Werbung

Werbefachleute wenden unterschiedliche Strategien an. Sie sollen bei uns den Wunsch nach einem Produkt wecken und unsere Kaufentscheidung beeinflussen.

Ziel: Aufmerksamkeit

Damit Werbung einen Wunsch auslösen kann, müssen wir sie erst einmal bemerken. Kräftige Farben, schöne Menschen oder Schlagworte (z. B. billig, neu) erregen unsere Aufmerksamkeit. Deshalb finden wir sie oft in der Werbung.

M1 Informierende Werbung



M2 Werbeeinnahmen der Medien in Deutschland

Deutschlands Werbemarkt

Netto-Werbeinnahmen erfassbarer Werbeträger 2015:
15,21 Milliarden Euro
(- 3,5 % gegenüber 2010)

Veränderung
gegenüber 2010
in Prozent

davon:		
Fernsehen	4,42 Mrd. €	+ 12 %
Tageszeitungen	2,65	- 27
Anzeigenblätter	1,81	- 10
Online und Mobile	1,42	+ 65
Publikumszeitschriften	1,08	- 26
Außenwerbung	1,01	+ 31
Verzeichnis-Medien	0,89	- 23
Fachzeitschriften	0,86	+ 1
Hörfunk	0,74	+ 7
Wochen-/Sonntagszeitungen	0,15	- 29
Kinos	0,10	+ 28
Zeitungssupplements	0,08	- 8



© Globus

Quelle: Zentralverband der dt. Werbewirtschaft (ZAW)



Ziel: Beliebtheit und Glaubwürdigkeit

Oft werben Prominente (z. B. Sportler, Sänger) für ein Produkt. Das Produkt soll genauso beliebt werden wie die Person (M4). Wenn Experten ein Produkt empfehlen, glauben wir ihnen (z. B. ein Zahnarzt wirbt für eine Zahnbürste). Ihre Aussagen gelten als „Beweis“ für die Werbebotschaft.

Ziel: Wiedererkennung

Durch gleichzeitige Werbung in verschiedenen Medien werden wir immer wieder an das Produkt erinnert. Werbemusik, die extra für ein Produkt komponiert wurde, prägt sich mit der Zeit ein. Werbefiguren (oft Zeichentrick-Figuren) bewirken, dass wir das Produkt schnell in einem großen Angebot wiedererkennen.

M3 Werbung, die Gefühle anspricht**M4 Fußballstars in der Werbung****M5 Die AIDA-Formel beschreibt die Ziele der Werbung**

A	Attention (Aufmerksamkeit): Werbung soll Aufmerksamkeit erregen.
I	Interest (Interesse): Sie soll das Interesse der Kunden am Produkt wecken.
D	Desire (Verlangen): Sie soll den Wunsch auslösen, das Produkt zu besitzen.
A	Action (Handeln): Sie soll die Kunden zum Kauf bewegen.

Werbewirkungsprinzip der Aida-Formel: Der Kunde soll diese vier Phasen durchlaufen, sodass es zu einer Kaufentscheidung kommt.



- 1 Bringe zwei interessante Werbebeispiele mit in die Schule.
 - a) Begründe, warum du diese Beispiele ausgewählt hast.
 - b) Erläutere, welche Werbestrategien eingesetzt werden.
- 2 Vergleiche Werbung, die sich an Jugendliche richtet mit Werbung, die für eine andere Zielgruppe, z. B. Erwachsene, gemacht wurde.
- 3 Analysiere, wie das Werbebeispiel in M3 die Werbeziele aus der AIDA-Formel (M5) erreicht.
- 4 Beurteile, was es für die Zeitschriften bedeutet, wenn werbende Unternehmen lieber Werbung im Internet machen (M2).

Nur Bares ist Wahres – wirklich?

Für finanzielle Angelegenheiten benötigt jeder früher oder später ein **Konto** bei einer Bank. Unsere Löhne und Gehälter werden auf das Konto gezahlt. Die Miete für die Wohnung überweisen wir auf das Konto des Vermieters. Die Bank ist die Einrichtung, mit deren Hilfe du Geldgeschäfte tätigen kannst. Viele Jugendliche haben bereits ein Konto bei einer Bank.



Bankgeschäfte

Bankgeschäfte sind alle Geldgeschäfte, die über eine Bank abgeschlossen werden, z. B. Geld abheben, Geld auf ein Konto einzahlen, Geld überweisen, Geld sparen oder Geld leihen. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie Bankgeschäfte zustande kommen: Persönlich bei einer Bank (**M1**) oder über Onlinebanking.

Bar oder bargeldlos?

Bankgeschäfte können mit Bargeld oder bargeldlos getätigt werden. Gehst du zum Bankautomaten und lässt dir von deinem Girokonto 10 Euro auszahlen,

dann hast du tatsächlich das Geld „in der Hand“. Bargeldlose Bankgeschäfte werden nicht mit Scheinen oder Münzen getätigt, sondern mit dem auf dem Bankkonto verfügbaren Geldbetrag (**M4**). Überweisen dir zum Beispiel deine Eltern monatlich Taschengeld von ihrem auf dein Konto, „wandert“ der Geldwert von ihrem auf dein Konto. Hole dir regelmäßige Kontoauszüge (**M2**), das erleichtert die Übersicht.

Konten vergleichen!

Immer mehr Geldgeschäfte werden heute bargeldlos abgewickelt. Bargeldloses Zahlen setzt voraus, dass Zahlender und Zahlungsempfänger ein Girokonto bei einer Bank besitzen, über das sie frei verfügen können. Wenn du ein Konto eröffnen möchtest, solltest du verschiedene Angebote gut vergleichen (**M3**).



In der Vergangenheit hat es oft Sicherheitsprobleme beim Onlinebanking gegeben. Erkundige dich deshalb immer nach den Sicherheitsmaßnahmen der Bank.

M1 Kontoauszüge kannst du als Ausdruck in der Bank abholen. Beim Onlinebanking kannst du sie am Computer einsehen



M2 Angebote für Girokonten

Girokonto – jetzt eröffnen!

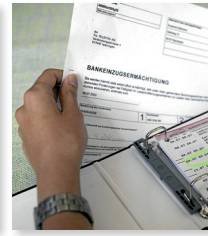
- Wir schenken Ihnen 50 Euro bei Neueröffnung eines Girokontos!
- 1,5% Zinsen auf Ihr Guthaben
- Keine Kontoführungsgebühr!
- Überweisung/Abhebung: nur 0,50 € Bearbeitungsgebühr

Unser Top-Girokonto

- 2% Guthabenzinsen
- Keine sonstigen Kosten
- Kontoführungsgebühr: 0 € bei 1000 € Geldeingang monatlich (sonst: 4,50 € im Monat)

Achtung: Wenn du noch nicht volljährig bist, benötigst du für die Eröffnung eines Girokontos die Unterschrift deiner Eltern.

M3 Bargeldlose Zahlungsarten



Beschreibung	Bei der Kartenzahlung steckst du deine Girocard (EC-Karte) oder Kreditkarte in das Lesegerät an der Kasse. Dann tippst du die Geheimnummer ein oder unterschreibst einen Beleg. Das Geschäft veranlasst die Abbuchung des Zahlungsbetrages.	Eine Überweisung ist eine Anweisung an die Bank, einmalig einen bestimmten Betrag von deinem Konto auf das Konto eines Zahlungsempfängers zu übertragen.	Ein Dauerauftrag ist eine Anweisung an die Bank, regelmäßig zu einem bestimmten Termin einen festgelegten Betrag vom Konto des Kontoinhabers auf das Konto des Zahlungsempfängers zu übertragen.	Eine Einzugsermächtigung (auch Lastschrift genannt) ist die Erlaubnis eines Kontoinhabers an einen Zahlungsempfänger, Geldforderungen vom eigenen Konto einzuziehen.	1998 wurde PayPal gegründet und gehört seit 2002 zu eBay. Um bei dieser Online-Zahlungsmethode Zahlungen empfangen und senden zu können, muss eine E-Mail-Adresse angegeben werden. PayPal ist an Bankkonten und Kreditkarten gebunden und stellt damit eine Echtzeit-Zahlungsmöglichkeit zur Verfügung, die sowohl für Käufer als auch Verkäufer Vorteile bietet, da der Käufer keine Vorkasse leisten muss und der Verkäufer sicher sein kann, sein Geld zu erhalten.
Beispiel	Zahlung an der Tankstelle, in Geschäften, in Restaurants, an Fahrkartenautomaten ...	Zahlung von Rechnungen oder Geldbeträgen an andere Privatpersonen, Unternehmen ...	Regelmäßige Zahlungen für Miete, Nebenkosten ...	Zahlung von Strom- und Telefonrechnungen, Mitgliedsbeiträgen ...	Online-Shops (allein in Deutschland bereits über 50 000, die PayPal als Zahlungsmethode anbieten)

- 1 Nenne Gründe für die Notwendigkeit eines Girokontos.
- 2 Vergleiche das Onlinebanking mit der Möglichkeit der Bankgeschäfte in einer Bank.
- 3 a) Erläutere Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den Zahlungsarten in M4.
● b) Begründe, warum bei Telefonrechnungen eine Einzugsermächtigung sinnvoll ist.
- 4 a) Vergleiche die beiden Angebote für Girokonten (M2) und nenne die Vor- und Nachteile.
● b) Oliver bekommt 650 € Ausbildungsvergütung. Er muss monatlich die Kosten für Miete, Strom, Fernsehen und das Handy überweisen, außerdem hebt er mindestens einmal in der Woche Geld vom Automaten ab. Erkläre, welches Konto du ihm empfehlen würdest.
- 5 Arbeite wesentliche Informationen zum Thema „Sicherheit beim Onlinebanking“ heraus (Internetrecherche oder Expertenbefragung).
- 6 „Seit 19. Juni 2016 hat jeder in Deutschland das Recht darauf, ein Basiskonto zu eröffnen. Dieses Recht haben auch Asylsuchende und Menschen, die mit Duldung hier bei uns leben. Das Konto funktioniert wie ein übliches Girokonto: Es ermöglicht den bargeldlosen Zahlungsverkehr, aber auch Bar-, Ein- und Auszahlungen.“ Erläutere, welche Gründe zur Einführung dieser gesetzlichen Regelung geführt haben.

Vorsicht Schuldenfalle!

Dringende Wünsche, aber das Geld fehlt – wer kennt das nicht? Und wenn kein Geld da ist, wird es geliehen. „Ich lebe doch heute!“ ist ein Spruch, der zum Problem werden kann, wenn man den Überblick verliert.

Auskommen mit dem Einkommen

Für viele Menschen ist es schwierig, mit dem vorhandenen Geld auszukommen. Sie wollen sich ihre Wünsche sofort erfüllen und leihen sich Geld bei einer Bank oder bei Freunden. Auch Angebote, bei denen erst später gezahlt werden muss, sind verlockend (M1). Wer regelmäßig mehr Geld ausgibt, als er einnimmt, ist schnell überschuldet. Das heißt, dass die Schulden so hoch sind, dass sie nicht mehr mit dem Einkommen zurückgezahlt werden können (M2).

Erste Warnzeichen: Mahnungen

Wenn man etwas kauft und nicht bezahlt, bekommt man eine Mahnung. Durch die Mahnung wird man aufgefordert, den Betrag zu bezahlen. Meistens wird dann eine zusätzliche Mahngebühr verlangt. Das heißt: Es wird noch teurer. Wird dann immer noch nicht gezahlt, kann es zu einem Gerichtsverfahren kommen. Das Verfahren kann dazu führen, dass Wertgegenstände wie Schmuck oder Elektrogeräte gepfändet (abgenommen) werden (vgl. auch M7).

Der Weg in die Überschuldung

Überschuldung beginnt häufig damit, dass jemand den Überblick über die Ausgaben verliert. Besonders wenn Kredite aufgenommen werden, kann das schnell passieren. Die Raten (das Geld, das monatlich zurückgezahlt werden muss) werden oft bei den täglichen Ausgaben nicht bedacht. Dann gibt man schnell mehr Geld aus, als man eigentlich hat. Doch auch andere Gründe für Überschuldung gibt es, z. B. plötzliche Arbeitslosigkeit, Krankheit oder die Trennung von einem Partner.

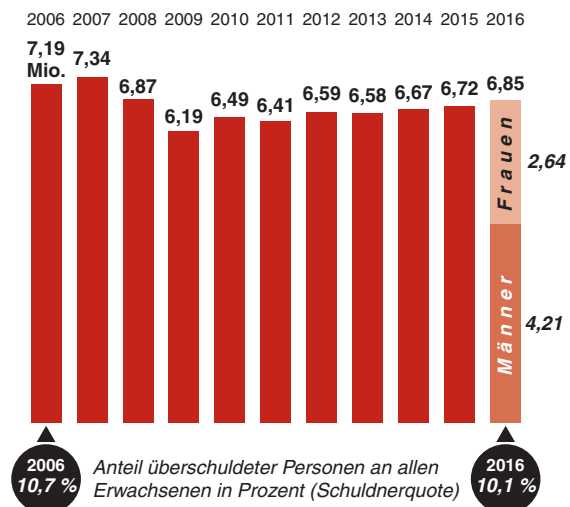
M1 Wünsche von morgen schon heute erfüllen: sinnvoll oder riskant?



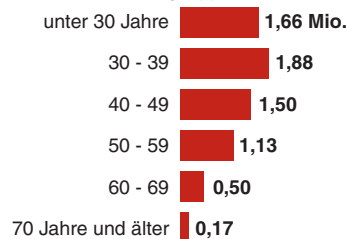
M2 Besondere Risikogruppe: jung und männlich

Privat verschuldet

Überschuldete Personen ab 18 Jahren in Deutschland in Millionen



2016 nach Altersgruppen



Quelle: Creditreform



© Globus

11382

Jugendliche sind besonders gefährdet

In die Schuldenfalle gerät man oft schneller als gedacht. Gerade Jugendliche, die wenig oder kein Einkommen haben, geraten häufig in Schwierigkeiten. Doch auch Erwachsene mit einem festen Einkommen sind betroffen. Besonders wichtig ist es, sich einen Überblick über die Situation zu verschaffen (Methode: Einen Haushaltsplan erstellen, S. 56/57). Daneben hilft es, mit anderen über die Lage zu sprechen.

M3 Schuldenfalle Smartphone

Das Smartphone ist das wohl wichtigste Statussymbol junger Menschen in Deutschland. Viele von ihnen investieren ihre gesamten Ersparnisse ins Handy – und zu oft sogar noch mehr: Mit durchschnittlich jeweils rund 1350 Euro haben sich im Jahr 2013 laut einer aktuellen Datenerhebung die darin erfassten unter 25-Jährigen bei Telekommunikationsanbietern verschuldet, teilte das Statistische Bundesamt mit. [...]

Die Statistik erfasst Menschen, die im vergangenen Jahr von Schuldnerberatungsstellen beraten wurden. Sie beruht auf den anonymisierten Daten von insgesamt rund 90 000 Personen, die mit deren Auswertung einverstanden waren. Sieben Prozent oder rund 6300 von ihnen waren zum Zeitpunkt der Beratung unter 25 Jahre alt. Wiederum zwei Drittel dieser jungen Menschen hatten sich wegen Telefon-

und Internetrechnungen verschuldet – rechnerisch also 4200 der unter 25-Jährigen in der Statistik.

Aufschlussreich sind diese Zahlen besonders mit Blick auf das Einkommen junger Schuldner. Ihr Nettoverdienst lag laut der Statistik bei Aufnahme der Beratung durchschnittlich bei nur 725 Euro. Um ihre Schulden für Handy- und Internetrechnungen zu tilgen, bräuchten die unter 25-Jährigen demnach fast zwei Monatseinkommen.

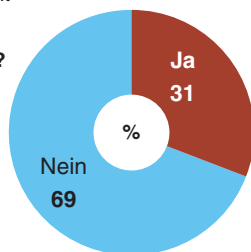
Bemerkenswert ist auch ein Vergleich mit den Schuldnern aller Altersgruppen. Die Verbindlichkeiten, die junge Menschen beim Telefonieren oder Surfen im Internet anhäuften, waren damit wesentlich höher als bei allen beratenen Schuldnern insgesamt: Bei ihnen machten diese Schulden etwa 850 Euro oder nur knapp drei Prozent ihrer Schulden aus. [...]

M4 Beim Geld hört die Freundschaft auf

Jugendliche und Schulden

Umfrage unter 14- bis 24-Jährigen in Deutschland
Angaben in Prozent

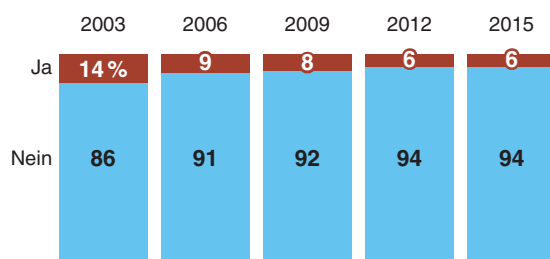
Hatten Sie schon einmal Schulden?



Die häufigsten Gläubiger derjenigen, die schon einmal überschuldet waren:

Eltern
Freunde
Bank
Händler

Hatten Sie schon einmal mehr Schulden, als Sie zurückzahlen konnten?



Repräsentative Umfrage unter 651 Jugendlichen und jungen Erwachsenen im Mai und Juni 2015

© Globus



Quelle: GfK, Bankenverband (2016)





Schuldner/in – jemand, der Schulden hat
Gläubiger/in – jemand, bei dem ein anderer Schulden hat
Insolvenz – Zahlungs-unfähigkeit

Zu viele Schulden – was nun?

Wenn du Probleme durch zu hohe Schulden bekommst, hast du verschiedene Möglichkeiten: Versuche, so viel wie möglich zu sparen. Prüfe bei jeder neuen Anschaffung, ob sie wirklich nötig ist. Wenn nicht, verzichte darauf. Rede mit deinen Gläubigern. Vielleicht kannst du vereinbaren, die Schulden in kleineren Raten über einen längeren Zeitraum zurückzuzahlen.

Wenn gar nichts mehr geht

Wenn du deine Schulden gar nicht mehr zurückzahlen kannst, wende dich an die Schuldnerberatung. Findet auch sie keine Lösung, bleibt als letzte Möglichkeit das Verbraucherinsolvenz-Verfahren (M8).

M5 Kevins Weg in die Schulden

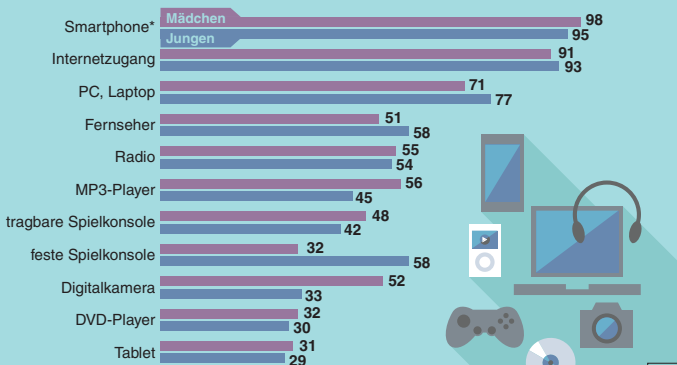


„Alles begann damit, dass ich meinen ersten eigenen Handy-Vertrag abgeschlossen habe. Nur 9 Euro Grundgebühr im Monat – und ein neues Gerät gab's billig dazu. Meine Freunde waren ganz schön neidisch! Doch leider habe ich nicht auf die hohen Minutenpreise geachtet. Weil die Abrechnung immer erst am Monatsende kam, habe ich ziemlich schnell die Übersicht verloren. Es wurden immer mehr Rechnungen und irgendwann war mein Konto überzogen. Das Geld, das ich als Azubi bekam, reichte einfach nicht mehr aus. Und dann habe ich mir noch den neuen Motorroller gekauft. „Ganz einfach mit niedrigen Raten“ wie der Händler versprach. Als mein Konto nur noch in den Miesen stand, wurde es gesperrt. Da musste ich mir Geld von Freunden leihen. Ständig bekam ich Mahnungen, die habe ich irgendwann gar nicht mehr geöffnet. Tja, und dann kam Post vom Gericht. Der Roller wurde gepfändet, das Handy musste ich zurückgeben und die Schulden stottere ich noch in fünf Jahren ab. Meine Freunde sind total sauer, das ist vielleicht ein Ärger!“

M6 Statussymbol Smartphone?

Multimedia: Was Jugendliche besitzen

Von je 100 Jugendlichen im Alter von 12 bis 19 Jahren besitzen so viele ein/einen:



*oder anderes internetfähiges Handy
Befragung von 1 200 Jugendlichen im Frühsommer 2016
Quelle: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (JIM-Studie 2016)

© Globus 11448

- 1 a) Beschreibe mit eigenen Worten, wann jemand überschuldet ist.
- b) Erkläre die Begriffe „Mahnung“ und „Mahnggebühr“.

- 2 a) Arbeite aus der Grafik M2 heraus, welche Personengruppen besonders gefährdet sind, sich zu überschulden.
- b) Begründe dieses besondere Gefährdungspotenzial! Tipp: Überlege, welche Anschaffungen in welchem Alter getätigt werden.

M7 Schuldenkreislauf

Inkassoverfahren – der Gläubiger tritt Forderungen gegenüber einem Schuldner an ein spezielles Unternehmen (Inkasso) ab, das die offenen Beträge versucht einzutreiben. Dabei entstehen oftmals sehr hohe Gebühren, die die ursprüngliche Schuld immens steigen lässt

gerichtliches Mahnverfahren – ein vereinfachtes Verfahren, offene Geldforderungen geltend zu machen. Wenn der Schuldner dem (gerichtlichen) Mahnbescheid nicht innerhalb von zwei Wochen widerspricht, ist eine Vollstreckung der Forderung möglich

M8 Ablauf eines Verbraucherinsolvenz-Verfahrens**1. Schritt: Einigung ohne Gerichtsverfahren**

Schuldner und Gläubiger versuchen, sich außergerichtlich zu einigen (z. B. Raten werden gesenkt, Gläubiger verzichten auf einen Teil der Forderungen). Hierbei kann ein/e Schuldnerberater/in helfen.

Zahlungen werden eingehalten

schuldenfrei

2. Schritt: Gerichtliche Einigung

Schuldner und Gläubiger einigen sich mithilfe eines Gerichts auf einen Plan zum Schuldenabbau.

wenn die Gläubiger dem Plan nicht zustimmen

Zahlungen werden eingehalten

schuldenfrei

3. Schritt: Gerichtliches Insolvenzverfahren

Der Schuldner muss 6 Jahre lang alle pfändbaren Beträge seines Einkommens an die Gläubiger abgeben. Er darf nur behalten, was er dringend zum Leben braucht. Danach verfallen alle Restschulden.

Zahlungen werden eingehalten

schuldenfrei

- **3** a) Nenne die Gründe, die bei Kevin (M5) zur Überschuldung geführt haben.
- b) Erläutere, warum gerade Freundschaften unter Schulden leiden können.
- **4** Begründe vor dem Hintergrund von Kevins Weg in die Schulden (M5), warum Minderjährige keine Verträge abschließen dürfen.
- **5** Erläutere, warum Jugendliche gerade wegen Smartphones in die Schuldenfalle geraten (M3–M6).
- **6** a) Beschreibe in eigenen Worten den Ablauf einer Verbraucherinsolvenz (M7–M8).
- b) Erläutere die Folgen einer Verbraucherinsolvenz für Schuldner und Gläubiger.

Sparen – lohnt sich das?

Das monatliche Einkommen entspricht nicht immer genau den monatlichen Ausgaben. Entweder ist noch „Geld übrig“ oder es ist „zu wenig Geld da“, um gewünschte oder benötigte Käufe zu tätigen. Für beide Fälle hält die Bank Angebote bereit.

Warum Menschen Geld sparen

Wer eine größere Anschaffung oder Ausgabe plant, muss sparen. Viele Menschen sparen für ein Auto oder eine Reise. Auch die Schaffung von Reserven für unerwartete Ausgaben ist ein Spargrund. Das können z.B. Reparaturen, die finanzielle Versorgung im Alter oder Rücklagen für die Kinder sein.

Die zu den Banken gebrachten Spargelder sind eine Voraussetzung für die Vergabe von Krediten. Kredite wiederum sind unverzichtbare Voraussetzungen für Investitionen und Wirtschaftswachstum (s. S. 60: Wirtschaft im Kreislauf). Kreditinstitute übernehmen damit die Vermittlung von Spargeldern an Kreditsuchende in Form von Krediten. „Omas Sparstrumpf“ bleibt für die Entwicklung der gesamten Wirtschaft ohne Wirkung, da dieses Geld stillgelegt wird und somit nicht „arbeiten“ kann.

Welche Sparform (Anlageform) ein Sparer verwirklichen möchte, hängt in der Regel entscheidend von drei Faktoren ab:

- dem Ertrag (Rendite),
- der Sicherheit (Rückzahlung) und
- der Verfügbarkeit.

M1 Ist der Sparstrumpf die schlechteste aller Geldanlagen?



Clemens besucht seine Großmutter.

Clemens: Hallo, Oma, wie geht's? Ich bin gerade auf dem Rückweg von meiner Bank.

Oma: Hast du wieder Geld gebraucht?

Clemens: Im Gegenteil. Ich habe mir Aktien und Fondsanteile gekauft.

Oma: Davon verstehe ich nichts. Ich vertraue der Bank nicht. Mein Geld liegt bei mir sicher im Sparstrumpf.

Clemens: Aber Oma, wie kann man nur so altmodisch sein. Dein Sparstrumpf bringt dir doch keine Rendite. Außerdem verliert dein Geld an Wert durch die Preissteigerungsrate.

Oma: Kann nicht sein. Hab's heute Morgen gezählt. Es fehlt nichts.

Nuding/Haller: Wirtschaftskunde. 2014

Leider gibt es keine Anlageform, die diese drei Faktoren in idealer Weise in sich vereinigt. So sind z. B. Geldanlagen, die eine sehr hohe Verzinsung (Rendite) versprechen, in ihrer Verfügbarkeit (Liquidität) beschränkt und umgekehrt, Geldanlagen mit hohen Gewinnchancen mit vergleichsweise hohen Risiken behaftet.

Faustregeln für eine optimale Geldanlage

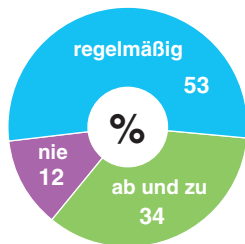
Jeder Geldanleger sollte seinen persönlichen Vermögensstand, seine Sparfähigkeit und seine Sparziele ermitteln. Ab einer bestimmten Sparsumme empfiehlt es sich, verschiedene Anlageformen zu mischen (Streuung). Je größer das anzulegende Vermögen ist, desto breiter sollte die Vermögensstreuung sein.

M2 Sparen: Nicht nur etwas für Erwachsene

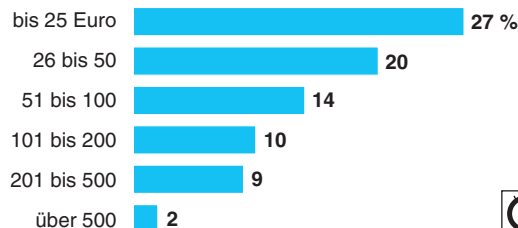
Wie Jugendliche sparen

Umfrage unter 14- bis 24-Jährigen, Angaben in Prozent

Sparen Sie von dem Geld, das Sie zur freien Verfügung haben?



Falls ja, wie viel im Monat?



Rest zu 100 jeweils: weiß nicht/k.A.

© Globus 5137

Quelle: Bankenverband
Stand Juni 2012

M3 Das magische Dreieck des Sparens

Das magische Dreieck



Hohe Rendite
(Gewinn nach Kosten)

Geringes Risiko
(hohe Sicherheit)

Hohe Liquidität
(hohe Verfügbarkeit)



M4 Welche Anlageform ist in diesem Fall passend?

Sparen für den Führerschein

Lars wird nächste Woche 14 Jahre alt. Sein Großvater schenkt ihm zu diesem Anlass jeden Monat 30 Euro, damit er pünktlich zum 18. Geburtstag seinen Führerschein machen kann. Lars bekommt das Geld nicht auf die Hand, sondern sein Großvater möchte es für ihn anlegen. Er weiß aber noch nicht wie. Er weiß nur, dass Lars 1500 Euro für den Führerschein braucht.

Folgende Fragen sollten hierfür beantwortet werden:

1. Was ist das Anlageziel?
- 10 2. Wann soll das Geld zur Verfügung stehen?
3. Wie viel Zeit ist dafür vorhanden?
4. Welches Anlagekriterium ist für Lars am wichtigsten? Geringes Risiko, hohe Rendite oder hohe Liquidität?
- 15 5. Für welche Anlageform entscheidest du dich? (Argumentiere mit den Begriffen Risiko, Rendite, Liquidität.)
- 20 6. Welche Anlageform kommt überhaupt nicht in Frage? (Argumentiere mit den Begriffen Risiko, Rendite, Liquidität.)

M5 Übersicht über die Anlageformen

Geldanlageform	Rendite	Liquidität	Risiko	Kosten
Girokonto	- Keine - Üblicherweise keine Verzinsung	- Sehr hoch - Kontoinhaber kann jederzeit über das gesamte Geld verfügen	Sehr niedrig	- Kontoführungsgebühren - Zum Teil werden die Gebühren erlassen, z. B. für Auszubildende oder ab einem bestimmten monatlichen Geldeingang
Sparbuch	- Keine - Zinssatz wird dem allgemeinen Zinsniveau angepasst	- Bis 2000 Euro im Monat sehr hoch - Bei höheren Beträgen vorzeitige Kündigung möglich	- Sehr niedrig - Zinssatz kann sich ohne Vorankündigung ändern	- Kostenlos - Vorschusszinsen bei höheren nicht angekündigten Abhebungen
Tagesgeldkonto	- Etwas höher als beim Sparbuch - Zinssatz wird dem allgemeinen Zinsniveau angepasst	- Sehr hoch - Sparer kann jederzeit über das angelegte Geld verfügen	- Sehr niedrig - Zinssatz kann sich ohne Vorankündigung ändern	Kostenlos (manchmal nur in Verbindung mit Girokonto)
Termin-/Festgeldkonto	- In der Regel etwas höher als beim Sparbuch oder Tagesgeldkonto - Zinssatz ist abhängig von der Höhe des Anlagebetrages - Zinssatz bei Vertragsabschluss bekannt	- Niedrig - Sparer kann üblicherweise während der Laufzeit nicht über das angelegte Geld verfügen	Sehr niedrig	Kostenlos (manchmal nur in Verbindung mit Girokonto)
Sparbrief	- In der Regel etwas höher als beim Sparbuch oder Tagesgeld-, Termin-/Festgeldkonto - Zinssatz ist abhängig von der Laufzeit und der Höhe des Anlagebetrages - Zinssatz bei Vertragsabschluss bekannt	- Niedrig - Sparer kann während der Laufzeit nicht über das angelegte Geld verfügen - Kündigung meist nicht möglich; Beleihung möglich	- Sehr niedrig - Keine Kurs- und Wertschwankungen	Kostenlos
Anleihen	- Mittel - Abhängig von der Laufzeit und der Bonität des Emittenten - Kursgewinne + Zinsen (Kupon)	- Sehr hoch - Anleihe kann täglich verkauft werden	- Mittel - Abhängig von der Bonität des Emittenten	- Depotführung - Transaktionskosten
Aktien	- Überdurchschnittliche Renditeaussichten - Kursgewinne + Dividende	- Sehr hoch - Aktie kann täglich verkauft werden	- Sehr hoch - Kursverluste + evtl. keine Ausschüttung von Dividenden	- Depotführung - Transaktionskosten
Investmentfonds	Abhängig von der Zusammensetzung des Fonds	- Sehr hoch - Anteilschein kann täglich verkauft werden	- Hoch - Kursverluste + evtl. keine Ausschüttung	- Depotführung - Ausgabebauschläge - Management-/Verwaltungsgebühren - Transaktionskosten
Lebensversicherung	In der Regel niedrig	- Sparer kann in der Regel nicht über das angelegte Geld verfügen - Kündigung und Weiterverkauf möglich (häufig mit Verlust)	Sehr niedrig	- Einmalige Abschlussgebühr - Laufende Kosten für die Verwaltung - Kosten für Restschuldversicherung
Bausparen	Niedrig	Sparer kann in der Regel nicht über das angelegte Geld verfügen	Sehr niedrig	- Einmalige Abschlussgebühr - Jährliche Kontoführungsgebühr in der Sparphase
Immobilien	Schwankend, der Wert kann sowohl steigen als auch fallen	Sehr gering	Sehr niedrig	- Einmalig: Kaufpreis. Grunderwerbssteuer, Notar- u. Grundbuchgebühren, evtl. Maklerprovision - Wiederkehrend: Betriebskosten, wie z. B. Grunderwerbssteuer, Wasser, Heizung, Müllabfuhr, Versicherung - Instandhaltungs- und Reparaturkosten - Für Kreditaufnahme: Bearbeitungsgebühren und Zinsen
Edelmetalle	- Schwankend (je nach Wirtschaftslage) - Kursgewinn + Währungsgewinn	- Hoch - Edelmetalle können täglich verkauft werden	Kursverluste + Währungsverluste	- Verwahrkosten für Goldbarren - Auf- bzw. Abschläge bei physischen Werten - Depotführungsgebühren bei Zertifikaten

M6 Lohnt sich Sparen noch?

Frankfurt – „Dein Sparschwein – ein wertvoller Schatz. Mach mehr daraus!“ Unverdrossen werben Sparkassen und Volksbanken für eine deutsche Institution: den Weltpartag. Seit 1925 soll er Jahr für Jahr vor allem Kinder dafür begeistern, Geld zurückzulegen – und es einfach auf dem Sparbuch für sich arbeiten zu lassen.

Es gab Zeiten, da gehörten satte Sparzinsen zur Kindheit wie Freibad und BMX-Räder. Doch das ist

lange her. Auch der diesjährige Weltpartag am 28. Oktober steht unter einem ungünstigen Stern.

„Wie wollen Sie heute Kindern den Sinn des Sparens erklären, wenn am Ende des Jahres keine Zinsen gezahlt werden? Wenn sich der Verzicht auf Konsum heute nicht lohnt?“ [...]

Die Europäische Zentralbank (EZB) hat die Zinsen im Euroraum quasi abgeschafft. Banken bekommen frisches Geld von der Notenbank zum Nulltarif [...].

- 1 a) Nenne Gründe für das Sparen!
 ● b) Erörtere, ob „Omas Sparstrumpf“ (M1) die schlechteste aller Geldanlagen ist.

- 2 a) Erstellt in eurer Klasse eine Umfrage über euer Sparverhalten (Regelmäßigkeit, Höhe, Sparziel/Grund).
 ● b) Vergleiche euer Ergebnis mit der repräsentativen Umfrage (M2, M7).

Die Folge: Sparbuch und Tagesgeld, die bei den risikoscheuen Deutschen besonders beliebt sind, werfen kaum noch eine Rendite ab. [...]

Dennoch verändern viele Deutsche ihr Anlageverhalten nicht. Bargeld und Einlagen bei Banken sind nach jüngsten Zahlen der Bundesbank mit gut 2091 Milliarden Euro nach wie vor der größte Posten des Geldvermögens der privaten Haushalte – sogar mit steigender Tendenz. Aktien machten zum Ende des

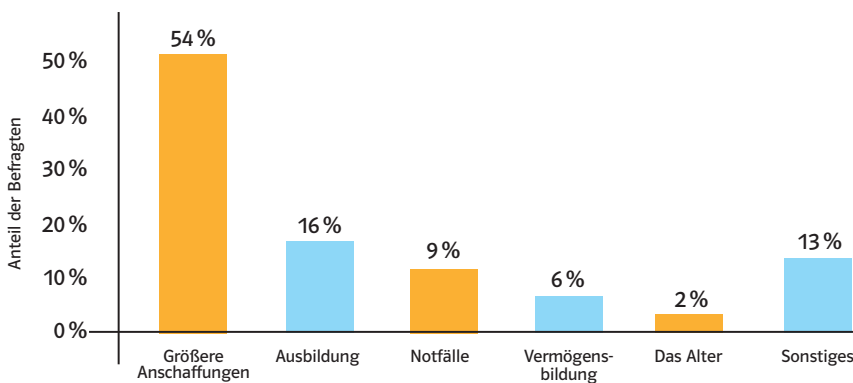
ersten Quartals 2016 nur rund 545 Milliarden Euro der insgesamt 5339 Milliarden Euro an Vermögen aus.

[...] Auch die Sparquote in Deutschland – also das Verhältnis von Erspartem und verfügbarem Einkommen – lag im ersten Halbjahr 2016 stabil bei 9,7 Prozent. „Das ist etwa auf der Höhe des langjährigen Durchschnitts [...]“.

www.handelsblatt.com

M7 Wofür sparen Jugendliche in Deutschland?

Wofür sparen Jugendliche in Deutschland?



i Deutschland; 14–27-Jährige; 273 Befragte
 Quelle: Gesellschaft für Konsumforschung GfK/Bankenverband; Juni 2012
<http://bankenverband.de/service/statistik-service/umfragen/banken-finanzkultur>

- 3 a) Ordne die folgenden Anlageformen (M4) den Zielen des magischen Dreiecks des Sparrens (M3) zu: Lebensversicherung, Anleihen, Sparbuch, Aktien, Bausparen, Edelmetalle, Tagesgeldkonto, Girokonto, Sparbrief, Investmentfonds, Termin-, Festgeldkonto, Immobilien.
 Tipp: Übertrage das magische Dreieck auf ein DIN-A3-Blatt, notiere die Anlageformen auf kleine Karteikärtchen und positioniere sie innerhalb des magischen Dreiecks.

b) Begründe, warum hohe Renditen häufig mit einem hohen Risiko verbunden sind.
- 4 Entwickle eine sinnvolle Anlagestrategie für Lars' Großvater (M4).
- 5 Analysiere (M5) und beantworte folgende Fragen:

 1. Was ist das Anlageziel?
 2. Wann soll das Geld zur Verfügung stehen?
 3. Wie viel Zeit ist dafür vorhanden?
 4. Welches Anlagekriterium ist für Lars am wichtigsten? Geringes Risiko, hohe Rendite oder hohe Liquidität?
 5. Für welche Anlageform entscheidest du dich? (Argumentiere mit den Begriffen Risiko, Rendite, Liquidität.)
 6. Welche Anlageform kommt überhaupt nicht in Frage? (Argumentiere mit den Begriffen Risiko, Rendite, Liquidität.)
- 6 Erkläre, warum die Sparquote in Deutschland trotz geringer Zinsen nicht sinkt (M6).

Methode: Diagramme auswerten und erstellen

Diagramme

Diagramme begegnen dir häufig und überall: in Mathe wie in Geografie, in Zeitschriften wie im Fernsehen. Sie richtig zu lesen und richtig auszuwerten, ist gar nicht so schwierig. Hier bekommst du Hilfen, wie man das macht.

Zahlen und Tabellen

Sie sind die Grundlage für jedes Diagramm. Die vorliegenden Zahlen werden durch ein Diagramm in eine Grafik „übersetzt“, die es dem Betrachter einfach machen soll, den Sachverhalt zu verstehen.

M1 Beispiel für ein Balkendiagramm



Ein Diagramm auswerten

1. Schritt: Das Diagramm einordnen

- Welche Art Diagramm ist es?
- Worum genau geht es?
- Für welchen Bereich und welches Land gilt die Darstellung?
- Wird eine Entwicklung über einen Zeitraum oder ein Zustand zu einem Zeitpunkt dargestellt?
- Von wem stammt das Diagramm? Ist die Quelle glaubhaft?
- Von wann stammt es?

Beispiel **M1**: Es handelt sich um ein Balkendiagramm, das darstellt, wie viel Prozent der 6- bis 13-jährigen täglich oder mehrmals wöchentlich Süßigkeiten essen. Datengrundlage ist eine repräsentative Umfrage von Egmont Ehapa Media.

2. Schritt: Das Diagramm beschreiben

Hier geht es darum, Besonderheiten, Auffälligkeiten oder Entwicklungen zu beschreiben.

Beispiel **M1**: Die verschiedenen Arten von Süßigkeiten sind in Prozent angegeben von oben absteigend aufgeführt.

Dabei wurde die am häufigsten genannte Süßigkeit (Süßgebäck/Kekse) von weniger als der Hälfte der Befragten genannt.

3. Schritt: Das Diagramm erklären

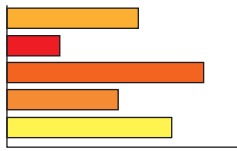
Hier ist Nachdenken gefragt.

Beispiel **M1**: Auch wenn „nur“ 43 % der Kinder angegeben haben, mindestens einmal täglich Süßgebäck/Kekse zu essen, heißt das nicht, dass 57 % der Kinder überhaupt keine Süßigkeiten zu sich nehmen.

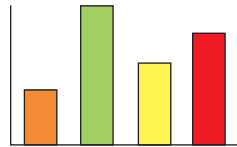
4. Schritt: Das Diagramm bewerten

Hier muss man die Quelle genauer prüfen.

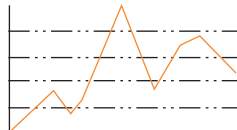
Beispiel **M1**: Die Daten erscheinen glaubhaft, denn die Datenquelle ist angegeben. Diese Statistik ist nur aussagekräftig, wenn vergleichbare Daten früherer Jahre vorliegen.

M2 Diagrammarten**Diagramme**

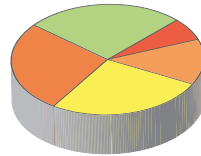
Balkendiagramm



Säulendiagramm



Kurvendiagramm

Kreisdiagramm
(„Tortendiagramm“)**Wie du selber ein Balkendiagramm zeichnest**

Balkendiagramme eignen sich gut, um Vergleiche zu erleichtern. Hier werden die Daten aus einer vergleichbaren Umfrage aus dem Jahr 2010 aufgeführt – eine gute Möglichkeit zum Vergleich.

Süßigkeit	Anteil
Kaugummi	50%
Bonbons	44%
Schokoriegel/-waffeln	40%
Fruchtgummi	39%
Süßgebäck/Kekse	32%
Tafelschokolade	32%
salzige Knabbereien	30%
Lollies	23%
Eis	21%

Ein Balkendiagramm zeichnen**1. Schritt: Vorbereitung**

Zeichne ein Koordinatenkreuz auf Milimeterpapier oder kariertes Papier.

2. Schritt: Maßstab für die y-Achse

Trage auf der senkrechten Achse (y-Achse) die Prozentzahlen ein. Lasse genügend Abstand zur nächsten Größe.

3. Schritt: Maßstab für die x-Achse

Wähle für die Prozentangaben einen geeigneten Maßstab auf der waagerechten Achse (x-Achse).

4. Schritt: Balken zeichnen

Zeichne nun für jede Süßigkeitenart den Balken entsprechend der Anteile.

5. Schritt: Das Diagramm beschriften

Nun beschrifte dein Diagramm noch so, dass jeder weiß, was das Diagramm zeigt.

6. Schritt: Zahlen vergleichen

Um den Vergleich zwischen den Zahlen des Süßigkeitenkonsums zu erleichtern, kannst du versuchen, die Zahlen für beide Jahre in einer Grafik darzustellen. Wähle dann für jedes Jahr eine andere Farbe für die Balken.

M3 Koordinatenkreuz

1. Erstelle selbst ein Balkendiagramm. Verwende dafür die Zahlen aus der Tabelle **M2**. Gehe nach den Schritten aus dem Kasten „Ein Balkendiagramm zeichnen“ vor.
2. Präsentiert eure Diagramme in der Klasse und vergleicht sie. Welchen Maßstab habt ihr gewählt, welche Farben?
3. Vergleiche die beiden Diagramme nun miteinander. Beschreibe, wie sich das Konsumverhalten der Kinder entwickelt hat. Finde auch Gründe dafür.
4. Beurteile, wie sich die Darstellung ändert, wenn du einen anderen Maßstab für die Länge der Balken auf der x-Achse wählst. Verändert sich dadurch der Eindruck beim Betrachter?

Geld einnehmen und ausgeben

Um nicht in die Schuldenfalle zu geraten (s. S. 44 ff.), ist es äußerst wichtig, sich regelmäßig einen Überblick über die Einnahmen und vor allem Ausgaben zu verschaffen. Sowohl die Ein- und Ausgaben aus der Vergangenheit als auch die zu erwartenden Zahlungen können in Form eines Haushaltsplans erfasst werden. Heutzutage sind hierfür zahlreiche (kostenlose) Computerprogramme und Apps erhältlich. Auch Banken bieten ihren Kunden mittlerweile ausführliche Auswertungen ihrer Geldein- und -ausgänge an. Dies alles kann zwar nicht in jedem Fall verhindern, in die Überschuldung zu geraten, jedoch kann einem verantwortungslosen Umgang mit den Geldeinnahmen vorgebeugt werden.

Feste Ausgaben

Feste Ausgaben fallen regelmäßig an (z. B. monatlich, vierteljährlich oder jährlich). Hierzu gehören die Miete oder Versicherungsbeiträge. Je nach Größe des Haushalts und Höhe des Einkommens sind diese Ausgaben verschieden. Meist werden die Beträge regelmäßig vom Konto abgebucht.

Veränderliche Ausgaben

Veränderliche Ausgaben fallen einmalig oder unregelmäßig an. Es können z. B. Ausgaben für Reparaturen, Friseur oder Kleidung sein. Bei größeren Anschaffungen müssen wir immer wieder neu entscheiden, ob wir sie jetzt oder erst später tätigen wollen.

Überblick behalten!

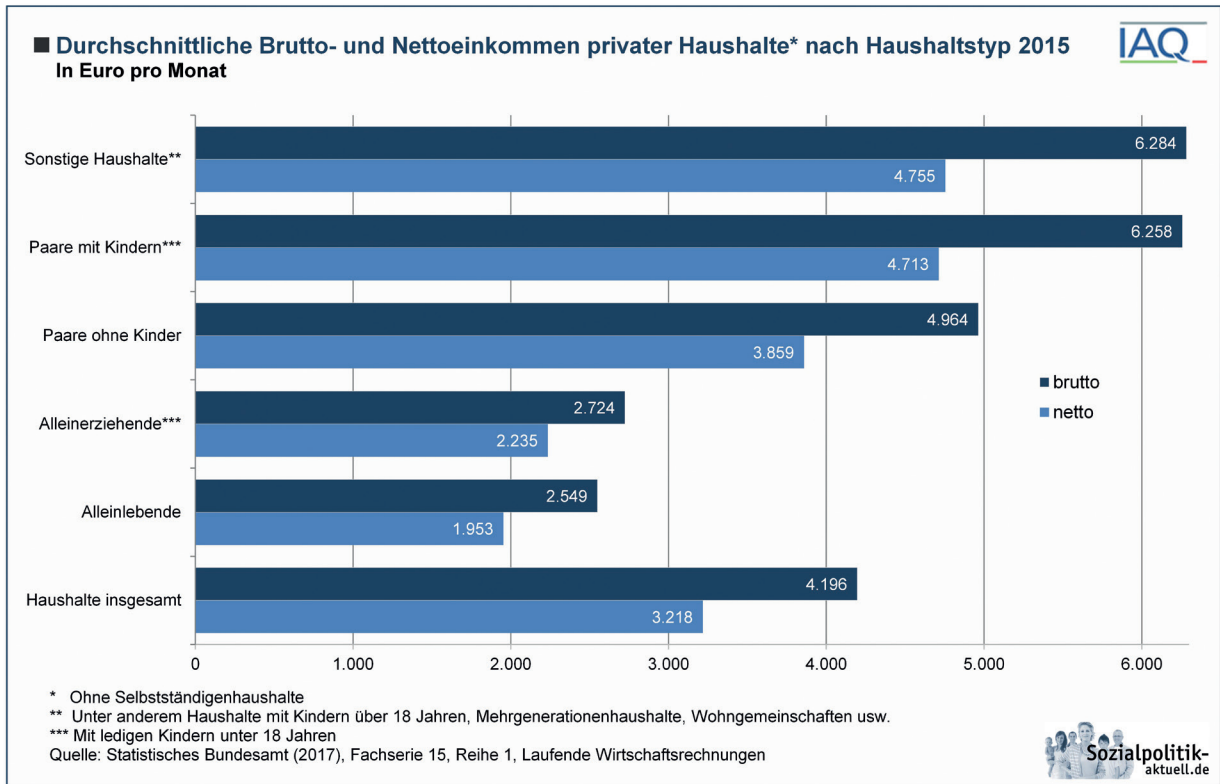
Ein Haushaltsplan (M1) hilft, den Überblick über unsere Einnahmen und Ausgaben zu behalten. So wissen wir immer genau, wie viel Geld wir noch ausgeben dürfen. Bei den festen Ausgaben lässt sich nur wenig sparen. Bei den veränderlichen Ausgaben können wir durch überlegtes und preisbewusstes Einkaufen Geld einsparen.

M1 Ein Haushaltsplan hilft der Familie Müller, feste und veränderliche Ausgaben im Blick zu behalten

<u>Einnahmen: Mai: 2551,55 €</u>	
<u>Feste Ausgaben</u>	
Miete, Strom, Wasser, Heizung	846,59 €
Versicherungen	41,03 €
Rundfunk-/Fernsehgebühren	17,03 €
Zeitung	31,50 €
Sparbuch, Taschengeld	150,00 €
Vereinsbeiträge	20,53 €
Fahrtkarte Schule	31,70 €
Zwischensumme feste Ausgaben:	1138,38 €
<u>Veränderliche Ausgaben:</u>	
Kleidung, Schuhe	165,82 €
Telefon	38,35 €
Wocheninkauf 1	158,45 €
Auto: Reparaturen	202,50 €
Tankfüllung (Benzin)	62,18 €
Konzert	32,80 €
Wocheninkauf 2	182,34 €
Spende Rotes Kreuz	5,00 €
Lottoschein	16,50 €
Wocheninkauf 3	144,73 €
Friseur	42,50 €
Körperpflege	32,98 €
Zwischensumme:	_____ €
Gesamtsumme Ausgaben:	_____ €

M2 Tontafel aus Mesopotamien zur Abrechnung verschiedener Ein- und Ausgaben (um 2100 v. Chr.)



M3 So viel verdienen die Deutschen

Bruttolohn (Bruttoeinkommen) – der Bruttolohn gibt an, wie viel ein Beschäftigter ohne Abzüge von Steuern und Sozialabgaben bekommen würde

Nettolohn (Nettoeinkommen) – der Nettolohn gibt an, wie viel ein Beschäftigter nach allen Abzügen tatsächlich „auf die Hand“ bekommt

- 1 a) Erläutere den Unterschied zwischen festen und veränderlichen Ausgaben.
 b) Erkläre, warum man bei veränderlichen Ausgaben besser sparen kann als bei festen Ausgaben.
- 2 a) Analysiere den Haushaltsplan von Familie Müller (M1) dahingehend, welche weiteren Ausgaben über das Jahr verteilt noch anfallen könnten.
 b) Beurteile ausgehend von dem Ergebnis aus Aufgabe 2a), ob Familie Müller (M1) mit ihrem Einkommen auskommt.
- 3 a) Arbeite die Einkommenssituation der verschiedenen Haushaltstypen heraus (M3).
 b) Analysiere M3 dahingehend, welche Personengruppen besonders von Armut und Überschuldung betroffen sind.
- 4 Auch der Staat muss haushalten:
 Art. 110 GG
 Alle Einnahmen und Ausgaben des Bundes sind in den Haushaltsplan einzustellen [...]. Der Haushaltsplan ist in Einnahme und Ausgabe auszugleichen.
 Arbeitet die Einnahmen- und Ausgabensituation des Bundeshaushaltes der letzten drei Jahre heraus.

Methode: Einen Haushaltsplan erstellen

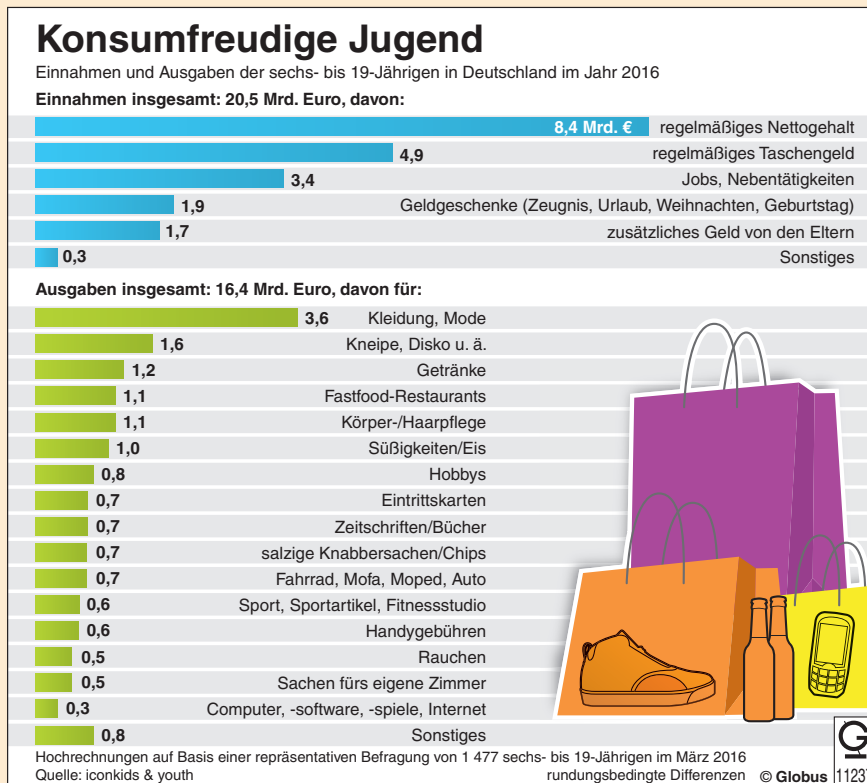
Damit du die eigenen Finanzen im Blick behältst und nicht in die „Schuldenfalle“ gerätst (s. S. 44 ff.), solltest du regelmäßig einen Haushaltsplan erstellen, der deine Ein- und Ausgaben erfasst. Gehe dabei wie in **M1** vor:

Schritt 1: Erstelle eine Tabelle wie nachfolgend dargestellt.

Einnahmen		Ausgaben	
Art	Betrag	Art	Betrag
Taschengeld		Kleidung	
Nebenjob		Kino	
Geldgeschenk		Süßigkeiten	
...		Geschenke	
		...	
		Sparen	
Gesamt		Gesamt	
Einnahmen – Ausgaben = (Saldo)			

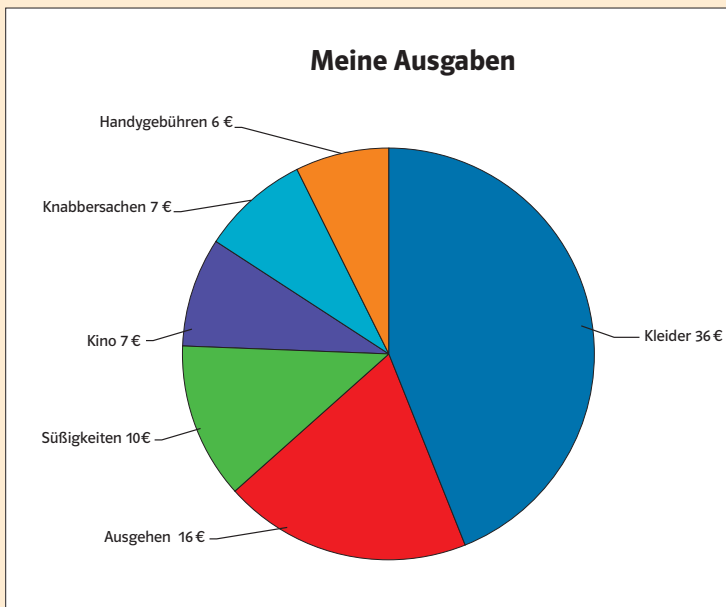
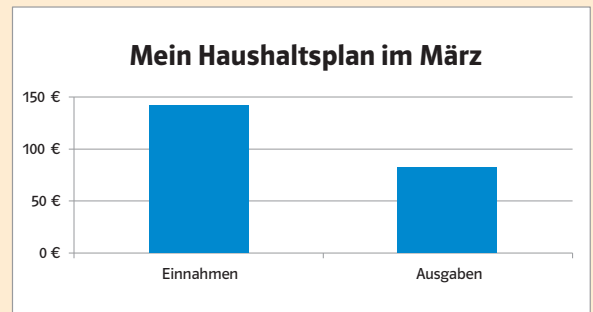
Schritt 2: Ziehst du von den Einnahmen die Ausgaben ab, erhältst du den Saldo. Ist dieser positiv, hast du einen Überschuss, ist er negativ, ein Defizit.

M1 Konsumfreudige Jugend



M2 Erstellung eines eigenen Haushaltsplans mithilfe eines Tabellenkalkulationsprogramms

Mein Haushaltsplan im Monat März			
Einnahmen		Ausgaben	
Taschengeld	49 €	Kleider	36 €
Nebenjob	34 €	Ausgehen	16 €
Geburtstagsgeschenk	30 €	Süßigkeiten	10 €
Extrageld von Eltern	17 €	Kino	7 €
Verkauf altes Computerspiel	12 €	Knabbersachen	7 €
		Handygebühren	6 €
Gesamt	142 €	Gesamt	82 €
Saldo		60 €	

**M3** Eine Haushaltsapp kann helfen

- ➊ Stelle deine Ein- und Ausgaben von mindestens vier Wochen in Form eines Haushaltsplans dar.
- ➋ Vergleiche die Grafik (M1) mit deinen Ein- und Ausgaben hinsichtlich der Wichtigkeit der einzelnen Positionen.
- ➌ Vergleiche eure Auswertungen in Bezug auf Gemeinsamkeiten und Unterschiede.
- ➍ Stelle die Ergebnisse deines Haushaltsplans mithilfe eines Tabellenkalkulationsprogramms grafisch dar.

Vertiefung: Welcher Einkaufstyp bist du?

Die stylische Jeans, das coole T-Shirt oder die neuesten Sneakers. Jugendliche sind eine besonders attraktive Zielgruppe für den Handel. Der Grund ist einfach: Sie besitzen Geld, haben den Willen, es auszugeben, haben Bedürfnisse, die sie befriedigen wollen, und sind an Neuem interessiert. Aktuell verfügen Jugendliche zwischen 10 und 19 Jahren über eine Kaufkraft von rund 22 Milliarden Euro. Dies entspricht dem Bruttoinlandsprodukt von Ländern wie El Salvador oder Kamerun. Darüber hinaus beeinflussen sie alltägliche Kaufentscheidungen in der Familie. Gleichzeitig haben sie bei der Anschaffung größerer Objekte ein gehöriges Wörtchen mitzureden.

Jugendliche sind die Konsumenten von heute. Wirtschaft, Handel und Marketingstrategen haben sich darauf eingestellt. Sie bieten zahlreiche Produkte speziell für Jugendliche an und bewerben diese. Jugendliche sind gleichzeitig die Konsumenten von morgen. Sie erwerben im Laufe ihrer Sozialisation Einstellungen zu und Bindungen an Marken, die oft bis ins Erwachsenenalter handlungsleitend sind. Dabei hat neben den Eltern und der Peer-Group insbesondere die Werbung Einfluss.

Um Jugendliche zielgerichtet anzusprechen, unterteilen Werbeplaner und Marketingstrategen diese, wie jede andere Käufergruppe auch, in verschiedene Konsumenten-Typen. Darauf werden dann die unterschiedlichen Werbemethoden ausgerichtet. Mit nachfolgendem Test kannst du herausfinden, welcher Konsumtyp du bist. Kreuze dazu in jeder Zeile das Feld an, welches deiner Meinung oder deiner Situation entspricht.

Fragen

1. Wenn ich mir Klamotten kaufe, dann achte ich grundsätzlich auf die Marke. Schließlich will ich dazugehören.
2. Einkaufen und Shoppen sind kein notwendiges Übel, sondern fast ein Hobby. Ich kaufe auch dann etwas, wenn ich es eigentlich gar nicht benötige.
3. Wenn ich shoppen gehe, gebe ich meist mehr Geld aus, als ich eigentlich wollte.
4. Beim Einkaufen und Shoppen ist mir der Preis egal. Ich kaufe, wozu ich gerade Lust habe.
5. Selbst waschen oder reinigen? – Beim Einkaufen achte ich selten oder gar nicht auf die Pflegehinweise im Kleidungsstück.
6. Test-, Qualitäts- und Umweltsiegel sind mir bei meinen Kaufentscheidungen egal.
7. Preise vergleichen ist etwas für Langweiler. Ich kaufe sofort. Nicht, dass es mir jemand anderes wegschnappt.
8. Sehe ich bei meinen Lieblingsstars aus Film, Fernsehen oder Musik ein Kleidungsstück oder Accessoire, das mir gut gefällt, dann muss ich es auch haben.
9. Unter welchen Bedingungen Klamotten hergestellt werden, interessiert mich nicht. Hauptsache sie sind billig – egal wie viel Geld ich zur Verfügung habe.
10. Was andere Menschen als cool empfinden, interessiert mich sehr. Mode- und Lifestyle-Magazine sind deshalb meine bevorzugte Lektüre.

Ergebnis der Auswertung

bis 15 Punkte: Der Schnäppchenjäger

Du hast Talent zum Finanzminister, denn du achtest auf jeden Cent und bist alles andere als ein Fashion Victim. Meistens bist du besonnen und triffst deine Entscheidungen rational. Für spontane Einkäufe und Kaufentscheidungen kannst du dich nicht begeistern. Wenn du dir von Zeit zu Zeit eine kleine Freude gönnst, dann nur, weil du dich schon lange nach deinem Objekt der Begierde gesehnt hast oder weil der Preis unterhalb deiner Schmerzgrenze liegt. Trotzdem solltest du dir ab und zu eine Freude mit einem „guten Stück“ machen – und dabei auch auf Pflegeeigenschaften, Test- und Gütezeichen achten und so mit „gutem Gewissen“ einkaufen.



16–20 Punkte: Der überlegte Käufer

Du bist sehr vernünftig, hast deine Einnahmen und Ausgaben gut im Blick. Bevor du etwas kaufst, überlegst du gut, ob du es dir leisten kannst und hast Preise verglichen. Deshalb sind deine Kaufentscheidungen in der Regel auch gut durchdacht. Bei deiner Auswahl sind dir Qualität und Pflegeeigenschaften, nicht die Marke wichtig. Was Film- und TV-Stars tragen oder deine Freunde als angesagt empfinden, ist dir meistens egal. Beim Shoppen achtest du auch auf Güte-, sowie Test- und Qualitätssiegel, denn nicht nur Qualität, auch das Wohl von Mensch und Natur liegt dir am Herzen. Setze weiterhin deinen Verstand ein und lass dir mit deinen Kaufentscheidungen Zeit, so konsumierst du qualitativ hochwertig sowie nachhaltig für Mensch, Natur, Umwelt und deinen Geldbeutel.

21–30 Punkte: Der impulsive Käufer

Dir ist Lebensqualität wichtig. Du kaufst, weil es dir Spaß bereitet oder du dich aufmuntern willst. Wenn dir etwas gefällt, egal ob billig oder teuer, mit hohem Tragekomfort oder nicht, kannst du dich nicht zurückhalten und schlägst zu. Dann sind dir auch Pflegehinweise oder Produktlabel egal. Gestehe dir doch ein wenig Überlegungszeit zu, bevor du etwas kaufst – bei kleineren Sachen mindestens 15 Minuten, bei teureren Dingen zwei Tage. Dies bewahrt dich nicht nur vor Impulskäufen, sondern auch vor einem leeren Geldbeutel. Achte verstärkt auch darauf, wie die Kleidung qualitativ beschaffen ist. Habe dabei das Pflegeetikett sowie ausgewiesene Testlabels im Blick.

destens 15 Minuten, bei teureren Dingen zwei Tage. Dies bewahrt dich nicht nur vor Impulskäufen, sondern auch vor einem leeren Geldbeutel. Achte verstärkt auch darauf, wie die Kleidung qualitativ beschaffen ist. Habe dabei das Pflegeetikett sowie ausgewiesene Testlabels im Blick.

31 Punkte und mehr: Der Marken-Shopper

Die coolen Turnschuhe, die stylische Designerjeans oder das trendige T-Shirt, welches du in einer Zeitschrift gesehen hast: Du erfüllst dir deine Wünsche immer sofort. Deine Vorbilder sind die Stars aus Film und Fernsehen. Mode- und Lifestyle-Magazine gehören zu deiner regelmäßigen Lektüre. Shoppen ist dein liebstes Hobby. Was andere von dir halten ist dir wichtig. Deshalb achtest du sehr auf deine äußere Erscheinung. Meist gibst du deshalb mehr Geld aus, als dir zur Verfügung steht. Wenn du so weiter machst, wirst du bald Miese statt Mäuse in deinem Geldbeutel haben. Misstraue denjenigen, die an deiner Leichtfertigkeit verdienen wollen. Überschafe größere Kaufentscheidungen grundsätzlich und berate dich mit Familie und Freunden, denn nicht allein die Marke zählt. Achte auch auf Pflegeeigenschaften und ausgewiesene Güte- und Qualitätssiegel – und vor allem auf das Preisschild.

Universum Kommunikation und Medien AG, Wiesbaden

○ 1 Führe den Test durch. Den Auswertungsbogen kannst du auf der Internetseite der Bundeszentrale für politische Bildung (bpb) herunterladen und ausdrucken.

○ 2 Vergleicht eure Testergebnisse in der Klasse. Bildet zwei Gruppen, die in etwas gleich

groß sind: die markenorientierte Gruppe „Style“ und die markenunabhängige Gruppe „Independent“.

○ 3 Arbeitet jeweils fünf Argumente heraus, die ihr der anderen Gruppe präsentiert. Diskutiert.

Die Wirtschaft im Kreislauf

Lebensmittel, Elektrogeräte oder Kleidung – alles, was wir konsumieren, wird von Unternehmen hergestellt. Ohne unseren Konsum gäbe es keine Wirtschaft. Doch wie hängt das alles genau zusammen?

Der einfache Wirtschaftskreislauf

Ob wir alleine wohnen oder bei den Eltern: Wir alle leben in einem Haushalt. Um unsere Bedürfnisse befriedigen zu können, benötigen wir Einkommen – also Geld. Das bekommen die **Haushaltsmitglieder**, wenn sie einem Unternehmen ihre Arbeitskraft zur Verfügung stellen. Mit diesem Geld kaufen sie den **Unternehmen** Konsumgüter ab, also die Waren und Dienstleistungen, die sie zum Leben brauchen. Das Geld, das wir für den Kauf der Güter ausgeben, nennt man Konsumausgaben (**M1**).

Weitere Mitspieler im Kreislauf der Wirtschaft

Neben den Haushalten und den Unternehmen sind auch der **Staat** und die **Banken** an der Wirtschaft beteiligt. Alle vier Wirtschaftsteilnehmer hängen voneinander ab (**M2**).

• Der Staat

Der Staat stellt seinen Bürgerinnen und Bürgern öffentliche Einrichtungen zu Verfügung. Das sind z. B. Schulen oder Straßen, die wir kostenfrei nutzen können. Um diese Einrichtungen zu bauen und zu betreiben, kauft der Staat Waren oder Dienstleistungen bei Unternehmen ein (z. B. Materialien und Handwerker für den Bau einer Straße oder einer Schule). Er bezahlt seine Ausgaben mit den Einnahmen aus den Steuern und Abgaben.

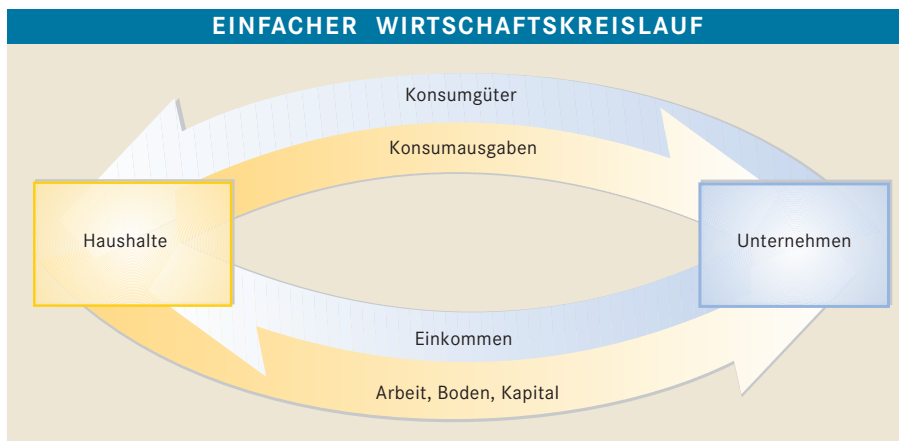
• Die privaten Haushalte

Zu einem privaten Haushalt gehören alle Personen, die zusammen in einem Haushalt wohnen. Sie verwenden ihr Einkommen für die Haushaltsführung, für die Freizeit und andere Dinge. Einen Teil des Einkommens zahlen sie als Steuern und Sozialabgaben an den Staat. Unter bestimmten Bedingungen erhalten private Haushalte Geld vom Staat. Menschen, die direkt für den Staat arbeiten (z. B. Polizisten oder Lehrer) bekommen Einkommen. Andere erhalten finanzielle Unterstützung: Arbeitslose erhalten z. B. Arbeitslosengeld, um das nötige Geld für Miete, Essen und Kleidung zu haben. Eltern erhalten Kindergeld vom Staat.

• Die Unternehmen

Die Unternehmen produzieren Waren und erbringen Dienstleistungen, die sie für Geld verkaufen bzw. bereitstellen. Genau wie die privaten Haushalte bezahlen sie Steuern an den Staat. Unter bestimmten Bedingungen können die Unternehmen finanzielle Unterstützung vom Staat erhalten. Dieses Geld nennt man Subventionen. Sie können beispielsweise Geld bekommen, wenn verhindert werden soll, dass Arbeitsplätze wegfallen.

M1 Der einfache Wirtschaftskreislauf



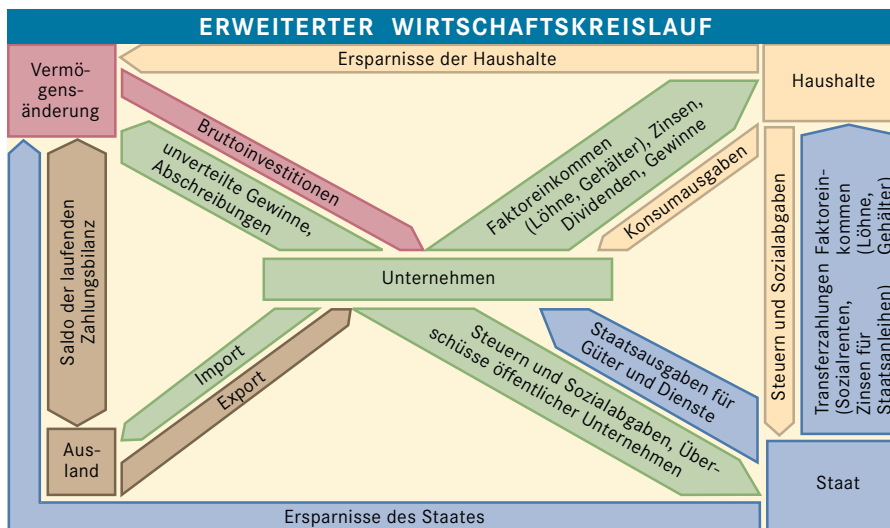
• Die Banken (Vermögensveränderung)

Immer dann, wenn die Einnahmen und Ausgaben der Haushalte bzw. Unternehmen nicht identisch sind, bleibt entweder Geld übrig (Vermögenszuwachs) oder es gibt ein Defizit (Vermögensminderung). Überschüssiges Geld wird meist zur Bank gebracht und dort angelegt (Sparen). Gibt es einen negativen Saldo, muss bei der Bank ein Kredit aufgenommen werden. Diese Vorgänge betreffen nicht nur private Haushalte, sondern auch Unternehmen und insbesondere den Staat.

• Das Ausland

Sobald Unternehmen Geschäfte machen mit ausländischen Unternehmen (Import/Export), der Staat z. B. Entwicklungsländern Geld leiht oder private Haushalte im Ausland arbeiten oder im Ausland etwas kaufen (z. B. im Urlaub) „fließt“ Geld aus dem inländischen Kreislauf nach außen bzw. umgekehrt.

M2 Der erweiterte Wirtschaftskreislauf



- 1 a) Erläutere die Begriffe „privater Haushalt“, „Konsumgüter“, „Einkommen“ und „Subventionen“ mit eigenen Worten.
- b) Erläutere den Unterschied zwischen privaten und staatlichen Ausgaben anhand von Beispielen.
- 2 Diana A. lebt mit ihren Eltern und einem jüngeren Bruder in Bergfeld. Ordne die folgenden Vorgänge den Begriffen im erweiterten Wirtschaftskreislauf (M2) zu:
 - a) Dianas Mutter ist Lehrerin, dafür erhält sie ein Einkommen vom Staat.
 - b) Ihr Vater arbeitet als Tischlermeister in einer Möbelfabrik und erhält dafür ein Einkommen.
 - c) Vom Geld, was Dianas Eltern verdienen, kauft die Familie alles, was sie zum Leben und für die Freizeit braucht.
 - d) Beide Eltern bezahlen einen Teil ihres Einkommens als Steuern an den Staat.
 - e) Für ihre Kinder bekommt Familie A. Kindergeld vom Staat.
 - f) Auch die Möbelfabrik, in der Dianas Vater arbeitet, bezahlt Steuern an den Staat.
 - g) Die Möbelfabrik will die Produktion ausweiten. Sie bekommt dafür Subventionen, weil dabei neue Arbeitsplätze entstehen.
 - h) Für diese Investition reichen der Möbelfabrik die Subventionen nicht aus. Sie nimmt einen Bankkredit auf.
 - i) Diana hat Geld gespart und zahlt es auf ihr Sparkonto ein.
 - j) Dianas Bruder Christian ist auf einem Schüleraustausch in Frankreich und kauft sich dort eine Hose.
 - k) Die Möbelfabrik verkauft viele ihrer Produkte auch in die Schweiz.



Produktionsfaktoren = Einsatzmengen (Ressourcen), die für die Herstellung von Waren und Dienstleistungen erforderlich sind. Gesamtwirtschaftlich wird die Produktion von Gütern als die Kombination der drei Produktionsfaktoren Boden, Arbeit und Kapital bezeichnet. In modernen Betrachtungen wird als sogenannter vierter Produktionsfaktor Bildung bzw. technischer Fortschritt, Information oder Wissen hinzugerechnet.

Welche Funktionen haben Preise?

Egal ob beim Bäcker, auf dem Wochenmarkt, im Supermarkt oder im Restaurant: Fast immer, wenn wir einkaufen (auch online), begegnen uns Preise für bestimmte Produkte und Dienstleistungen. Preise erscheinen uns als etwas völlig Selbstverständliches, doch ohne sie wäre eine funktionierende Wirtschaft kaum vorstellbar, denn sie erfüllen vier zentrale Funktionen:

Information

Der Preis informiert die Marktteilnehmer (Unternehmer und Konsumenten) darüber, wie reichlich verfügbar ein Gut ist. Das bedeutet, der Preis spiegelt die Wertschätzung (nicht den Wert!) des Gutes wider. Ist dieser hoch, deutet das auf eine hohe **Knappheit** des Gutes hin. Ein relativ niedriger Preis zeigt, dass ein Gut in sehr großer Anzahl angeboten wird.

Ausgleich

Sowohl Anbieter als auch Nachfrager planen ihr Angebot bzw. ihre Nachfrage nach einem Gut auf Grundlage des Preises. Das bedeutet z. B., dass bei steigendem Preis mittelfristig das Angebot erhöht und die Nachfrage verringert wird. Der Preis **koordiniert** somit Angebot und Nachfrage.

Verteilung

Durch Preise werden die begrenzt verfügbaren **Produktionsfaktoren** von Unternehmen bestmöglich eingesetzt, um möglichst hohe Gewinne zu erzielen. Unternehmen haben einen dauerhaften Anreiz, die knappen Ressourcen effizient zu verwenden. Es darf nichts vergeudet werden. In der Volkswirtschaftslehre nennt man dies auch **Allokation** der Ressourcen.

Auswahl

Auf dem Markt können Unternehmen nur überleben, wenn ihr Preis wenigstens die Kosten deckt. Sonst gehen sie pleite und verschwinden relativ schnell. Und

M1 Preise auf einem Wochenmarkt



auf der anderen Seite erhalten nur diejenigen Konsumenten das angebotene Gut, die bereit und in der Lage sind, den vorgesehenen Preis dafür zu bezahlen.

Dies bedeutet, dass Anbieter ausscheiden können (selektiert werden) und Nachfrager sich einschränken müssen.

M2 Vollkommener Markt

Dies ist in der Wirtschaftstheorie der ideale Markt, für den angenommen wird, dass alle Anbieter und Nachfrager nur nach ökonomischen Grundsätzen handeln und bei dem verschiedene Bedingungen (Prämissen) erfüllt sein müssen.

Die auf vollkommenen Märkten gehandelten Güter müssen sachlich gleichartig sein und dürfen sich weder durch Qualität, Aufmachung, Farbe, Geschmack oder Verpackung unterscheiden. Solche homogenen Güter wie Banknoten, Aktien, Rohöl in Barrel oder Edelmetalle in Unzen schließen sachliche Präferenzen (Vorlieben) der Käufer für bestimmte Erzeugnisse oder Waren z. B. wegen besonders ansprechender Werbung oder Gestaltung der Produkte aus. Auf vollkommenen Märkten haben die Nachfrager keine persönlichen, räumlichen und zeitlichen Präferenzen. Fehlende persönliche Präferenzen schließen die Bevorzugung eines bestimmten Anbieters durch den Nachfrager, z. B. wegen besonders freundlicher Bedienung, aus. Die Abwesenheit räumlicher Präferenzen verschafft keinem Anbieter oder Nachfrager Standortvorteile wie einen besonders günstigen Standort für sein Geschäft. Angebot und Nachfrage treffen gemäß den Annahmen vielmehr auf einem Punktmarkt (siehe dort) zum gleichen Zeitpunkt an einem gleichen Ort (z. B. auf Wochenmärkten, Auktionen oder Börsen) zusammen. Der Ausschluss

von zeitlichen Präferenzen bedingt, dass z. B. keine Lieferfristen oder Abnahmetermine bestehen. Sämtliche Anbieter müssen vielmehr in der Lage sein, sofort zu liefern, und alle Nachfrager müssen bereit sein, die Güter sofort abzunehmen. Damit ist z. B. ausgeschlossen, dass ein Nachfrager nur aus dem Grund bei einem Anbieter kauft, weil dieser schneller liefern kann als seine Konkurrenten. Darüber hinaus wird unterstellt, dass vollständige Markttransparenz herrscht. Alle Marktteilnehmer haben also eine vollständige Marktübersicht: Die Anbieter wissen, bei welchen Preisen und Mengen die Nachfrager die angebotenen Güter kaufen möchten, und die Nachfrager sind darüber informiert, zu welchen Preisen und Mengen die Anbieter ihre Güter verkaufen möchten.

Das Modell des vollkommenen Marktes dient in der Wirtschaftstheorie als Grundlage für eine Analyse der Wirkungszusammenhänge von Angebot, Nachfrage und Preisbildung auf unterschiedlichen Märkten und liefert wichtige Erkenntnisse zur Untersuchung von unvollkommenen Märkten. In der wirtschaftlichen Realität sind die Bedingungen des vollkommenen Marktes in der Regel nicht erfüllt.

Duden Wirtschaft von A bis Z: Grundlagenwissen für Schule und Studium, Beruf und Alltag. 2016

- 1 Erläutere die Funktionen von Preisen mithilfe folgender Beispiele. Berücksichtige dabei insbesondere, inwiefern sich Angebot und Nachfrage aufgrund unterschiedlicher Bedingungen verändern.
 - a) Sonnenschirme im Sommer und Herbst.
 - b) Schoko-Adventskalender im Monat November und Anfang Dezember.

- 2 Stelle die Bedingungen des vollkommenen Marktes (M2) grafisch in Form einer Mindmap dar.

- 3 Überprüfe, ob auf einem Wochenmarkt (M1) die Bedingungen des vollkommenen Marktes (M2) erfüllt werden.
- 4 Begründe anhand eines frei gewählten Beispiels, warum im Alltag die Bedingungen des vollkommenen Marktes in der Regel nicht erfüllt werden.

Methode: Preis-Mengen-Diagramm

Wie entsteht ein Preis?

Um die Bildung des Preises grundsätzlich nachvollziehen zu können, ist das **Modell der Preisbildung** im „Preis-Mengen-Diagramm“ sehr nützlich.

Die Nachfrageseite

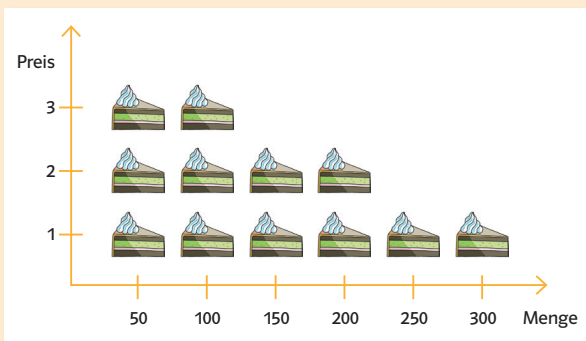
In eurer Schule soll in diesem Jahr wieder ein Schulfest stattfinden. Auch diesmal ist wieder ein Kuchenverkauf vorgesehen. Lehrer, Schüler, Eltern und weitere Gäste stellen die Nachfrage auf dem Kuchenmarkt dar. Naturgemäß unterscheiden sich die Nachfrager: Manche haben mehr, manche weniger Hunger und Appetit, einige haben mehr Geld zum Kaufen von Kuchen verfügbar als andere, nicht alle mögen Kuchen, für viele ist es eine Delikatesse. Wie könnte sich demnach die Nachfrage nach Kuchenstücken entwickeln? Wir gehen davon aus, dass 100 Schüler, Lehrer, Eltern und andere Gäste bereit wären, 3 € für ein Kuchenstück auszugeben. Bei einem niedrigeren Preis von 2 € pro Kuchenstück gäbe es bereits 100 weitere Nachfrager. Und bei einem Preis von 1 € würden zusätzlich 100 Personen die Kuchenstücke nachfragen.

Alle, die bereit gewesen wären, 2 oder 3 € für ein Stück Kuchen auszugeben, würden logischerweise auch für 1 € kaufen. Sie freuen sich lediglich, dass sie den Kuchen so günstig bekommen. Wie du in **M1** sehen kannst, ist die Nachfrage bei einem niedrigen Preis höher. Umgekehrt ist die Nachfrage geringer, wenn der Preis hoch ist (s. S. 14 f.). Aus diesem Grund addiert sich die Nachfrage der einzelnen Käufer mit abnehmendem Preis.

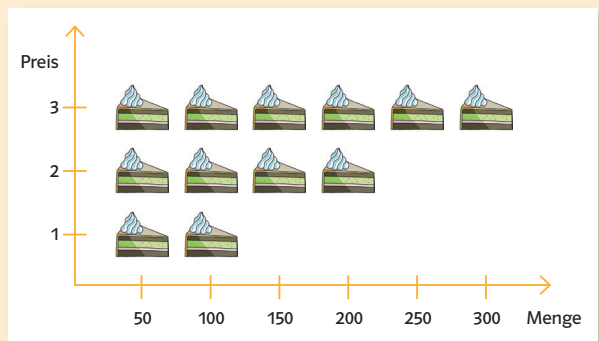
Die Angebotsseite

Die Eltern, der Hausmeister und eine Bäckerei wären bereit, die Kuchen anzubieten. Die Eltern könnten 100 Kuchenstücke zu je 1 € anbieten. Sie sind bereit auf einen besonderen Gewinn zu verzichten, da sie die Klassenkasse ihrer Kinder aufbessern wollen. Der Hausmeister würde zusammen mit seiner Frau 100 Kuchenstücke zu je 2 € anbieten. Für sie ist es ein größerer Aufwand, da sie die Kuchen alleine backen müssten. Der Bäcker hat viel höhere Kosten (vor allem Löhne) zu decken, sodass er 100 Kuchenstücke zu je 3 € anbieten würde. Natürlich würden die Eltern und der Hausmeister die Kuchenstücke auch für je 3 € anbieten. Hier summiert sich demnach das Angebot bei steigendem Preis (**M2**). Je höher der Preis, desto größer ist die angebotene Menge. Je niedriger der Preis, desto geringer das Angebot, da nur wenige Anbieter in der Lage sind, zu diesem Preis zu produzieren.

M1 Kuchennachfrage auf dem Schulfest
(Ein Kuchenstück steht für 50 „echte“ Kuchenstücke)



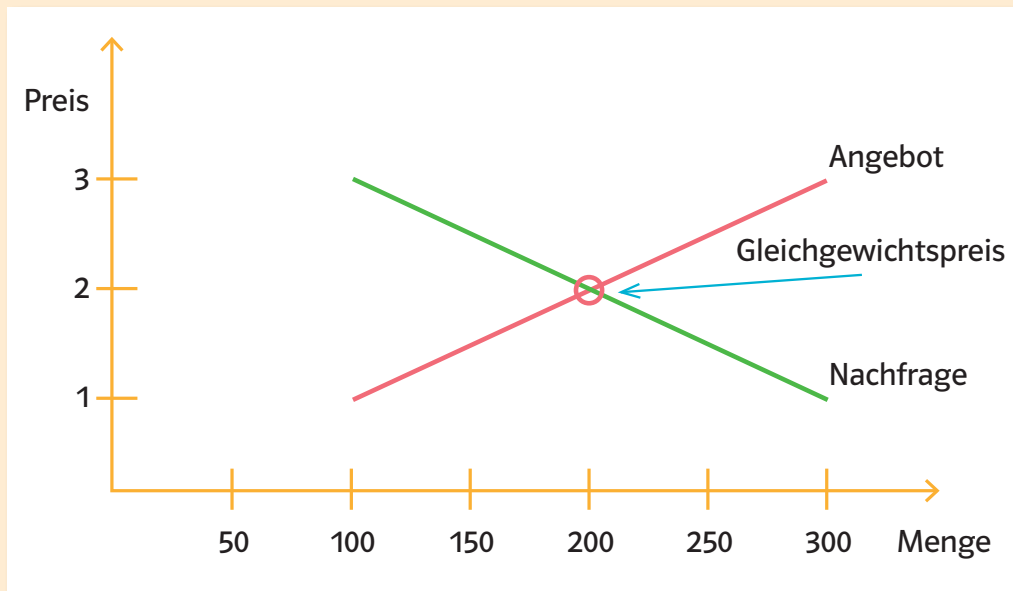
M2 Kuchenangebot auf dem Schulfest
(Ein Kuchenstück steht für 50 „echte“ Kuchenstücke)



Angebot und Nachfrage treffen zusammen

Für 3 € je Kuchenstück beträgt die Nachfrage auf dem Schulfest lediglich 100 Stück, angeboten würden jedoch 300 Stück. Die Differenz wird als Angebotsüberschuss bezeichnet. Konkret bedeutet dies, dass die Kuchenstücke übrig blieben. Da die Kuchenstücke nicht haltbar sind, werden sich die Anbieter überlegen, ihre Preisfestlegung zu ändern. Sobald aber klar ist, dass diese Menge nur zu einem deutlich niedrigeren Preis verkäuflich ist, wird sich die Bäckerei als Anbieter von Kuchenstücken auf dem Schulfest zurückziehen. Für weniger als 3 € kann sie ihre Kosten nicht mehr decken. Das Angebot geht zurück, es bleiben Eltern und Hausmeister, die die Kuchenstücke auch zu einem Verkaufspreis von 2 € rentabel produzieren können. Dieser Preis wird auch als Gleichgewichtspreis bezeichnet.

M3 Angebot und Nachfrage treffen zusammen



- 1 Übertrage das Preis-Mengen-Diagramm (M3) in dein Heft.
- 2 a) Erkläre den Begriff „Gleichgewichtspreis“ in eigenen Worten.
b) Beim Gleichgewichtspreis ist der Umsatz (Menge * Preis) am höchsten. Arbeite den Maximalumsatz rechnerisch heraus.
- 3 Erläutere, was ein Nachfrageüberschuss ist.
- 4 Stellt übersichtlich in einer Tabelle dar, von welchen Faktoren die Bereitschaft, Kuchenstücke zu kaufen und zu verkaufen, abhängig ist.
- 5 Die Methode Preis-Mengen-Diagramm lässt sich auf viele Güter anwenden. Vergleiche die in Aufgabe 4 dargestellten Faktoren mit dem Kauf eines Autos und dem Kauf von Sportschuhen.

Die Börse – der ideale Markt?

Als Beispiel für einen annähernd **vollkommenen Markt** kann die Wertpapierbörse angeführt werden. Hier treffen Angebot und Nachfrage direkt und nahezu ungestört aufeinander – der Marktpreis entspricht zumeist auch dem **Gleichgewichtspreis**. Der Markt wird nicht durch räumliche, zeitliche und persönliche Präferenzen gestört, die **Markttransparenz** ist immer gegeben und die gehandelten Güter können in ihrer jeweiligen Gattung (Aktien, Devisen etc.) als **homogen** betrachtet werden.

M1 Was ist die Börse eigentlich?

Gefeilsche, schreiende Händler, wildes Fuchteln mit den Händen – auf dem Börsenparkett an der New Yorker Börse Wallstreet geht es manchmal ähnlich hektisch zu wie auf dem orientalischen Basar. Dazu noch dieses Fachchinesisch: Dax, Dow Jones, Kurs-Gewinn-Verhältnis, Optionen, Dividende usw. Auch die zackigen Kurven und die Kurstabellen im Wirtschaftsteil der Zeitung sind allenfalls abstrakte Gebilde. Aber was ist eigentlich die Börse? Nur wenige [...] wissen darüber Bescheid, wie die Börse funktioniert und welche Funktionen sie in einer Volkswirtschaft übernimmt. [...]

Die Börse ist ein streng organisierter Markt, der sich auf den Handel mit bestimmten Objekten konzentriert. Hier wird getauscht was das Zeug hält und zwar meistens Aktien, aber auch andere Wertpapiere wie Schuldscheine von Unternehmen oder Staaten. Rohstoffe und Nahrungsmittel werden ebenfalls an Börsen gehandelt. Die erste Börse gab es zu Beginn des 15. Jahrhunderts. Der in Brügge (Belgien) wohnhaften Kaufmannsfamilie van der Beurse verdankt die Börse ihren Namen. Die hier regelmäßig stattfindenden geschäftlichen Treffen führten dazu, dass der Familienname auf die Zusammenkünfte selbst überging und sich auch in anderen europäischen Sprachen weiter fortsetzte.

Neben dem konzentrierten Handel – der dem Anleger große Gewinne, aber auch große Verluste bringen kann – haben Börsen eine wichtige volkswirtschaftliche Funktion: Sie ermöglichen Unternehmen, sich Kapital zu beschaffen. Unternehmen können Aktien oder Schuldverschreibungen ausgeben und

erhalten dafür Geld, das sie für Investitionen benötigen. Auf diese Weise kaufen sich Anleger ein „Stück“ des Unternehmens und werden somit Teilhaber. Ob ein Anleger Mitspracherechte hat oder nicht, hängt dabei vor allem von der Menge der Aktien ab, die er kauft.

Für die Preise an der Börse sind sogenannte „Börsenmakler“ oder „Kursmakler“ verantwortlich; die Preisbildung findet somit unter Beaufsichtigung statt. Dabei richtet sich der Preis einer Aktie – der sogenannte Aktienkurs – nach Angebot und Nachfrage bzw. nach Kauf- und Verkaufsaufträgen. Dabei sind Börsen zwar Märkte, aber Käufer und Verkäufer treffen sich nicht an. Gehandelt wird über Computer und sogenannte Börsenmakler, denen man seine Verkaufsangebote und Kaufwünsche angibt. Börsen in Deutschland gibt es in Berlin, Bremen, Düsseldorf, Frankfurt/Main, Hamburg, Hannover, München und Stuttgart.

www.wirtschaftundschule.de

Aktie – Anteil am Grundkapital einer Aktiengesellschaft. Früher wurde dem Aktionär hierfür eine Urkunde ausgehändigt, heutzutage werden Aktien meist nur noch elektronisch ausgegeben. Es gibt verschiedene Aktienarten, die sich im Umfang der Mitspracherechte und Gewinnbeteiligung unterscheiden.

Schuldschein – schriftliche Bestätigung einer Schuld (Geld, Gegenstand)

Volkswirtschaft – Oberbegriff für die gesamte Wirtschaft eines Landes bzw. der darin lebenden Bevölkerung (siehe „Die Wirtschaft im Kreislauf“, S. 60/61)

Investition – siehe S. 48

Börsenmakler – Berufsbezeichnung für einen Vermittler von Börsengeschäften



1 Charakterisiere die Besonderheiten des Börsenhandels (M1–M5).

2 Erkläre im Zusammenhang die Rolle von Bulle und Bär (M2, Internetrecherche).

3 Erkläre, was eine Aktie ist (M4).

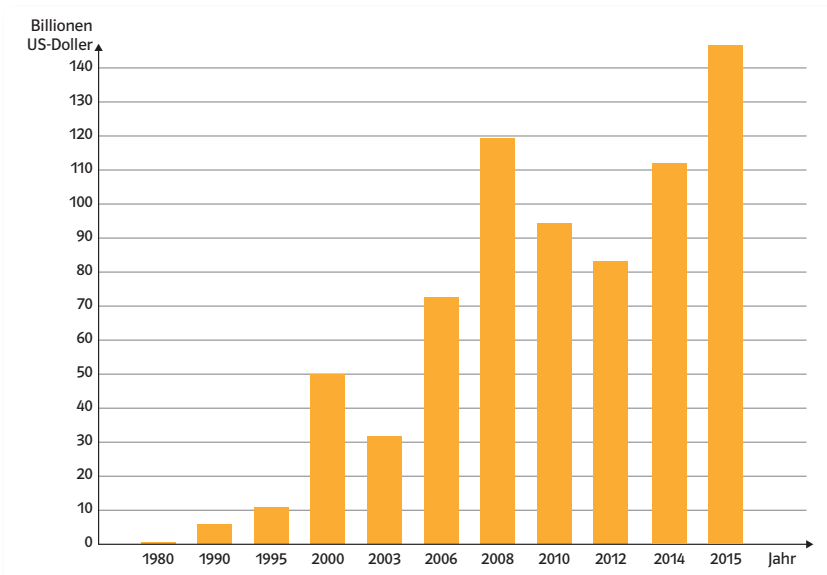
4 Analysiere die Grafik M5 und beschreibe die Entwicklung des Aktienhandels.

M2 Bulle und Bär vor der Börse in Frankfurt**M3** Der Handelssaal der Börse in Frankfurt**M4** Was ist eine Aktie?

Aktien sind Anteils- oder Teilhaberpapiere, die Mitgliedschaftsrechte des Aktionärs an einer Aktiengesellschaft in einer Aktienurkunde dokumentieren. Dabei zerlegen Aktien das Grundkapital einer Gesellschaft in kleine Anteile. Die rechnerische Größe, also die Höhe der Beteiligung am Grundkapital, bezeichnet man als Nennwert. Aktien können nur von Aktiengesellschaften und Kommanditgesellschaften auf Aktien (KGaA) ausgegeben werden. Der Aktionär

10 wird Teilhaber am Aktienkapital und damit Mitinhaber des Gesellschaftsvermögens; daraus resultieren besondere Aktionärsrechte, aber auch Pflichten, in Abhängigkeit der Art der Aktien. Aktien werden an Wertpapierbörsen gehandelt; ihr Wert wird regelmäßig durch das Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage an der Börse ermittelt.

Nach Duden: Wirtschaft von A-Z, 2016

M5 Globaler Aktienhandel

• **5** Erläutere Vor- und Nachteile des computer-gestützten Börsenhandels (Internetrecherche).

• **6** Überprüfe, inwiefern der Börsenhandel dem Ideal eines vollkommenen Marktes nahekommt (**M1**).

Der Markt regelt alles?

Regelt der Markt wirklich alles so, dass alle zufrieden sind? Nein, auch wenn sich unsere Wirtschaftsordnung, die freie bzw. soziale Marktwirtschaft, als das effizienteste System herausgestellt hat und in vielen Ländern zu einem nie dagewesenen **Wohlstand** geführt hat, sehen Ökonomen auch einige **Schwachstellen**.

Grenzen des Marktes

Die bisherigen Annahmen zur Marktpreisbildung, zum Wettbewerb und zum Privateigentum zeigen, wie die Verteilung knapper Produktionsfaktoren auf die gewünschte Produktion idealerweise gelingen sollte. [...] Die Koordination über den Markt benötigt auf den ersten Blick keine Eingriffe in die persönliche Freiheit, da der Einzelne am besten weiß, was er braucht. Er kann seine Bedürfnisse angemessen einschätzen und weiß, was für deren Befriedigung sinnvoll ist. Der freie Wettbewerb hält die unterschiedlichen Interessen in Schach und soll dafür sorgen, dass einerseits effizient mit knappen Gütern umgegangen und andererseits den Bedürfnissen der Verbraucher Rechnung getragen wird, sodass die Verfolgung des Eigeninteresses gleichzeitig dem Gesamtwohl dient.

Damit eine solche Wirtschaftsordnung tatsächlich funktioniert, sind bestimmte Voraussetzungen erforderlich. Zur Sicherung von Leistungsanreizen bedarf es der Sicherung des Wettbewerbs und der Gewährleistung von Eigentumsrechten. Der Preismechanismus muss sich entfalten können, wofür es auch einer gewissen Preisniveaustabilität bedarf, damit die Signale über Knappheit und Überschuss wirksam werden. Unter diesen Bedingungen hat sich in den vergangenen Jahrzehnten ein beispielloses Wachstum der Produktion entfaltet, das vielfältige Möglichkeiten der Umverteilung birgt. Allerdings existieren zahlreiche Bedingungen, unter denen die Verfolgung des Eigennutzes nicht dem Gemeinwohl dient.

Das Problem der Kollektivgüter

Vor allem bei Kollektivgütern ist nicht zwangsläufig gewährleistet, dass die Verfolgung des individuellen Interesses dem Gesamtinteresse zugutekommt. Kollektivgüter sind Güter, von deren Nutzung niemand ausgeschlossen werden kann und über die niemand ein privates Verfügungsrecht hat. Solche Güter drohen übernutzt zu werden, da die Versuchung groß ist, seinen eigenen Vorteil auf Kosten der anderen zu erhöhen. Dies muss nicht einmal mit böser Absicht geschehen. Das Verhalten im Umgang mit fast allen natürlichen Ressourcen liefert dafür vielfältige Beispiele. Die Fischfangflotten einzelner Länder versuchen, möglichst viele Fische zu fangen, ohne dabei auf die Regeneration der Fischbestände zu achten. Die Autofahrer belasten die Atmosphäre mit klimaschädlichen Emissionen, ohne für die Folgen der Klimaerwärmung zur Rechenschaft gezogen zu werden. Auf diese Weise führt die Verfolgung des Eigeninteresses zum Ruin der Gemeingüter, wie es der Biologe Garrett Hardin mit der „Tragik der Allmende“ beschrieb. Sein Beispiel bezog

M1 Kollektivgüter können alle nutzen, ohne für ihre Schädigung individuell zu haften



M2 Klimawandel!?



sich auf eine Wiese im Gemeinschaftseigentum, bei der jeder den Anreiz hatte, möglichst viele Kühe dort weiden zu lassen, weil sich damit sein persönlicher Ertrag steigerte. Diese individuelle Nutzenmaximierung führte zur Übernutzung der Weide, sodass in der Folge alle mit weniger Erträgen rechnen mussten. Oft erfolgt dies sehr allmählich und für den Einzelnen zunächst kaum spürbar. Als Problem tritt es oft erst dann zutage, wenn das Gemeingut knapp wird. Ohne gesellschaftliche Kooperation oder politische Regeln lässt sich dieses individuelle Verhaltensdilemma kaum lösen.

Das Problem der externen Effekte

Durch den Wettbewerb soll der sparsame Einsatz knapper Güter erzwungen werden und die Ausrichtung der Produktion in Menge und Qualität den Bedürfnissen der Konsumenten entsprechen. Dies gelingt aber nicht bei allen Gütern. Aufgrund ihrer speziellen Eigenschaften wird von ihnen mehr oder weniger produziert als gesellschaftlich erwünscht. Gelingt es den Produzenten, Kosten auf andere auszulagern, kann das Gut billiger verkauft werden, als wenn die durch seine Herstellung verursachten Schäden berücksichtigt werden. So können landwirtschaftliche oder industrielle Abwassereinleitungen die Nahrungsmittelproduktion flussabwärts beeinträchtigen. Abgase können Renovierungs- und Gesundheitskosten an anderer Stelle erhöhen. Würden die auf andere ausgelagerten Kosten bei der Produktion berücksichtigt, müsste das Gut teurer verkauft werden, in der Folge würden die Konsumenten weniger davon nachfragen. Die Möglichkeit, „soziale Kosten“ zu erzeugen, also Kosten bei Dritten entstehen zu lassen, führt dazu, dass mehr von dem Gut produziert wird als unter Bedingungen erwünscht wäre, die alle Kosten einbezögen. Hier sind gesellschaftliche oder politische Regeln erforderlich, die solche Effekte [...] dem Verursacher zuordnen und Über- oder Unterproduktion verhindern.

Das Problem des Freifahrerverhaltens

Um Gemeingüter entstehen zu lassen oder zu erhalten, müssten eigentlich viele Individuen nur einen kleinen Beitrag leisten. Dafür erhalten sie gleichzeitig die Leistungen anderer gratis. In einer solchen Situation befindet man sich allerdings in einem Dilemma: Wie soll man sich verhalten? Das Gut (z. B. das Klima), von dessen Nutzung niemand ausgeschlossen werden kann, lässt sich nur erhalten, wenn viele dazu beitragen oder zumindest an dessen Zerstörung gehindert werden. Trägt man selbst höhere Kosten für emissionsmindernde Technologien oder gewisse Unbequemlichkeiten, während die anderen weiterhin die Atmosphäre belasten wie bisher, wird der Klimawandel trotz der eigenen höheren Kosten nicht aufgehalten.

Das ist nicht sehr motivierend. Individuen hingegen, die nichts tun, ersparen sich die Kosten und profitieren vielleicht trotzdem von den Bemühungen anderer. Es gibt also einen Anreiz, sich als Trittbrettfahrer – man könnte auch sagen Schwarzfahrer – zu verhalten, der kontraproduktiv wirkt, wenn es nicht zu gesellschaftlichen oder politischen Regeln kommt. [...]

Das Problem der adversen Selektion

Um das Marktangebot angemessen bewerten und damit auch steuern zu können, benötigt der Konsument zahlreiche Informationen. Bei den wenigsten Gütern kann die Qualität heute noch vorab durch den Käufer geprüft werden,

Allmende – nutzbares Land, das zu einem Dorf gehört. Es darf von den Bauern des Dorfes als Gemeinschaftseigentum genutzt werden. Im Mittelalter waren dörfliche Allmenden weit verbreitet. Heute gibt es sie nur noch in den Alpengebieten und in Teilen Bayerns
Dilemma – Zwangslage, Wahl zwischen zwei unangenehmen Dingen



Trittbrettfahrer – Akteure, die Gemeingüter nutzen, ohne zu deren Entstehung oder Erhalt beizutragen





Informationsasymmetrie – Vertragsparteien verfügen nicht über dieselben Informationen beim Abschluss eines Vertrags

während den Verkäufern mögliche Schwächen und Mängel des Produktes bekannt sein dürften. Die Informationen zwischen Käufern und Verkäufern sind also asymmetrisch verteilt. Die Konsequenzen daraus hat der US-amerikanische Nobelpreisträger George Akerlof für den Gebrauchtwagenmarkt beschrieben: Die Käufer argwöhnen, dass viele schadhafte Autos angeboten werden und sind nicht bereit, hohe Preise zu zahlen. In der Folge sinken die Preise. Bei sinkenden Preisen sind aber auch Besitzer guter Gebrauchtwagen immer weniger bereit, ihre Wagen unter Wert anzubieten. In der Folge steigt der Anteil schadhafter Autos auf dem Gebrauchtwagenmarkt: „Die Zitronen bleiben übrig.“ Dieses Problem wird auch als „adverse Selektion“ bezeichnet. Es beschreibt, wie Informationsasymmetrien zu nicht gewünschten Ergebnissen führen und qualitativ gute Angebote vom Markt verschwinden. So ist es auch nachvollziehbar, dass bei Gütern, deren Wert kaum angemessen beurteilt werden kann, die Gefahr besteht, dass gute Anbieter im Preiskampf verdrängt werden und es zu ruinöser Konkurrenz kommt. Es bedarf Maßnahmen, die die Informationsasymmetrie mindern.

Das Problem der Einkommensverteilung

Die bisherigen Argumente verdeutlichen, warum der Markt nicht immer in der Lage ist, bestimmte Güter effizient in der richtigen Menge und Qualität herzustellen. Berücksichtigt werden dabei aber nur die Bedürfnisse der kaufkräftigen Konsumenten bzw. derjenigen, deren Leistungsfähigkeit durch den Markt honoriert wird. Unberücksichtigt bleiben Menschen, deren Einkommen zu niedrig ist oder die am Arbeitsmarkt nicht teilhaben. „Marktwirtschaften sind zwar effizient und leistungsfähig bei der Produktion von Reichtum, aber dabei können einige Leute sehr reich werden und die anderen verhungern“, so der Nobelpreisträger Joseph Stiglitz. Er führt weiter aus, dass, abhängig von seltenen, aber vom Markt als wertvoll gedeuteten Begabungen, die Einen hohes Einkommen erhalten, während diejenigen mit weiter verbreiteten Fähigkeiten sich teilweise mit einem Lohn knapp über dem Existenzminimum zufrieden geben müssen. Da dies den sozialen Frieden gefährdet, ist Einkommensumverteilung eine wichtige staatliche Aufgabe.



vgl. auch Konjunktur – vom Aufschwung zur Krise, S. 216 f.

Das Problem der Stabilität

Auch die Annahme, dass die Preisbildung Angebot und Nachfrage auf den Märkten ins Gleichgewicht bringe, lässt sich angesichts der häufig beobachtbaren Konjunkturschwankungen bezweifeln. Ungleichgewichte können auf dem Gütermarkt auftreten, wenn die gesamtwirtschaftliche Nachfrage kleiner ist als das gesamtwirtschaftliche Angebot, etwa wenn die Menschen – aus Angst vor einer Krise oder vor Arbeitslosigkeit – mehr sparen. Dieses gesparte Kapital stünde dann theoretisch zwar für Investitionen zur Verfügung, würde aber kaum abgerufen, weil sich die Investoren von zurückhaltenden Kunden keine zusätzlichen Absatzmöglichkeiten für ihre Produktion versprechen. Wenn die Preise nicht so flexibel sind wie erhofft, bringen sie Angebot und Nachfrage auf den Märkten nicht ins Gleichgewicht. Die Produktionsfaktoren Arbeit und Kapital bleiben über lange Zeit unausgelastet, und die Volkswirtschaft produziert unter ihren Möglichkeiten. Auch hier ist eine Instanz erforderlich, die Wege aus der Krise bahnt, etwa indem die fehlende private Nachfrage durch staatliche Nachfrage ausgeglichen wird.

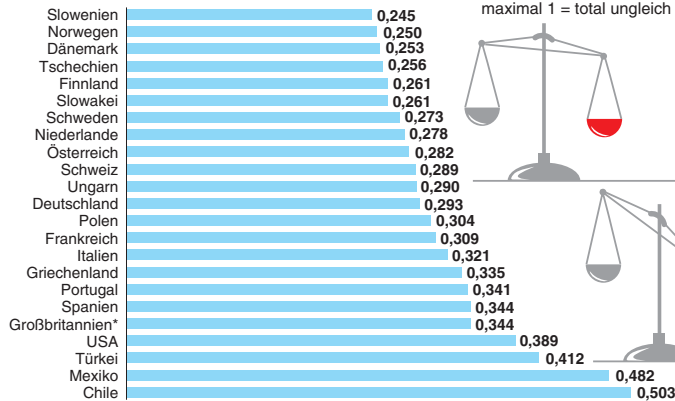


vgl. auch Preis-Mengen-Diagramm, S. 64 f.
vgl. auch Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage, S. 14 f.

M3 Ungleiche Einkommensverteilung = ungerecht?

Ungleiche Einkommensverteilung in der Welt

Je höher der Wert, desto ungleicher die Verteilung der Haushaltsnettoeinkommen unter der Bevölkerung



Gini-Koeffizient – statistisches Maß, das die Abweichung einer gegebenen Verteilung, beispielsweise von Land oder Einkommen in einer Volkswirtschaft, von einer vollkommenen Gleichverteilung widerspiegelt. Je höher der Wert des Gini-Koeffizienten, der zwischen 0 und 1 liegen kann, ausfällt, desto ungleicher sind die untersuchten Kenngrößen verteilt
www.bpb.de

M4 Freiheit!?



- 1 Erläutere mögliche negative Folgen, die aus der Ungleichverteilung der Einkommen entstehen können (M3).
- 2 Erläutere, unter welchen Bedingungen der freie Markt versagt (M4).
- 3 Viele Städte in Baden-Württemberg (z. B. Stuttgart) leiden unter hoher Luftverschmutzung (z. B. Feinstaub). Beurteile vergleichend folgende Maßnahmen:
 - a) Appell an die Autofahrer zum freiwilligen Umstieg auf öffentliche Verkehrsmittel;
 - b) Generelles Fahrverbot für private PKWs;
 - c) Fahrverbote für bestimmte Autotypen;
 - d) City-Maut.

Verbraucher – ohnmächtig oder machtvoll?

Hier beschäftigen wir uns damit, wie unabhängig wir als Verbraucher unsere Kaufentscheidungen treffen können. Als Beispiel soll ein alltägliches Produkt dienen, das zudem die vielfältigen wirtschaftlichen **Vernetzungen in unserer globalisierten Welt** verdeutlicht: Kleidung, z. B. ein T-Shirt. Im weiteren Verlauf des Buches (S. 202 ff.) werden weitere Einschränkungen der Verbrauchersouveränität in Abhängigkeit verschiedener Marktformen vorgestellt.

M1 Teure Quittung für billige Kleider

Ali Enterprises, Tazreen und Rana Plaza. Das sind drei Namen von Textilfabriken in Pakistan und Bangladesch, die kaum je einem Menschen in Westeuropa zu Ohren gekommen wären; selbst
5 dann nicht, wenn er darin gefertigte Unterwäsche, T-Shirts oder Jeans am eigenen Leib getragen hat. Mittlerweile kann man Kleidung von dort nicht mehr
10 kaufen, weil es die Fabriken nicht mehr gibt. In den Führungsetagen einiger großer Bekleidungsketten in Deutschland und Europa dürften dennoch jedes Mal die Alarmglocken läuten, wenn einer der drei Namen fällt.

In nüchternen Zahlen ausgedrückt liest sich die Bilanz, die den Zustand der globalen Textilindustrie beschreibt, wie folgt: Am 11. September 2012 verlieren 255 Menschen beim Brand von Ali Enterprises in der pakistanischen Hafenstadt Karachi ihr
15 Leben, 55 weitere werden verletzt. Am 24. November

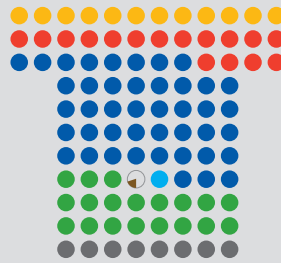
2012 fordert ein Feuer in der Tazreen-Kleiderfabrik in Bangladeschs Hauptstadt Dhaka mindestens 117 Menschenleben, es gibt mehr als 200 Verletzte. Etwas außerhalb von Dhaka stürzt am 24. April 2013 der Rana-Plaza-Fabrikkomplex ein und begräbt
25 Tausende unter sich: 1.127 Menschen sterben, 2.438 werden verletzt oder verstümmelt.

Solche Nachrichten erzeugen öffentlichen Druck. Dieser ist es – und nicht der juristische Druck oder gar der eigene moralische Anspruch –, der die Firmen zunehmend daran erinnert, dass sie eine Verantwortung gegenüber denjenigen haben, die ihre
30 Kleider nähen: überwiegend Frauen, die für einen Hungerlohn schuften, um die Familie durchzubringen. Die Verantwortung für diese fernen Mitarbeiter lässt sich nicht delegieren, egal wie viele Subunternehmer in der Lieferkette zwischen Nähmaschine und Ladenregal stehen. Stuttgarter Zeitung, 19.07.2014

M2 Arbeiter beim Löschen eines Feuers in einer Kleiderfabrik in Gazipur (Bangladesch) 2013



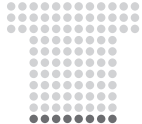
M3 Das Welthemd

Das
Welthemd

4,95 €



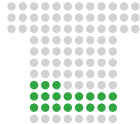
BAUMWOLLE
USA
0,40 €



Die USA ist der zweitgrößte Baumwollproduzent und kann durch hohe Subventionen die Baumwolle zu tiefen Preisen auf dem Weltmarkt absetzen.



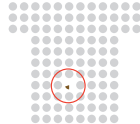
TEXTILFIRMA
Bangladesch
0,94 €



Aufgrund der niedrigen Löhne und geringen Umweltstandards ist Bangladesch neben Kambodscha und China einer der Hauptproduzenten für Textilien.



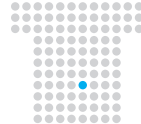
NÄHERIN
Bangladesch
< 0,01 €



Für ein T-Shirt erhält eine Näherin weniger als 0,01 Euro.



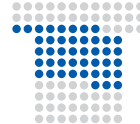
TRANSPORT
weltweit
0,06 €



Die T-Shirts werden per Schiffscontainer transportiert. Effiziente Logistik und große Ladevolumina der Schiffe ermöglichen niedrige Transportkosten.



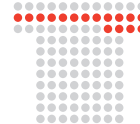
VERKAUF
Deutschland
2,15 €



Innerhalb Deutschlands fallen die meisten Kosten für Transport, Ladenmiete, Werbung und Löhne des Personals an.



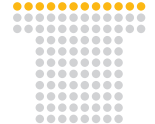
STEUER
Deutschland
0,79 €



Einen großen Teil macht in Deutschland die Umsatzsteuer aus.



GEWINN
H&M Schweden
0,60 €



Trotz des günstigen Verkaufspreises erzielt H&M einen Gewinn von 0,60 Euro.

SOZIALE ASPEKTE

In Bangladesch beschäftigt insbesondere die in der Umgebung der Großstädte Dhaka und Chittagong angesiedelte Textilindustrie etwa 2,5 Mio. Menschen. Der Mindestlohn einer Näherin beträgt monatlich ca. 3.000 Taka (35 Euro). Ein existenzsichernder Lohn für Essen, Kleider, Miete, Medikamente und Schulgelder für die Kinder liegt bei 10.754 Taka (126 Euro). Für eine Näherin sind 12 bis 14 Stunden Arbeitszeit pro Tag bei einer 6-Tage-Woche üblich. Nur wenige Betriebe akzeptieren gewerkschaftliche Organisationen.

ÖKOLOGISCHE ASPEKTE

Auf seinem Weg in den Kleiderschrank reist ein T-Shirt einmal um die Erde. Neben den CO₂-Emissionen durch den Transport entsteht der weitaus größte Anteil bei der Produktion, verursacht durch den Einsatz von Dünger, Traktoren, Farben und die Verarbeitung. So verursacht ein T-Shirt insgesamt etwa 4 kg CO₂. Für den Anbau der Baumwolle wird viel Wasser verwendet. Der »Virtual Water Footprint« für ein T-Shirt (240 g) beträgt etwa 2.700 Liter. Außerdem werden für den Baumwollanbau große Mengen Pestizide verwendet.

ÖKONOMISCHE ASPEKTE

Die Nachfrage steuert das Angebot. Weil viele billige Kleider gekauft werden, wird das Angebot weiter ausgedehnt. Fair und ökologisch produzierte Kleidung kann nur mithalten, wenn ein größerer Teil der Konsumenten diese nachfragt.

M4 An der Kasse ist Bangladesch weit weg

Einstürzende Textilfabriken in Bangladesch, Kinderarbeit auf Baumwollplantagen – menschliche Dramen erschüttern Kunden von Ketten wie H&M, Zara und Primark. Laut einer Studie des Instituts You-Gov sind mehr als 80 Prozent der Deutschen faire Produktionsbedingungen in der Textilbranche inzwischen sehr oder eher wichtig. Genauso viele Menschen achten nach eigenen Aussagen beim Kleiderkauf aber auch auf den Preis – eine Haltung, die Konsumpsychologen durchaus einleuchtet.

„Wir sind alle schizophren“, sagt zum Beispiel Ines Imdahl, Expertin für tiefenpsychologische Markt- und Medienforschung in Köln. Menschen wollten häufig zwei Dinge gleichzeitig, die sich komplett widersprechen. Wir wollen essen und abnehmen, rauchen und damit aufhören, großzügig sein und gleichzeitig sparen. Laut Fairtrade Deutschland wurden 2013 hierzulande knapp vier Millionen Textilien mit Fairtrade-Siegel verkauft – ein verschwindend geringer Marktanteil. Das Zertifikat erhalten Händler, die Kleinbauern und Arbeiter auf Baumwollplantagen gerecht entlohnen. Tatsächlich hat also nur ein Bruchteil der deutschen Verbraucher auf faire Bedingungen geachtet. Freilich gibt es weitere Siegel, die soziale Standards garantieren, und jährlich steigt der Umsatz mit fairen Produkten. Trotzdem wird deutlich: Anspruch und Wirklichkeit klaffen beim Einkaufen weit auseinander.

Dass sich das Preisargument beim Einkaufsbummel letztlich durchsetze, sei nicht selbstverständlich, sagt Imdahl: „Wenn wir unmittelbar etwas davon haben, achten wir gar nicht so sehr auf den Preis.“ An der Kasse aber ist Bangladesch ziemlich weit weg. Stattdessen zählt das Einkaufserlebnis. Für den Preis eines fair produzierten T-Shirts kann man bei Primark ein Outfit für das Büro, eines für zuhause und eines für den Kinobesuch kaufen.

Das ist verführerisch, vor allem, wenn das Geld knapp ist. „Die meisten Menschen wollen vor allem schick, modisch und heutzutage auch ein bisschen

standardisiert aussehen“, sagt Imdahl. Ein Bedürfnis, das von fairen Anbietern bis jetzt nicht ausreichend befriedigt werde. „Ich will mich in einem Kaufhaus komplett einkleiden und nicht ewig suchen“, sagt die Psychologin, die sich selbst für eher mode- als preisbewusst hält und sich nach eigenen Angaben auch nach fair gehandelter Kleidung umsieht. Doch mit diesen Ansprüchen habe sie es selbst in Großstädten schwer. Fair shoppen mache vielerorts einfach keinen Spaß.

Auch Georg Felser, der an der Hochschule Harz zur Markt- und Konsumpsychologie forscht, sieht das mangelnde Angebot als Problem. Die meisten Menschen fühlten sich besser, wenn sie sich selbst für großzügig hielten, und wären dafür bereit, mehr zu zahlen. „Für das reine Gewissen reicht jedoch die gute Absicht“, sagt Felser. Der Kunde, der ein rotes T-Shirt sucht, aber nur blaue Shirts mit Fairtrade-Siegel findet, ist auch zufrieden, wenn er das rote kauft. Das gibt ihm das Gefühl, er habe sich ausreichend engagiert. Ähnlich kann es gehen, wenn sich der Verbraucher im Siegelwald nicht zurechtfindet.

Dass Konsumenten mehr zahlen, wenn die Produkte attraktiv sind, verdeutlicht Ines Imdahl mit einem Blick in die Lebensmittelbranche. „Wenn die faire Banane neben der unfairen liegt und auch noch leckerer aussieht, habe auch ich einen unmittelbaren Vorteil.“ Außerdem gebe es immer mehr Biomärkte, in denen das Einkaufen Freude mache, sagt sie. Und noch etwas komme dem Kunden im Supermarkt entgegen: Er kann mit einzelnen Produkten sein Gewissen befriedigen. Dann funktioniere die Psyche wie beim Spenden, sagt Felser: „Ich habe gerade etwas Gutes getan, da muss ich das an anderer Stelle nicht gleich wieder tun.“ So kauft jeder ein bisschen etwas Faires und schafft sich eine Menge Sorgen aus dem Kopf. Das gibt das Kleidungsangebot noch nicht her. „Da müssen sich die Anbieter auch mal an die eigene Nase fassen“, sagt Imdahl.

Stuttgarter Zeitung, 18. 08. 2014



vgl. auch: Die Rangordnung menschlicher Bedürfnisse nach MASLOW, S. 13, M5

M5 Das schlechte Gewissen ist immer dabei

- Man muss nicht lange in den Einkaufsstrassen suchen oder im Internet surfen, um sie zu finden: T-Shirts für drei, vier oder fünf Euro. Doch viele Verbraucher greifen heute längst nicht mehr so un-
- 5 beschwert zu den Schnäppchen wie früher. Berichte über teilweise unmenschliche Arbeitsbedingungen in den Kleiderfabriken Asiens haben einige Konsumenten aufgerüttelt. [...] Fast jeder dritte Befragte sagte, er würde auf keinen Fall ein T-Shirt, eine
- 10 Jacke oder ein Kleid kaufen, von dem bekannt sei, dass es unter unmenschlichen Produktionsbedingungen hergestellt worden sei. Weitere 49 Prozent gaben an, ein solches Produkt „eher nicht“ kaufen zu wollen. Doch wie soll der Verbraucher erkennen,
- 15 ob die schicke Jeans oder das coole Sweatshirt unter unmenschlichen Bedingungen produziert wurde? Eine Antwort wäre, den Händler nach den Herstellungsbedingungen zu fragen. Doch das tun offenbar nur wenige. Bei einer vor einigen Monaten
- 20 veröffentlichten Umfrage des Bundesverbands des Deutschen Textileinzelhandels gaben jedenfalls nur sieben Prozent der Händler an, dass sich die Kundenanfragen nach den Produktionsbedingungen deutlich verstärkt hätten.
- 25 Viele Konsumenten halten offenbar den Preis des Produkts noch für das zuverlässigste Signal in Sachen Herstellungsbedingungen. [...] Holger Bracke-
- mann, der Bereichsleiter für Untersuchungen bei der Stiftung Warentest, dämpft allerdings überzogene
- 30 Hoffnungen: „Vom Preis kann man nicht unmittelbar auf die Arbeitsbedingungen bei der Herstellung schließen“, meint er. Denn bei Modeartikeln machten die Herstellungskosten oft nur einen kleinen Teil des Endpreises aus. [...] Bleiben als Ausweg die Gü-
- 35 tesiegel. Doch auch die helfen nur begrenzt. Kirsten Clodius von der Christlichen Initiative Romero, die sich intensiv mit den Arbeitsbedingungen von Textilarbeitern beschäftigt, sagt: „Derzeit gibt es kein Siegel, das umfassend Auskunft gibt, wie die Arbeitsbe-
- 40 dingungen bei der Herstellung waren.“ Am ehesten gebe noch das GOTS-Siegel für eine ökologische und sozial verantwortliche Textilproduktion zuverlässige Auskunft über angemessene Produktionsbedingungen, sagt Johann Rösch, der langjährige Textilexperte
- 45 der Gewerkschaft Verdi. Doch sind die Chancen gering, darauf im „normalen“ Textilhandel zu stoßen. Es sei „wenig verbreitet“, sagt Rösch selbst. Der Branchenkenner hält die Einflussmöglichkeiten der Verbraucher für begrenzt. Zu undurchsichtig und zu
- ruinösen Bedingungen erfolge der Wettbewerb in der Branche. Doch er gibt zu bedenken: „Bei einem sehr niedrigen Preis spricht vieles dafür, dass das auch auf Kosten der Beschäftigten geht.“

dpa, 12.08.2014

- 1 a) Beschreibe den Weg, den ein T-Shirt von der Rohstoffgewinnung bis hin zum Verkauf in einer deutschen Filiale zurücklegt (M3).
○ b) Arbeite heraus, welche sozialen und ökologischen Probleme durch die Billigkleiderproduktion in Asien entstehen (M1–M5).
- 2 a) Nenne die Akteure, die von der Billigkleiderproduktion profitieren (M3–M4).
○ b) Charakterisiere die jeweiligen Interessen dieser Akteure.
- 3 Erörtere folgende Maßnahmen, inwiefern du als Konsument nachhaltiger agieren kannst (M4–M5).
a) Weniger Textilien, aber dafür Produkte zu höheren Preisen einkaufen.
b) Auf Textilien aus Billigproduktion (z. B. Made in Bangladesh) ganz verzichten.
c) Beim Einkaufen auf Bio- und Fair-Trade-Labels achten.
- 4 Entwickelt einen Katalog weiterer Möglichkeiten, die Billigkleiderproduktion zu bekämpfen.

Vertiefung: Wie viel kostet ein Vogel?

Frederic Vester, ein Professor für Biochemie und Umweltwissenschaften, wollte es herausfinden: Ist es möglich, den Wert eines Blaukehlchens zu berechnen? Dafür nahm Vester mehrere Aspekte des Vogels in Augenschein. Begonnen hat er mit der Berechnung des ökonomischen Wertes, indem er den Materialwert des Tieres zusammenstellte.



Symbiose - Zusammenleben ungleicher Lebewesen zu gegenseitigem Nutzen
Ästhetik - Wissenschaft von den Gesetzen der Kunst, besonders vom Schönen

In seine Gesamtrechnung nahm Professor Vester aber noch viel mehr Aspekte auf. Er fand, ein Vogel lasse sich nicht allein auf die Bestandteile seines Körpers reduzieren. Vögel haben eine große Bedeutung für die Ökologie: Sie vertilgen schädliche Insekten, transportieren Pflanzensamen kilometerweit und tragen somit zur Pflanzung bei. Manche Vögel leben mit anderen Lebewesen in enger Symbiose, andere zeigen schlechte oder auch gute Umweltbedingungen an und erfüllen damit eine Warnrolle. Vögel können aber auch Vorbilder sein für Ingenieure, die zum Beispiel den Flugzeugbau verbessern wollen (Bionik). Außerdem kann man sich an dem Gesang und der Ästhetik von Vögeln erfreuen. Vögel sind also wertvoller, als man auf den ersten Blick vermuten könnte!

M1 Das Blaukehlchen in der Natur



M2 Der ökonomische Wert eines Vogels (Materialwert)

Bestandteil	Wert
Skelett (Phosphor, Calcium, Fluor usw.)	0,36 Cent
Fleisch	0,92 Cent
Blut	0,05 Cent
Federkleid	0,15 Cent
Mineralstoffe	0,10 Cent
Summe	1,58 Cent

My Finance Coach Stiftung GmbH. 2013

- 1 Stellt die ökologische Bedeutung des Blaukehlchens (M3) in einer Tabelle folgendermaßen dar: (–) unbedeutend, (–) weniger wichtig, (+) wichtig, (++) unverzichtbar.
- 2 Vergleicht eure Ergebnisse mit dem ökonomischen Wert eines Blaukehlchens (M2).
- 3 a) Recherchiert nach einem umstrittenen Bauprojekt in eurem Schul- oder Wohnort (z. B. Bau einer neuen Straße), bei dem der Lebensraum von Tier- oder Pflanzenarten gefährdet ist.
b) Gestaltet einen Brief an den Bürgermeister/die Stadtverwaltung, in dem ihr auf die Notwendigkeit nachhaltigen Wirtschaftens und insbesondere den Artenschutz aufmerksam macht.

M3 Der ökologische Wert eines Vogels

„Leistungen des Vogels für Mensch und Natur“

Stimmung:
Wie fühle ich mich, wenn ich einen Vogel sehe oder höre?

Insektenvertilgung:
Wie viele Insekten vertilgt ein Vogel?

Pflanzung:
Wie trägt ein Vogel zur Verbreitung von Pflanzen bei?

Symbiose:
Leben weitere Tiere und Pflanzen mit Vögeln zusammen und ergänzen sie sich?

Warnrolle:
Weist das Verschwinden von Vögeln auf Umweltverschmutzung hin?

Erholung:
Verschönern Vögel den Urlaub?

Bionik:
Sind Vögel Vorbilder für die Technik?

Politische Entscheidung:
Gibt es Vogelschützer?

Artenvielfalt:
Wäre die Welt ohne Vögel eintöniger?

Umweltentlastung:
Schützen Vögel Ökosysteme?

Finanzierung:
Helfen Vögel der Landwirtschaft?

Regeneration:
Bietet der Anblick und der Gesang von Vögeln Erholung?

Gesamtstabilität:
Wie wichtig sind Vögel für Ökosysteme?

Du weißt jetzt



● Vom Wunsch zum Kauf

Jeder Mensch hat Wünsche, die in der Wirtschaftslehre als **Bedürfnisse** bezeichnet werden. Dabei werden Bedürfnisse unterschieden in materielle (z. B. Brot, Buch) und immaterielle Dinge (z. B. Freunde, Selbstverwirklichung). In der Maslow'schen Bedürfnispyramide werden die Bedürfnisse hierarchisch nach Wichtigkeit für den Menschen sortiert.

● Angebot und Nachfrage

Auf dem Markt treffen Angebot und Nachfrage aufeinander. Beide Seiten werden durch verschiedene Faktoren beeinflusst und durch den **Preis** abgebildet. Preise erfüllen in der Wirtschaft vier wichtige Funktionen: Sie informieren, sie sorgen für einen Ausgleich zwischen Angebot und Nachfrage, sie gewährleisten eine effiziente Verteilung der knappen Ressourcen. Einige Anbieter müssen ausscheiden, die Nachfrager müssen sich einschränken.

● Wirtschaften bedeutet ...

In der Wirtschaft liegt der Zielkonflikt zugrunde, dass unendliche Bedürfnisse durch knappe Güter befriedigt werden sollen. In der Wirtschaftslehre wird von **nutzenmaximierenden** Marktteilnehmern ausgegangen, die rein rational handeln. Dieses ökonomische Grundprinzip kennt zwei Strategien: das Minimal- und Maximalprinzip.

● Konsum und seine Folgen

Am Beispiel des exzessiven Fischfangs sind die negativen Folgen des rein nutzenmaximierenden Handelns erkennbar. Nachhaltiges Wirtschaften berücksichtigt nicht nur die wirtschaftlichen Ziele, sondern auch die sozialen und ökologischen Aspekte. Im Alltag ist es für den Einzelnen oft schwierig, im Interesse der **Nachhaltigkeit** Verzicht zu üben.

● Kaufvertrag

Kaufverträge werden häufig nur mündlich abgeschlossen. Trotzdem sind diese dann ebenso gültig und ziehen Rechte sowie Pflichten sowohl für den Verkäufer als auch den Käufer nach sich. Beim Einkauf im Geschäft (auch Online-Kauf) müssen wir die Allgemeinen Geschäftsbedingungen beachten, die die **Rechte und Pflichten zwischen Verkäufer und Käufer** genauer regeln. Allerdings werden diese oftmals nicht genau oder gar nicht gelesen, was manchmal zu Problemen führt. Minderjährige werden vom Staat geschützt, da sie nur eingeschränkt geschäftsfähig sind. Darüber hinaus birgt das Einkaufen im Internet oder per Telefon besondere Gefahren, weswegen hierfür zusätzliche gesetzliche Regelungen existieren.

● Verbraucherschutz

Der Staat sorgt für einen besonderen Schutz der Käufer. Zum einen unterliegen die Anbieter (je nach Branche) verschiedenen **Kennzeichnungs- und Sicherheitsvorschriften**. Beispielsweise müssen bei Lebensmitteln die genauen Inhaltsstoffe angegeben werden. Zum anderen müssen die Verkäufer von Produkten gewährleisten, dass ihr Produkt mängelfrei ist. Beispielsweise kann der Käufer unter bestimmten Umständen die kostenlose Reparatur des kürzlich gekauften Kühlschranks verlangen. Bei Problemen können unabhängige Beratungsstellen helfen, wie z. B. die Verbraucherzentrale BW.

● Kaufen, kaufen, kaufen, ...

Werbung möchte uns dazu verleiten, ganz bestimmte Produkte zu kaufen und Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen. Die Unternehmen wenden hierfür ganz clevere Strategien an. Wenn man als Konsu-

ment nicht aufpasst, kann das im Extremfall zu einer Kaufsucht führen, die nicht selten in der Überschuldung endet. Dabei spielt auch die Art des Bezahlens eine wichtige Rolle, denn die klassische **Barzahlung** wird zunehmend durch bargeldlose Verfahren abgelöst.

- **Einnahmen und Ausgaben im Blick behalten**

Mithilfe eines Haushaltsplans können die regelmäßigen und unregelmäßigen Einnahmen und Ausgaben strukturiert dokumentiert werden. Dies ist ein wirksamer Schutz vor der **Schuldenfalle**. Überschüsse können gespart werden und mithilfe verschiedener Anlageformen rentabel, sicher und schnell verfügbar angelegt werden.

- **Wirtschaft im Kreislauf**

Im gesamten Wirtschaftsprozess gibt es neben den Verbrauchern (**privater Haushalt**) und den **Unternehmen** auch noch die Akteure **Staat, Banken und Ausland**. In der Theorie geht man von einem vollkommenen Markt aus, der jedoch in der Realität fast nie zu beobachten ist. Lediglich die Wertpapierbörse kommt diesem Ideal sehr nahe.

- **Der Markt regelt nicht alles**

Auch wenn unsere (soziale) Marktwirtschaft in unserem Land zu einem noch nie dagewesenen Wohlstand geführt hat, ergeben sich aus dem reinen Marktmechanismus zahlreiche **negative Effekte**, wie z. B. Umweltverschmutzung und eine Ungleichverteilung der Einkommen. An dieser Stelle muss der Staat mehr oder weniger regulierend eingreifen. Am Ende sind wir den politischen und unternehmerischen Kräften nicht machtlos ausgesetzt (Beispiel Billigtextilproduktion), sondern können die Welt durch unsere „richtigen“ und **verantwortungsbewussten Konsumententscheidungen** ein Stück nachhaltiger und gerechter gestalten.

Du kannst jetzt



- **Ein Planspiel durchführen**

Nach diesem Kapitel kannst du zusammen mit anderen aus deiner Klasse ein Planspiel durchführen. Du weißt, dass Planspiele versuchen, die sehr komplexe Realität stark vereinfacht darzustellen. Auf diese Weise kannst du jetzt ökonomische Zusammenhänge besser nachvollziehen.

- **Paragrafen verstehen**

Du kannst nun Gesetzestexte analysieren und bestimmte Informationen herausarbeiten.

- **Einen Haushaltsplan sowie Diagramme erstellen und auswerten**

Jetzt kannst du eine Einnahmen-Ausgaben-Rechnung erstellen sowie ökonomische Sachverhalte (z. B. Angebot und Nachfrage) grafisch darstellen. Dabei hast du verschiedene Darstellungsformen kennengelernt (Balken- und Preis-Mengen-Diagramm). Zudem bist du in der Lage, Diagramme auszuwerten.

Training: Verbraucher

M1 Bedürfnisse

Ist dir auch schon einmal die Frage gestellt worden: „Welche drei Dinge würdest du auf eine einsame Insel mitnehmen?“ In Daniel Defoes Roman „Robinson Crusoe“ ist dies eine Überlebensfrage. Als einziger Überlebender eines Schiffsbruchs kann sich der junge Engländer Robinson auf eine entlegene Insel retten. *Nachdem ich mein Gemüt mit der erfreulichen Seite meiner Lage getröstet hatte, [...] schwand meine Freude bald wieder, und ich fand meine Errettung,*



kurz gesagt, furchtbar, denn ich war durchnässt, hatte keine Kleidung zu wechseln oder irgendetwas Ess- oder Trinkbares [...]. Mit einem Wort, ich hatte nichts bei mir außer einem Messer, einer Tabakpfeife und ein bisschen Tabak in der Dose. Ich ging ungefähr eine Achtelmeile vom Ufer fort, um Trinkwasser zu suchen; zu meiner großen Freude fand ich auch welches, und nachdem ich getrunken hatte, nahm ich ein wenig Tabak in den Mund, um dem Hunger vorzubeugen.

Daniel Defoe: Robinson Crusoe. 1981

Später gelingt es Robinson, das gestrandete Schiff zu erreichen und sich ein Floß zu bauen, mit dem er Gegenstände auf die Insel transportieren kann.

- ➊ a) Stelle notwendige Dinge für Robinson in einer Tabelle nach Dringlichkeit sortiert dar.
- ➋ b) Erläutere, welche Wünsche sich Robinson wahrscheinlich nicht erfüllen kann.

M2 Angebot und Nachfrage

Wir betrachten den Markt für Döner Kebap in der Mittagspause ...

- A Die örtliche Pizzeria feiert ihr Jubiläum, gewährt heute auf jede Pizza 1 € Rabatt.
- B Fast alle Schüler deiner Schule haben heute Wintersporttag und verbringen ihre Mittagspause nicht wie sonst in der Nähe der Schule.
- C Das zur Herstellung der Fladenbrote notwendige Mehl ist dauerhaft um 20 Cent je kg teurer geworden.

- D In der Lokalzeitung erscheint ein Artikel, der beschreibt, wie außerordentlich gesund Döner seien.
- E Die Schulmensa hat heute aufgrund einer Betriebsversammlung ausnahmsweise geschlossen.

- ➌ Erkläre, welche Folgen die Ereignisse auf Angebot und Nachfrage auf dem lokalen Döner-Markt haben.

M3 Frische Luft aus der Dose

Saubere Luft ist in China teuer. Mit elektrischen Luftfiltern kämpfen Geschäfte, Bars und betuchte Privathaushalte gegen den Smog. Aus diesem Umstand schlägt ein australisches Unternehmen Profit. Mit gepresster Luft in Dosen wollen John Dickinson und sein Geschäftspartner Theo Ruygrok geplagten Großstädtern ein paar gesunde Atemzüge verschaffen.

Für 18,80 australische Dollar bieten die beiden im auf Englisch und Chinesisch verfassten Webshop der Firma Green and Clean Dosen mit Luft von bekannten Urlaubsorten in Australien und Neuseeland an. Zu kaufen gibt es Dosen, die Luft vom Bondi Beach, der Goldküste oder den blauen Bergen enthalten sollen – eine Maske zum Inhalieren inklusive. Das Versprechen: 130 Atemzüge reine Luft.

„Wir möchten allen Menschen weltweit die Chance geben, etwas von unserer wunderbaren Luft zu probieren“, sagte John Dickinson dem „Sydney Morning Herald“. Die Dosen seien demnach als Souvenir für Touristen gedacht gewesen, doch chinesische Urlauber hätten sie vor allem unter dem Gesundheitsaspekt gekauft.

Der australische Sender 7 News lässt in einem Bericht über das „Air-Farming“ eine chinesische Importeurin zu Wort kommen, die sich die Luft in Dosen in Paketen schicken lässt. Doch nicht alle sind vom Geschäft der Australier begeistert. Auf Twitter

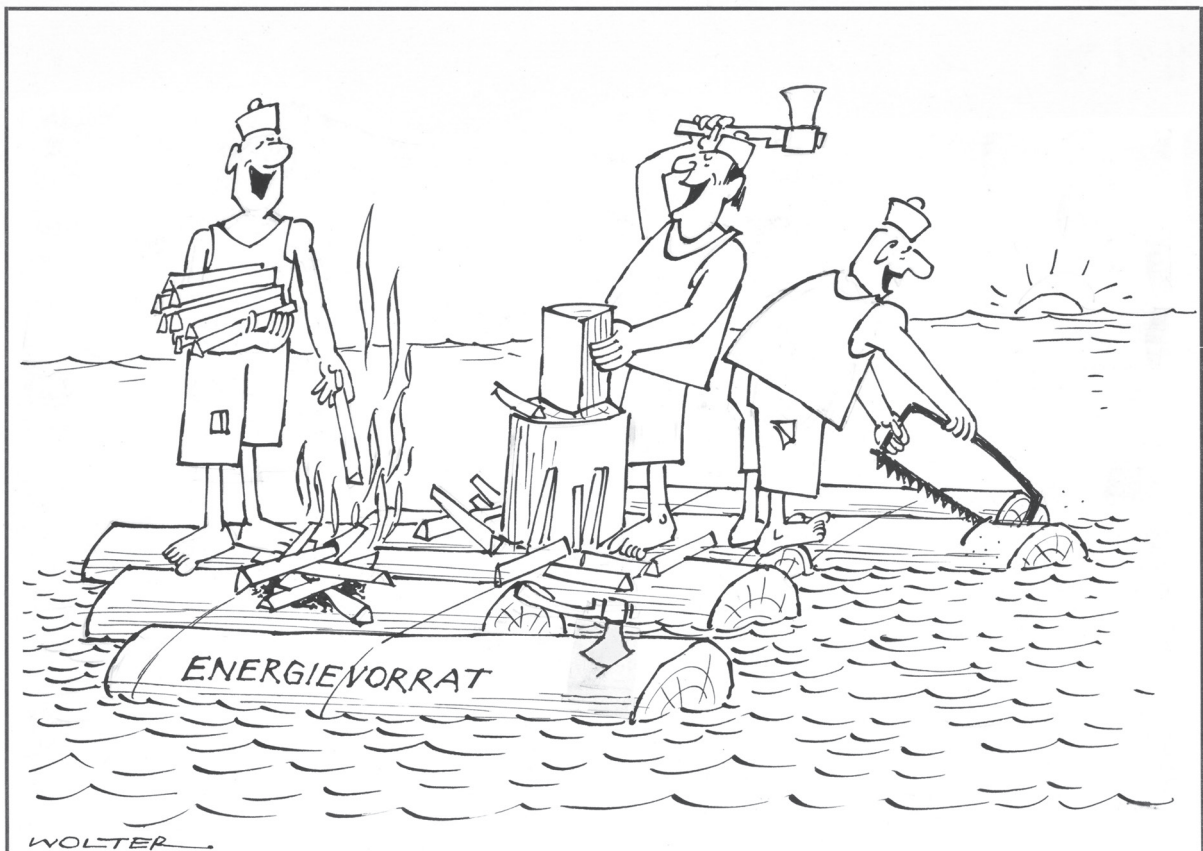
schreibt ein Nutzer „schrecklich“ – und beklagt die Umweltschäden durch die Verpackung.

Die gravierende Luftverschmutzung in China kostet nach Angaben von US-Forschern jeden Tag mehr als 4000 Menschen das Leben. Durchschnittlich 38 Prozent des Milliardenvolks atmen demnach – gemessen an US-Standards – ungesunde Luft ein.

www.spiegel.de

Ordne die erwähnte Dosenluft einer Güterart zu.

M4 Nachhaltigkeit



"So leben wir, so leben wir, so leben wir alle Tage"

Analysiere die Karikatur.

M5 Grundstückskauf gemäß BGB

§ 311b

(1) Ein Vertrag, durch den sich der eine Teil verpflichtet, das Eigentum an einem Grundstück zu übertragen oder zu erwerben, bedarf der notariellen Beurkundung. [...]

- a) Begründe die Notwendigkeit eines notariell beurkundeten (schriftlichen) Kaufvertrags bei Immobiliengeschäften.
- b) Das BGB regelt den Abschluss von Fernabsatzverträgen (z. B. Internet, Telefon).
Erkläre, welches besondere Recht ein Verbraucher dadurch in Anspruch nehmen kann.

M6 Verlockendes Angebot

SONDERAKTION
bis zum 31. Mai für Produkte über 100 €

**Null %-
Finanzierung**
auf alle Waren
36 MONATSRATEN

- a) Erläutere, warum durch das Angebot die Gefahr der Ver- und Überschuldung erheblich steigt.
- b) Nenne für jedes Ziel des magischen Spardreiecks jeweils eine passende Anlageform.

M7 Lohnerhöhung



- Stelle die Folgen von Lohnerhöhungen im öffentlichen Dienst im erweiterten Wirtschaftskreislauf dar.

M8 Fair-Trade



- Analysiere die Karikatur.



Wirtschafts- bürger

Das weißt du bald

- was eine Wirtschaftsordnung ist und aus welchen Elementen sie besteht,
- was unter Freiheit und Gleichheit verstanden wird und was die Soziale Marktwirtschaft ausmacht,
- welche Rolle der Wettbewerb in einer Marktwirtschaft spielt und wodurch er gefährdet ist,
- wie Wirtschaftswachstum gemessen wird,
- was „Konjunktur“ ist und warum sie in Zyklen verläuft,
- weshalb und wie der Staat wirtschaftspolitisch versuchen kann, den Verlauf der Konjunktur zu beeinflussen,
- weshalb der Staat Steuern erhebt und inwieweit die Schuldenaufnahme eine Alternative hierzu darstellt,
- wie du dich dank diverser Formen der Partizipation in die (wirtschafts-) politische Diskussion einbringen und Entscheidungen beeinflussen kannst,
- welche Rolle der Binnenmarkt und die Europäische Zentralbank für die Wirtschaft der EU spielen,
- weshalb die einzelnen Staaten Probleme, wie die Jugendarbeitslosigkeit, nicht alleine lösen können,
- welche Rolle die internationale Arbeitsteilung spielt und welche Maßnahmen einzelne Staaten ergreifen, um sich vor ausländischer Konkurrenz zu schützen,
- wie das Auf- und Abwerten einer Währung die globale Wirtschaft beeinflusst.

Das kannst du bald

- Unterschiede möglicher Wirtschaftsordnungen erklären und die Rolle der Akteure darin vergleichen,
- das Spannungsverhältnis zwischen Freiheit und Gleichheit erläutern und grundlegende Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft in Deutschland darstellen,
- die Bedeutung der Wettbewerbspolitik als ein grundlegendes Merkmal der Sozialen Marktwirtschaft für dich und andere beschreiben,
- das Bruttoinlandsprodukt definieren und seine Aussagekraft beurteilen,
- Konjunktur und Konjunkturzyklen erläutern und ihre Auswirkungen abschätzen,
- globale Herausforderungen für die Soziale Marktwirtschaft sowie den europäischen Binnenmarkt beurteilen und Gestaltungsmöglichkeiten einer zukünftigen Wirtschaftsordnung erörtern,
- Vernetzungsdiagramme zur Visualisierung wirtschaftlicher Zusammenhänge einsetzen,
- Statistiken auswerten und ihre Botschaften verstehen.

In den bisherigen Kapiteln wurden deine Rollen als Verbraucher und als zukünftige/r Erwerbstätige/r oder Unternehmer behandelt. Im Folgenden geht es um deine Rolle als Bürger im Rahmen eines politischen Gemeinwesens, oft werden hier die Begriffe „Staat“ oder „Gesellschaft“ verwendet. Dieses Gemeinwesen unterstützt dich in unterschiedlicher Weise, z. B. durch den Besuch einer Schule, räumt dir Rechte ein, z. B. indem du ab einem bestimmten Alter wählen kannst. Es fordert aber auch Pflichten ein, indem du z. B. Steuern zahlen musst. Insgesamt sorgt es für den Zusammenhalt einer Gemeinschaft von Menschen. Mit europäischer Integration und Globalisierung sind neue Möglichkeiten des Austauschs entstanden – wer profitiert von ihnen?



Gibt es eine ideale Gesellschafts- und Wirtschaftsordnung?

Schon der griechische Philosoph PLATON (427–347 v. Chr.) bezeichnete den Menschen als ein „politisches Wesen (Tier)“, d. h. als ein Wesen, das in einer Gemeinschaft bzw. Gesellschaft lebt und auf andere Menschen angewiesen ist.

Gesellschaft kann definiert werden als Gemeinsamkeit der Menschen, die zusammen unter bestimmten politischen, wirtschaftlichen und sozialen Verhältnissen leben. Im Rahmen des Faches Wirtschaft interessieren uns hier vor allem die wirtschaftlichen Verhältnisse, die sog. „Wirtschaftsordnungen“.

Gesellschafts- und Wirtschaftsordnungen haben sich im Laufe der Geschichte immer wieder entwickelt und verändert. Ab dem 18. Jahrhundert entwickelte sich der sog. **Kapitalismus**, der dadurch gekennzeichnet ist, dass durch Einsatz von Kapital noch mehr Kapital erzeugt werden soll und das Prinzip des Privateigentums an Produktionsmitteln gilt und bei dem die Güter über Märkte verteilt werden. Außerdem kann im Prinzip jeder sein Eigentum unbegrenzt vermehren. Als Gegenentwurf wurde im 19. Jahrhundert (ausgehend von der Analyse und Kritik des Kapitalismus durch Karl Marx) das Modell der Plan- oder **Zentralverwaltungs-wirtschaft** entworfen, in dem alle Produktionsmittel (Boden, Fabriken) der Allgemeinheit bzw. dem Staat gehören.

Zunächst wollen wir aber klären: Was ist denn eine Wirtschaftsordnung bzw. welche Ziele, Aufgaben und Funktionen hat sie?

M1 Wirtschaftliche Handlungen müssen abgestimmt werden

In Deutschland gibt es rund 80 Millionen Menschen. Sie wollen essen, trinken, benötigen Kleidung, der eine will Jeans, der andere einen Frack. Frau Meyer möchte Kinderkleidung oder sie sucht eine Bluse für ein Fest, Herr Wenger kauft sich eine CD, benötigt einen Schlagbohrer für seine Hobbyarbeiten am Wochenende, Jenny kauft eine Zeitschrift, um endlich die Reportage über ihre Lieblingsgruppe zu lesen. Eine Unternehmerin besucht eine Messe, um sich dort über die neueste technische Ausstattung für ihren Druckereibetrieb zu informieren. Morgens gehen wir zum Bäcker, um Brötchen, Milch und Brot zu holen. Diese Reihe ließe sich beliebig fortsetzen. Hunderttausende unterschiedlicher Produkte und Dienstleistungen werden von den 80 Millionen Menschen benötigt. Zählt man die vielen Rohstoffe und Betriebsstoffe hinzu, die Unternehmen für ihre Produktion benötigen, sind es noch wesentlich mehr Produkte. Diese werden nicht von einem Betrieb hergestellt und verteilt, sondern von vielen Tausenden: Es herrscht Arbeitsteilung, wer etwas haben will, muss tauschen, z. B. Arbeitskraft gegen Einkom-

men oder Brötchen gegen Geld.

Woher aber weiß z. B. ein Bäcker, wie viele Leute seine Brötchen kaufen wollen, woher ein Müller, dass der Bäcker ihm Mehl von einer bestimmten Qualität abkaufen wird?

Güter müssen produziert, verkauft, transportiert und immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort zur Verfügung stehen, damit die Menschen ihre Bedürfnisse befriedigen oder Unternehmen z. B. die benötigten Maschinen kaufen können. Wie ärgerlich jemand sein kann, der das, was er benötigt, nicht findet und darauf warten muss, weiß jeder aus eigener Erfahrung. Für uns ergibt sich daraus die zentrale wirtschaftliche Frage: Wie muss eine Wirtschaft organisiert sein, wie werden die unzähligen wirtschaftlichen Handlungen durch Regeln aufeinander abgestimmt, damit alle Menschen mit Sachgütern und Dienstleistungen versorgt werden können, die benötigten Arbeitskräfte zur Verfügung stehen, sie so viel Einkommen erzielen, dass sie ein menschenwürdiges Leben führen können?

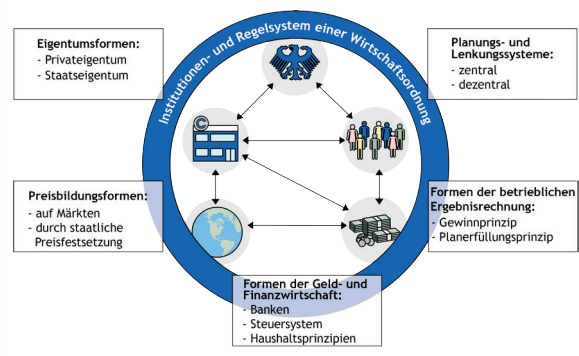
Nach Hans Kaminski, Katrin Eggert, Michael Koch: Wirtschaftsordnungen. 2007

M2 Aufgaben und Funktionen von Wirtschaftsordnungen

- Jede Wirtschaftsordnung hat vor dem Hintergrund der universalen Knappheit (d.h. dass es keine unbegrenzten Mittel gibt) Entscheidungen hinsichtlich des Einsatzes der vorhandenen Ressourcen und der Verteilung der Ergebnisse zu treffen. Es ist zu klären
- 5 • welche Sachgüter und Dienstleistungen
 - wann,
 - wo,
 - für wen,
 - 10 • wie produziert und bereitgestellt werden sollen.
- Eine Wirtschaftsordnung hat dabei generell drei Funktionen zu erfüllen:
- Sicherung der Funktionsfähigkeit der Volkswirtschaft,
 - 15 • zielgerichtete Koordinierung wirtschaftlicher Tätigkeiten,
 - Förderung gesellschaftspolitischer Grundziele wie Freiheit, Sicherheit, Gerechtigkeit, Wohlstand.

- 20 Die Ziele von Wirtschaftsordnungen sind untrennbar mit den gesellschaftspolitischen Zielen verbunden und somit Gegenstand ständiger Auseinandersetzung in Staat und Gesellschaft.
- Dabei spielen Werte wie Gerechtigkeit, Freiheit,
- 25 Gleichheit und Solidarität und deren Ausgestaltung die zentrale Rolle. Vor diesem Hintergrund könnte man als Aufgabe einer Wirtschaftsordnung z. B. die bestmögliche Versorgung aller Bürger mit Gütern und Dienstleistungen definieren. Konkret umgesetzt
- 30 werden diese Aufgaben und Ziele durch Rechtsregeln (v. a. in der Verfassung, aber auch in vielen anderen Gesetzen, Beispiel: Tarifautonomie) und sozialen Normen (z. B. der Zahlungsmoral).

Nach Hans Kaminski, Katrin Eggert, Michael Koch: Wirtschaftsordnungen. 2007

M3 Ordnungsformen und -elemente einer Wirtschaftsordnung

Die theoretische Beschreibung einer bestimmten Wirtschaftsordnung wird in der Realität nirgendwo verwirklicht. Die in der Grafik dargestellten Elemente können unterschiedlich ausgeprägt sein und jeweils miteinander kombiniert werden. Dadurch ergeben sich vielfältige Kombinationsmöglichkeiten und somit eine ganze Reihe von denkbaren Wirtschaftsordnungen. Zwei davon werden im Folgenden genauer dargestellt.

Nach Hans Kaminski, Katrin Eggert, Michael Koch: Wirtschaftsordnungen. 2007

- 1 Nenne die in **M1** und **M3** genannten Personengruppen (Akteure) und ihre jeweiligen Funktionen (Rollen) im Wirtschaftsgeschehen.
- 2 Stelle dir vor, an deiner Schule wird ein mehrtägiges Projekt (z. B. „Schule als Staat“) durchgeführt, bei dem ihr euch entscheiden müsst, wie ihr euch verpflegt. Erörtere verschiedene Formen von Produktion bzw.

Beschaffung und Verteilung von Lebensmitteln und Getränken und begründe deine Entscheidung (**M1**).

- 3 In einem Erdbebengebiet werden als Hilfsgüter Lebensmittel verteilt. Erstelle in Partnerarbeit eine Auflistung von Kriterien, nach denen die Lebensmittel verteilt werden sollen und begründe die Reihenfolge.

Planwirtschaft und Freie Marktwirtschaft

Heute finden sich planwirtschaftliche Formen nur noch in wenigen Staaten, so z. B. in Nordkorea oder Kuba, während z. B. China nicht mehr als reine Planwirtschaft gelten kann.

Als **zentrales Element der Zentralverwaltungswirtschaft (ZVW)** gilt die Planung der Wirtschaft, also die Produktion und Verteilung von Gütern, durch zentrale Institutionen.

M1 Charakteristika der Planwirtschaft

Gegliedert nach den einzelnen Elementen (s. **M3**) lässt sich eine Planwirtschaft folgendermaßen charakterisieren:

- **Planungs- und Lenkungsform:**
 - 5 Planung und Lenkung von Güter- und Geldströmen sowie von Arbeitskräften durch staatliche Institutionen (Ämter, Behörden); kein Wettbewerb zwischen Unternehmen.
- **Eigentumsform:**
 - 10 In einer ZVW gibt es kein privates Eigentum an sog. Produktionsmitteln, d. h. an Agrarflächen oder Fabriken. Eigentümer ist entweder der Staat (s. ehemalige Sowjetunion) oder alle Bürger.
- **Preisbildungsform:**
 - 15 Auch die Preise für die Güter werden von den zentralen Institutionen festgelegt.
- **Form der Finanz- und Geldwirtschaft:**
 - Es gibt nur staatliche Geldinstitute (einstufiges System).
- **Form der betrieblichen Ergebnisrechnung:**
 - 20 Planerfüllung anhand ständig überarbeiteter Pläne.

Als **Vorteile** der Wirtschaftsordnung der Planwirtschaft werden genannt: Die Ausbeutung der wirtschaftlich Schwachen wird verhindert; die Nutzung aller
 5 Ressourcen (Produktionsmittel, Rohstoffe, Arbeitskräfte) wird durch zentrale Planung optimiert; es gibt keine Arbeitslosigkeit und keine konjunkturellen Schwankungen (s. S. 216f.); Güter des Grundbedarfes wie Grund-
 10 nahrungsmittel, Wohnraum etc. können billig zur Verfügung gestellt werden.



Kritik: Die Realisierung einer Zentralverwaltungswirtschaft hat sich in der Vergangenheit (v. a. in der UdSSR und angegliederten Staaten wie der ehemaligen
 5 DDR) als problematisch erwiesen. Hauptkritikpunkte sind der hohe planerische Aufwand, der einhergeht mit hohen bürokratischen Reibungsverlusten; zu langsames Reagieren auf Nachfrageänderungen; Entmündigung der privaten
 10 Haushalte hinsichtlich ihrer Konsumentscheidungen; keine freie Berufs- und Arbeitsplatzwahl; Versorgungslücken und geringe Auswahl an Gütern; mangelnde Leistungsanreize mit der Folge geringer Motivation der Arbeitnehmer;
 15 ein nicht effektives Preissystem, das nicht die tatsächliche Nachfrage widerspiegelt.



Modell der Freien Marktwirtschaft – im Modell der Freien Marktwirtschaft wird allein durch den Markt bestimmt, was produziert und konsumiert wird, in welcher Menge und zu welchem Preis
<https://de.wikipedia.org>

Freie Marktwirtschaft

Märkte als Orte des Tausches von Waren gab es schon in der Antike, z. B. in Athen vor ca. 2500 Jahren, aber auch in vielen anderen Kulturen wie in China, bei den Arabern, den Türken oder Persern und auch im europäischen Raum. Viele Straßen und Plätze tragen den Namen von speziellen Märkten, z. B. Gänsemarkt, Kornmarkt. Märkte existierten also lange vor der Entwicklung des jetzigen Kapitalismus, dessen Anfänge in die zweite Hälfte des 18. Jahrhunderts in England datiert werden (Stichwort: Dampfmaschine, industrielle Revolution). Beim Kapitalismus geht es darum, Kapital einzusetzen mit dem Ziel, hinterher noch mehr

Kapital zu haben, d.h. Gewinn zu erzielen. Dieser Prozess erzeugt unbegrenztes, freies Wachstum, das Wachstum wird immer schneller. Erst mit dem Entstehen des jetzigen Kapitalismus kann von Marktwirtschaft im eigentlichen Sinne gesprochen werden: Im Unterschied zu einer Ansammlung von Märkten hat in einer Marktwirtschaft fast alle Preise: Land, Arbeit und Produkte sind frei verkäuflich und käuflich, was davor nicht oder nur in geringem Maße möglich war. Außerdem herrscht das Prinzip der Konkurrenz zwischen den Marktteilnehmern. Die Existenz von Märkten ist also nicht gleichzusetzen mit Kapitalismus. Heutige marktwirtschaftliche Wirtschaftsordnungen werden charakterisiert durch eine dezentrale Koordination der Wirtschaft über Märkte – also auch hier der Produktion und der Verteilung von Gütern –, an der alle Marktteilnehmer beteiligt sind. Zentraler Mechanismus ist hier das Zusammenwirken von Angebot und Nachfrage nach Gütern im Preisbildungsprozess. Marktwirtschaft ist heute die vorherrschende Wirtschaftsordnung in fast allen Ländern der Welt.

Kapitalismus bezeichnet zum einen eine spezifische Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung, zum anderen eine Epoche der Wirtschaftsgeschichte. [...] Allgemein wird unter Kapitalismus eine Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung verstanden, die auf Privateigentum an den Produktionsmitteln und einer Steuerung von Produktion und Konsum über den Markt beruht. <https://wikipedia.org>



M2 Charakteristika der Freien Marktwirtschaft

Die Marktwirtschaft lässt sich durch folgende Elemente charakterisieren:

- **Planungs- und Lenkungsform:** dezentrale Lenkung der Güter- und Geldströme sowie der Arbeitskräfte über Märkte,
- **Eigentum:** Vorrang des Privateigentums; Gewerbe-freiheit,
- **Preisbildung** durch Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage auf Märkten,
- 10 • **Finanz- und Geldwirtschaft:** Mehrstufiges Bankensystem, z. B. in Deutschland als „3-Säulen-Modell“, bestehend aus den öffentlich-rechtlichen Banken (Sparkassen), den Genossenschaftsbanken sowie den privaten Banken,
- 15 • **Betriebliche Ergebnisrechnung:** Gewinn- und Verlustrechnung.

Als Vorteile der Freien Marktwirtschaft gelten:



- Entscheidungsfreiheiten der Unternehmen und der privaten Haushalte bei Produktion und Konsum durch Vertragsfreiheit,
- freie Wahl von Berufs- und Arbeitsplatz sowie von Unternehmensstandorten,
- freie Verfügbarkeit über das Eigentum, hier v.a. an Produktionsmitteln,
- 10 • optimale Nutzung der Ressourcen durch den Marktmechanismus,
- ständige Innovationen durch Wettbewerb, welcher dafür sorgt, dass innovative Firmen belohnt und weniger innovative Firmen bestraft werden, sie scheiden z.B. aus dem Markt aus.

Kritik an der Freien Marktwirtschaft:



Auch die Marktwirtschaft erfährt

vielerlei Kritik. Hier wurde und wird angeführt, dass Leistungsschwache wie

- 5 Kranke, Alte und sonstig Benachteiligte nur geringe Entlohnung, keine soziale Absicherung bei Arbeitslosigkeit, Krankheit und im Alter haben. Desweiteren wird angeführt, dass die freie Marktwirtschaft das Problem der Arbeits-
- 10 losigkeit und der Konjunkturschwankungen nicht lösen könne; der Markt würde immer wieder „versagen“, was zu Monopolbildung bei den Anbietern und damit zur Ausschaltung des Wettbewerbs führen würde; auch könne
- 15 die freie Marktwirtschaft öffentliche Güter wie Bildung nicht gleichberechtigt für alle zur Verfügung stellen; die sog. externen Kosten, z. B. durch Umweltverschmutzung würden nicht in den Kostenrechnungen der Unternehmen
- 20 berücksichtigt und müssten von der Allgemeinheit getragen werden.



Externe Kosten – Kosten, die außerhalb eines betrachteten Systems anfallen; häufig verwendet im Zusammenhang mit ökologischen oder sozialen Kosten.
<http://wirtschaftslexikon.gabler.de>

Diese Kritikpunkte wurden in Deutschland nach dem Zweiten Weltkrieg mit der Entwicklung der sogenannten Sozialen Marktwirtschaft berücksichtigt (s.u.).
Weltweit ist derzeit das marktwirtschaftliche System in verschiedenen Ausprägungen bis auf wenige Ausnahmen die vorherrschende Wirtschaftsordnung. Auch ein Land wie China, das sich (noch) kommunistisch nennt, hat sich nach und nach zu einer – allerdings stark regulierten und von der Einheitspartei gelenkten – Mischung aus Plan- und Marktwirtschaft entwickelt.

M3 Zentralverwaltungswirtschaft und Freie Marktwirtschaft im Vergleich

Merkmal	Zentralverwaltungswirtschaft	freie Marktwirtschaft
Organisation der Wirtschaftsform	zentrale Planung und Lenkung/ administrative Wirtschaftsführung	dezentrale Planung/marktwirtschaftliche Koordination
dominante Eigentumsform	gesellschaftlich/staatlich	privat
Produktionsziele von Unternehmen	Plansollerfüllung	Gewinnmaximierung
Preisbildung	staatlich festgesetzt	auf dem Markt (Angebot und Nachfrage)
Lohnfestsetzung	staatlich	auf dem Markt/ Verhandlungen der Tarifpartner
Arbeitsbeziehungen	staatlich reguliert	auf dem Markt/ Verhandlungen der Sozialpartner

Zeitschrift für die Praxis der pol. Bildung: Politik und Wirtschaft. 2015

M4 Entstehung und Hintergründe der Sozialen Marktwirtschaft

Ein wesentlicher Grund für die Entstehung dieser Wirtschaftsordnung war die soziale und politische Nachkriegssituation in Westdeutschland. Zum einen sollte der soziale Frieden in der Gesellschaft gewahrt werden, um etwa die sogenannte Schere zwischen Arm und Reich, also die Einkommensunterschiede in der Bevölkerung, nicht weiter auseinanderdriften zu lassen. Als Konsequenz schreibt die Soziale Marktwirtschaft dem Staat einen größeren Gestaltungsspielraum im Sinne einer sozialstaatlichen Umverteilung zu als etwa die liberale Marktwirtschaft.
Zum anderen sollte der Staat jedoch auch keine zu dominante Rolle in der Wirtschaftspolitik einnehmen und sich somit klar vom ostdeutschen Konzept

mit seinen stark planwirtschaftlichen Komponenten unterscheiden. Institutionalisiert wurde dieser Aspekt der Begrenzung staatlicher Eingriffe beispielsweise in der Tarifautonomie der Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände.
Interessanterweise [...] bildet die Soziale Marktwirtschaft kein theoretisch eindeutig abgegrenztes Modell. Vielmehr stellt sie eine Mischung aus der Idee einer freien und gerechten Gesellschaft mit einigen pragmatisch orientierten Grundregeln der Wirtschaftspolitik dar. Sie kommt dem Idealtyp der freien (oder auch liberalen) Marktwirtschaft nahe, gleicht ihm aber nicht. Das Konzept der Sozialen Marktwirtschaft umfasst insbesondere die Vorstellung einer Marktwirtschaft, in der dem Staat eine

aktive Rolle bei der Korrektur sozial unerwünschter Auswirkungen der Marktwirtschaft zukommt. „Sozial“ steht für soziale Gerechtigkeit und Sicherheit, „Marktwirtschaft“ steht für wirtschaftliche Freiheit.

35 Der Staat soll dabei

- die Rahmenbedingungen für einen funktionsfähigen Wettbewerb schaffen (Wettbewerbspolitik);
- die Einkommens- und Vermögensverteilung im Interesse der nicht am Wirtschaftsprozess beteiligten Gruppen korrigieren (Vermögenspolitik);

40

- Beschäftigte und finanziell Schwache durch ein soziales Netz absichern, etwa durch Arbeitslosenversicherung, Kinder- und Erziehungsgeld, Wohngeld oder Sozialhilfe (Sozialpolitik);
- 45 • Aufgaben übernehmen, die über den Markt nicht oder nur zu sehr eingeschränkten Bedingungen angeboten würden (Strukturpolitik und Bildungspolitik); Konjunkturschwankungen dämpfen (Konjunkturpolitik).

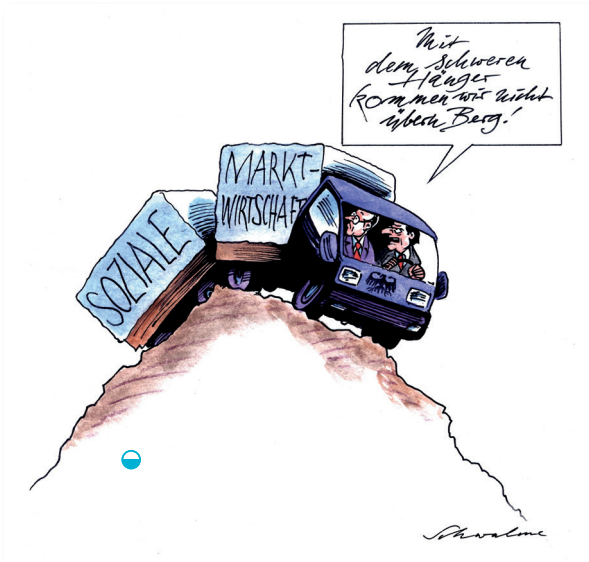
Zeitschrift für die Praxis der pol. Bildung: Politik und Wirtschaft, 2015

Liberalismus – dem Einzelnen werden wenige Einschränkungen auferlegt, es wird die Selbstverantwortung des Einzelnen unterstützt

Strukturpolitik – fördert u.a. einzelne Sektoren bzw. Branchen einer Wirtschaft



M5 Soziale Marktwirtschaft mit schwerem Gepäck



- 1 Wenn ihr eine Wirtschaftsordnung gestalten müsstet: Nennt die Elemente, die aus eurer Sicht enthalten sein müssten. Bescheibt eine „ideale“ Wirtschaftsordnung, die nach eurer Auffassung die Vor- und Nachteile von Zentralverwaltungswirtschaft und Marktwirtschaft berücksichtigt.
- 2 Informiere dich durch Internetrecherche über die Organisation der Wirtschaft in der ehemaligen DDR. Berücksichtige dabei auch Aspekte wie die Entstehung von Preisen und Löhnen. Vergleiche dies mit der Wirtschaftsorganisation in der Bundesrepublik und den

hier vorliegenden Formen der Preis- und Lohngestaltung. Zur besseren Übersicht kannst du dazu eine Tabelle erstellen.

- 3 Recherchiert marktwirtschaftliche Ausprägungen in unterschiedlichen Ländern (z. B. Schweden, USA) und vergleiche das mit der Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland.
- 4 Erkläre, was passiert, wenn der Anhänger abgekuppelt wird (M5).

Methode: Pro- und Kontra-Debatte, Streitgespräch

Die Pro-Kontra-Debatte ist im Gegensatz zu Gesprächen und Diskussionen strenger geregelt. Sie ist zeitlich begrenzt und es geht darum, Positionen zu entwickeln, diese zu begründen und zu vertreten. Ziel ist es, für die einzelnen Positionen Mehrheiten zu gewinnen. Zentraler Aspekt ist jedoch nicht das Endergebnis, sondern die Begründungen und die Analyse der Argumente. Die Teilnehmer werden mit mehreren Begründungen vertraut gemacht, um sich eigene Urteile bilden zu können.

Pro- und Kontra-Streitgespräch Spielregeln

Wichtig ist es, ein echtes Pro-Kontra-Thema auszuwählen, d.h. es muss eine Ja-Nein-Antwort zulassen. Dazu gehört eine gründliche inhaltliche Vorbereitung, d.h. alle Schülerinnen und Schüler sollten alle Texte kennen. Von einer arbeitsteiligen Erarbeitung der Pro-Kontra-Texte ist abzuraten, da die Urteilsbildung dadurch schon im Vorfeld durch die einseitige gedankliche Übernahme der Texte beeinflusst würde.

Die Rollen der Beteiligten:

- Der Moderator oder die Moderatorin führt die Abstimmungen durch und achtet darauf, dass die Spielregeln eingehalten werden.
- Die Pro-Kontra-Gruppen wählen jeweils ein oder zwei Sprecherinnen oder Sprecher. Diese müssen die Argumente dem Plenum vorstellen und in der Runde der Erwiderung auf die Argumente der Gegenseite eingehen. Wichtig ist hier, dass der Moderator oder die Moderatorin darauf achtet, dass die Redner und Rednerinnen nicht in direktem Streitgespräch stehen, sondern dass die Argumente nacheinander vorgetragen werden. Das dient der Disziplinierung der Redner und Rednerinnen und erleichtert es dem Plenum, auf die Stichhaltigkeit der Argumente zu achten. Gleichzeitig erhöht es den Charakter der Debatte. Sie funktioniert wie eine echte Bundestagsdebatte.
- Zuschauer: Sie fungieren als Adressaten der Debattierenden und entscheiden durch ihre Abstimmung über die Überzeugungskraft der Argumente und Redner. Es ist wichtig, dies vorher klarzumachen. Wird die Debatte öfter eingesetzt, sollte man darauf achten, jeweils andere Schülerinnen und Schüler für die Pro-Kontra-Gruppen auszuwählen, damit auch die stilleren eine Chance bekommen.

www.bpb.de

Auswertung der Debatte

Ansatzpunkt ist der Vergleich der Abstimmungsergebnisse.

- Wer hat seine Meinung geändert und warum?
- Wer ist bei seiner Meinung geblieben und warum?
- Waren die Argumente überzeugend oder lag es vielleicht an der Art und Weise, wie sie vorgetragen wurden.

Vertiefend kann die Frage nach den Werthaltungen hinter den Argumenten gestellt werden sowie die Frage nach der Verallgemeinerungsfähigkeit der Argumente. Was wäre, wenn alle so handelten? Ließe sich aus deiner Meinung ein allgemeines Gesetz formulieren?

Verfahren: Wie läuft eine Pro- und Kontra-Debatte konkret ab?

1. Eröffnung durch den Moderator – der Moderator führt thematisch in die Debatte ein, weist nochmals auf die Regeln hin, auf deren Einhaltung er achtet.
2. Plädoyer – der Moderator erteilt den Gruppensprechern nacheinander das Wort; die Gruppensprecher halten jeweils ihr Plädoyer, das nicht länger als 3 Minuten dauern sollte.
3. Kurze Zwischenbesprechung – die Gruppen ziehen sich wieder zu Beratungen zurück, um ihre Argumente und Strategie für die Erwiderung auszuarbeiten.
4. Erwiderung – die Gruppensprecher führen wieder jeweils die Erwiderung durch, um nach Möglichkeit die Argumente aus dem Plädoyer zu widerlegen.
5. Fragerunde des Plenums – das Plenum hat nun die Möglichkeit, Fragen an die Sprecher zu stellen.
6. Auswertungsgespräch – Besprechung von Aspekten, die in der Diskussion aufgefallen sind: Wie haben sich die Teilnehmer in ihrer Rolle verhalten? Wie haben sich die Teilnehmer in der jeweiligen Rolle gefühlt? Wie beurteilen sie die von den Sprechern vorgetragenen Argumente hinsichtlich ihrer Qualität? Wie plausibel und überzeugend waren die Argumente?

www.bpb.de



Freiheit, Gleichheit, Brüderlichkeit ...

Im Zusammenhang mit der Darstellung von Wirtschaftsordnungen wurden Werte wie Freiheit, Gleichheit, Solidarität (Brüderlichkeit) und Gerechtigkeit als Bezugspunkte politischer und wirtschaftlicher Gestaltung genannt. Diese Grundwerte und ihre Umsetzung als grundlegende Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland werden nun anhand der Bestimmungen des Grundgesetzes näher beleuchtet.

M1 Marianne: „Die Freiheit führt das Volk“

Die Marianne ist die Nationalfigur der frz. Republik. Ihr Name [...] wurde während der Revolution zum Symbol der Freiheit. [...] Berühmtestes Bild von ihr ist das von Eugène Delacroix (1839), in dem sie die reine Verherrlichung der Freiheit darstellt. Sie ist noch heute als Büste in praktisch allen frz. Rathhäusern, als Statue auf Plätzen, auf Briefmarken, Münzen etc. präsent. <https://quizlet.com>



M2 Allgemeine Erklärung der Menschenrechte

„Alle Menschen sind frei und gleich an Würde und Rechten geboren. Sie sind mit Vernunft und Gewissen begabt und sollen einander im Geiste der Brüderlichkeit begegnen.“

(Artikel 1 der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte, verabschiedet am 10.12.1948 von der Generalversammlung der Vereinten Nationen.)

M3 Die Begriffe Freiheit und Gleichheit

Freiheit und Gleichheit werden unterschiedlich beschrieben, hier einige Beispiele:

- „Freiheit bedeutet demnach Freiheit von Zwang und Einmischung, solange wir niemand schädigen. Die Grenze der individuellen Freiheit liegt also dort, wo die Freiheit des anderen beginnt.“
- „Freiheit ist immer die Freiheit des anders Denkenden“ (R. Luxemburg 1871–1918). „Freiheit“ bedeutet also einerseits das „Freisein“ von Zwängen, aber auch von Bindungen etc., andererseits besteht Freiheit darin, seine Wünsche und Ziele verfolgen zu können – allerdings mit den o.g. Grenzen.

Der Begriff „Gleichheit“ kann allgemein wie folgt definiert werden:

„Gleichheit bezeichnet das demokratische Grundprinzip, dass alle Menschen vor dem Gesetz gleich sind.“

Die rechtliche Basis hierfür ist in Deutschland der Gleichheitsgrundsatz des Art. 3 Abs. 1 GG. [...] Die rechtliche Gleichstellung von Frau und Mann wird als Gleichberechtigung bezeichnet und ist in Art. 3 Abs. 2 GG verankert.“ (GG= Grundgesetz) www.bpb.de

- 1 Gestalte eine Bewerbungsrede zur Schüler-sprecherwahl mit dem Thema „Gleichheit“.
- 2 Erörtert, was wichtiger ist: Freiheit oder Gleichheit? Bildet zwei Gruppen, die sich jeweils in eines der Themen einarbeiten und führt dann eine Diskussion darüber. Zu Beginn soll jede Gruppe ein kurzes Statement abgeben (Methode: Streitgespräch, vgl. S. 196).

- 3 Im Krankenhaus kleiden sich Ärzte und Ärztinnen in der Regel einheitlich. Sollten Mädchen und Jungen in einer Schule ebenfalls einheitliche (Schul-)Kleidung tragen? In vielen Ländern ist das normal, in Deutschland gibt es das eher selten. Bewerte diese Regelung und begründe deine Meinung.

M4 Freiheit und Gleichheit – feindliche Schwestern?

Häufig wird argumentiert, dass Freiheit und Gleichheit nicht gleichzeitig verwirklicht werden können, sondern das Eine nur auf Kosten des Anderen möglich sei, sie also in einem Spannungsverhältnis zueinander stünden.

Freiheit und Gleichheit, dazu Brüderlichkeit (= Solidarität) waren bekanntermaßen die Parolen der Französischen Revolution. Weniger bekannt ist vielleicht ein Kommentar von Goethe dazu:

„Gesetzgeber oder Revolutionärs, die Gleichsein und Freiheit zugleich versprechen, sind Phantasten oder Charlatans.“

Max Horkheimer, führender Kopf der „Frankfurter Schule“, formulierte:

„Je mehr Freiheit, desto weniger Gleichheit, je mehr Gleichheit, desto weniger Freiheit.“

Frankfurter Schule – Gruppe von Philosophen und Wissenschaftlern unterschiedlicher Fachgebiete.

Die von Max Horkheimer und Theodor W. Adorno begründete „Frankfurter Schule“ wird auch „Kritische Sozialphilosophie“ und „Kritische Theorie“ genannt. Das bekannteste Buch dieser Richtung ist: Dialektik der Aufklärung (erschienen 1947) www.philolex.de

**M5 Brüderlichkeit – ein altmodischer Begriff?**

„Solidarität ist das Zusammengehörigkeitsgefühl, das praktisch werden kann und soll.“

Solidarität im Grundgesetz?

Der Begriff Solidarität (oft auch als Brüderlichkeit bezeichnet) ist im Grundgesetz nicht vertreten – allerdings finden sich immer wieder Umschreibungen mit Begriffen wie „Gemeinschaft“ und Hinweise auf die Bildung von Gemeinschaften bzw. Vereinigungen. So ist z. B. im Zusammenhang mit wirtschaftlichen Sachverhalten ausdrücklich in Art. 9 (Vereinigungs- und Koalitionsfreiheit), Absatz (3) geregelt:

„Das Recht, zur Wahrung und Förderung der Arbeits- und Wirtschaftsbedingungen Vereinigungen zu bilden, ist für jedermann und für alle Berufe gewährleistet.“

Die konkrete gesetzliche Gestaltung in Bezug auf die Solidarität ist anderen gesetzlichen Regelungen überlassen. Ausprägungen des Solidaritätsprinzips gibt es v. a. im Bereich der Sozialversicherung, also der Rentenversicherung, der Kranken- und Arbeitslosenversicherung und der Pflegeversicherung. Hier wird auch von Solidargemeinschaft gesprochen, da die Sozialversicherungssysteme in Deutschland so konstruiert sind, dass sowohl Arbeitgeber als auch Arbeitnehmer diese Systeme grundsätzlich paritätisch (gleichermaßen) finanzieren und die Solidargemeinschaft anfallende Kosten, z. B. im Krankheitsfall oder beim Ausscheiden aus dem Berufsleben, übernimmt. Davon wurde allerdings in letzter Zeit in der Krankenversicherung und bei der Rentenversicherung teilweise abgewichen.

H. Rebscher: Gesundheitsökonomie und Gesundheitspolitik. 2006

- **4** a) Erstelle anhand der Artikel 1–19 GG eine 2-spaltige Tabelle, in der du den Artikel und die jeweilige Formulierung zu den Grundwerten „Freiheit“ und „Gleichheit“ einträgst. Berücksichtige dabei auch Formulierungen mit den Adjektiven „frei“, „gleich“ o. Ä.
- b) Nenne Beispiele in den Artikeln 1–19 des GG, in denen Hinweise auf das Solidaritätsprinzip enthalten sind. Erstelle auch hierzu eine 2-spaltige Tabelle.

- **5** Durch die Hartz-IV-Gesetze (hier wurden Arbeitslosenhilfe und Sozialhilfe zusammengeführt zum Arbeitslosengeld II) und mehrere Rentenanpassungen wurden die Ansprüche von Arbeitslosen und Rentnern zum Teil deutlich gekürzt. Bewerte diese Maßnahmen unter den Aspekten Gerechtigkeit und Solidarität.

Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft



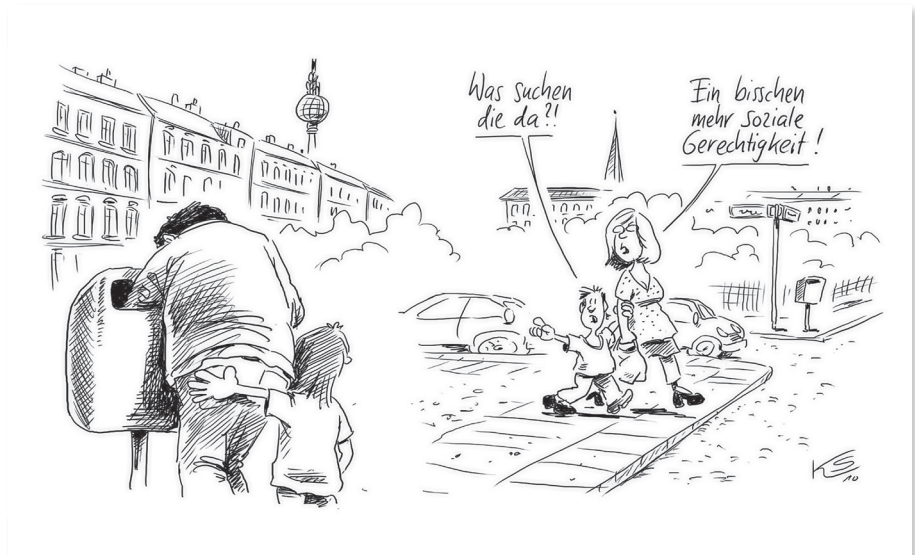
GG, Art 20, Abs.1
Die Bundesrepublik
Deutschland ist ein
demokratischer und
sozialer Bundesstaat.

In der Bundesrepublik Deutschland wurde nach dem Ende des Zweiten Weltkriegs aufgrund der Erfahrungen der Weimarer Republik und des sog. Dritten Reiches trotz teilweise großer Skepsis die sog. Soziale Marktwirtschaft eingeführt.

Die Verpflichtung zur Berücksichtigung sozialer Aspekte wird im Grundgesetz (GG) in Artikel 20 von 1949 durch das sog. **Sozialstaatsprinzip** festgeschrieben. Allerdings wurden in letzter Zeit viele Regelungen in Gesetzen, die auf dem Sozialstaatsprinzip beruhen, relativiert. Soziale Errungenschaften waren wieder abgeschwächt worden, z. B. durch Rentenreformen und Beitragsregelungen bei der Krankenversicherung.

Ein weiteres Problem ist die in den vergangenen ca. 15 Jahren immer größer werdende Kluft zwischen Arm und Reich (vgl. dazu **M3** und **M4** auf S. 207). Als Letztes der „großen“ Prinzipien und Werte soll nun der Begriff „**Gerechtigkeit**“ näher beleuchtet werden. Gerechtigkeit gilt als oberstes Leitziel des Rechts und betrifft uns alle täglich in der Familie, der Schule, in der Freizeit, aber natürlich auch bei juristischen Auseinandersetzungen: Jede/r will gerecht behandelt werden, ob das nun Belohnung oder Strafe, Lob oder Verweis, Pflichten oder Ansprüche betrifft – wir erwarten, dass uns „Gerechtigkeit widerfährt“, das heißt, dass wir nicht anders als andere behandelt werden dürfen.

M1 Ein bisschen mehr soziale Gerechtigkeit



M2 Gerechtigkeit im Grundgesetz

Im Grundgesetz tritt der Begriff „Gerechtigkeit“ nur zweimal auf:

Einmal gleich in Artikel 1, wo es heißt:

- (1) Die Würde des Menschen ist unantastbar [...]
- (2) Das Deutsche Volk bekennt sich zu unverletzlichen und unveräußerlichen Menschenrechten als Grundlage jeder menschlichen Gemeinschaft, des Friedens und der Gerechtigkeit in der Welt.

Das zweite Mal findet er sich im Zusammenhang mit dem Amtseid des Bundespräsidenten/in in Artikel 56: „Ich schwöre, dass ich ... meine Pflichten gewissenhaft erfüllen und Gerechtigkeit gegen jedermann üben werde.“

M3 Gerechtigkeit – ein vieldeutiger Begriff

Die Wochenzeitung „Die Zeit“ schrieb vor kurzem in einem Artikel unter der Überschrift „Der deutsche Widerspruch“:

- „Längst gibt es eine Flut unterschiedlicher Gerechtigkeitsbegriffe: Generationengerechtigkeit, Chancengerechtigkeit, Bedarfsgerechtigkeit, Zeitgerechtigkeit, Geschlechtergerechtigkeit, Bildungsgerechtigkeit“. Und, so der Artikel weiter: „Je heftiger die Deutschen in den vergangenen Jahren über Verteilung stritten, desto mehr neue Kategorien (von Gerechtigkeit) wurden erfunden. Doch das hat – so die Schlussfolgerung – viele Deutsche zu Verlierern gemacht, denn nach irgendeinem Gerechtigkeitsskriterium kommt fast jeder zu kurz: Rentner

- 15 und Jugendliche, Arbeitslose und gut verdienende Steuerzahler, Kinderreiche und Kinderlose, Frauen und Männer. Müssten die meisten Menschen da nicht einfach glauben, – so die Frage –, es gehe immer ungerechter zu im Land?“ Ein seltsames
20 Phänomen. Je weiter sich der Gerechtigkeitsbegriff auffächert, um so mehr wird die Ungerechtigkeit empfunden. Man kann die in dem Artikel genannte Liste von Gerechtigkeitsbegriffen leicht ergänzen, etwa um die Begriffe Teilhabegerechtigkeit, Zu-
25 kunftsgerechtigkeit, Familien-, Alters- und Kindergerechtigkeit usw.

www.diakonische-bildung-bethel.de

- 1 Auf S. 198 wird aus der „Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte“ aus dem Jahr 1948 zitiert.

- a) Arbeite heraus: In welchen der insgesamt 30 Artikel dieser Erklärung werden Bestimmungen im Zusammenhang mit den Begriffen Freiheit, Gleichheit und Brüderlichkeit (Solidarität) festgehalten? Die Erklärung der Menschenrechte findet man im Internet.
- b) Recherchiere und ordne diese Erklärung aus dem Jahr 1948 in ihren historischen Kontext ein.

- 2 „Die Gründungsväter der Bundesrepublik hatten einen [...] Staat vor Augen, [...] der sozial, demokratisch und föderal ist. Sozial ist dieses Land schon lange nicht mehr, demokratisch ist es immer weniger. [...]“

Erörtere diese Aussage von J. Augstein (Spiegel online 26.01.2012) auch im Hinblick auf die Karikatur **M1**.

- In **M3** wird dargestellt, wie unterschiedlich der Gerechtigkeitsbegriff zu definieren ist.
- a) Nenne Gründe, die zu dieser Begriffsvielfalt führen.
 - b) Welche der in **M3** genannten Gerechtigkeitsbegriffe erscheinen dir plausibel? Erstelle dazu Kriterien zur Bewertung und bringe die Prinzipien in ein/e Wertreihenfolge/Ranking.
- 3 Frauen verdienen oft für gleiche Tätigkeiten weniger als Männer. Erläutere, durch welche Maßnahmen eine gerechte bzw. gleiche Bezahlung gestaltet werden kann.

Konkurrenz belebt das Geschäft!?

Ein zentraler Aspekt für das Funktionieren von Marktwirtschaften ist der **Wettbewerb**. Im Kapitel Verbraucher wurde die Preisbildung durch das Wechselspiel von Angebot und Nachfrage am Modell des vollkommenen Marktes beschrieben. Damit die Preisbildung (und damit der Ausgleich von Angebot und Nachfrage) – welche in der Realität allerdings höchst undurchsichtig und schwer nachvollziehbar ist – in diesem Modell überhaupt funktionieren kann, müssen mehrere Bedingungen erfüllt sein. Eine zentrale Bedingung ist, dass Anbieter (Betriebe, Unternehmen, ...) ihre Produkte und Dienstleistungen möglichst ungehindert anbieten können. Dadurch entsteht ein Wettbewerb um möglichst viele Nachfrager pro Anbieter (letztlich um Marktanteile), den die Anbieter dadurch zu erreichen suchen, indem sie – so das Modell – ihre Produkte so gut und günstig wie möglich anbieten und ständig versuchen müssen, die Produkte zu verbessern – man spricht hier von Zwang zur Innovation. Dies führt dann laut Modell dazu, dass die Nachfrager (Verbraucher) optimale Bedingungen (Qualität, Preise, Fortschritt) am Markt vorfinden.

Ohne den Wettbewerb kann danach eine Marktwirtschaft nicht funktionieren und deshalb gilt das Wettbewerbsprinzip als Grundelement jeder Marktwirtschaft.

Allerdings hat es sich in der Geschichte der entwickelten Marktwirtschaften gezeigt, dass der Wettbewerb ständig gefährdet ist. Der Grund dafür liegt darin, dass Unternehmen sich aus ihrem natürlichen Eigeninteresse heraus gegen Konkurrenten schützen wollen, indem sie u. a. versuchen, den Wettbewerb zu umgehen. Aus Sicht eines einzelnen Unternehmens ist das nur logisch: Je mehr Konkurrenten verschwinden, der Wettbewerb also geringer wird oder gar wegfällt, desto besser geht es den verbleibenden Unternehmen, denn sie können jetzt die Preise mehr oder weniger alleine bestimmen. Im Extremfall bleibt nur ein Unternehmen übrig, dann sprechen wir von einem **Monopol** (von griechisch monos: einer).

Gerade in hochentwickelten Marktwirtschaften wie Deutschland (aber auch den USA) hat die Entstehung von Großunternehmen (Konzernen) stark zugenommen, sodass oft nur noch wenige Anbieter am Markt sind (z. B. in der Mineralöl-Branche). In diesem Fall spricht man von einem **Oligopol** (von griechisch oligoi: wenige).

Zur Umgehung oder gar Ausschaltung des Wettbewerbs gibt es mehrere Möglichkeiten:

- Unternehmen treffen Vereinbarungen, die den Wettbewerb einschränken und bilden sog. Kartelle (z. B. durch Preisabsprachen);
- Unternehmen schließen sich zusammen (sog. Fusionen) und erreichen somit einen größeren Marktanteil und größere Marktmacht;
- Unternehmen mit großem Marktanteil missbrauchen diese, um Wettbewerber vom Markt zu verdrängen, z. B. durch Preiskämpfe – d. h. sie unterbieten die schwächeren so lange, bis diese aufgeben müssen.

M1 Wettbewerb als Chance zur Teilhabe

„Erst die Begrenzung von Macht durch freien, fairen Wettbewerb ermöglicht den Vielen die Teilhabe. Darum ist es so wichtig, dafür zu sorgen, dass Wettbewerb nicht einigen wenigen Mächtigen nutzt, sondern möglichst vielen Menschen Chancen bietet. Und darum muss er im Zweifel gegen all jene wirt-

schaftlichen Kräfte verteidigt werden, die einseitig Spielregeln zu verändern oder unter dem Deckmantel der Freiheit Privilegien zu etablieren suchen.“
(ehemaliger Bundespräsident J. Gauck, aus einer Rede in Freiburg 2014)

○ 1 Worauf weist der Bundespräsident in M1 hin?

2 Nenne die in M1 erwähnten Regelungen und davon ausgehend die Aufgaben des Bundeskartellamts.

Eine oft nur schwer nachweisbare und häufig auftretende Form von Wettbewerbsverzerrung sind die sog. **Kartelle**. Was unter einem Kartell zu verstehen ist, ist in **M2** im Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) beschrieben. Kartelle sind in Deutschland nach dem GWB grundsätzlich verboten. Für die Überwachung der Bestimmungen gibt es spezielle Behörden, die Kartellämter: Auf Bundesebene das Bundeskartellamt, auf Länderebene die Landeskartellämter. Da Deutschland Mitglied in der Europäischen Union (EU) ist, gilt auch europäisches Recht und entsprechende Zuständigkeiten der europäischen Kommission und des Wettbewerbskommissariates in Brüssel.

M2 Gesetzliche Regelungen

§1 GWB Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen

Vereinbarungen zwischen Unternehmen, Beschlüsse von Unternehmensvereinigungen und aufeinander abgestimmte Verhaltensweisen, die eine Verhinderung, Einschränkung oder Verfälschung des Wettbewerbs bezwecken oder bewirken, sind verboten.

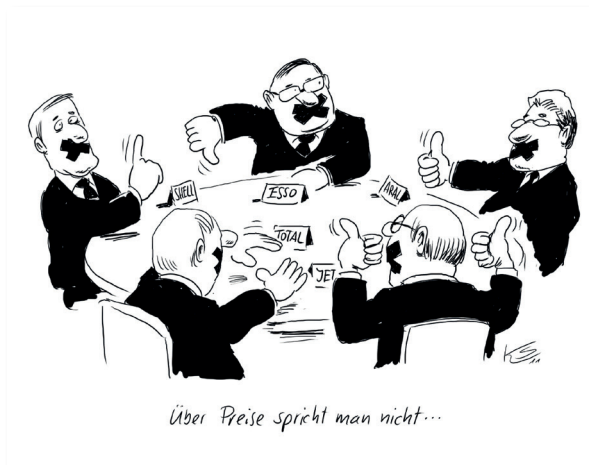
§ 36 GWB Grundsätze für die Beurteilung von Zusammenschlüssen

(1) Ein Zusammenschluss, durch den wirksamer Wettbewerb erheblich behindert würde, insbeson-

dere von dem zu erwarten ist, dass er eine marktbeherrschende Stellung begründet oder verstärkt, ist vom Bundeskartellamt zu untersagen. Dies gilt nicht, wenn

1. die beteiligten Unternehmen nachweisen, dass durch den Zusammenschluss auch Verbesserungen der Wettbewerbsbedingungen eintreten und diese Verbesserungen die Behinderung des Wettbewerbs überwiegen, ...

M3 Der wirtschaftliche Schaden von Kartellen



Zur Höhe des Schadens illegaler Kartelle – und zugleich den Vorteilen einer effektiven Kartellverfolgung insbesondere für den Verbraucher – liefern zahlreiche ökonomische Studien konkrete Hinweise.

5 In einer zusammenfassenden Bewertung von über 1000 Kartellen kam eine wissenschaftliche Studie zu den folgenden Ergebnissen: im Mittel führen Kartellabsprachen zu um 15% überhöhten Preisen, d.h. die Abnehmer und Verbraucher müssen für das-

10 selbe Produkt einen Preis zahlen, der um 15% über demjenigen Preis liegt, den sie bei unverfälschtem und funktionierendem Wettbewerb hätten zahlen müssen.

www.bundeskartellamt.de

- 3 Recherchiert im Internet und erläutert,
- a) welche Aktivitäten das Bundeskartellamt derzeit bezüglich Kartellverboten und Fusionskontrollen entfaltet und
 - b) welche Rolle die europäischen Kartellbehörden bei Wettbewerbsbeschränkungen in Deutschland spielen.

- 4 a) Kartelle verursachen großen volkswirtschaftlichen Schaden (**M3**). Analysiere, wer diesen Schaden zu tragen hat.
- b) Kartelle kommen oft durch stillschweigende Abmachungen zustande (**M3**). Nenne die Schwierigkeiten, die sich dadurch für das Bundeskartellamt ergeben.

Vertiefung: Das Kartoffelkartell

In letzter Zeit wurden mehrere spektakuläre Fälle von Kartellbildungen bekannt, eines davon ist das sog. „Kartoffelkartell“.

M1 Ermittlungen gegen Kartoffel-Kartell oder: Das große Geld mit Linda und Belana

Luxuskarossen, mutmaßliche Preisabsprachen und Monopole der Züchter: Ein Kartoffel-Kartell macht mit der kleinen Knolle das große Geschäft. Während womöglich auch die Supermärkte davon profitieren, entsteht für die Bauern großer Schaden.

Jede Branche hat ihr eigenes Milieu, ihr spezielles Aroma, und es gibt manchmal Auffälligkeiten, die die Zeit in ein Davor und ein Danach scheiden.

Vor dem mutmaßlichen Kartoffel-Kartell bevorzugten Chefs großer Handels- und Sortierbetriebe eher unauffällige Autos – wie Volvo oder gewöhnliche Daimler-Diesel. Danach wurde in der Branche klotzig verdient, was sich auch an der neuen Auswahl des Fuhrparks zeigt: Einige Größen der Branchen bevorzugen jetzt Wagen der CL-Klasse von Mercedes-Benz: Sie fahren in einem CL 63 AMG oder in einem CL AMG 65 vor. Exklusiv, luxuriös. Man hat es sich doch verdient.

Die Luxuskarossen passen derzeit nicht so ganz zu der Befindlichkeit der Branche. Seit einer Weile geht schon das Gerücht um, ein ehemaliger Angestellter habe beim Bundeskartellamt wegen Preisabsprachen anonym Anzeige erstattet oder ausgepackt. An ein paar Personal-Rochaden und auch Firmenverkäufen war die aufkommende Nervosität zu erkennen und auch daran, dass sich einige der Kartoffel-Manager in jüngerer Zeit Handys mit Prepaid-Karte zulegte: Sicher ist sicher. Man weiß doch nicht, wer noch zuhört. Wenn es um Kartelle geht, ist die Prepaid-Karte sozusagen systemimmanent.

Bauern wie Verbraucher zahlen die Zeche

Die Republik staunt über die Kartoffel-Branche: Das Bundeskartellamt ermittelt gegen zahlreiche große Betriebe, offenbar zehn und mehr an der Zahl. Gegen fünf Firmen wurden bereits Bußgeldverfahren eingeleitet. Das allein zeigt schon die Dimensionen dieses Falles. Gewöhnlich bilden nur ganz wenige Unternehmen ein Kartell.

Jeder Wettbewerbsverstoß schadet irgendjemandem, und in diesem Fall zahlen wohl Bauern wie Verbraucher die Zeche. Auf der Gewinnerseite sind

Kartoffelfabriken, Abpackbetriebe – und womöglich auch die Supermarktketten, die überteuerte Ware gekauft haben sollen. Es ist deshalb kein Aufschrei der Discounter- und Einzelhandels-Branche zu erwarten, sie sei reingelegt worden. Reingelegt? Es könnte ganz anders sein.

Früher musste eine Supermarktkette die Kartoffel-Tarife bei den anderen Discountern immer im Blick haben und zur Grundlage der eigenen Kalkulation machen. Unterscheiden sich die (angeblich abgesprochenen) Angebote der großen Erdäpfel-Händler kaum noch, dann haben die Discounter einerseits kaum Spielraum für Preiskämpfe, und geben andererseits einfach die Preisaufschläge an die Verbraucher weiter. Höhere Preise bedeuten dann auch höhere Gewinnmargen für die Supermärkte. Sie könnten also indirekt von einem Kartell profitiert haben.

60 *Die Masse macht den Gewinn*

Darüber, welchen Gewinn das vor etwa zehn Jahren angeblich gegründete Kartoffel-Kartell gemacht haben soll, gibt es unterschiedliche Schätzungen. Von 100 bis 500 Millionen Euro ist die Rede. Unklar ist, wie umfassend die Kenntnisse des Anonymus sind, der das Kartellamt in die Spur gebracht hat. Deshalb stützt sich die SZ (Süddeutsche Zeitung) derzeit auf Branchenkenner, die das System über alle die Jahre verfolgt haben. Nach deren Expertisen lag die Netto-Marge vor dem Kartell pro Tonne Kartoffeln bei



etwa zehn Euro. Nach dem Kartell sei diese Marge, saisonale Schwankungen und Sonderereignisse inbegriffen, auf bis zu 100 Euro geklettert. Besonders viel Geld werde mit den Premium-Kartoffeln verdient, die in kleinen schicken Verpackungen in die Läden kämen. Da liege der Gewinn erheblich höher. Die Masse macht den Gewinn: Pro Kopf werden in Deutschland im Jahr etwa 30 Kilogramm Speisekartoffeln gekauft und verspeist.

80 Neun Unternehmen durchsucht

Das Bundeskartellamt hatte [...] Ermittlungen wegen illegaler Preisabsprachen bestätigt. Neun Unternehmen aus dem Bereich Erzeugung und Vertrieb seien durchsucht und gegen fünf weitere Unternehmen bereits Bußgeldverfahren eingeleitet worden.

www.welt.de

Nettomarge – prozentualer Anteil des Gewinns eines Unternehmens an seinem Umsatz. Dazu werden vom erreichten Umsatz sämtliche angefallenen Kosten abgezogen, also nicht nur Herstellkosten,

sondern auch alle übrigen Aufwendungen, zum Beispiel Zinskosten, Verwaltungskosten



M2 Kartoffel-Mafia soll 100 Millionen erbeutet haben

Hat ein Kartoffel-Kartell in Deutschland über Jahre hinweg die Preise künstlich hoch gehalten? Entsprechenden Hinweisen gehen die Behörden nach. Es geht um viel Geld, die Dummen wären die Verbraucher.

Infolge illegaler Preisabsprachen bei Kartoffeln soll deutschen Verbrauchern und Bauern nach Informationen der „Süddeutschen Zeitung“ vom Samstag ein Schaden von mehr als 100 Millionen Euro entstanden sein. Das mutmaßliche Kartoffelkartell, gegen das Ermittlungen laufen, habe nach Schätzungen eines Branchen-Insiders seit der Gründung vor etwa zehn Jahren einen Gewinn in dreistelliger Millionenhöhe gemacht. Die „Bild“-Zeitung berichtet sogar von einem Gewinn in Höhe von rund einer Milliarde Euro über zehn Jahre.

Laut „SZ“ sollen 80 bis 90 Prozent der großen und größeren Verarbeitungsbetriebe in der Kartoffel- und Zwiebelbranche regelmäßig die Preise abgesprochen haben, zu denen die Supermarktketten beliefert wurden. Zeitweise soll die Gewinnmarge rasant in die Höhe gestiegen sein und sich mitunter verzehnfacht haben, vor allem auf Kosten der Verbraucher. Diese sollen in den Supermärkten weit mehr gezahlt haben als notwendig. Auch Pflanzkartoffeln für die Bauern sollen mit weit überhöhten Preisen verkauft worden sein.

Gewinn auch bei Cent-Beträgen

Das Bundeskartellamt hatte am Freitag Ermittlungen wegen illegaler Preisabsprachen bestätigt. Neun Unternehmen aus dem Bereich Erzeugung und Vertrieb seien durchsucht worden. Außerdem seien gegen fünf weitere Unternehmen schriftlich Bußgeldverfahren eingeleitet und die Wohnung eines Verdächtigen überprüft worden, teilte das Amt in Bonn mit. Dem Bericht der „Bild“-Zeitung zufolge stammen fünf der verdächtigen Firmen aus Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg und Bayern.

Das Kartell habe ganz einfach funktioniert, sagte ein Branchenkenner der „SZ“. Es soll eine Art Anführer gegeben haben, der beispielsweise vor den Bestellungen der großen Discounterketten die Kollegen angerufen und den Wochenpreis ausgemacht habe. Die Angebote sollen sich dann nur um einen oder ein paar Cent unterschieden haben.

Der Geschäftsführer einer der durchsuchten Firmen wies die Vorwürfe zurück. „Wir haben kein schlechtes Gewissen, wir sind da relativ gelassen“, sagte er der „SZ“. Dass ein solches Kartell existiert habe, könne er sich nicht vorstellen.

www.welt.de

1 Arbeite die wesentlichen Bestimmungen des GWB mithilfe des Internets heraus.

2 Erstelle eine Übersicht über weitere spektakuläre Fälle von Kartellbildungen (z.B. mithilfe einer Internetrecherche).

Vertiefung: Freiheit, Gleichheit

Mit dem Beharren auf Gleichheit ist immer auch die Freiheit, ein Leben selbstbestimmt zu führen, berührt. Im Folgenden werden mögliche Beziehungen zwischen den beiden Werten beschrieben.

M1 Viel Freiheit für die einen, wenig für die anderen

„[...] Freilich haben es die Progressiven den Konservativen auch nicht eben schwer gemacht. Wenn die Konservativen im Grunde behaupten, dass erstrebenswerte Grundprinzipien wie ‚Freiheit‘ und
5 ‚Gleichheit‘ wie kommunizierende Gefäße funktionieren, wir also, wenn wir Freiheit wollen, Ungleichheit in Kauf nehmen müssen, und umgekehrt, wenn wir mehr Gleichheit wollen, dafür die Freiheit opfern müssten, dann haben sich die Linken ein wenig in
10 dieses Setting gefügt: Sie haben den Konservativen den Freiheitsbegriff überlassen und sich ganz auf die Begriffe ‚Gerechtigkeit‘ und ‚mehr Gleichheit‘ kapriziert.

Das ist natürlich eine Falle: Denn ‚Freiheit‘ und
15 ‚Gleichheit‘ sind keine Antipoden, sondern Zwillinge. Freiheit unter den Bedingungen von Ungleichheit hat grob freiheitseinschränkende Wirkungen für jene, die weniger begütert sind, die weniger materielle und kulturelle Ressourcen haben. Das heißt

20 dann: Viel Freiheit für die einen, wenig Freiheit für die anderen.

Die Progressiven haben sich den Freiheitsbegriff klauen lassen, was umso bizarrer ist, waren sie doch immer die Kraft der Freiheit: Von 1848 über die frühe
25 Arbeiterbewegung, die Versammlungsfreiheit und das gleiche Wahlrecht, über den Sturz der Monarchien und die Gründung demokratischer Republiken; von der amerikanischen Bürgerrechtsbewegung bis zum Nonkonformismus von Hippies bis Punks oder
30 zu Willy Brandts ‚Mehr Demokratie wagen‘ – dieses eigentümliche Pathos der Freiheit war es ja immer, das Menschen dazu brachte, sich der Sache der Linken anzuschließen. Immer ging es hier: um Würde; um die Freiheit, seine Lebensziele und Träume zu
35 realisieren; ein spannendes Leben zu führen, das den eigenen Idealen entspricht; um das Recht, nicht kommandiert zu werden.“

taz, 12.12.2012



komunizierende Gefäße – Begriff aus der Physik: Bei offenen, aber unten miteinander verbundenen Gefäßen steht eine homogene Flüssigkeit in ihnen gleich hoch, weil die Schwerkraft und der Luftdruck konstant sind.

kaprizieren – sich auf etwas festlegen

Antipode – diametral entgegengesetzter Punkt

M2 Mehr Freiheit – weniger Gleichheit

„...Über die Jahrzehnte konnte man beobachten, dass – auch gerade nach der Wiedervereinigung – der Wert der Freiheit im Vergleich zum Wert der Gleichheit in der Bevölkerung an Ansehen verloren
5 hat. Doch seit 2011 können wir bei den unter 30-Jährigen, gerade aus den östlichen Bundesländern, eine Trendwende zugunsten von Freiheit und Selbstbestimmung feststellen. Zugleich zeigt der Freiheitsindex, dass sich die Staatsorientierung verstärkt:
10 Immer mehr Aufgaben wollen die Bürger an den Staat delegieren. Damit ist eine paradoxe Situation entstanden: Zwar nimmt die Akzeptanz des Werts der Freiheit im abstrakten Sinne zu. Doch gleichzeitig mehren sich die Forderungen nach Eingriffen des

15 Staates in das Leben der Bürger, was letztlich die Einschränkung der individuellen Freiheit bedeutet. Auf die Frage nach dem subjektiven Freiheitsgefühl antworten die befragten Deutschen hingegen mehrheitlich, dass sie sich in ihrem Leben frei fühlen.
20 Der Wunsch nach staatlicher Kontrolle und Überwachung findet sich im Übrigen ebenso bei jenen, die der Freiheit von ihrem Selbstverständnis her näher stehen, wie bei jenen, denen Gleichheit und Sicherheit wichtiger sind als Freiheit und Selbstbestimmung. Klarer Favorit ist der „betreuende“ und
25 „kümmernde“ Staat, der im Unterschied zum ‚liberalen‘ Staat als gerechter, wohlhabender, menschlicher und lebenswürdiger angesehen wird.“ www.bpb.de

M3 Ungleichheit macht unglücklich

Umverteilung findet seit geraumer Zeit von unten nach oben statt: In den meisten Industrieländern ist der Einkommensanteil des reichsten Hundertstels seit den 1980er-Jahren deutlich gestiegen, [...]

- 5 In Deutschland wuchs der Anteil allein zwischen 1998 und 2008 von 10,9 auf 13,9 Prozent. Die Forscher haben untersucht, welche psychologischen Konsequenzen diese Entwicklung hat. Ihre Frage: Küm-
mert sich die Mehrheit der Bürger überhaupt um
10 das Einkommen einer kleinen Gruppe? Die Antwort: durchaus. Das subjektive Wohlbefinden ist umso
geringer, je üppiger das Kuchenstück der Reichsten
ausfällt [...] Der Analyse zufolge gibt es einen klaren
Zusammenhang zwischen Ungleichheit und Zu-
15 friedenheit: Je mehr die Spitzenverdiener in einem
Staat anteilmäßig kassieren, desto schlechter fällt
die Einschätzung der Lebensqualität ihrer Lands-
leute im Schnitt aus – auch dann, wenn individuelle
20 Merkmale wie Alter, Haushaltseinkommen oder
Gesundheitszustand und gesamtwirtschaftliche
Rahmenbedingungen wie Arbeitslosigkeit, Inflation
oder Bildungsausgaben berücksichtigt werden. Die
Stärke dieses Effekts sei erheblich, so die Autoren.
Wenn der Einkommensanteil des reichsten Hun-
25 dertstels um einen Prozentpunkt zunimmt, wirkt
sich das nach ihren Berechnungen genauso aus wie



ein Anstieg der Arbeitslosenquote um 1,4 Prozentpunkte.

- Auf positive Emotionen wie Vergnügen oder Genuss
30 scheint soziale Ungleichheit keinen Einfluss zu haben. Negative Emotionen wie Schmerz, Sorgen oder
Ärger nehmen mit dem Anteil der Reichsten am
Einkommen zu. [...] Alles in allem zeige sich, dass
der Einkommensanteil der Spitzenverdiener einen
35 der wichtigsten Erklärungsfaktoren für internationale
Unterschiede in der empfundenen Lebensqualität
darstellt. Dass die finanziellen Verhältnisse des
reichsten Hundertstels sich spürbar auf das Wohlergehen
der übrigen Bevölkerung auswirken, sollte
40 eine angemessene Verteilungspolitik berücksichtigen, empfehlen die Forscher. www.boeckler.de

M4 Ungleichheit macht alle Schichten unglücklich

In rein finanzieller Hinsicht kann man sagen, dass ein Prozent der Weltbevölkerung etwa 40 Prozent des weltweiten Vermögens hält. Wohingegen auf die „unteren“ 50 Prozent der Weltbevölkerung
5 weniger als ein Prozent des weltweiten Vermögens entfällt. Das Ungleichgewicht ist groß – und nicht nur weltweit. In Deutschland besitzen die „unteren“
80 % der Bevölkerung zusammen weniger als 20 % des Vermögens. Für Europa haben jetzt Jan Delhey
10 und Georgi Dragolov in einer aktuellen Studie die Zufriedenheit der Menschen in Bezug auf Ungleichheit in sozialer Hinsicht untersucht. [...]

Was besagt die Studie?

- Das Ergebnis war [...]: Gleichheit macht Europäer
15 glücklich. Im Umkehrschluss macht Ungleichgewicht
unglücklich. Genauer gesagt fühlen sich die Europäer
tatsächlich weniger wohl, wenn die Kluft zwi-



- schen Reich und Arm groß ist. Als möglicher Grund
dafür wurden Unterschiede zwischen verschiedenen
20 Weltregionen herangezogen. [...] So konnten 30
Länder miteinander verglichen werden. Als Ergebnis
wurden zwei Mechanismen herausgearbeitet. Zum
einen ist es der Verlust von Vertrauen, der die Menschen
bewegt, zum anderen sind es Statusängste,
25 also eine gesteigerte Angst vor Geringschätzung in
ungleichen Gesellschaften. <https://vistano.com>

Wohlstand – für alle, immer mehr und jederzeit?

In den vorigen Abschnitten haben wir grundlegende Werte und Prinzipien des menschlichen Zusammenlebens kennengelernt, die von Wirtschaftsordnungen erfüllt werden sollen. Ein wesentlicher Aspekt dabei ist, wie die bestmögliche Versorgung möglichst vieler Bürger mit Gütern und Dienstleistungen erreicht werden kann, d.h. wie „gut“ es den Mitgliedern eines Landes geht. Für diesen Zustand des „Gutgehens“ wird im ökonomischen Zusammenhang meistens der Begriff „Wohlstand“ verwendet. Was damit gemeint ist und wie Wohlstand festgestellt, also gemessen werden kann, wird im folgenden Abschnitt behandelt. Dabei spielt der Zusammenhang zwischen Wachstum und Wohlstand eine wesentliche Rolle, da die Wirtschaftsentwicklung nicht gleichmäßig verläuft und sich die Frage stellt, ob wirtschaftliches Wachstum angesichts begrenzter Ressourcen auf Dauer mit dem Prinzip der Nachhaltigkeit vereinbar ist.

M1



Was ist Wirtschaftswachstum und wie wird es gemessen?

Die Bundesregierung prognostiziert unter Federführung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie jährlich die gesamtwirtschaftliche Entwicklung für Deutschland. Dabei wird sie unterstützt von einem 5-köpfigen Gremium, dem sog. „Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung“, der oft als die „fünf Weisen“ bezeichnet wird und der ein jährliches Gutachten erstellt. Dazu nimmt die Bundesregierung in einem Jahresgutachten Stellung. Eine zentrale Größe, die dabei auch immer wieder in den Medien genannt wird, ist das **Bruttoinlandsprodukt**, abgekürzt BIP.

Was verbirgt sich hinter diesem Begriff?

Wenn wir den Begriff in seine Bestandteile zerlegen, bekommen wir drei Worte: **Brutto**, **Inland** und **Produkt**. „**Brutto**“ bedeutet, dass eine Größe oder ein Wert ohne Abzüge beziffert wird, am bekanntesten im Alltag bei den Preisen: Eine Ware kostet brutto ihren Preis incl. Mehrwertsteuer, ihr Nettopreis ist der nach Abzug der Mehrwertsteuer. „**Inland**“ umfasst hier alle inländischen Wirtschaftseinheiten, d.h. Unternehmen, Betriebe, die im Inland, z.B. in Deutschland, produzieren oder Dienstleistungen bieten. „**Produkt**“ ist hier im volkswirtschaftlichen Sinne gemeint und bedeutet die Herstellung bzw. Bereitstellung aller Güter in den Grenzen einer Volkswirtschaft.

Allgemein verwendete Definition von BIP

„Das BIP entspricht dem Wert aller innerhalb eines Jahres im Inland hergestellten und mit ihren Verkaufspreisen (Marktpreisen) bewerteten Güter nach Abzug der im Produktionsprozess verbrauchten Güter (sog. Vorleistungen).“ Es werden also nur Güter auf der Stufe der Endverwendung als Wirtschaftsleistung erfasst.

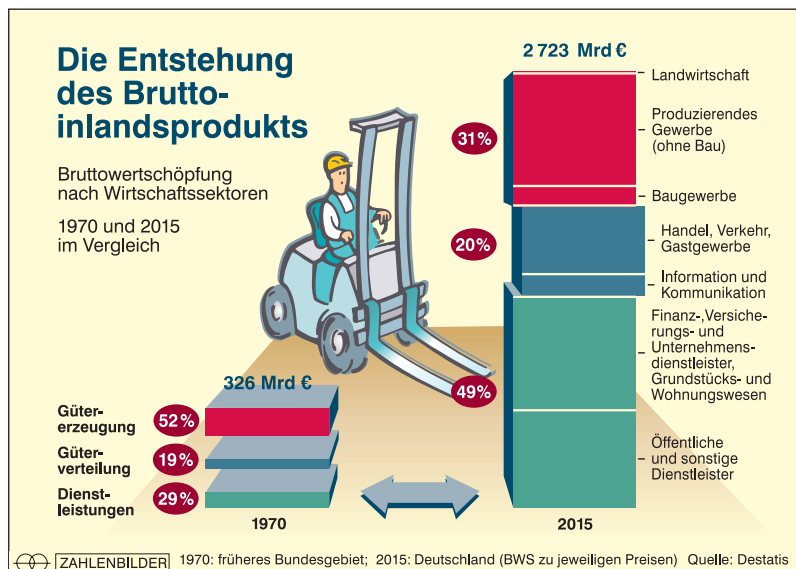
Mit dem BIP kann die Größe und die Veränderung der Wirtschaftsleistung gemessen werden, erwünscht ist dabei in der Regel eine Zunahme, also ein Wachstum. In Deutschland ist Wirtschaftswachstum ausdrücklich als ein Ziel der Wirtschaftspolitik im sog. Stabilitätsgesetz von 1967 festgeschrieben.

Unter Wirtschaftswachstum wird also ganz allgemein eine Zunahme der Wirtschaftsleistung im Zeitablauf verstanden. Für viele Wirtschaftswissenschaftler ist Wirtschaftswachstum eine unabdingbare Voraussetzung für steigenden Wohlstand der Bevölkerung und deshalb hohes Ziel jeder Wirtschaftspolitik. Dies wird spätestens seit dem 1972 erschienen Bericht an den Club of Rome „Die Grenzen des Wachstums“ hinterfragt, da es, so dessen Argumentation, in einer endlichen Welt kein unendliches Wachstum geben könne.

In Deutschland wird das BIP vom Statistischen Bundesamt in Wiesbaden berechnet. Um das Wirtschaftswachstum dabei unabhängig von Preisänderungen durch Inflation oder Deflation berechnen zu können, werden diese herausgerechnet – man erhält dann das sog. reale BIP.

Es werden also zum einen alle produzierten Güter und Dienstleistungen zu ihren jeweiligen Preisen zusammengerechnet, zum anderen werden davon die sog. Vorleistungen abgezogen – was ist das und warum? Viele Güter werden in mehreren Produktionsschritten hergestellt. So kann Brot z.B. nicht direkt hergestellt werden, sondern zunächst muss ein Landwirt Getreide säen, reifen lassen und dann ernten (1. Schritt). In einem 2. Schritt wird dann aus den Körnern Mehl gewonnen. In einem 3. Schritt stellt dann eine Bäckerei unter Zuhilfenahme weiterer Zutaten und technischer Hilfsmittel das Brot her, das dann ggf. noch an ein Lebensmittelgeschäft weiterverkauft wird und dort dann schließlich vom Endverbraucher gekauft wird (4. Schritt). Würde man nun die Werte der einzelnen Schritte addieren, wäre ja der jeweils vorige Schritt immer wieder darin enthalten und würde so zwei- oder gar mehrfach addiert werden.

M2 Die Entstehung des Bruttoinlandsprodukts



- ➊ Erläutert, woran man den Wohlstand messen könnte. Tauscht eure Vorstellungen zu zweit aus.
- ➋ Informiere dich über natürliche Wachstumsmodelle (z.B. aus der Biologie) und beschreibe deren Verlauf. Ihr könnt auch Informationen im Biologie-Unterricht erfragen.
- ➌ Analysiert in M2, welche Wirtschaftssektoren die Entstehung des BIP beeinflussen und vergleicht die Entwicklung gegenüber 1970. Wie haben sich die Schwerpunkte der Sektoren verlagert?

Das Bruttoinlandsprodukt als Wohlstandsmaßstab

Im Jahr 2016 betrug das Bruttoinlandsprodukt (BIP) für Deutschland 3134 Milliarden €, das sind pro Einwohner 38135 €.

Bezogen auf die einzelnen Bereiche wurden davon 0,6% in der Land-, Forst- und Fischereiwirtschaft, 4,3% im Baugewerbe, 23,12% im produzierenden Gewerbe und 62% im Dienstleistungsbereich erwirtschaftet.

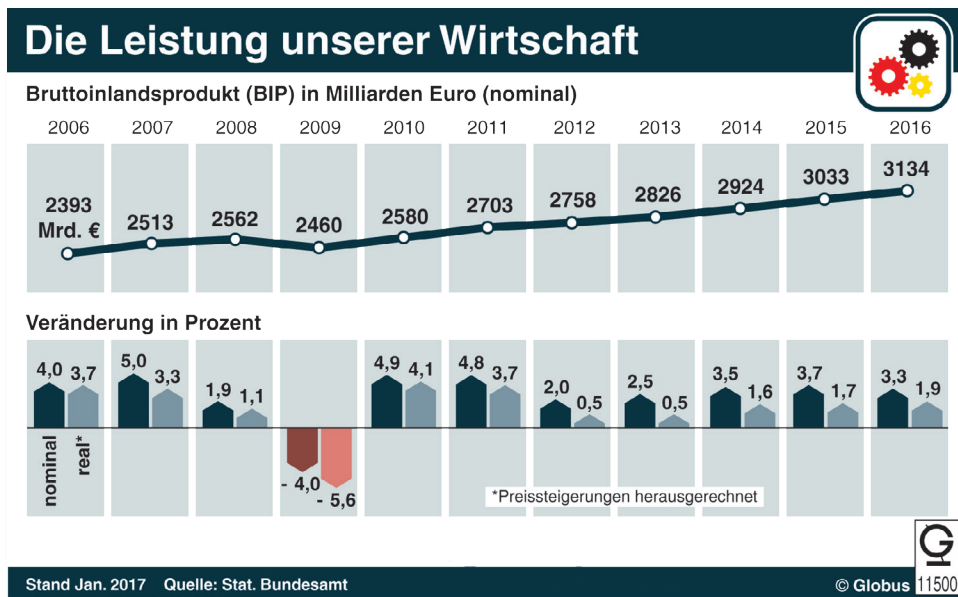
Die Grafik gibt **M1** einen Überblick über das wirtschaftliche Wachstum in Deutschland zwischen 2006 und 2016 und über den Anstieg des BIP. Sie zeigt sowohl die nominalen als auch die realen Veränderungen, bei denen die Inflationsrate herausgerechnet wurde. Das BIP wird „preisbereinigt“ – sodass eine bessere Vergleichbarkeit über die Jahre gewährleistet ist.

Ist das BIP der richtige Indikator für die Messung von Wohlstand?

Das Konzept des BIP wird in vielerlei Hinsicht kritisiert, es wird bemängelt, dass im BIP folgende Sachverhalte nicht berücksichtigt werden:

- „Leistungen“ der Natur wie die Entnahme von Rohstoffen oder die Aufnahme von Schadstoffen wie Müll, Abgase etc. werden als unentgeltliche Faktoren betrachtet.
- Die Kosten von Umweltzerstörung werden nicht erfasst, im Gegenteil: Werden entstehende Schäden mit finanziellem Aufwand bekämpft, so geht dieser Aufwand positiv in das BIP ein. Dies gilt paradoxerweise auch für die Kosten, die z. B. durch einen Verkehrsunfall oder durch Suchtprobleme entstehen.
- Die Verteilung des Wachstums, also der Einkommen und Vermögen, spielt keine Rolle.
- Nicht in Geld bewertete Tätigkeiten wie Selbsthilfe, Nachbarschaftshilfe, v. a. aber die Hausarbeit, d. h. Erziehung, Versorgung, Reinigung, Pflege u. a. m. fallen aus der Berechnung heraus. Schätzungen gehen davon aus, dass in Deutschland knapp 100 Milliarden Stunden unbezahlter Arbeit pro Jahr geleistet werden.
- Auch Schwarzarbeit, Schmuggel und andere illegale Tätigkeit werden nicht erfasst.
- Der Wert von Freizeit, unzerstörter Umwelt, intakten sozialen Beziehungen, d. h. alle immateriellen Werte, die als „lebenswert“ gelten, gehen in das BIP nicht ein.

M1 Die Entwicklung des BIP 2006–2016



Wachstum und Wohlstand werden nach dem Motto „steigendes BIP = steigender Wohlstand“ oft als allzu einfache Formel einander gleichgesetzt.

Bedeutet Wachstum also automatisch mehr Wohlstand, größeres Wohlergehen? Kann Wachstum auch zu einer Minderung des Wohlstands – Stichwort Klimawandel – aufgrund weltweiter menschlicher Wirtschaftsaktivitäten führen? Oder kann es Wohlstandssteigerungen ohne Wirtschaftswachstum geben? Diese Fragen werden zunehmend diskutiert und Überlegungen angestellt, ob und wie ein Zuwachs an Lebensqualität auch ohne Wirtschaftswachstum möglich ist.

So zeigen Untersuchungen, dass ab einem Bruttoinlandsprodukt pro Kopf von etwa 20.000 US-Dollar weiteres Wirtschaftswachstum seinen positiven Effekt auf das Glücksempfinden von Menschen verliert. Unterhalb dieses Wertes lässt sich noch eine relativ starke Beziehung zwischen der Zufriedenheit der Bevölkerung verschiedener Länder und ihrem durchschnittlichen Einkommen feststellen.

Auf diesem Hintergrund wurden **Alternativen zum BIP** entwickelt, die u.a. die Aspekte Gerechtigkeit und ökologische Nachhaltigkeit berücksichtigen.

M2 Alternative Wohlstandsindikatoren

- a) Am 17. Januar 2011 nahm beispielsweise die Enquête-Kommission „Wachstum, Wohlstand, Lebensqualität – Wege zu nachhaltigem Wirtschaften und gesellschaftlichem Fortschritt in der Sozialen Marktwirtschaft“ des Bundestages die Arbeit auf. Diese hat zum Ende der Legislaturperiode im Jahr 2013 einen Vorschlag für eine neue Messgröße für Wohlstand und Lebensqualität erarbeitet – die W3-Indikatoren.
- Die W3-Indikatoren beinhalten zehn Leitindikatoren in drei Bereichen:
1. Bereich: Materieller Wohlstand, Leitindikatoren: Bruttoinlandsprodukt (BIP), Einkommensverteilung, Staatsschulden
 2. Bereich: Soziales und Teilhabe, Leitindikatoren: Beschäftigung, Bildung, Gesundheit/Lebenserwartung, Freiheit
 3. Bereich: Ökologie, Leitindikatoren: Treibhausgase, Stickstoffbilanz, Artenvielfalt



enquête – französisch für Untersuchung. Eine Enquête-Kommission ist eine über die Fraktionen des Parlaments hinausgehende Arbeitsgruppe, die aus Abgeordneten und externen Sachverständigen besteht. Sie soll über die Tagespolitik hinaus Antworten auf gesellschaftlich wichtige Fragestellungen finden

- Neben diesen Leitindikatoren schlägt die Enquête-Kommission weitere neun Zusatzindikatoren in Form von Warnlampen vor. Diese sollen nicht regelmäßig veröffentlicht werden, sondern nur bei Überschreitung von kritischen Werten auf mögliche Fehlentwicklungen aufmerksam machen. Warnlampen gibt es für die Nettoinvestitionsquote, die Vermögensverteilung, Nachhaltigkeit des privaten

Finanzsektors, die Unterbeschäftigungsquote, gesunde Lebensjahre, die Fort- und Weiterbildungsquote, die weltweite Rate des Biodiversitätsverlusts, die weltweite Stickstoffbilanz sowie die globale Artenvielfalt. Eine Hinweislampe für nicht marktvermittelte Produktion wie etwa Hausarbeit, die Pflege von Angehörigen und Kinderbetreuung soll zusätzlich auf kritische Entwicklungstendenzen in diesem Bereich hinweisen, auch wenn bislang keine regelmäßigen statistischen Erhebungen dazu vorliegen.

www.bundesfinanzministerium.de

Nettoinvestition – Differenz zwischen Bruttoinvestitionen und Abschreibungen. Die Nettoinvestitionsquote gibt den Anteil der Investitionen am BIP wieder

Biodiversität – biologische Vielfalt



„Nur durch mehrere Indikatoren ist es möglich, die gesamte Fülle gesellschaftlicher Ziele und Herausforderungen abzudecken. Aber für die politische Wirksamkeit von statistischen Indikatoren reicht deren bloße Berechnung und Veröffentlichung ohnehin nicht aus, sondern es muss eine Diskussionskultur geschaffen werden, die den Indikatoren zu politischer Relevanz verhilft. Die Enquête-Kommission schlägt vor, dass die Bundesregierung dazu regelmäßig (z. B. jährlich) in „ressortübergreifender Weise“ Stellung bezieht. Dies könnte beispielsweise in Form eines „Jahres-Wohlstandsberichtes“ erfolgen. Die Enquête empfiehlt in diesem Zusammenhang zu Beginn der kommenden Legislaturperiode zu prüfen, welche Sachverständigenräte und Beiräte der Bundesregierung zur Kommentierung der Indikatoren

55 beitragen können und sollten. Dies könnte beispielsweise auch bedeuten, dass ein „Sachverständigenrat für nachhaltige Lebensqualität“ eingerichtet werden sollte. Generell gilt: Statistische Indikatoren können und sollen den politische Diskussionsprozess nicht
60 ersetzen, sondern lediglich durch gut aufbereitete Informationen befördern.“

www.diw.de

b) Ein weiterer Alternativindikator ist z. B. der HDI, der von den Vereinten Nationen (UN) verwendet
65 wird.

Der Human Development Index (HDI, deutsch Index für humane Entwicklung) ist ein Wohlstandsindikator für Staaten. Der HDI wird seit 1990 im jährlich erscheinenden Human Development Report des
70 Entwicklungsprogramms der Vereinten Nationen (UNDP) veröffentlicht. Anders als der Ländervergleich der Weltbank berücksichtigt der HDI nicht nur das Bruttonationaleinkommen pro Kopf, sondern ebenso die Lebenserwartung und die Bildungsdauer
75 mithilfe der Anzahl an Schuljahren, die ein 25-jähriger absolviert hat, sowie der voraussichtlichen Dauer der Ausbildung eines Kindes im Einschulungs-
alter.

Der HDI, bzw. seine Aussagekraft, wird kontrovers
80 diskutiert. Streitpunkt ist etwa die Gewichtung

der Aspekte der menschlichen Entwicklung, wobei unterschiedliche Beurteilungen darüber herrschen, welche Aspekte einzubeziehen sind und wie hoch diese beurteilt werden sollten. Die Welthungerhilfe
85 beispielsweise sieht zur Beurteilung von bereits weit entwickelten Ländern den HDI als wenig geeignet an, da dessen Beurteilungsmaßstäbe wie Alphabetisierung und Lebenserwartung hauptsächlich wenig entwickelte Länder betreffen.

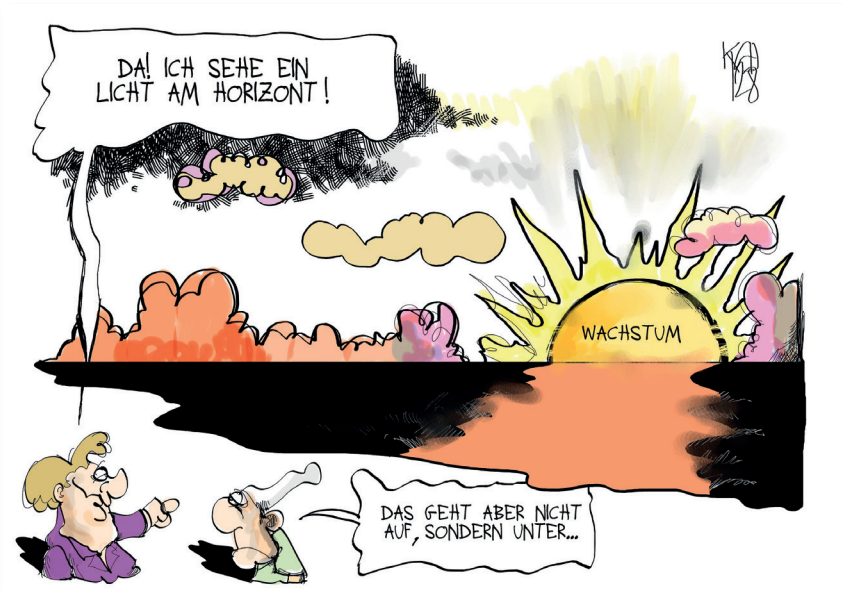
90 Der HDI verwendet Durchschnittswerte für ein Land und kann deswegen Ungleichheiten innerhalb des Landes nicht direkt abbilden. Die Konstruktion des HDI wurde in den vergangenen Jahren mehrfach verändert (z. B. bei der Behandlung des Einkommens
95 oder der Modifikation von Ober- und Untergrenzen). Daraus resultiert ebenfalls eine eingeschränkte Vergleichbarkeit der Daten über die Jahre. Im jährlich veröffentlichten Ranking liegen auf den ersten 7 Plätzen 6 europäische Staaten, auf
100 Platz 1 Norwegen, gefolgt von Australien und dann Schweiz, Dänemark, die Niederlande und auf Rang 6 Deutschland gemeinsam mit Irland, die USA und Kanada zusammen mit Neuseeland auf den Plätzen
8 und 9. Insgesamt werden 188 Staaten aufgelistet,
105 die 10 letzten Plätze nehmen allesamt afrikanische Staaten ein.

<https://de.wikipedia.org>



Modifikation – Abwandlung, Abänderung

M3 Licht am Horizont?



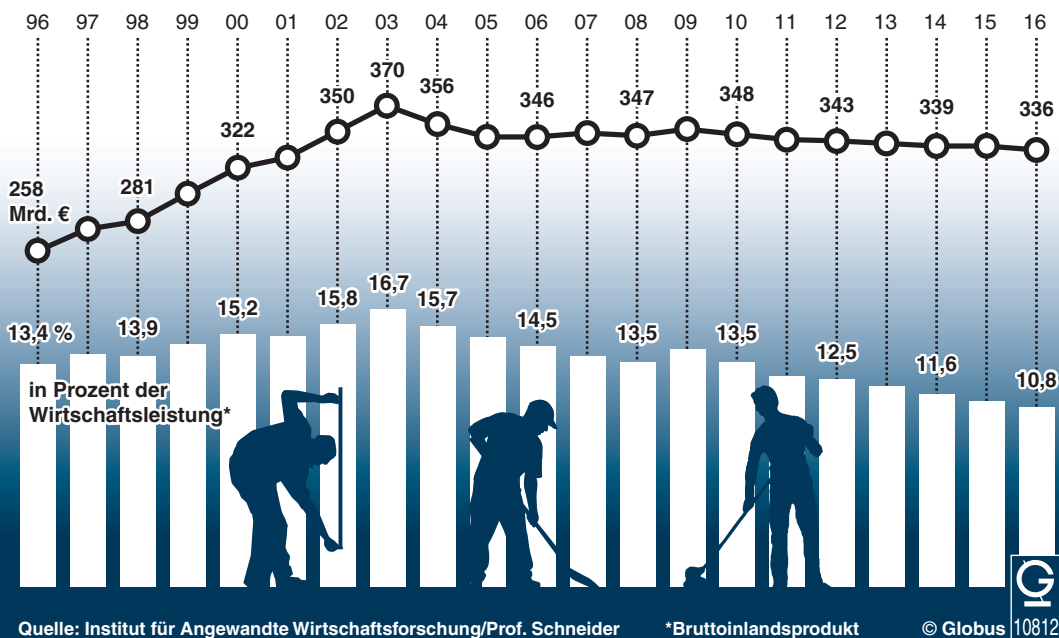
M4 Schattenwirtschaft

Unter Schwarzarbeit sind Tätigkeiten zu verstehen, die im Prinzip auch legal ausgeübt werden könnten, die jedoch den öffentlichen Stellen nicht gemeldet werden, damit keine Steuern und Sozialbeiträge gezahlt werden müssen. Die Schattenwirtschaft ist noch höher, denn sie umfasst neben der

Schwarzarbeit auch weitere Tätigkeiten. Hierzu gehört die illegale Beschäftigung, insbesondere illegale Arbeitnehmerüberlassung und illegale Ausländerbeschäftigung. Ferner werden durch den Begriff der Schattenwirtschaft auch kriminelle Aktivitäten erfasst. www.iaw.de

Schattenwirtschaft in Deutschland

Ausmaß von Schwarzarbeit, illegaler Beschäftigung und anderen illegalen Tätigkeiten in Milliarden Euro (Schätzungen)



- 1 Charakterisiere den Verlauf des BIP in Deutschland seit 2006 anhand der Wachstumsraten. Was lässt sich in Bezug auf konjunkturelle Entwicklungen herauslesen? Arbeite dabei heraus, ob es Zusammenhänge zwischen besonderen Ereignissen und Hoch- und Tiefpunkten der BIP-Entwicklung gibt.
- 2 Arbeite den Wert der Schattenwirtschaft in Deutschland heraus (M4); lege dafür den Mindestlohn von 8,84 € (Stand 2017) zugrunde. Berechne anschließend, welchen Anteil in % am BIP dieser Betrag ausmacht.
- 3 Informiere dich im Internet und erkläre den Begriff der „Postwachstumsökonomie“.
- 4 „Wohlstand ist nur durch ständiges Wirtschaftswachstum möglich“. Erörtert diese Aussage im Rahmen einer Pro-Kontra-Debatte unter Einbeziehung der Informationen aus Aufgabe 3.
- 5 Wohlstand kann unterschiedlich definiert werden. Finde dazu eigene Indikatoren und bewerte sie im Vergleich zum BIP.

Auf und ab – Wirtschaft entwickelt sich nicht gleichmäßig

In der Abbildung zur Entwicklung des BIP im vorigen Abschnitt ist zu sehen, dass das Wirtschaftswachstum nicht linear verläuft, sondern dass es eine mehr oder weniger regelmäßige Abfolge von Phasen schwächeren und stärkeren Wachstums, ja sogar Abnahmen gibt. Stellt man diese Entwicklung als Kurve dar, ergibt sich das Bild in **M1**:

Diese mit gewisser Regelmäßigkeit auftauchenden Auf- und Abwärtsbewegungen der Wirtschaftsentwicklung bezeichnet man als **Konjunktur**. In letzter Zeit liegt die Dauer eines sog. Konjunkturzyklus' in Deutschland zwischen fünf und 10 Jahren. Diese Konjunkturzyklen wurden vielfach untersucht und beschrieben; dabei stellt sich der immer wiederkehrende Verlauf in **M1** heraus:

Es lassen sich dabei in der immer gleichen Reihenfolge 4 Phasen eines Konjunkturzyklus' erkennen:

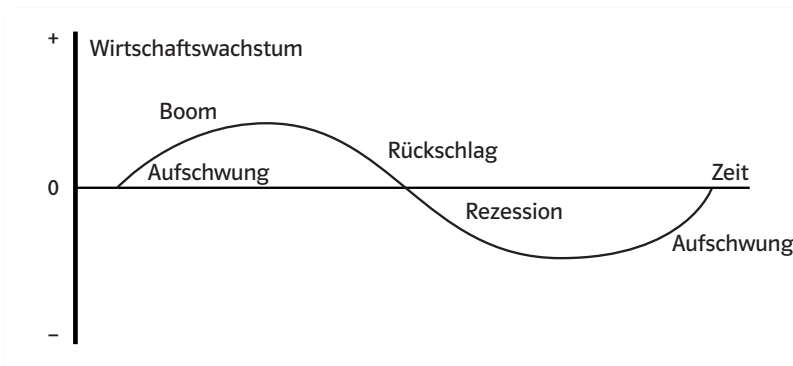
Aufschwung: Nach Überwindung der vorigen Krise mit geringer Produktion und Nachfrage nimmt die Produktion wieder zu und das BIP steigt. Die Unternehmen erhöhen ihre Investitionen.

Boom/Hochkonjunktur: Der Aufschwung hat sich so beschleunigt, dass mehr produziert wird, als abgesetzt wird. Die Produktionskapazitäten sind ausgelastet, es kann nicht noch mehr produziert werden. Die Zuwachsraten des BIP sinken.

Abschwung/Rückschlag: Die Unternehmen können ihre Produkte nicht mehr ausreichend absetzen. Die Produktion wird gedrosselt, die Investitionen werden gesenkt. Das BIP stagniert.

Depression/Tiefstand: Die Produktion und die Investitionen sind stark gedrosselt, das BIP sinkt und erreicht einen Tiefstand.

M1 Konjunkturzyklus



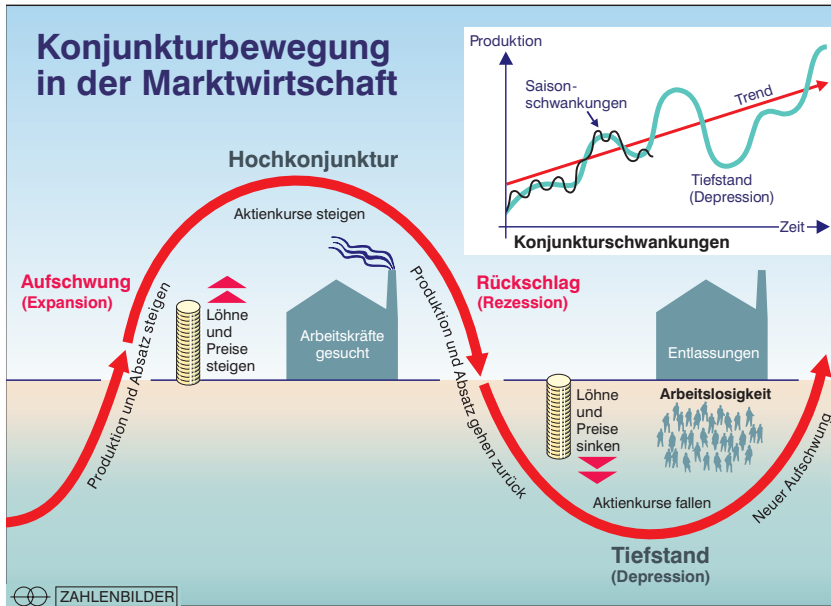
M2 Arbeitslos im Aufschwung?



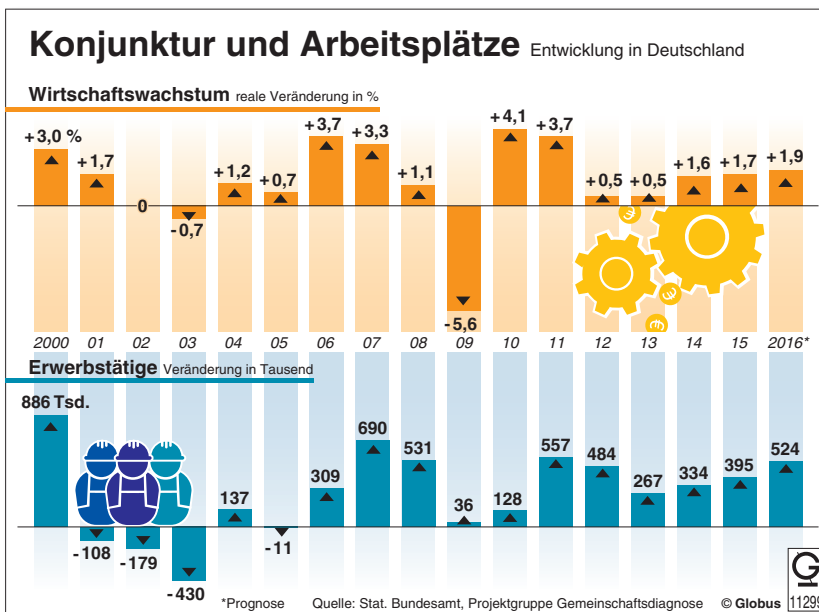
Was bedeutet das nun für die einzelnen Gruppen der Wirtschaft, also Verbraucher, Arbeitnehmer, Unternehmer und den Staat? Eine Übersicht dazu zeigt **M3**:

- 1 Im Schaubild **M4** sind markante Ausschläge nach unten auszumachen. Erkläre dies.
- 2 Arbeite aus dem Schaubild **M4** die ungefähre Zeitdauer zwischen zwei Hoch- bzw. Tiefpunkten heraus sowie die Anzahl der Konjunkturverläufe innerhalb der 16 Jahre.
- 3 Die Aussage der Karikatur **M2** entspricht nicht unbedingt der Modell-Beschreibung von **M3**. Nenne Gründe dafür.

M3 Konjunktur in der Marktwirtschaft



M4 Konjunktur und Arbeitslosigkeit



- 4 Vergleiche die Konjunktur-entwicklung zwischen 2000 und 2016 mit der Entwicklung der Erwerbstätigkeit (M4). Nenne Parallelitäten und abweichende Entwicklungen und erkläre, woran das liegen mag.

- 5 a) Die Konjunktur-entwicklung hat nicht nur Auswirkungen auf Unternehmen, Verbrau-

cher und Arbeitnehmer. Erläutere, inwieweit der Staat betroffen ist.

b) Die Darstellungen in M1 und M3 sind „modellhaft“. Überprüfe, welche Abweichungen von diesem Verlauf in der Realität möglich sind. Befrage dazu Bekannte und Verwandte, die mit Konjunkturverläufen schon öfters konfrontiert worden sind.

Konjunktur – vom Aufschwung zur Krise und Wachstumsverläufe

Im Einzelnen ergeben sich (zumindest theoretisch) Folgen der Konjunkturschwankungen für Verbraucher, Unternehmen und Arbeitnehmer:

- **Die Verbraucher:** Im Aufschwung führen steigende Löhne zunächst zu größerer Kaufkraft, außerdem steigt das Angebot an Gütern. Es kann zunächst auch mehr zurückgelegt (gespart) werden. Im Boom ist das Angebot an seiner Obergrenze und höher als die Nachfrage. Im Abschwung sinken zwar die Preise, aber auch die Gesamthöhe der Löhne wird niedriger bzw. werden die Einkommen bei Arbeitslosigkeit durch Transferleistungen (z. B. Arbeitslosengeld) stark reduziert, die Kaufkraft sinkt, die Nachfrage und anschließend das Angebot nehmen ab.
- **Die Unternehmen:** In der Krise wurde der Güterüberhang abgebaut und es entstehen wieder mehr Nachfrage und Möglichkeiten, Produkte abzusetzen. Im Aufschwung nehmen die Produktion und die Investitionstätigkeit zu; Produktivität (Ausstoß pro Zeiteinheit) und Gewinne steigen, ebenso die Aktienkurse. Neue Arbeitsplätze entstehen. Im Boom fehlen sogar Arbeitskräfte, es kommt z.T. zu Produktionsengpässen; es kommt zu Kosten- und Preissteigerungen mit damit verbundener geringerer Produktivität und es entsteht ein Güterüberschuss. Im Abschwung sinken die Umsätze und in der Folge die Gewinne. Arbeitskräfte werden entlassen, die Aktienkurse fallen. In der Rezession geht die Produktion weiter zurück; manche Betriebe müssen aufgeben (werden insolvent).
- **Die Arbeitnehmer:** Nach der Krise werden im beginnenden Aufschwung wieder mehr Arbeitskräfte gesucht und die Löhne können steigen. Im Boom herrscht evtl. sogar Arbeitskräftemangel, während im Abschwung Arbeitsplätze vernichtet werden und dieser Trend in der Rezession sich noch verstärkt. Das hat u. a. ein Sinken der Beschäftigung und damit der Löhne insgesamt zur Folge.

Um die Konjunkturschwankungen zu glätten und damit Folgen wie hohe Arbeitslosigkeit, geringes Wachstum etc. zu mildern, wurden vielfältige Versuche unternommen, die Ursachen der Konjunkturschwankungen zu ergründen und daraus wirtschaftspolitische Konsequenzen abzuleiten. Allerdings gibt es mehrere Theorien zu den Ursachen von Konjunkturschwankungen und somit unterschiedliche Konzepte zu ihrer Bekämpfung. Das wird ab S. 222 beschrieben.

Im Rahmen der intensiven Erforschung des Phänomens der wirtschaftlichen Schwankungen stellte sich heraus, dass es unterschiedliche Arten dieser Schwankungen mit jeweils unterschiedlicher Dauer gibt.

Saisonale Schwankungen sind durch die Jahreszeiten bedingt und finden innerhalb eines Jahres statt. Betroffen sind hier einzelne Branchen, wie z. B. die Getränke- und Bekleidungsindustrie, der Brennstoffhandel, die Bauwirtschaft, aber auch der Tourismus. Diese Schwankungen betreffen die Gesamtwirtschaft kaum und sind vorhersehbar, aber nach bisheriger Praxis sind sie nur schwer beherrschbar.

Strukturelle Schwankungen oder „lange Wachstumswellen“ haben eine Dauer von 50–60 Jahren und sind nach ihrem „Entdecker“, N. D. Kondratieff, benannt (vgl. M1). Als Ursachen sah er tiefgreifende technische Neuerungen und Erfindungen, so die Entwicklung der Dampfmaschine, der Eisenbahn, des Autos, von Kunststoffen und der Mikroelektronik/Computertechnologie (s. M1).

Spätere Autoren wie J. Schumpeter und P. Mason sahen allerdings umgekehrt die Krisen am Ende eines Zyklus' als Auslöser dieser technischen Innovationen an, die zwingend notwendig waren, um das gesamte System in eine neue Aufschwungsphase zu führen.

Ein weiteres, weltweit sich auswirkendes und gefürchtetes Phänomen seit Beginn der Ära des Kapitalismus sind die **Weltwirtschaftskrisen**. Bisher sind vier dieser großen Krisen aufgetreten: 1857, 1873, 1929 sowie 2008. Ursachen, Verlauf und Folgen wurden vielfach diskutiert und untersucht, eine Darstellung würde aber hier zu weit führen. Eine wesentliche Rolle spielt dabei sicherlich die zunehmende Vernetzung der Weltwirtschaft durch effektivere Kommunikations- und Transportmittel und damit erhöhte Abhängigkeit von globalen Wirtschaftsentwicklungen. Eine ähnliche zeitliche Regelmäßigkeit wie bei den anderen Typen wirtschaftlicher Schwankungen lässt sich hier nicht feststellen.



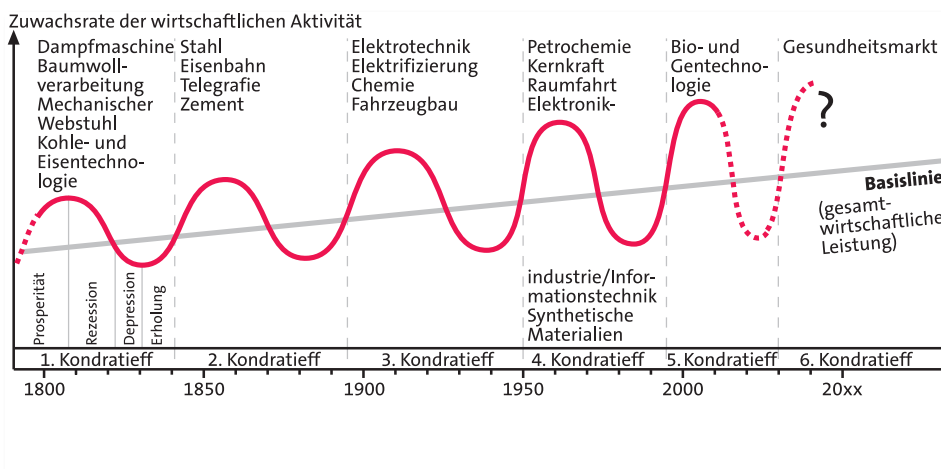
Internationale Wirtschaftskrisen
1857: 1. Weltwirtschaftskrise, globaler Börsencrash

1873: globale Krise, ausgelöst durch Überproduktion in der Industrie und Aktien-spekulationen

1929: große vierjährige Depression in den USA, verbunden mit hoher Arbeitslosigkeit nach starkem Kursverfall an der New Yorker Börse, viele Spekulanten verloren ihr gesamtes Geld

2008: globale Banken- und Finanzkrise, ausgelöst durch Immobilienkrise in den USA und Handel mit riskanten Krediten. Insolvenz der Investment-Bank Lehmann Brothers

M1 Zusammenhang zwischen technischen Entwicklungen und Wachstumswellen



Nicolai Kondratieff (1892–1938) – sowjetischer Wirtschaftswissenschaftler, der die langen Wellen der Wirtschaftsentwicklung untersuchte. Durch Investitionen in neue Techniken (z. B. Eisenbahn, Kernkraft) werden wirtschaftliche Aufschwünge hervorgerufen. Wenn die neuen Techniken etabliert sind, wird weniger investiert und es kommt zum Abschwung. Diese Entwicklung wiederholt sich mit wiederum neuen Techniken.

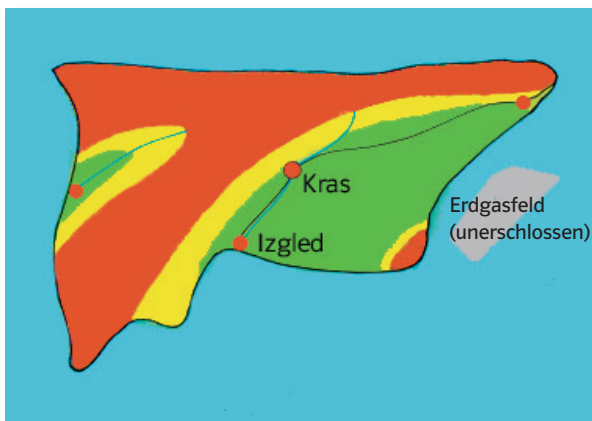


1. Oben ist beschrieben, dass die Gesamthöhe der Löhne im Abschwung niedriger wird. Erörtere, ob auch die Löhne der einzelnen Arbeitnehmer, die weiterhin beschäftigt werden, zwingend sinken. Erkläre, welche Institutionen der Sozialen Marktwirtschaft hier entgegenwirken.
2. Informiere dich über Ursachen, Verlauf und Bekämpfung der Weltwirtschaftskrisen von 1929 und 2008 und arbeite Gemeinsamkeiten und Unterschiede heraus.
3. Beurteile, welche Auswirkungen die sog. Abwrackprämie beim Neuwagenkauf (oder Prämien für den Kauf von Elektroautos) auf die Konjunktur und die wirtschaftlichen Akteure haben können.
4. Stelle dar, welche Folgen in den einzelnen Phasen des Konjunkturzyklus für den Staat entstehen können.

Willkommen in Krisistan

Krisistan ist eine rund 9000 km² große Insel im östlichen Mittelmeer und Mitglied von Europäischer Union und EURO-Zone. Seine 1,5 Millionen Einwohner leben vor allem in der Hauptstadt Kras im Zentrum der Insel; die zweitgrößte Stadt Izgled besitzt den wichtigsten Hafen der Insel.

M1 Krisistan



M2 Izgled



M3 Wirtschaftsdaten Krisistans

Jahr	2008	2018
Arbeitslosenquote (in %)	3,9	15,6
Jugendarbeitslosigkeit (15–24 J., in %)	10	24
Wirtschaftswachstum (gegenüber Vorjahr, in %)	5	–6
BIP in Mrd. EUR	18,3	14,5
BIP Primärer Sektor (Anteil in %)	3	2
BIP Sekundärer Sektor (Anteil in %)	20	11
BIP Tertiärer Sektor (Anteil in %)	77	87
Staatsverschuldung (in % des BIP)	58	105,4
Überschuss/Defizit des Staatshaushalts (in % des BIP)	3,6	–4
Importe in Mrd. EUR (v.a. Energieträger, Investitionsgüter)	5,1	4,6
Exporte in Mrd. EUR (v.a. Agrarprodukte, touristische Dienstleistungen)	4,4	2,1

M4 Stimmen aus der Bevölkerung

Reiseführer bezeichnen die Insel zwar als „malerisch“, doch ein Großteil der einheimischen Bevölkerung zeichnet ein anderes Bild:

„Die Bürokratie hier ist leider immens: Gründungen dauern bis zu 20 Tage! Ich finde auch kaum qualifiziertes Personal, Leute mit Know-how. Deswegen kann ich gar nicht konkurrenzfähig sein!“

Florentin C., Unternehmer

„Ich produziere schon in siebter Generation Milchprodukte, vor allem Käse. Aber es ist alles andere als einfach: Die Verkehrsinfrastruktur ist schlecht und meine Milchlasten brauchen so lange, dass die Milch bei Ankunft in der Molke-
rei schon verdorben ist! Von den Achsbrüchen ganz zu schweigen!“

Dacian F., Unternehmer

„Unsere Insel ist schon schön, sehr schön sogar. Die Berge im Inselinneren und die Sonnenuntergänge an der Küste. Deswegen kommen auch die vielen Touristen. Aber ich sehe für mich hier keine Perspektive: Ich werde die Insel nach dem Schulabschluss wohl verlassen.“

Janina P., Jugendliche

„Alles wird teurer! Egal, wohin man schaut. Und die Mehrwertsteuer liegt bei 29 % – wer soll das bezahlen? Die Löhne steigen nicht mit: Die sind schon seit Jahren unverändert!“

Fiodor B., Arbeitnehmer

„Ich möchte mich nicht beschweren, ich bin ganz zufrieden: Es kommen genügend Touristen. Mein Restaurant ist in der Hauptsaison immer ausgebucht. Und selbst jetzt sind viele Tische besetzt. Sehen Sie selbst ...“

Ivana D., Gastronomin

„Meine Familie hat vor zwei Jahren die Insel verlassen und ich habe unser Unternehmen hier auf dem Festland wieder aufgebaut. Das Geschäft läuft gut, von der Insel her habe ich keine Konkurrenz zu befürchten.“

Marko M., Unternehmer, in Krisistan geboren

- 1 Analysiere die wirtschaftliche Situation Krisistans.
- 2 Gestalte eine Strategie mithilfe eines Vernetzungsdiagramms (vgl. S. 220 f.), aus dem die Probleme, ihre Ursachen und mögliche Lösungen sowie deren Folgen für verschiedene Akteure ersichtlich werden.
- 3 Bewerte deine Lösungsvorschläge mithilfe der Wertmaßstäbe Gerechtigkeit, Nachhaltigkeit, Legitimität (Rechtmäßigkeit).
- 4 Entscheide dich auf Basis deiner Bewertung für einen Lösungsvorschlag und einzelne Umsetzungsschritte.

Methode: Vernetzungsdiagramme

Wirtschaftliche Zusammenhänge können oft vielschichtig sein: ein Prozess wird von unterschiedlichen Faktoren beeinflusst und an seinem Ende stehen, je nach Zeitraum oder Akteur, unter Umständen diverse Ergebnisse. Es ist deshalb nicht einfach, eine Entwicklung in Gänze zu überblicken oder abzuschätzen, ob z. B. eine wirtschaftspolitische Maßnahme den erwünschten Effekt hat. Methoden, die Ursächlichkeiten (Kausalitäten) und Beziehungen darstellen, können dann dabei helfen, **Zusammenhänge zu veranschaulichen, Probleme zu erkennen und Lösungsstrategien zu entwickeln**.

Im Folgenden werden verschiedene Darstellungsformen von Vernetzungsdiagrammen wie Cluster, Mindmap und Wirkungsgefüge beschrieben.

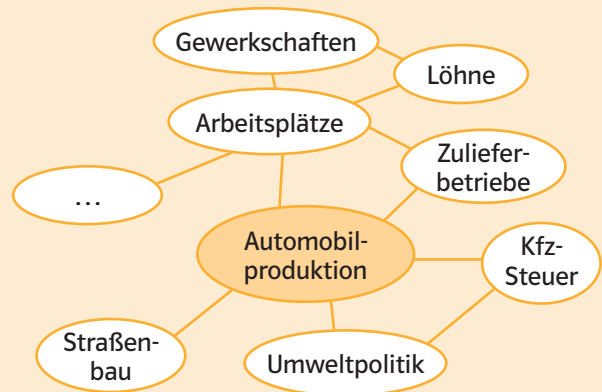
Cluster

Das Cluster ist die einfachste Form des Vernetzungsdiagramms: Es stellt thematische Beziehungen dar, ohne aber auf Hierarchien und Kausalitäten bzw. Wirkungszusammenhänge einzugehen. Ein Cluster ist die grafisch dargestellte Antwort auf die Frage: „Welcher Aspekt gehört zu welchem Thema?“



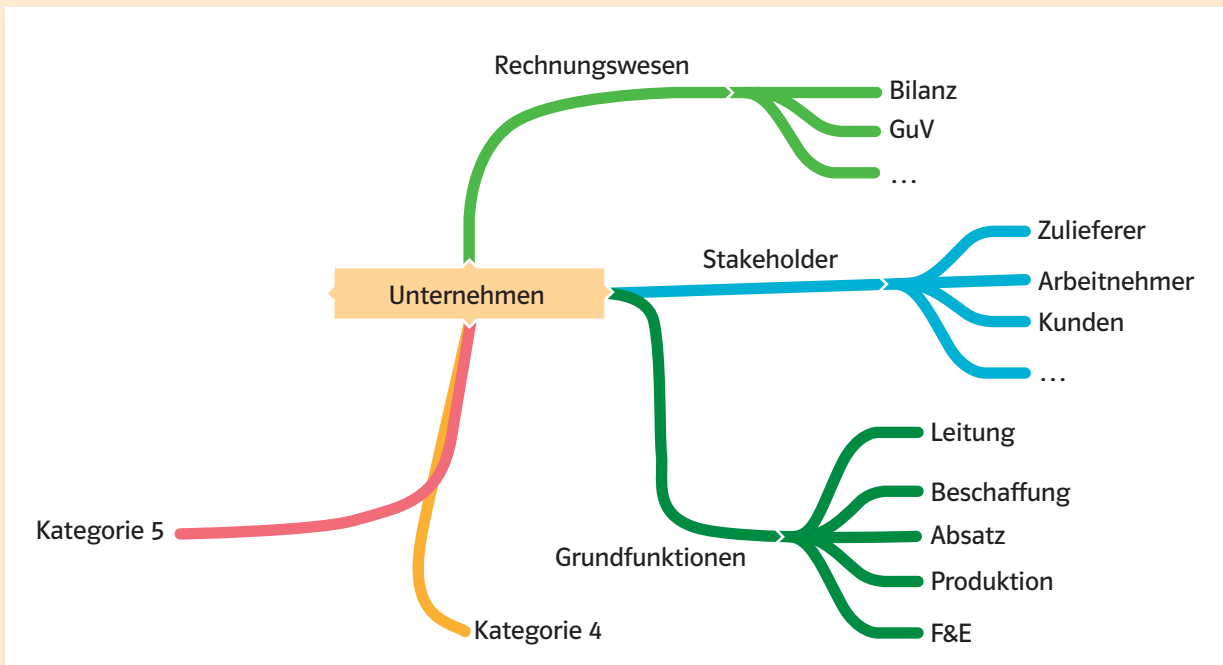
Cluster – aus dem Englischen für Haufen, Bündel

Hierarchie – Elemente, die einander über- bzw. untergeordnet sind



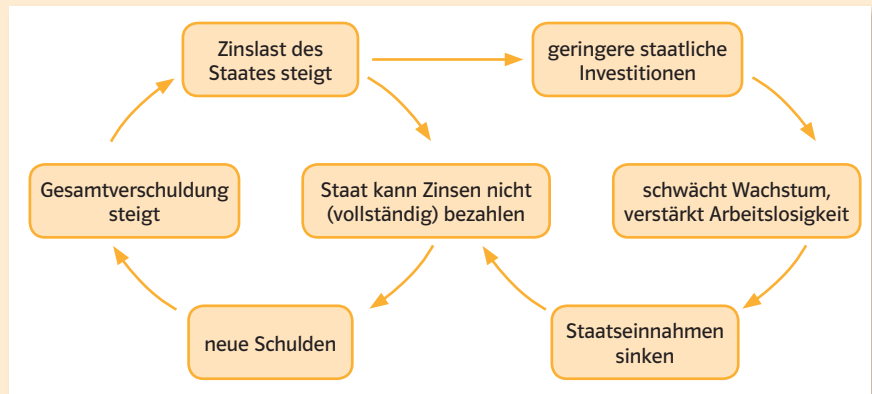
Mindmap

Die Mindmap fügt dem Cluster eine Hierarchisierung, also eine Ordnung nach Ebenen hinzu. Sie eignet sich somit gut, um Begriffe einer von mehreren Oberkategorien zuzuweisen. Eine Mindmap unterscheidet sich erst dann deutlich vom Cluster, wenn sie mehr als zwei Ebenen umfasst.



Einfaches Wirkungsgefüge

Mithilfe eines Wirkungsgefüges lassen sich nun Kausalzusammenhänge und Ursache-Wirkung-Bezüge durch die Verwendung von Pfeilen darstellen. Diese Pfeile haben normalerweise die Bedeutung „X bedingt Y“ oder „Y folgt aus X“, können aber durch explizite Beschriftung auch umgedeutet werden, z. B. „vergrößert“.

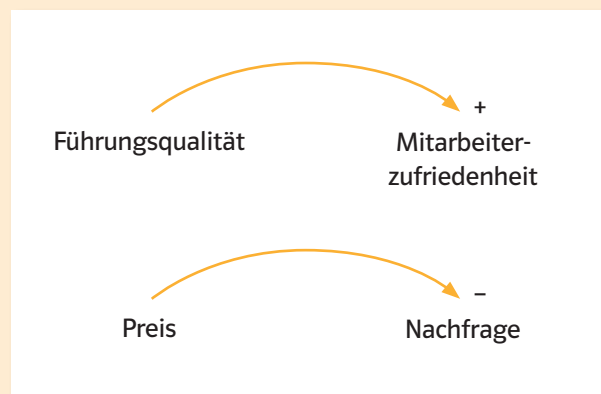


Bruno Zandonella: Themenblätter. 2010

Wirkungsgefüge mit Kopplungsmerkmal

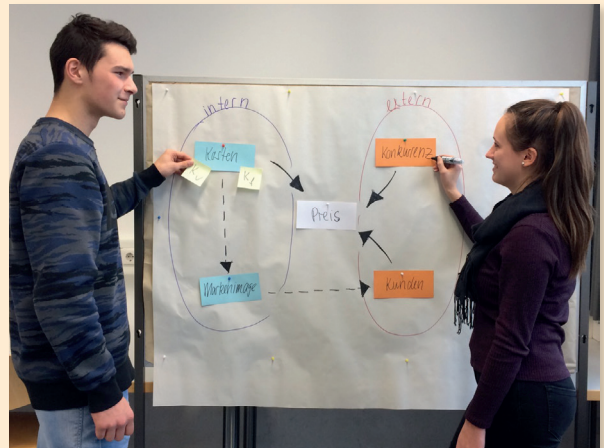
Man kann in einem Wirkungsgefüge auch zum Ausdruck bringen, wie die Kausalbeziehung beschaffen sind, d.h. ob sie gleichgerichtet/symmetrisch (+) oder gegengerichtet/asymmetrisch (-) sind: Nimmt die Beratungsqualität eines Händlers zu, wird auch die Kundenzufriedenheit zunehmen. Umgekehrt sinkt sie, wenn die Beratungsqualität sinkt. Ursache und Wirkung entwickeln sich hier symmetrisch.

Asymmetrisch sieht die Ursache-Wirkung-Beziehung im Falle von Preis und Nachfrage in der Regel aus: Steigt der Preis, sinkt die Nachfrage. Fällt der Preis, wird die Nachfrage steigen.



So erstellst du ein Vernetzungsdiagramm

Die Erstellung von Vernetzungsdiagrammen ist ein dynamischer Prozess, der von Flexibilität lebt: Die Struktur des Diagramms wird sich während der Entstehung vermutlich ändern. So ist es möglich, Kategorien zu entfernen oder neu zusammenzustellen und damit Kausalbeziehungen zu ändern. Das gilt vor allem, wenn ihr zu mehreren am Diagramm arbeitet und für jeden eine andere Kategorie oder Beziehung im Fokus steht. Optimal ist es deshalb, wenn ihr mit Haftzetteln und einer mit Papier bespannten Metaplanwand arbeiten könnt; auf dem Tisch tut es auch ein großes Hintergrundpapier (mindestens A3) und ein Satz kleiner Karteikarten oder Haftzettel. Auf diese Weise könnt ihr euer Diagramm bei der Erstellung immer wieder umstrukturieren, bis alle Hierarchieebenen ordentlich dargestellt sind oder alle in einem Prozess relevanten Faktoren und Etappen nachvollziehbar visualisiert werden.



Wirtschaftspolitik – wie viel Staat soll es sein?

In der Wirtschaftspolitik gab und gibt es unterschiedliche grundlegende Ansätze der Wirtschaftssteuerung: eine **klassische**, eine **nachfrageorientierte** und eine **angebotsorientierte**. In der praktischen Wirtschaftspolitik werden die Instrumente dieser unterschiedlichen Ansätze kombiniert.

M1 Zitate von Keynes und Friedman

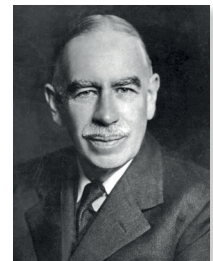
„Langfristig sind wir alle tot. Ökonomen machen es sich zu leicht, wenn sie uns in stürmischen Zeiten nicht mehr zu erzählen haben, als dass der Ozean wieder ruhig ist, wenn der Sturm sich gelegt hat.“
John Maynard Keynes (1883–1946), britischer Ökonom, Politiker und Mathematiker, leitete einen Wechsel der ökonomischen Theorie ein, indem er sich auf die gesamtwirtschaftliche Nachfrage konzentrierte.

„Was wir dringend brauchen, um ökonomische Stabilität und Wirtschaftswachstum zu erreichen, ist eine Rückführung des staatlichen Einflusses.“
Milton Friedman (1912–2006), US-amerikanischer Ökonom, der sich vor allem mit der Geld- und Währungstheorie auseinandersetzte, Nobelpreisträger

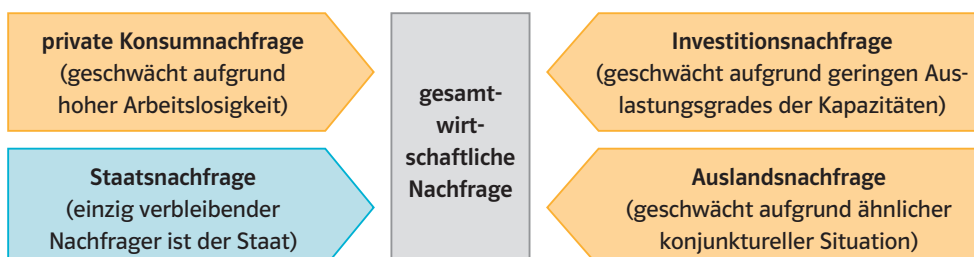
M2 Die Nachfrageorientierung

Der Engländer John Maynard Keynes schrieb unter dem Eindruck der verheerenden Weltwirtschaftskrise der 1930er-Jahre sein epochales Werk „The General Theory“. Kein anderes Buch hat ähnlich tiefgreifende Auswirkungen auf Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik gehabt. Keynes wandte sich gegen die damals vorherrschende (sogenannte klassische) Wirtschaftstheorie, die einfach unterstellte, dass der Markt „automatisch“ zu Vollbeschäftigung führe: Die Beschäftigung hänge allein von den Löhnen ab, und wenn es einmal Arbeitslosigkeit geben sollte, dann müssten die Löhne eben sinken; dadurch werde das Überangebot an Arbeitskräften rasch beseitigt. [...] In der Weltwirtschaftskrise zeigte sich aber auf dramatische Weise, wie hohl diese Theorie war. Zwar sanken die Löhne bei zunehmender Arbeitslosigkeit, doch auch die Preise fielen und das wirtschaftliche „Klima“ verdüsterte sich. In dieser deflationären Situation verschwand die Arbeitslosigkeit keineswegs, sondern erhöhte sich weiter und nahm schließlich katastrophale Ausmaße an. [...] Keynes konnte zeigen, dass sinkende Löhne

im gesamtwirtschaftlichen Kreislauf zu sinkenden Einkommen, zu rückläufiger Nachfrage und folglich zu weiteren Beschäftigungsrückgängen führen mussten. Die Arbeitslosigkeit war also die Folge einer unzureichenden gesamtwirtschaftlichen Nachfrage. [...] Keynes untersuchte die einzelnen Komponenten, aus denen sich die Nachfrage zusammensetzt, und kam zu dem Schluss, dass nur der Staat mit der politisch bestimmten Staatsnachfrage übrig bleibt. Er muss antizyklische Fiskalpolitik betreiben, d.h. auf sinkende Einnahmen mit steigenden Ausgaben reagieren. Über den sog. Multiplikatoreffekt sollen die staatlichen Investitionen durch die Erhöhung der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage zu einer Anregung der privaten Investitionstätigkeit führen, welche abermals mehr Beschäftigung generiert. Mehr Staatsnachfrage bedeutet mehr Staatsausga-



J. M. Keynes



45 ben. [...] Wenn dem Staat die Mittel hierzu wegen sinkender Steuereinnahmen fehlen, dann muss er sich über Kredite verschulden, also „deficit spending“ betreiben. Die Zinsen sind in der Depression niedrig und das steigende Volkseinkommen wird

50 dem Staat später zusätzliche Steuereinnahmen bescheren, mit denen die Staatsschulden wieder getilgt werden können.

Nach Gerhard Wilke: Wirtschaftspolitik. 2003

M3 Die Angebotsorientierung

Bei einer angebotsorientierten Wirtschaftspolitik handelt es sich um eine wirtschaftspolitische Maxime, die davon ausgeht, dass das Investitionsverhalten (und damit das wirtschaftliche Wachstum und
5 die Beschäftigung) in erster Linie von den Renditeerwartungen der Kapitalgeber bestimmt wird. Die Entscheidung, ob und wo investiert wird, ist daher aus Sicht der angebotsorientierten Wirtschaftspolitik v.a. von den wirtschaftspolitischen Rahmenbedin-
10 gungen (Geldwertstabilität, Löhnen, Arbeitszeitregelungen, Steuern, staatlichen Auflagen etc.) abhängig. Es wird davon ausgegangen, dass ein funktionsfähiges marktwirtschaftliches System grundsätzlich stabil ist und sich gleichgewichtig entwickelt. Man
15 spricht von der sog. Stabilitätshypothese. Die in der Realität feststellbaren Fehlentwicklungen werden als Folgen staatlicher Eingriffe verstanden. Die beste Stabilitätspolitik ist demnach der Verzicht auf staatliche stabilitätspolitische Interventionen.
20 Die Finanzpolitik des Staates soll vorrangig für einen Abbau der Defizite der staatlichen Haushalte und für eine Absenkung der Staatsverschuldung sorgen. Staatseinnahmen und -ausgaben sind am Wachstum des Produktionspotenzials auszurichten. Es handelt

25 sich bei der Angebotsorientierung um eine konjunkturneutrale Finanzpolitik.

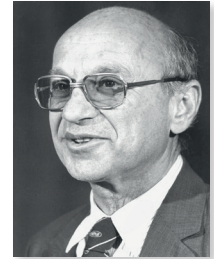
Weiter soll eine produktivitätsorientierte Lohnpolitik

30 Sorge dafür tragen, dass die Löhne nur in dem Maße erhöht werden, wie auch die Produktivität steigt, um einen Anstieg der Lohnstückkosten

35 zu vermeiden. Dies soll gepaart mit einer Flexibilisierung des Arbeitsmarktes (z. B. Lockerung des Kündigungsschutzes, flexiblere Arbeitszeiten) erfolgen.

Im Zentrum der Angebotsorientierung steht jedoch
40 die Geldpolitik, die durch die Ausrichtung der Geldmenge am Wachstum des Produktionspotenzials für ein stabiles Preisniveau sorgen soll. Bekanntester Vertreter dieses sog. Monetarismus, der als Gegenströmung zum Keynesianismus seit Ende der 1950er-Jahre an Bedeutung gewinnt, war Milton Friedman.

Nach Viktor Lüpertz: Volkswirtschaftliches Handeln. Strukturen – Probleme – Maßnahmen. 2009



M. Friedman

Finanzpolitik – Einnahmen- und Ausgabenpolitik des Staates

Produktionspotenzial – die Menge an Produktionsfaktoren (Kapital, Arbeit, Boden), die einer Volkswirtschaft zur Verfügung steht

Produktivität – Maß für die Leistungsfähigkeit der Produktionsfaktoren Arbeit und Kapital. Sie bezeichnet das Verhältnis zwischen produzierten Gütern und den dafür benötigten Produktionsfaktoren

Lohnstückkosten – die Lohnstückkosten bezeichnen den Anteil der Arbeitskosten, die auf eine Produkteinheit entfallen. Die volkswirtschaftlichen durchschnittlichen Lohnstückkosten ergeben sich, wenn die Arbeitskosten je Arbeitnehmer ins Verhältnis gesetzt werden zur erbrachten Wirtschaftsleistung je Erwerbstätigem
Produktionspotenzial – Produktion einer Volkswirtschaft, die bei voller Auslastung der Produktionsfaktoren erreichbar wäre



- 1 Erkläre die Zitate in M1.
- 2 Beschreibe anhand von M2, vor welchem Hintergrund Keynes seine nachfrageorientierte wirtschaftspolitische Konzeption entwickelt hat.
- 3 Eine Maßnahme angebotsorientierter Wirtschaftspolitik könnte die Senkung der

Lohnnebenkosten (z. B. Abgaben für Krankenversicherung, Rentenversicherung und Arbeitslosenversicherung) sein, jene einer nachfrageorientierten Wirtschaftspolitik etwa der schuldenfinanzierte Ausbau der Krankenhausinfrastruktur. Vergleiche ausgehend von diesen Maßnahmen die beiden wirtschaftspolitischen Theorien mithilfe zweier Wirkungsgefüge.

Vertiefung: Wirtschaftspolitik – Theorie versus Praxis

Die Umsetzung der wirtschaftspolitischen Konzeptionen ist in der Realität mit Schwierigkeiten verbunden, wie die beiden folgenden Beispiele zeigen.

M1 Thatcherismus – eine Umsetzung angebotsorientierter Wirtschaftstheorie

Menschen drängeln sich vor dem Londoner Odeon-Kino am Leicester Square. Auf dem Programm steht „The Iron Lady“. Der Film über Margaret Thatcher, der Anfang März 2012 auch in Deutschland startet, ist ein Kassenshit. Und das nicht nur wegen der Schauspielerin Meryl Streep, die die Hauptrolle der eisernen Lady spielt.

„Thatcher ist eine starke Frau. Das bewundere ich“, sagt Kinobesucherin Roxanna Hayes. Die 25-jährige Oxford-Studentin war wie viele ihrer jungen Landsleute noch nicht geboren, als die eiserne Lady am 4. Mai 1979 ihren fulminanten Wahlsieg errang und als erste Premierministerin in Downing Street 10 einzog.

Was macht Thatcher aus wirtschaftspolitischer Sicht so faszinierend? Es ist eine Mischung aus Bewunderung für eine Frau, die den konservativen „Old Boys Club“ der Tories (britische konservative Partei, Anm. des Verf.) aufrüttelte, und tiefer Abneigung. Kritiker lasten ihr an, den Sozialstaat zerstört zu haben.

Doch alle stimmen darin überein, dass Thatcher wie kaum jemand Wirtschaft und Gesellschaft am Ausgang des 20. Jahrhunderts prägte. [...]

„Es gibt keine Alternative“, lautete ihr Spruch, den sie mit einer englischen stiff upper lip (sinngemäß: mit zusammengebißenen Zähnen) den Leuten einhämmerte. Kritik perlte an ihr ab wie Regen an ihrer sturmfesten Frisur. Notfalls schwang sie drohend ihre Handtasche. An ihrer Mission ließ sie keinen Zweifel: den Staatseinfluss zu stützen.

Großbritannien galt damals als „kranker Mann“ Europas. [...] Kein Sack Kohle durfte eine Zeche verlassen, kein Auto vom Band rollen ohne das Plaket eines Gewerkschaftsfunktionärs. Die verstaatlichte Kohle- und Stahlindustrie war in ihrer Wettbewerbsfähigkeit hoffnungslos zurückgefallen. Die Unternehmen glichen maroden, volkseigenen Kombinat.

„Die Briten haben den Sozialismus satt“, postulierte Thatcher. Sie verpasste der Wirtschaft eine Roskur und startete das größte Privatisierungsprogramm in der Geschichte des Vereinigten Königreichs. Die

Kaufmannstochter aus Lincolnshire folgte dem Lehrbuch liberaler Wirtschaftstheoretiker wie Friedrich Hayek und Milton Friedman, für die der Wohlfahrtsstaat daran krankt, dass er zu viel Geld ausgibt – Geld, das seinen Bürgern gehört. Weniger Staat, das war das Rezept der sparsamen Hausfrau, eine Rolle, die Thatcher perfekt spielte. [...] Thatcher hat die Herrschaft der

Arbeitnehmervertretungen im Mutterland des Kapitalismus gebrochen. Doch als der Konflikt 1984/85 in einem großen Bergarbeiterstreik eskalierte und die Regierung mit Polizeigewalt gegen die rebellierenden Kumpel vorging, war dies keineswegs eine verzweifelte und einsame Entscheidung Thatchers. Meinungsumfragen zufolge unterstützte eine Mehrheit die Premierministerin in ihrer Haltung.

Thatchers Politik hatte Folgen: Die Privatisierungen von British Telecom und British Airways lieferten die Blaupause für ein neues Wirtschaftsmodell, das den Konsumenten durch mehr Wettbewerb bessere und billigere Dienstleistungen beschern sollte. Das hatte Auswirkungen auf ganz Europa: Wahrscheinlich würden heute noch staatliche Airlines in der EU herumfliegen, die überteuerten Tickets verkaufen, wenn Thatcher nicht für frischen Wind gesorgt hätte. Die Mutter der Deregulierung (gemeint ist der Abbau staatlicher Regelungen, Anm. des Verf.) machte den Weg frei für eine junge Wirtschaftselite, die das Londoner Finanzzentrum zum Inbegriff der modernen Dienstleistungsgesellschaft machte. Seit dem Big Bang, dem Urknall zur Liberalisierung der Börsengeschäfte Mitte der Achtzigerjahre, entwickelte sich die Finanzindustrie zu einem der am schnellsten wachsenden Wirtschaftszweige Großbritanniens. [...]

Aber das Pendel schwang zu stark in eine Richtung. Thatchers Schock führte zu einer De-Industrialisierung des Landes. Alte Zentren wie Birmingham ver-



Margaret Thatcher (1925–2013), britische Premierministerin 1979–1990

85 suchten vergeblich, mit Messen und Shopping-Malls
dagegenzuhalten. Heute liegt der Anteil der Indus-
trie am Bruttoinlandsprodukt bei bescheidenen 13
Prozent. Ein Mittelstand wie in Deutschland fehlt.
Dafür ist die Finanzindustrie außer Rand und Band
90 geraten, wagemutige Spekulanten, die mit allerlei
vertrackten Geldprodukten die Finanzkrise von 2008
beförderten. Der reale Sozialismus landete auf dem
Müllhaufen der Geschichte – umso eindringlicher
stellt sich angesichts der weltweiten Finanz- und
95 Schuldenkrise das Problem, inwieweit der Thatche-
rismus die Geister beschwor, die den Kapitalismus
in seine schwerste Krise seit 1929 getrieben haben.
[...]

Die tiefe Wirtschaftskrise, in der das Land seit der
100 Pleite von Lehman Brothers steckt, hat den Prozess

der sozialen Deklassierung beschleunigt. Ein Heer
von Sozialhilfeempfängern, für die ein deutsches
Hartz-IV-Einkommen ein Traum wäre, zählt zur
sozialpolitischen Realität in den Hinterhöfen der
105 alten Industriestädte wie Manchester, Birmingham
und Glasgow. Die lower class hat kaum Aufstiegs-
und Bildungschancen. Zu welchen Eruptionen dies
führen kann, zeigten die Krawalle in Großstädten im
Sommer 2011. Die überwiegend jugendlichen Plün-
110 derer nahmen sich das, was ihnen ihrer Meinung
nach zustand. Genauso wie die Boni-Banker in der
Londoner City: Sie zocken im weltweiten Finanzkasi-
no, während für die milliardenschweren Verluste der
Kreditinstitute der Steuerzahler geradesteht. [...]

Süddeutsche Zeitung, 26.02.2012



Lehman Brothers – große amerikanische Investmentbank,
die infolge der Finanzkrise 2008 Insolvenz beantragen musste

M2 Dr. Keynes und seine Medizin



1 „Thatcher folgte den Lehrbüchern liberaler
Wirtschaftstheoretiker wie Friedrich Hayek
und Milton Friedman.“

- a) Analysiere die in M1 dargestellte Wirt-
schaftspolitik Margaret Thatchers auf ihre
angebotsorientierte Prägung hin.

○ b) Beschreibe die Folgen ihrer Politik.

• 2 Erläutere die Aussage der Karikatur M2.

Die schwarze Null

Der Staat benötigt für seine **Ausgaben** auch **Einnahmen**, die aus unterschiedlichen Quellen kommen können. Einnahmen und Ausgaben werden im Staatshaushalt gegenübergestellt.

M1 Der Staatshaushalt

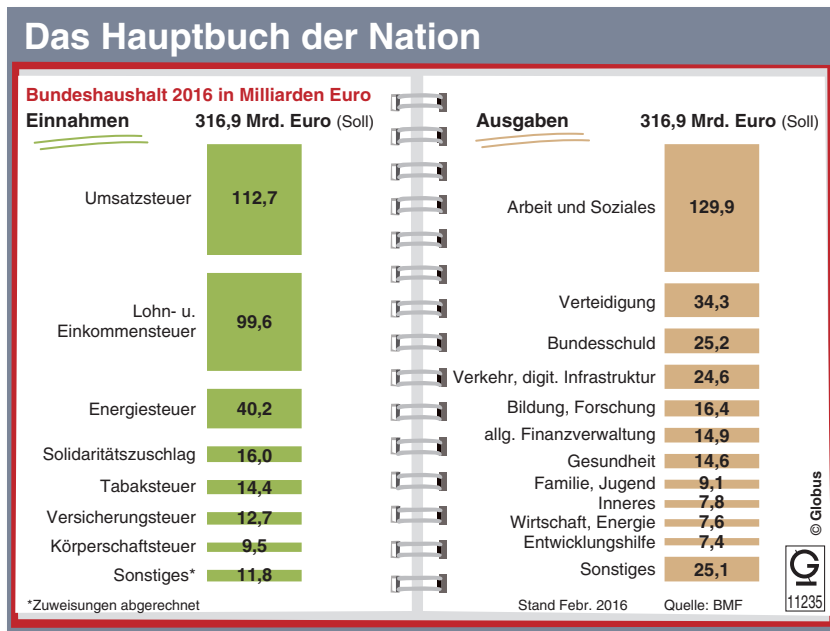
- Im Staatshaushalt (auch „Etat“) werden die zu erwartenden Einnahmen den geplanten Ausgaben des Staates gegenübergestellt. Auf Bundesebene wird in der vorausgehenden Haushaltsdebatte im Parlament darüber diskutiert, welchen Anteil vom „Haushaltskuchen“ beispielsweise die einzelnen Ministerien erhalten sollen; doch auch alle anderen eigenständigen Verwaltungsebenen (z. B. Gemeinden) beschließen ihren eigenen Haushalt.
- Die Einnahmen werden dabei v. a. aus Steuern erzielt, können sich aber auch aus Krediten speisen oder entstehen, indem der Staat eine Art Schuldschein, die Staatsanleihe, ausgibt: Gläubiger geben dem Staat Geld und möchten dieses nach einer festen Laufzeit wieder zurück, allerdings inklusive

- der ihnen vom Staat vorher versprochenen Zinsen. Verkauft (privatisiert) der Staat sein Eigentum (z. B. Gebäude oder Gesellschaften), kann er damit ebenfalls einmalig Einnahmen erzielen.
- Mit diesen Einnahmen muss der Staat seine Aufgaben finanzieren: Auf der Ausgabenseite stehen z. B. Investitionen in die Verkehrs- (Straßen und Gehwege) und Bildungsinfrastruktur (Bau und Ausstattung von Schulgebäuden). Außerdem leistet der Staat auch Sozialausgaben oder unterstützt Unternehmen. Der Verteilungsspielraum von Finanzministern ist übrigens nicht allzu groß, da zahlreiche Leistungen, die der Staat für seine Bürger erbringt, gesetzlich festgeschrieben sind, z. B. die äußere und innere Sicherheit, das Bildungssystem oder der Gesundheitsschutz.



Schuldschein – Urkunde, in der der Schuldner eine bestimmte Leistung, i. d. R. Zahlung einer Geldsumme, verspricht

M2 Das Hauptbuch der Nation



M3 Die schwarze Null

Decken die Einnahmen des Staates seine geplanten Ausgaben, so spricht man von einem ausgeglichenen Haushalt, der kein Defizit, aber auch keinen Überschuss aufweist: Hier stehen also keine roten Zahlen, sondern eine schwarze Null. Der Staat muss sich zur Finanzierung seiner Aufgaben nicht über die Aufnahme neuer Kredite oder die Ausgabe weiterer Staatsanleihen neu verschulden. Man spricht von Neuverschuldung, wenn in einem Jahr neue Schulden aufgenommen worden sind, die die bisherige Gesamtverschuldung erhöhen. Die schwarze Null sagt jedoch nichts über die bereits angehäuften Schulden aus den Vorjahren aus. Deren Höhe bleibt in diesem Fall unverändert.

M3 Die schwarze Null – Schuldenmachen hat noch nie geholfen

Wieder muss John Maynard Keynes herhalten, wenn linke Schuldenmacher dieser Tage nach Konjunkturprogrammen auf Pump rufen. Kaum trüben sich die Wachstumsprognosen etwas ein [...], schon ertönen die alten Rufe. Doch sie sagen immer nur die halbe Wahrheit: Richtig ist, dass nach Keynes'scher Theorie in konjunkturschwachen Zeiten der Staat schuldenfinanziert eine schwächelnde private Nachfrage ausgleichen soll. Aber genauso nachdrücklich forderte Keynes auch, dass im Aufschwung Schulden zurückgezahlt und Rücklagen aufgebaut werden sollen. Dieser zweite Teil wird meist vergessen. Wir haben trotz jahrelanger Steuerrekordeinnahmen für 2015 gerade mal den ersten schuldenfreien Haushalt seit 45 Jahren in Aussicht. [...] Die schwarze Null ist kein politischer Fetisch, sie hat einen eindeutigen Zweck: Wir werden unserer Verantwortung für kommende Generationen gerecht, ihnen mehr als einen Schuldenberg zu hinterlassen. [...] Aber die Debatte geht auch am Kern vorbei: In Europa haben wir wahrlich keinen Mangel an neuen Schulden, sondern einen Mangel an Wettbewerbsfähigkeit. Eine überbordende Verschuldung hat uns in die Krise geführt, raus helfen wird sie uns nicht. Zumal schuldenfinanzierte Konjunkturprogramme meist auch nur ein Tropfen auf den heißen Stein sind, sie überdecken für eine kurze Zeit den tatsächlichen Reformbedarf.

Die Welt, 16.10.2014

M4 Ausgeglichener Haushalt – Ökonomen drängen auf Abkehr vom Spardiktat

Ein ausgeglichener Haushalt sei „aus ökonomischer Sicht zurzeit nicht angebracht“, sagt der Konjunkturchef des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW). Dass seine Kollegen dies ähnlich sehen, zeigt sich schon daran, dass die schwarze Null in der Gemeinschaftsdiagnose der Wirtschaftsforschungsinstitute als „Prestigeobjekt“ der Regierung bezeichnet werde. Oder anders ausgedrückt: Ein Bundeshaushalt ohne neue Schulden sieht vielleicht gut aus. Doch in der aktuellen Konjunkturlage hilft aus Sicht der Institute nur eines: Der Staat muss endlich für mehr Investitionen sorgen. [...] Eine einzelne Ursache für die schlechtere Entwicklung wollen die Institute nicht benennen – vielmehr habe es seit April [2014, Anm. des Verf.] zahlreiche negative Nachrichten gegeben, sagte Oliver Holtemöller vom Institut für Wirtschaftsforschung Halle: Zu schwachen Signalen von deutschen Unternehmen und Konsumenten im Inland kamen die zähe Erholung der Eurozone und die nur langsam wachsende Weltwirtschaft. Nicht zuletzt dürften dem Gutachten zufolge internationale Krisen wie der Konflikt mit Russland dafür sorgen, dass deutsche Unternehmen zurückhaltend bleiben werden. Kaum etwas spreche „dafür, dass sich die Investitionszurückhaltung bald legen wird“, lautet die düstere Prognose. In dieser Lage gehen die Experten auf Distanz zum ausgeglichenen Haushalt: Nach ihrer Ansicht besteht „durchaus Spielraum für wachstumsfördernde Maßnahmen“. Zwar wollen sie keine Konjunkturprogramme nach dem Gießkannenprinzip, unterstützen aber durchaus gezielte Investitionen des Staates, etwa in Bildung und Infrastruktur.

Der Spiegel, 09.10.2014

- **1** Beschreibe Einnahmen- und Ausgabenseite des Bundeshaushalts (M1, M2).
- **2** Beschreibe die Struktur des aktuellen Bundes- bzw. Landeshaushalts. Informiere dich hierzu auf den Seiten des Bundesministeriums der Finanzen oder des Ministeriums für Finanzen Baden-Württemberg.

- **3** Angenommen der Staat hat Mindereinnahmen gegenüber der letzten Steuerschätzung und sieht sich deshalb gezwungen, Einsparungen in einzelnen Ressorts vorzunehmen. Erörtert im Rahmen einer Haushaltsdebatte, welche Posten eurer Meinung nach im Haushalt reduziert oder gestrichen werden sollen, um den Sparbeitrag zu erbringen.
- **4** Erörtert das Für und Wider eines ausgeglichenen Haushalts ausgehend von M3–M5.

Methode: Statistiken auswerten

Wissenschaftliches Arbeiten schließt in den gesellschaftswissenschaftlichen Fächern immer auch die Erhebung und Analyse von Daten im Rahmen von Studien ein (z. B. durch Befragung bestimmter Bevölkerungsgruppen oder die Auswertung von Geschäftsberichten verschiedener Unternehmen). Diese Daten werden dann aufbereitet, damit sie sich leichter analysieren lassen und sie die Aussage eines Autors belegen können. Dies geschieht mithilfe von Tabellen oder Diagrammen, die die Daten in der Regel viel besser **visualisieren**, als es ein Fließtext könnte. Ihre Visualisierungskraft verführt aber manchen Autor dazu, die ihm zur Verfügung stehenden grafischen Mittel so einzusetzen, dass seine Aussage bzw. das Ergebnis der Studie künstlich dramatisiert wird. Außerdem wird nicht immer deutlich, unter welchen Annahmen die Statistiken entstehen. Deshalb ist es nötig, die Tabellen und Grafiken/Diagramme genau und mit kritischem Auge zu betrachten – auch das ist dann wieder wissenschaftliches Arbeiten.

Im Folgenden werden die Schritte erklärt, wie Tabellen, Diagramme und Grafiken beschrieben und ausgewertet werden können. Dies kannst du auf der folgenden Seite anwenden.

Tabellen beschreiben und auswerten

1. Beachte den Titel der Tabelle und lies den Tabellenkopf sowie alle Erklärungen sorgfältig.
2. Beachte die Quellenangabe – sie gibt oft Auskunft darüber, ob anzunehmen ist, dass der Autor der Tabelle eine bestimmte Botschaft in den Vordergrund stellen möchte (z. B. bei Gewerkschaften oder Arbeitgeberverbänden).
3. Untersuche, um welche Einheiten es sich handelt, z. B.:
 - a) absolute Zahlen in Tausend (z. B. T EUR), in Hunderttausend, in Millionen etc.,
 - b) Prozentangaben oder Indexwerte mit einem Zeitpunkt x , der als Ausgangswert 100 genommen wurde.
4. Untersuche, welche Variablen vorliegen, z. B. Geschlecht, Alter, Beruf.
5. Ermittle Summen und/oder Durchschnitte und setze sie in Relation zu den Einzelwerten.
6. Versuche schließlich, Regelmäßigkeiten aufzuzeigen und Ungewöhnliches zu finden, wie Zahlensprünge oder Anomalien.

Diagramme und Grafiken beschreiben und auswerten

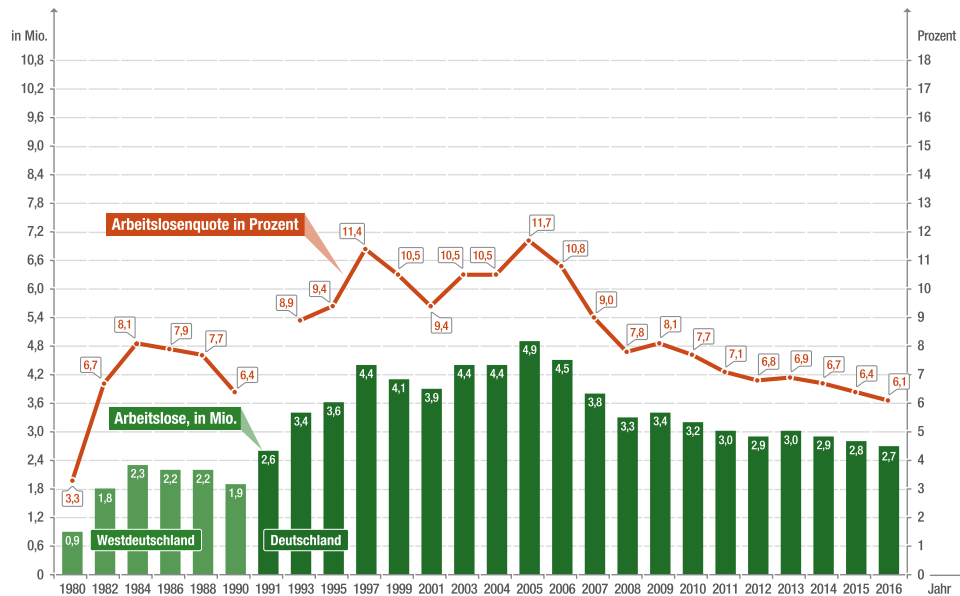
1. Was wird im Diagramm dargestellt? Beachte hierzu die Überschrift und die Beschriftung der Achsen des Diagramms. Manchmal ist ein Lesebeispiel gegeben, welches dabei hilft, das Diagramm richtig zu lesen.
2. Wer stellt die Daten dar? Beachte hierzu die Quellenangabe – sie gibt oft Auskunft darüber, ob anzunehmen ist, dass der Autor der Tabelle eine bestimmte Botschaft in den Vordergrund stellen möchte (z. B. bei Gewerkschaften oder Arbeitgeberverbänden).
3. Wie werden die Daten dargestellt? Beschreibe hierzu die Diagrammart (Balken-, Kreis-, Linien- oder Flächendiagramm).
4. Was fällt auf? Beschreibe den Inhalt des Diagramms näher und hebe dabei die Auffälligkeiten hervor. Setze dazu einzelne Diagrammteile zueinander in Beziehung.
5. Anschließend kann eine Ursachenanalyse sinnvoll sein, z. B. die Untersuchung, ob es Parallelen zwischen einzelnen im Diagramm dargestellten Variablen gibt.
6. Schließlich sollte man sich kritisch zur Aussagekraft des Diagramms äußern, wenn z. B. Zahlen fehlen oder der Verdacht besteht, dass hinter dem Diagramm eine bestimmte Aussageabsicht steht (s. Punkt 2). Liegt der Nullpunkt z. B. nicht im Ursprung der Ordinate (y-Achse), so soll beim Betrachter möglicherweise der Eindruck erweckt werden, dass die Veränderungen im Diagramm größer erscheinen, als sie in Wirklichkeit sind.

Nach Langhans u. Prochnow: Unternehmen und Arbeitswelt. 2012

M1

Arbeitslose und Arbeitslosenquote

In absoluten Zahlen und in Prozent der Erwerbspersonen, 1980 bis 2016

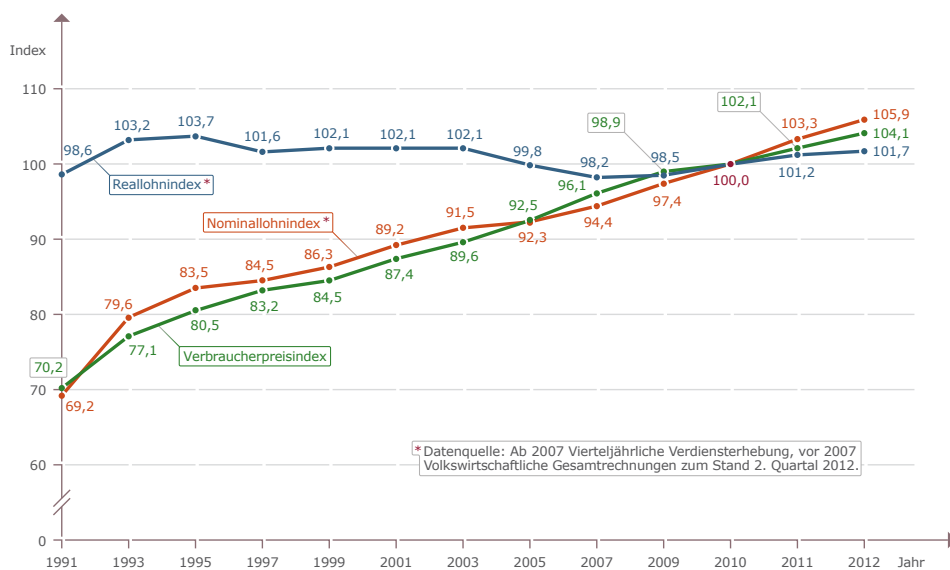


Quelle: Bundesagentur für Arbeit (BA): Arbeitslosigkeit im Zeitverlauf 01/2017
 Lizenz: Creative Commons by-nc-nd/3.0/de
 Bundeszentrale für politische Bildung 2017 | www.bpb.de

M2

Reale und nominale Lohnentwicklung

Reallohnindex, Nominallohnindex sowie Verbraucherpreisindex, 1991 bis 2012 (2010 = 100)



* Datenquelle: Ab 2007 Vierteljährliche Verdiensterhebung, vor 2007 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen zum Stand 2. Quartal 2012.

Quelle: Statistisches Bundesamt: Verdienste und Arbeitskosten
 Lizenz: Creative Commons by-nc-nd/3.0/de
 Bundeszentrale für politische Bildung, 2013, www.bpb.de



Seite 23

Was wir zum Haushalt beisteuern

Vielfältig sind die Aufgaben der öffentlichen Hand und ebenso umfangreich die Posten auf der Ausgabenseite des Staatshaushaltes. Die Deckung dieser Ausgaben erfolgt vor allem aus Abgaben, die Bund, Länder und Kommunen von den Bürgern erheben; die wichtigste Einnahmequelle ist dabei das **Steueraufkommen**.



Abgaben

- Abgaben ohne besondere Gegenleistung: Steuern und Zölle
- Abgaben für eine besondere Gegenleistung: Beiträge und Gebühren



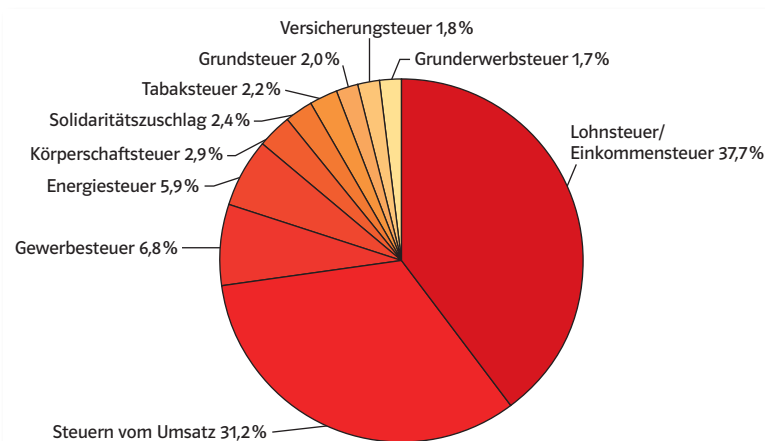
indirekte Steuern – Sie werden nicht bei den Wirtschaftssubjekten erhoben, die sie eigentlich tragen. Beispielsweise wird die Mehrwertsteuer für die gekauften Konsumgüter und Dienstleistungen bei den Unternehmen erhoben, aber im Preis von den Haushalten gezahlt

direkte Steuern – diese werden von denen gezahlt, bei denen sie erhoben werden, z.B. Einkommen- oder Erbschaftsteuer

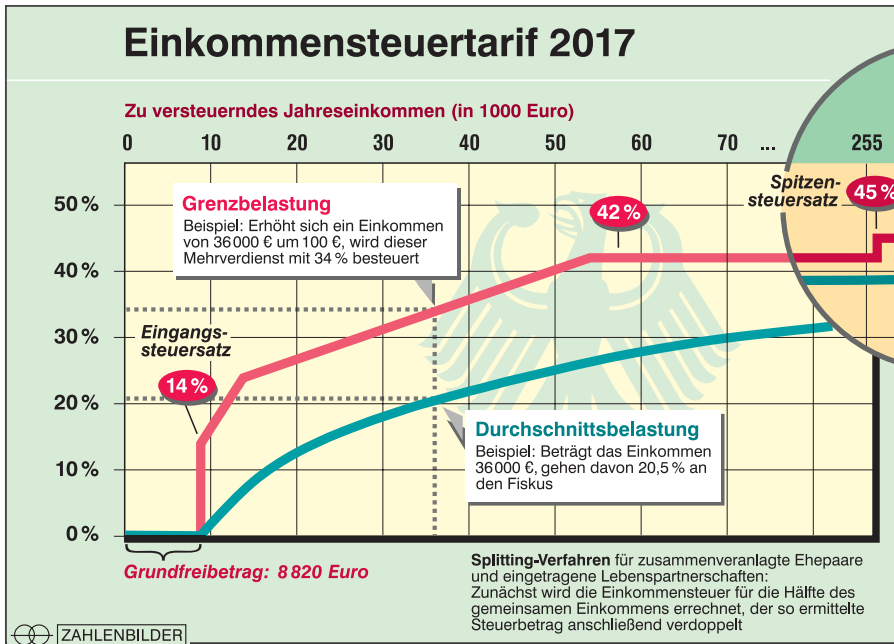
In der Abgabenordnung (§3 AO) ist festgelegt, dass die Erzielung von Einnahmen nur Nebenzweck einer Steuer sein kann. Während z. B. die Tabaksteuer eine nicht zu vernachlässigende staatliche Einnahmequelle darstellt, fällt die 2004 eingeführte Alkopopsteuer haushaltstechnisch so gut wie gar nicht ins Gewicht. Beide haben aber (auch) zum Zweck, vor allem Jugendliche vom Konsum gesundheitsgefährdender Produkte abzuhalten, indem der Preis dieser Waren durch die Steuer bewusst erhöht wird.

Neben diesen beiden Steuern gibt es etliche andere, die gängigsten Beispiele sind wohl die **Einkommensteuer** und die Mehrwertsteuer bzw. **Umsatzsteuer**. Während die Einkommensteuer zu den direkten Steuern gehört, ist die Umsatzsteuer eine indirekte Steuer (vgl. Randspalte). Sie wird mit einem Normalsteuersatz von z. Zt. 19 % und einem ermäßigten Steuersatz von z. Zt. 7 % erhoben. Letzterer kommt vor allem bei Waren des täglichen Bedarfs zum Einsatz, wie bei Grundnahrungsmitteln und Büchern. Nicht immer ist die Zuordnung jedoch auf den ersten Blick nachvollziehbar, wie das viel zitierte Beispiel von Babywindeln (19 % USt) und Hundefutter (7 % USt) zeigt. Generell gilt das deutsche Steuerrecht als hochkomplex, doch sind Vereinfachungen – so oft sie auch auf der politischen Agenda stehen – schwierig durchzusetzen, da es immer eine Interessensgruppe gibt, die von einer der bestehenden Ausnahmeregelungen profitiert.

M1 Steuerarten 2015 (Auswahl)



Die Steuern, die am Einkommen ansetzen (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer) hatten im Jahr 2015 mit 43% einen hohen Anteil am gesamten Steueraufkommen. Zusammen mit der Umsatzsteuer (31,2 %) sind sie die stärkste Säule des öffentlichen Haushalts.

M2 Einkommensteuertarif 2017

Der Grenzsteuersatz gibt die zusätzliche Steuerbelastung in % bei einer Erhöhung des zu versteuernden Einkommens an. Der höchste Grenzsteuersatz wird auch Spitzensteuersatz genannt.

**M3 Starke Schultern tragen mehr als schwache**

Grundsätzlich sind alle, die in Deutschland Geld verdienen, einkommensteuerpflichtig.

Der deutsche Einkommensteuertarif ist sozial ausgewogen. Das bedeutet: Menschen mit niedrigem Einkommen werden hierzulande steuerlich entlastet.

Beim Spitzensteuersatz bewegt sich Deutschland im internationalen Vergleich im oberen Mittelfeld.

Dieses Prinzip findet seine Umsetzung im Einkommensteuertarif, der in Deutschland nach der

wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit der Steuerpflichtigen unterscheidet: Wer mehr verdient, muss einen

größeren Teil seines Einkommens abführen als

jener, der geringere Einkünfte hat. Genau das meint Steuerprogression.

Darüber hinaus hat jeder Einkommensteuerpflichtige in Deutschland Anspruch auf einen Grundfreibetrag [...]. Dies stellt auch sicher, dass der Anteil des Einkommens, der zur Bestreitung des Lebensunterhalts absolut notwendig ist (Existenzminimum), nicht mit Steuern belastet wird.

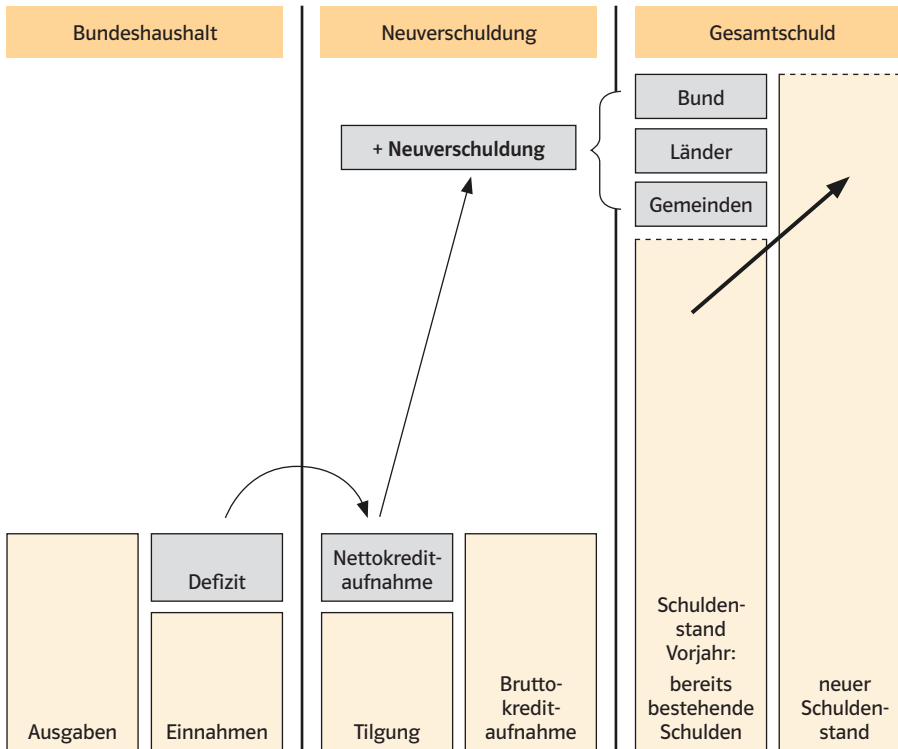
www.bundesfinanzministerium.de

1. Arbeite aus **M1** und dem Internetauftritt des Bundesministeriums der Finanzen (BMF) heraus, welche Steuern in Deutschland erhoben werden. Ordne sie den Kategorien direkte und indirekte Steuern zu.
2. Erläutere die Diskussion um die beiden Mehrwertsteuersätze in Deutschland. Informiere dich dazu im Internet.
3. Steuererhöhungen sind immer unpopulär. Beurteile anhand des Kriteriums der Gerechtigkeit eine mögliche Mehrwertsteuererhöhung. Berücksichtige dabei unterschiedliche Akteure.
4. Beschreibe die Struktur des Einkommensteuertarifs in Deutschland (**M2**) mithilfe der folgenden Fachbegriffe: Durchschnittssteuersatz, Grenzsteuersatz, Grundfreibetrag, Spitzensteuersatz und Steuerprogression (vgl. auch **M3**). Informiere dich zuvor über den aktuell gültigen Tarif im Internet.
5. Muss ein gerechter Steuertarif strukturiert sein wie in **M2** dargestellt? Gestalte einen Einkommensteuertarif nach euren eigenen Kriterien.

Staatsverschuldung

Den umfangreichen Ausgaben stehen im Staatshaushalt jedoch nur begrenzte Einnahmen gegenüber. Oftmals wird deshalb auf die Finanzierung durch Kredite zurückgegriffen, in der Bundesrepublik war dies seit den 1950er-Jahren fast immer der Fall.

M1 Anstieg der Staatsverschuldung in Deutschland



Unter dem Begriff Staatsverschuldung versteht man alle von der öffentlichen Hand aufgenommenen Kredite. In Deutschland sind das vor allem die Schulden des Bundes, der Länder, der Kommunen sowie der Sozialversicherungen. Am höchsten ist der Bund verschuldet. Auf ihn entfallen 60 Prozent der Staatsschulden, gefolgt von den Ländern (32 Prozent) und den Gemeinden (6 Prozent).

www.bpb.de

M2 Gründe für die Verschuldung des Bundes

Der Bund hatte 1967/68 erstmals in größerem Umfang Kredite aufgenommen, um die Wirtschaft durch höhere Investitionsausgaben aus einem Konjunkturrückgang herauszuführen. Auch in der ersten Ölkrise (1974/75) suchte die Wirtschafts- und Finanzpolitik ihr Heil in antizyklisch wirkenden Ausgabensteigerungen. Zu jener Zeit handelte es sich aber schon nicht mehr nur um die Überbrückung einer vorübergehenden Nachfrageschwäche. Vielmehr häuften sich strukturelle Probleme (energiewirtschaftlicher Umbau, Niedergang traditioneller Industrien, Arbeitslosigkeit, wachsende Soziallasten), die mit Geld allein nicht zu lösen waren. Dennoch versuchte der Bund, die steigenden Ausgaben in beträchtlichem Umfang durch Kredite zu finanzieren. Zusätzlichen Spielraum gewann er dadurch aber nur für etwa zehn Jahre (bis 1983). Seitdem wurden neue

Kreditmittel meist gleich wieder durch die Zinsen für die angehäuften Schulden aufgezehrt. In den 1980er-Jahren gelang es dem Bund zeitweise, die Neuverschuldung einzudämmen. Mit der deutschen Einigung entstand ab 1990 jedoch ein massiver Finanzbedarf, vor dem die Haushaltspolitik wieder in eine verstärkte Schuldenaufnahme auswich. Versuche zur Konsolidierung des Bundeshaushalts wurden seitdem mehrfach durch wirtschaftliche Rückschläge durchkreuzt – 1993, 1996, 2002–2004, zuletzt durch die Finanz- und Wirtschaftskrise und die ihr folgende Euro-Krise. Die Bundesbank warnte deshalb schon 1997 vor einer „Schuldenfalle“, einer Verschuldung solchen Ausmaßes, dass die steigende Zinslast stets eine noch höhere Neuverschuldung auslöst.

Die im Grundgesetz bis 2009 verankerte Verschuldungs-
 35 obergrenze – die Krediteinnahmen des Bundes durften danach nicht höher sein als die Ausgaben für Investitionen – erwies sich als wenig
 40 wirksam. Auch die im Maastricht-Vertrag aufgestellte Obergrenze für das gesamtsstaatliche Defizit (3 % des BIP) wurde in Deutschland mehrfach verletzt

(2001–05, 2009–10). Die 2009 ins Grundgesetz aufgenommene
 45 Schuldenbremse verpflichtet Bund und Länder nunmehr, ihre Haushalte nach einer Übergangsfrist grundsätzlich ohne Kredite auszugleichen. Für den Bund heißt dies, dass er sich ab 2016 jährlich mit höchstens 0,35 % des BIP neu verschulden darf.

Zahlenbilder 194301

M3 Die verrückte Welt des Niedrigzinses

Durch die Geldpolitik der EZB infolge der Eurokrise sind die Kredit- und Einlagezinsen auf ein historisches Tief gefallen. Dies wirkt sich auf den deutschen Staatshaushalt aus:

5 So würde sich das wohl jeder wünschen, der ein Haus baut: Wenn der Kämmerer des Main-Kinzig-Kreises zum Ersten des Monats einen Kredit aufnimmt, überweist ihm die Bank gleich mal 300 Euro. Der Kredit läuft über einen Monat, er wurde schon
 10 sieben Mal verlängert. Am nächsten Ersten gibt es wieder 300 Euro, und so geht das immer weiter, bis der Kredit nicht mehr verlängert wird. Kredit nehmen, Zinsen kassieren, so läuft das in der verrückten Welt des Negativzinses in immer
 15 mehr Bereichen. Der Main-Kinzig-Kreis ist nicht die einzige Kommune in Deutschland, die sich ihre Schulden inzwischen bezahlen lässt. Ob Köln, Bonn oder Essen, ob Ludwigshafen, Kiel oder Hanno-

ver – weil die deutschen Kommunen als Schuldner
 20 höchster Bonität gelten, ist der Zins für sie teilweise ins Negative gerutscht. Einheimische Banken bieten zwar noch keine Minus-Konditionen, aber eine Reihe ausländischer Institute hat sich darauf spezialisiert. Für sie ist das günstiger, als überschüssige Einlagen
 25 kurzfristig bei der Europäischen Zentralbank (EZB) anzulegen. Denn diese verlangt dafür einen Strafzins von 0,4 Prozent; sie will die Banken anstiften, mehr Kredite zu vergeben und die Wirtschaft zu fördern. [...]

30 Zwei weitere Beispiele: Die Stadt Ludwigshafen hat bei zwei niederländischen Banken 150 Millionen Euro zu minus 0,02 Prozent angelegt, aufs Jahr gerechnet spart das 30 000 Euro. Bonn kassiert für 275 Millionen Euro Zinsen, im Jahr [2016, Anm. d.
 35 Verf.] rechnet man mit 75 000 Euro Einnahmen. [...]

www.sueddeutsche.de

M4 Staatsschulden-Weisheiten

„Ein Staat ohne Staatsschuld tut entweder zu wenig für die Zukunft oder fordert zu viel von der Gegenwart.“
 Lorenz von Stein (1815–1890), Staatsrechtler und Ökonom

„Jeder erwartet vom Staat Sparsamkeit im Allgemeinen und Freigebigkeit im Besonderen.“
 Anthony Eden (1897–1977), britischer Außen- und Premierminister

- 1 Charakterisiere mithilfe von M1 das Wachsen der Gesamtschuld eines Staates.
- 2 Beschreibe die aktuelle Verschuldungssituation Deutschlands. Recherchiere die Werte für die in M1 genannten Größen im Internet.
- 3 Nenne ausgehend von M2 Gründe für Staatsverschuldung.

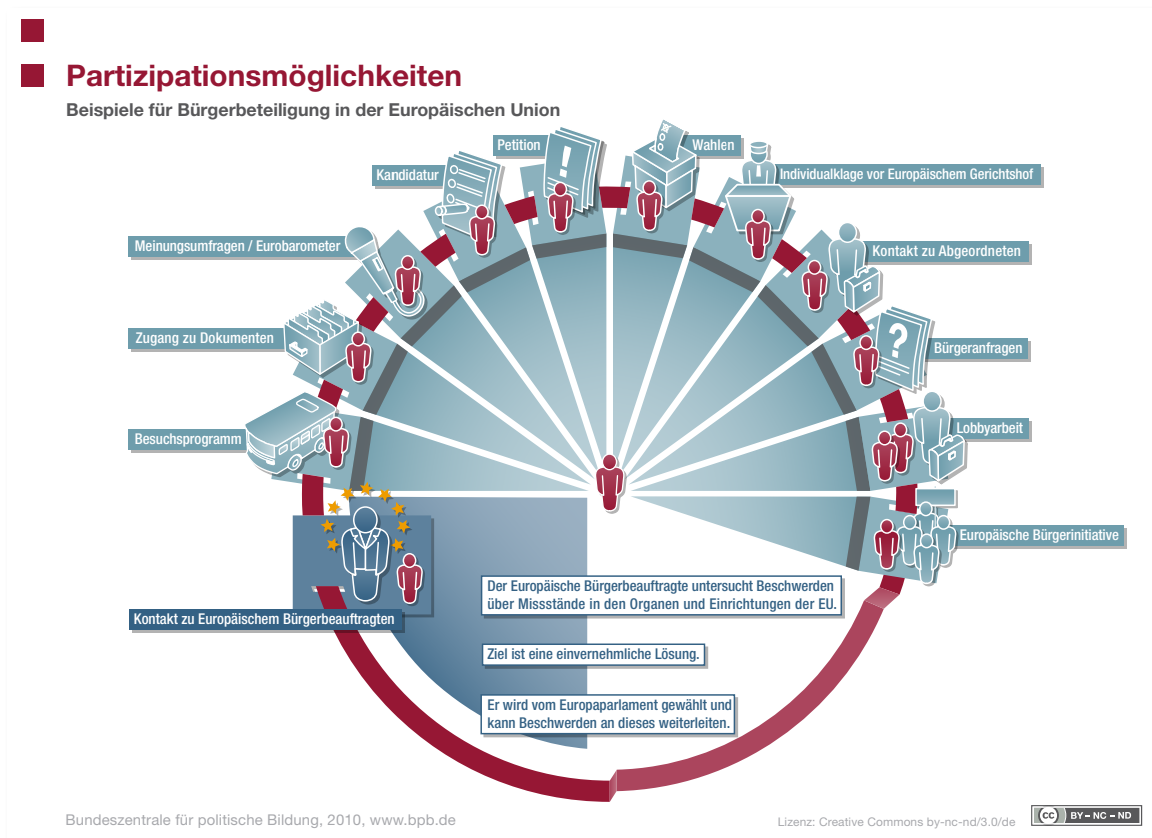
- 4 Beurteile die Auswirkungen des in M3 beschriebenen Zinstiefs auf die kommunalen Staatshaushalte, aber auch andere Akteure wie Banken, Privatsparer (mit Geldvermögen) und Bauherren.
- 5 Erläutere die Staatsschulden-Weisheiten in M4.

Partizipation – Engagement hilft, motzen nicht!

So lautet die Überschrift eines Zeitungsartikels zu gewerkschaftlichem Engagement (vgl. **M2** im folgenden Abschnitt). Doch sind nur 4 % der Deutschen Mitglied in einer Partei (Stand: 2014) und auch die Gewerkschaften klagen seit Langem über schwindende Mitgliederzahlen. In Deutschland liegt der sogenannte Organisationsgrad der Beschäftigten bei nur ca. 20 %. Und wie hoch war die Wahlbeteiligung bei den letzten Kommunal- oder Landtagswahlen?

Insbesondere die Jugend, so heißt es, müsse stärker partizipieren. Durch den **demografischen Wandel** in der Gesellschaft wird der Fokus politischer Entscheidungen verstärkt auf den älteren Generationen ruhen; Jugendliche werden deshalb ihre Interessen und Standpunkte aktiv in die politische Diskussion einbringen müssen. Wird in diesem Zusammenhang damit argumentiert, das Wahlrecht würde Partizipation erst ab 18 Jahren zulassen, so trifft dies nur bedingt zu: Auf kommunaler Ebene liegt das Wahlalter in vielen Gemeinden bereits bei 16 Jahren. Vor allem aber mag die **Wahl** zwar die geläufigste Form der Partizipation sein, sie ist beileibe aber nicht die einzige (s. **M1**).

M1 Formen politischer Partizipation



www.bpb.de



participatio –
lat. Teilhabe, Teilnahme

E-Partizipation

Auch auf dem Feld der Teilhabe hat das Internet Veränderung gebracht: von der Meinungsäußerung in den sozialen Medien über die Teilnahme an Online-Umfragen bis zur Möglichkeit, Petitionen im Netz zu lancieren – man spricht von Partizipation 2.0.

M2 E-Partizipationsaufruf der Stadt Ulm

Startseite > Informationen

Herzlich willkommen bei der Beteiligungsplattform Zukunftsstadt 2030!

„Zukunft gemeinsam digital gestalten“ lautet das Motto der Zukunftsstadt Ulm 2030. Dies ist auch die Idee hinter der Internetseite zur Zukunftsstadt Ulm. Gerne informieren wir Sie hier zu den aktuellen kommunalen Dialogen und laden Sie herzlich ein, sich aktiv an der Zukunft der Stadt Ulm zu beteiligen. Wir arbeiten ständig daran, unser Informationsangebot zu verbessern und das Handeln der Verwaltung transparenter zu gestalten. Über weitere Anregungen und Anmerkungen freuen wir uns.

Vom 15. November bis 15. Dezember 2016 konnten Sie sich auf diesen Seiten zum Nahverkehrsplan beteiligen. Weitere Informationen dazu finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zum Thema Zukunftsstadt finden Sie [hier](#).

www.zukunftsstadt-ulm.de

M3 Die Europäische Bürgerinitiative Right2Water

Zur ersten erfolgreichen Bürgerinitiative wurde Right2Water, weil sie die erste war, die alle Anforderungen erfüllte, die im Vertrag von Lissabon genannt werden. Sprich: mehr als eine Million Unterstützer
5 aus mindestens sieben Mitgliedstaaten. Bei Erfolg einer Initiative erwerben die Organisatoren zunächst nur das Recht, vom Europaparlament und von der Europäischen Kommission angehört zu werden. Ob
10 und wie die Kommission letztlich die Anliegen von Petenten aber umsetzt, in Rechtstexte gießt, bleibt ihr weitgehend überlassen. Ihre Organisatoren verlangen dreierlei: dass alle Europäer ein Recht auf Wasser und sanitäre Grundversorgung haben, dass
15 sich die EU auch international für einen universellen Zugang zu Wasser einsetzt, und dass die Versor-

gung mit Trinkwasser nicht den Binnenmarktregeln unterworfen wird: „Die Wasserwirtschaft ist von der Liberalisierungsagenda auszuschließen.“

Das Geheimnis des Erfolges von Right2Water: Wer weiß, was gewesen wäre, wenn sie im vergangenen Jahr nicht zu der überaus hitzigen Debatte über die Konzessionsrichtlinie geführt hätte. Damals ging es um die Frage, ob eine Privatisierung von öffentlichen Wasserbetrieben nach Binnenmarktregeln
20 erfolgen muss – ob Ausschreibungen europaweit erfolgen müssen oder nicht. Die Kommission gab schließlich klein bei: Öffentliche Wasserbetriebe wurden aus dem Anwendungsbereich der Richtlinie herausgenommen.

www.sueddeutsche.de

Petent – jemand, der eine Eingabe macht



- 1 Nenne Gründe für die geringe Beteiligung an den in der Einleitung genannten Partizipationsformen.
- 2 Erläutert arbeitsteilig die in **M1** genannten Beispiele politischer Partizipation. Informiert euch hierfür im Internet über die juristischen Grundlagen (etwa die entsprechenden Artikel des Grundgesetzes, Paragraphen des Versammlungsgesetzes, Quoren für Bürger- oder Volksentscheide), die in Baden-Würt-

temberg gelten, und nennt Beispiele aus Land und Kommune.

- 3 Stelle dar, was sich die Stadt Ulm von dem Aufruf in **M2** versprechen könnte.
- 4 Erörtere Vor- und Nachteile ausgewählter Partizipationsformen aus **M1**.
- 5 Beschreibe die Europäische Bürgerinitiative Right2Water (**M3**).

Vertiefung: Engagement – was leisten die Konzepte?

Neue Formen der **Partizipation** erscheinen auf den ersten Blick reizvoll. Sind deswegen klassische Formen überflüssig?

M1 Eine bessere Demokratie durch neue Formen politischer Partizipation

Der Tenor der Debatte in westlichen Demokratien ist eindeutig: Der Demokratie geht es schlecht, so lautet das Credo, welches von Wissenschaftlern und Journalisten gleichermaßen postuliert [behauptet, Anm. d. Verf.] wird. Diese Unzufriedenheit manifestiert sich offensichtlich auch aufseiten der Bürger. [...] [Eine] populäre These lautet, mehr Partizipation mache die Demokratie demokratischer, verbessere die Identifikation der Bürger mit der Demokratie und führe zu einer Berücksichtigung unterdrückter Anliegen. [...] Die entstandene Kluft zwischen Gesellschaft und Politik soll so geschlossen werden: [...]



Direkte Demokratie

[...] Auf den ersten Blick leuchtet es auch durchaus ein, einer Krise der Repräsentation mit der Einführung der direkten Demokratie zu begegnen. Der Bürgerentscheid über Sachfragen bietet sich als offensichtliches Mittel zur Herstellung von bürgerschaftlicher Identifikation und Autonomie geradezu an. Indes zeigt eine differenzierte Betrachtung, dass auch die direkte Demokratie kein Allheilmittel darstellt. So sehen Kritiker in der direkten Demokratie traditionell ein Einfallstor für Demagogie und Populismus. Gewichtiger dürfte aber ein zweiter Kritikpunkt sein: Bei der direkten Demokratie wird über eine geschlossene Frage entschieden. Die Art und der Zeitpunkt der Fragestellung erlangen somit eine wichtige, das Ergebnis determinierende Bedeutung. Gesteigert wird also nicht nur der Einfluss der Bürger, sondern auch der Einfluss der Fragesteller.

Ein dritter Kritikpunkt an der direkten Demokratie ergibt sich aus dem Vergleich zur repräsentativen Demokratie. Die direkte Demokratie kennt keinen Kompromiss. Sie entfaltet deshalb kaum mäßigende Wirkung. Demgegenüber fördert die repräsentative Demokratie ein Wechselspiel von Repräsentanten und Repräsentierten – zumindest, wenn Parteien und Parlamente als Institutionen intakt sind. Die moderierende Wirkung, die ein funktionierendes Wechselspiel von Repräsentanten und Repräsentierten gewährleisten kann, ist mit der direkten Demokratie kaum zu erreichen.

Ein vierter und letzter Kritikpunkt an der direkten Demokratie wird nur selten genannt, ist aber empirisch relativ gut belegt. Minderheiten und sozial Schwache werden durch Sachplebiszite tendenziell benachteiligt. [...]

Digitale Demokratie

Versuche der digitalen Demokratie [sind häufig] dadurch gekennzeichnet, dass kaum jemand partizipiert.

Damit erhalten gut organisierte Lobbygruppen einen zusätzlichen Einflusskanal, vor allem dann, wenn keine Pflicht zur Diskussion mit Klarnamen besteht. Darüber hinaus ist die argumentative Diskussion über Sachfragen im Internet relativ anspruchsvoll. [...] Bildungsferne Schichten werden folglich bei der digitalen Demokratie benachteiligt. Zudem steht die Partizipationsform für eine gewisse, anonyme Distanz zum jeweils behandelten Sachverhalt. [...]

Zusammenfassend ergibt sich also ein recht skeptisches Resümee. Neue Partizipationsformen führen nicht automatisch zu einer besseren Demokratie. Im Gegenteil: Der Einsatz dieser Partizipationsformen kann dazu führen, den Einfluss von Exekutiven, gut organisierten Lobbys und wirtschaftlich starken Bevölkerungsgruppen zu erhöhen. [...]

www.bpb.de

Plebiszit – Volksabstimmung, Volksbefragung

Demagogie – Volksaufwiegelung, politische Hetze

Populismus – volksnahe, oft demagogische Politik mit dem Ziel, die Gunst der Massen zu gewinnen.



M2 Löhne – Engagement hilft, motzen nicht

[...] Viele Menschen fühlen sich vom Gang der Welt geradezu überwältigt. Daraus ziehen sie einen ebenso verständlichen wie verhängnisvollen Schluss:

5 dass es auf eigenes Engagement sowieso nicht ankomme. Die eigene Stimme, diese eine, bei einer Wahl? Ändert ja doch nichts. Ein Ehrenamt in einem Verein? Man weiß doch gar nicht, wo man da anfangen soll. Die Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft? Wozu denn bitte das?

10 Kurz vor Weihnachten hat das Statistische Bundesamt seine neue Erhebung über die Entwicklung der Löhne veröffentlicht. Die Zahlen hören sich erfreulich an. Die Nominallöhne sind in diesem Jahr bisher um 2,6 Prozent gestiegen, und weil es kaum Infla-
15 tion gibt, bedeutet das auch real noch einen Anstieg um 2,4 Prozent. [...]

Ja, diese Zahlen sind gut. Aber es gibt noch etwas bessere. Die Statistiker des Bundesamts betrachten immer die Löhne aller Branchen und Beschäftigten.

20 Die Statistiker der gewerkschaftsnahen Hans-Böckler-Stiftung hingegen schauen sich vor allem an, wie die Tariflöhne gestiegen sind: nämlich um bis zu 3,5 Prozent, meistens zwischen 2,5 und drei Prozent. Anders gesagt, es macht auch in diesem Jahr wieder

25 auf dem Konto einen Unterschied, ob die Arbeitsbedingungen ausgehandelt werden zwischen einem Arbeitgeberverband und einer Gewerkschaft – oder ob man in einer Firma arbeitet, deren Chef nichts von Tarifverhandlungen hält und nach Gutdünken

30 entscheidet, wem er wie viel zahlt und wann er das Gehalt in welcher Höhe mal erhöht. Wo aber verhandeln Gewerkschaften mit Aussicht auf Erfolg? Nur in Branchen und Firmen, in denen sie so viele Mitglieder haben, dass die Arbeitgeber wissen: Entweder
35 wir kommen ihnen jetzt entgegen. Oder demnächst

wird wohl ein Streik unseren Betrieb lahmlegen. [...]

Dieser Abschluss ist ungeheuer lehrreich, weit über die Branche und das rein Ökonomische hinaus. Zu den betrüblchen Erkenntnissen des Jahres gehört ja, wozu es führt, wenn Institutionen an Bedeutung verlieren, die einer Gesellschaft den Rahmen geben; seien es Parteien, Kirchen, Medien, Vereine oder eben Gewerkschaften. Dann „fehlen die Gesprächs-
45 möglichkeiten, die vielen kleinen Ventile für den täglichen Unmut“, wie der Dresdner Politikwissenschaftler Hans Vorländer sagt: „Deshalb auch diese explosionsartigen Ausbrüche wie bei Pegida.“ Ein Vergleich zwischen Nominallöhnen und Tariflöh-
50 nen ist da zwar nur eine Möglichkeit neben vielen anderen, den Unterschied zwischen Engagement und Motzerei zu erklären. Aber vielleicht nicht die banalste. Ein Plus von 3,4 Prozent gibt es eben nicht dort, wo alle sich raushalten.

55 Pathetisch gesprochen ist dies der Grund, warum die Zukunft von Gewerkschaften auch demjenigen nicht egal sein kann, der im Alltag nicht viel mit ihnen anzufangen weiß: Sie gehören zu den Institutionen, die eine Demokratie tragen können. [...]

60 Erfolge, an denen man selber Anteil hat, wirken ganz anders als jene, die wie ein Naturereignis ins Leben treten. Der gesetzliche Mindestlohn gewährleistet seit einem Jahr ein akzeptables Einkommen überall dort, wo Gewerkschaften mangels Mitglie-
65 dern mehr oder weniger machtlos sind. Er ist ein Fortschritt – aber auf die negative Grundstimmung in der Gesellschaft hat er so gut wie keinen Einfluss gehabt. Das hat zwar auch niemand erwartet. Aufschlussreich ist es dennoch.

www.sueddeutsche.de



Pegida - Abkürzung für „Patriotische Europäer gegen die Islamisierung des Abendlandes“, fremdenfeindliche, völkische und weithin als rechtspopulistisch bewertete Organisation in Deutschland

●1 Stelle – ausgehend von **M1** und **M2** – die Wirksamkeit alter und neuer Partizipationsformen dar.

●2 Beurteile ausgewählte Formen analoger und digitaler Partizipation mithilfe der Materialien dieses und des vorangegangenen Abschnitts.

Die Europäische Union – die grenzenlose Freiheit?

Die Europäische Union ist der größte Wirtschaftsraum der Welt. Völlig selbstverständlich werden Waren und Dienstleistungen zollfrei innerhalb dieses Marktes gehandelt. Zahlreiche Produkte stehen den Konsumenten beim täglichen Einkauf zur Verfügung, Menschen arbeiten selbstverständlich in unterschiedlichen europäischen Ländern und auch der Reise ins europäische Ausland stehen nahezu keine Grenzkontrollen mehr im Weg. Selbstverständlich nutzen wir all diese Vorteile. Doch bietet die Europäische Union tatsächlich die grenzenlose Freiheit?

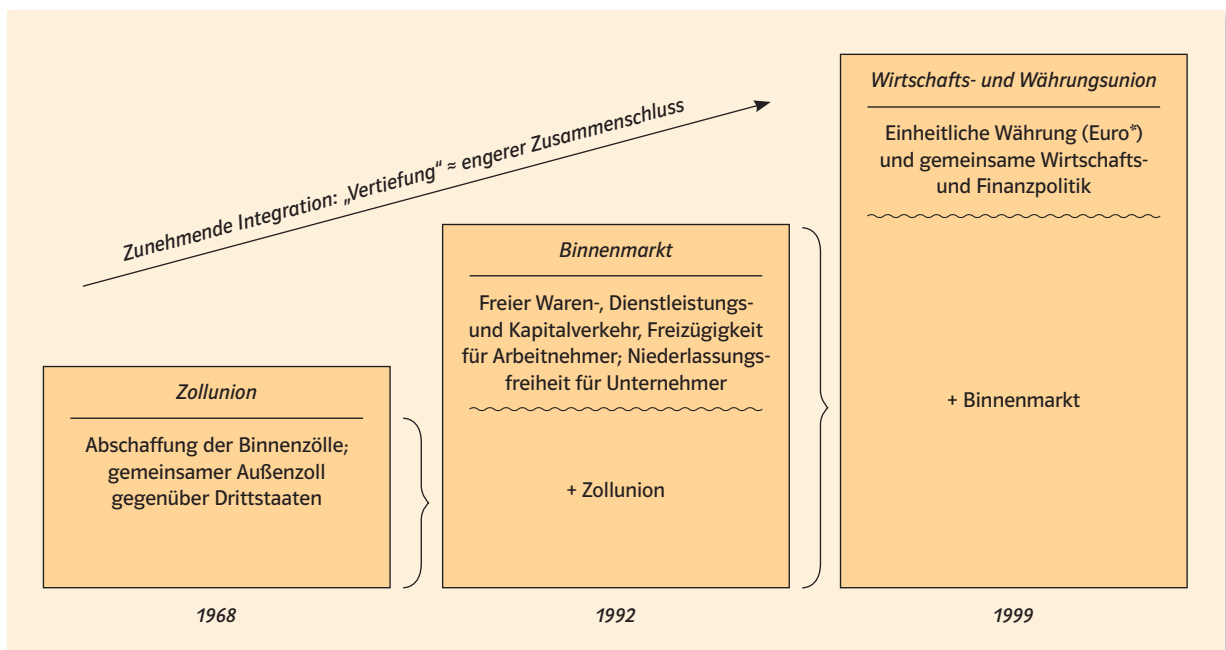
Die Entstehung des gemeinsamen Europas

Der Binnenmarkt ist das Kernstück der europäischen Integration. Bereits bei der Gründung der **Europäischen Wirtschaftsgemeinschaft (EWG)** 1957 hat man sich ein zukünftiges Europa als gemeinsamen Markt und einheitlichen Wirtschaftsraum vorgestellt. Konkret vereinbart und bis 1968 auch verwirklicht wurde die **Zollunion**. Die Abschaffung aller Zölle zwischen den Mitgliedstaaten bedeutete aber nicht das Ende des Protektionismus (vgl. auch S. 262). Zur Abwehr der ausländischen Konkurrenz dienten jetzt vermehrt die sog. nichttarifären Handelshemmnisse: In jedem Mitgliedsland gibt es eine Vielzahl unterschiedlicher technischer Normen, Lebensmittelvorschriften, Sicherheits- und Verbraucherschutzbestimmungen. Außerdem verhinderten bürokratische Grenzkontrollen und unterschiedliche Steuersätze einen fairen Wettbewerb. Folgerichtig wurde schrittweise bis 1992 ein **europäischer Binnenmarkt** geschaffen.

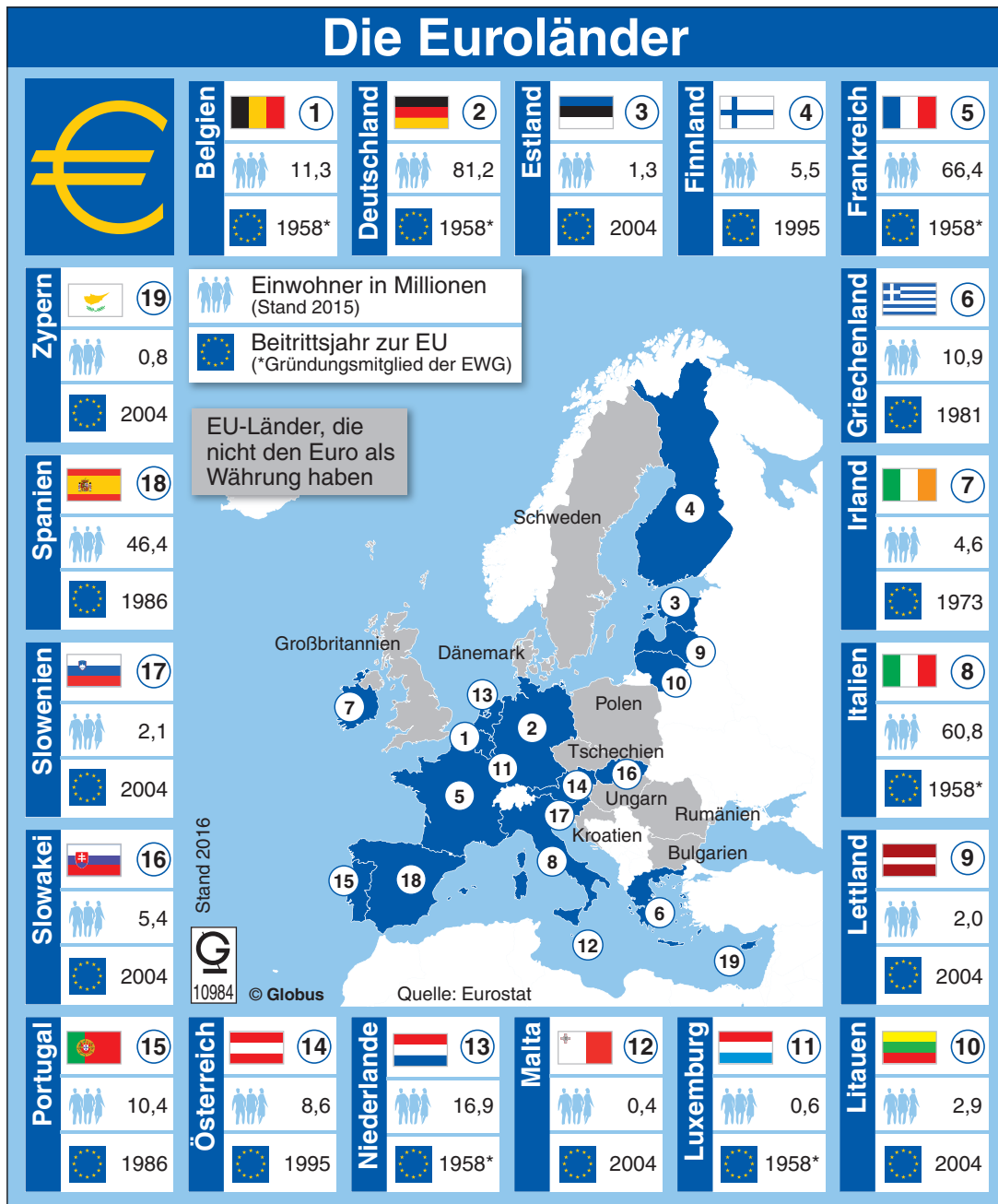
Die Währungsunion

Eine weitergehende Stufe der wirtschaftlichen Integration stellte dann die **Wirtschafts- und Währungsunion** von derzeit 19 Euro-Staaten dar. Mit der Einführung des Euro 1999 entfielen die Wechselkursrisiken für Exporte in die Euroländer. Die Einführung der gemeinsamen Währung erhöhte zudem schlagartig die Möglichkeit des **Preisvergleichs** durch Konsumenten und Produzenten. Damit erhöhte sich auch der **Preiswettbewerb** auf dem europäischen Binnenmarkt.

M1 Stufen der wirtschaftlichen Integration in Europa



M2 Die Euroländer



○ 1 Beschreibe mithilfe von M1 die Entwicklung der europäischen Integration.

○ 2 Stelle dar, welche Freiheiten die Europäische Union für dich persönlich bringt. Gehe hierbei auf unterschiedliche Rollen ein, z. B. Konsument, Schüler/Student, Arbeitnehmer.

Der Europäische Binnenmarkt: grenzenlose Freiheit – für wen?

Weshalb wird angesichts des Europäischen Binnenmarktes oftmals der Begriff der grenzenlosen Freiheit benutzt? Der Europäische Binnenmarkt entstand als schrittweise Konsequenz aus dem EWG-Vertrag 1957 zwischen den Unterzeichnerstaaten Belgien, Deutschland, Italien, Frankreich, Niederlande und Luxemburg, der sich den Aufbau eines gemeinsamen Marktes, die Verbesserung der Lebensqualität sowie die stufenweise Angleichung der Wirtschaftspolitik der damals sechs Mitgliedstaaten zum Ziel setzte. Neben diesen Zielen enthält der aktuelle Verfassungsvertrag der EU weitere: „Grundlegendes Ziel der Union ist es künftig, den Frieden, ihre Werte und das Wohlergehen ihrer Völker zu fördern“.

M1 Waren von überall



M2 Die vier Freiheiten des Binnenmarktes

Der Binnenmarkt der EU überträgt die Prinzipien, die man von einem Nationalstaat kennt, auf die gesamte Europäische Union. Er basiert auf den Vier Freiheiten, also der Freiheit der Waren, der Freiheit der Dienstleistungen, der Freiheit des Kapitals und der Freiheit (im Sinne von Freizügigkeit) der Arbeitskräfte.

Einfach gesagt bedeutet das, dass jede EU-Bürgerin und jeder EU-Bürger einkaufen, arbeiten, Dienstleistungen

- 5 gen anbieten oder in Anspruch nehmen und investieren kann, wo er will. Französischer Käse im Supermarkt-
10 regal, ein italienischer Pizzeria-Wirt in Frankfurt, eine Geldanlage in Dänemark und ein Job in Großbritannien – das
15 alles klingt für unsere Ohren nicht ungewöhnlich, es ist die Realität des Binnenmarktes.

www.bpb.de

Der Europäische Binnenmarkt

ist der gemeinsame Binnenmarkt der Mitgliedstaaten der Europäischen Union (EU). Er umfasst derzeit 28 Länder mit über 500 Millionen Einwohnern und einer Wirtschaftsleistung von 13 Billionen Euro.



Grundlage sind die **vier Freiheiten**, die im Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union (AEU-Vertrag) festgelegt sind:

Freier Warenverkehr



Keine Zölle und mengenmäßigen Beschränkungen, Angleichung von Normen, freier Wettbewerb

Freier Personenverkehr



Keine Grenzkontrollen, Niederlassungsfreiheit (Wohnort/Arbeitsplatz), Anerkennung von Berufs- u. Schulabschlüssen

Freier Dienstleistungsverkehr



Grenzüberschreitendes Angebot von Dienstleistungen wie Transport, Energie, Telekommunikation, Versicherungen, Handwerk etc.

Freier Kapitalverkehr



Freie Geld- und Kapitalbewegungen, gemeinsamer Markt für Finanzdienstleistungen (Bankgeschäfte u. a.), Unternehmensbeteiligungen in der EU

Quelle: Europäische Kommission

Stand Anfang 2014

ausgewählte Beispiele

© Globus



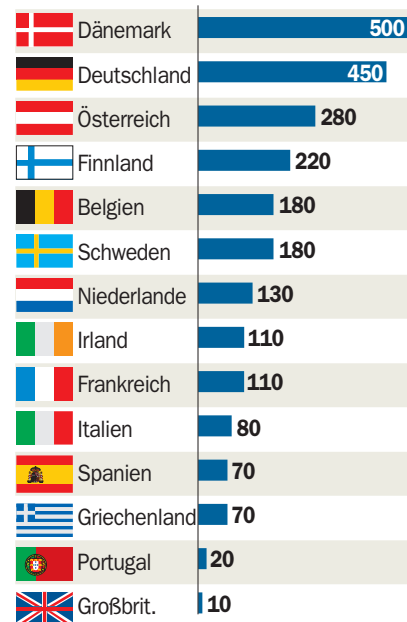
M3 Wachstum des BIP pro Kopf in verschiedenen Ländern der EU (1992–2012)

[...] Alle Gründungsländer der Europäischen Union hätten davon [von der Europäischen Integration, Anm. d. Verf.] in Form von mehr Wirtschaftswachstum profitiert, heißt es in der Studie, die im Auftrag der Gütersloher Bertelsmann-Stiftung entstand. Besonders groß sei der Nutzen aber für die Bundesrepublik Deutschland: „Von 1992 bis 2012 ließ das Zusammenwachsen Europas das reale Bruttoinlandsprodukt in Deutschland in jedem Jahr um durchschnittlich 37 Milliarden Euro steigen.“ Pro Kopf entspreche das einem jährlichen Einkommensgewinn von 450 Euro. Nur Dänemark steht unter den untersuchten Ländern mit 500 Euro pro Einwohner noch besser da. [...]

Besonders habe der Binnenmarkt aber jene Länder vorangebracht, die besonders eng mit den übrigen EU-Staaten verflochten sind. „Insgesamt gilt: je stärker die eigene Integration, desto höher der volkswirtschaftliche Nutzen.“ [...]

www.berliner-zeitung.de

Jährlicher Zuwachs des realen BIP
im Durchschnitt je Einwohner infolge der zunehmenden EU-Integration im Zeitraum 1992 bis 2012, Angaben in Euro, gerundet



BLZ/KÜHL; QUELLE: BERTELSMANN-STIFTUNG

M4 Was Pizzas mit dem Binnenmarkt zu tun haben ...

1000 Kilometer stecken in einer LKW-Ladung Tiefkühlpizza, bevor diese in den Truhen der Supermärkte liegen. Fertiggestellt wird das Endprodukt in Bielefeld. Die Pappe für das Endprodukt aber kommt aus Varel in Nordwestdeutschland – und der Leim für die Transportverpackung aus Düsseldorf. Die Inhaltsstoffe dieses Leims wiederum müssen zunächst aus Frankreich und den Niederlanden sowie aus Polen angeliefert werden. Aus Frankreich kommen zudem Kunststoffgranulate für die Plastikhüllen, aus den Niederlanden Tomaten und aus Polen Champignons für den Belag. Die Pizza ist also ein internationales Produkt.

Ihre Herstellung war vor einigen Jahren noch viel teurer. So klagte der belgische Unternehmer Andre Leysen 1988 noch über die europäischen Zollformalitäten. Ein LKW, der ganz Europa durchquere, komme auf eine Durchschnittsgeschwindigkeit von 12 Stundenkilometern. In den USA hingegen fahre derselbe LKW mit 60 km/h von einem Ende des Kontinents zum anderen. Diese langen Lieferzeiten belasteten die Wirtschaft mit zwei bis drei Prozent des Bruttoinlandsproduktes.

Die Ersparnisse durch den Wegfall der Grenzkontrollen waren auch für einen Stuttgarter Pizzahersteller enorm. Die Führung des Unternehmens beschloss daraufhin, die Geschäfte ins Ausland auszuweiten – und zwar ins französische Straßburg, wo ein zweites Werk entstehen sollte. Dabei entstanden 180 neue Arbeitsplätze. Auf die Jobs in der Leitungsebene bewarben sich Manager und Betriebswirte aus mehreren europäischen Ländern. Maximilian Beyrich aus Reutlingen hatte Glück und bekam einen der begehrten Arbeitsplätze. Ausschlaggebend waren seine Französisch- und Spanischkenntnisse. Letztere hatte er sich bei seinem ersten Job in einer spanischen Bank erworben. „Ich wollte immer schon ins Ausland“, so Beyrich. „Bei meinem älteren Bruder hatte das noch Probleme gegeben. Sein Abitur- und Hochschulzeugnis wurde nicht anerkannt.“ Ein gutes Geschäft macht auch die Freiburger Firma „euro-Trans“. Das Unternehmen hatte sich in Straßburg für die Übernahme des Vertriebs beworben. Es bekam den Zuschlag. Von dort aus chauffieren Freiburger Laster künftig Pizzas durch halb Europa.

Egner, A., Egner S. u. a.: Mensch und Politik, Bd. 3. 2007

M5 Freier Warenverkehr – Was bringen größere Märkte?

Die Schaffung eines länderübergreifenden Binnenmarktes beseitigte Barrieren, die dem internationalen Austausch von Waren und Dienstleistungen in Europa zuvor im Wege standen. Der ungehinderte Zugang zu einem größeren Markt erhöht auch die Absatzchancen von Unternehmen. Eine einfache

Kostenrechnung zeigt, dass mit steigender Produktionsmenge ein größerer Gewinn erwirtschaftet werden kann. Im folgenden Beispiel wird angenommen, dass ein Unternehmer seine Verkaufszahlen von Jahr zu Jahr steigert.

	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr	4. Jahr
Verkaufte Stückzahl bzw. Produktion	5.000 Euro	10.000 Euro	20.000 Euro	25.000 Euro
Gesamte Fixkosten des Unternehmens	100.000 Euro	100.000 Euro	100.000 Euro	100.000 Euro
Variable Kosten pro Stück	10 Euro	10 Euro	10 Euro	10 Euro
Fixkosten pro Stück	20 Euro	_____ Euro	_____ Euro	_____ Euro
Stückkosten	30 Euro	_____ Euro	_____ Euro	_____ Euro

Zu den Begriffen fixe und variable Kosten vgl. S.20.

M6 Freiheit der Waren – immer und überall?

Eine wichtige Grundregel des Binnenmarktes ist, dass eine Ware, die in einem Land legal in den Verkehr gebracht worden ist, auch in allen anderen EU-Ländern verkauft werden darf. Es kann also nicht sein, dass ein Land den Import durch Sondervorschriften behindert – sogenannte nicht-tarifäre Handelshemmnisse. In Deutschland haben in diesem Zusammenhang zwei Fälle der Warenverkehrsfreiheit für Aufmerksamkeit gesorgt, die durch den Europäischen Gerichtshof (EuGH) entschieden wurden. Das „Cassis de Dijon-Urteil“ von 1979 bezieht sich auf die Einfuhr eines französischen Likörs, der einen geringeren Alkoholgehalt aufwies als die deutsche Branntweinverordnung ihn für solche Getränke vorsah. Als einer Lebensmittelkette die Einfuhr dieses Likörs verboten wurde, klagte sie vor dem Hessischen Finanzgericht, das den Fall dem EuGH zur Entscheidung vorlegte. Dieser entschied, dass die Einfuhr zu erlauben sei, wenn der Likör „rechtmäßig hergestellt und in Verkehr gebracht worden sei“.

Das zweite Urteil, das in Deutschland viele beschäftigte, hatte auch mit Alkohol zu tun. Nach dem Reinheitsgebot von 1516 darf in Deutschland Bier nur mit Hopfen, Gerste, Hefe und Wasser hergestellt

werden. Nicht nur die Produktion, sondern auch die Einfuhr von Bieren, die andere Zusatzstoffe enthielten, war verboten. Hiergegen klagte die Europäische Kommission, die den freien Handel gefährdet sah. Der Europäische Gerichtshof gab ihr 1987 Recht. Seitdem darf nach Deutschland auch Bier eingeführt werden, das dem Reinheitsgebot nicht entspricht. Für die Brauereien in Deutschland gilt dieses älteste Lebensmittelgesetz allerdings weiter, da sich EU-Regelungen immer nur auf grenzüberschreitenden Verkehr beziehen. Der deutsche Brauer muss also nach dem Reinheitsgebot brauen, aber der deutsche Biertrinker muss nicht danach trinken. Für Unternehmen ist die Warenverkehrsfreiheit sehr wichtig, weil sie so nicht für jedes Land spezielle Anforderungen erfüllen müssen. Dies würde die Produktion sehr verteuern, gerade wenn es um kleine Märkte und damit auch geringe Stückzahlen geht. Das setzt natürlich voraus, dass man sich in vielen Bereichen auf Sicherheits- und Qualitätsstandards einigt. Bei manchem, was der EU als Bürokratisierung und Reglementierung angelastet wird, handelt es sich um die Festlegung gemeinsamer Kriterien.

www.bpb.de

M7 Freier Personen- und Dienstleistungsverkehr – kreuz und quer

Was haben die Gurken im Supermarkt mit einem fünffachen Vater aus Rumänien zu tun, was eine 92-Jährige in Dortmund mit einer Familie in Polen? Mehr, als man denkt. Durch Europa wälzen sich
 5 jeden Tag Ströme von Arbeitsmigranten. Europa ist durchzogen von unsichtbaren Strömen: Menschen reisen ein, schuften, reisen wieder aus. Hunderttausende Männer und Frauen verlassen regelmäßig ihre Heimat in Osteuropa, um irgendwo
 10 weiter westlich als Pflegekraft, Erntehelfer oder Bauarbeiter Geld zu verdienen. Manche kommen nach ein paar Monaten wieder nach Hause, andere sind jahrelang im Ausland. Zurück bleiben die Kinder – in meist ärmlichen, manchmal auch schwierigen
 15 sozialen Verhältnissen. [...] Viele davon arbeiten in Deutschland – nicht nur als Saisonarbeiter in den Weinbergen oder auf den Spargelfeldern, sondern auch als Betreuer: Weil die deutsche Bevölkerung stark altert, gibt es einen
 20 massiven Pflegenotstand. Wer seinen dementen oder bettlägerigen Verwandten nicht ins Heim geben will, braucht zu Hause eine 24-Stunden-Betreuung. Die aber ist für viele unbezahlbar. Ein Ausweg ist oft, eine freundliche Polin zu engagieren, eine Rumänin, eine Bulgarin. [...] Häufig ist sie nicht sozialversichert, ihr Arbeitsverhältnis

vielfach illegal. Manchmal muss sie noch viel Geld für dubiose Arbeitsvermittler zahlen. „Da ist ein riesiger Schwarzmarkt entstanden“, sagt Gernot
 30 Krauß, OsteuropaReferent von Caritas international. Die Hilfsorganisation geht davon aus, dass mittlerweile 150.000 Osteuropäerinnen zumeist illegal in Deutschland als Pflegekräfte arbeiten. „Die meisten gehen in die private 24-Stunden-Pflege.“ Dabei ist
 35 dies eine physisch und psychisch anstrengende Arbeit, sie dauert Tag und Nacht, über viele Monate hinweg. Bei einer 92-jährigen Dortmunderin, deren Familie auch lieber keine Details nennen möchte, wohnen die wechselnden polnischen Pflegerinnen
 40 zusammen mit der alten Dame in einer beengten 50-Quadratmeter-Wohnung. „Wenn man aus einer ländlichen Region kommt, wo es nichts gibt, keinerlei Möglichkeit Geld zu verdienen“, so Caritas-Mann Krauß, sei „quasi jede Arbeit lukrativ“. Doch die
 45 Arbeitsmigration hat in den Herkunftsländern der Menschen nicht nur negative Seiten. Zwar hinterlassen vor allem die Frauen große Lücken, weil sie sich zu Hause nicht um ihre Kinder und ihre eigenen alten Verwandten kümmern können, aber es fließen
 50 auch große Summen zurück, die zur Lebensqualität beitragen. [...]

www.bpb.de

- **1** Beschreibe die Karikatur **M1** und stelle dar, welche Auswirkungen der EU-Binnenmarkt wohl auch mit sich bringt.
- **2** Die Freiheiten des Binnenmarktes bedeuten für mich ... Erläutere die vier Freiheiten des Binnenmarktes aus **M2** anhand konkreter Beispiele aus deinem Leben.
- **3** Arbeite aus **M4** Antworten auf die Frage heraus, was eine Pizza mit dem Binnenmarkt zu tun hat.
- **4** Arbeite rechnerisch die fehlenden Zahlen in **M5** heraus und erläutere, was größere Märkte bringen. Berücksichtige auch **M3**.
- **5** Beurteile mithilfe von **M3** bis **M7** mögliche Auswirkungen des Binnenmarktes auf die Akteure Konsument, Arbeitnehmer und Unternehmer.
- **6** Erörtere die Frage, ob der Binnenmarkt nun tatsächlich die „grenzenlose Freiheit“ bedeutet.

EU-Währungsunion – die Erfolgsgeschichte des Euro?

Über einen langen Zeitraum hinweg war der europäische Binnenmarkt unter anderem aus dem Grunde unvollkommen, da jede Staatsgrenze, auch innerhalb der Europäischen Gemeinschaft auch gleichzeitig eine Währungsgrenze darstellte. Dies bedeutete den Umtausch der Währung in eine andere, beispielsweise wenn ein Urlaub angetreten wurde. Unternehmen mussten die **Schwankungen der Wechselkurse**, also des Preises einer Währung, ausgedrückt in einer anderen, in ihren Preiskalkulationen berücksichtigen. Als logische Konsequenz zur Vollendung des europäischen Binnenmarktes wurde am 1. Januar 2002 in zwölf Staaten der Euro als gesetzliches Zahlungsmittel eingeführt. Dies war die 3. Stufe des Entwicklungsprozesses hin zur Europäischen Wirtschafts- und Währungsunion (EWWU). Mittlerweile ist die Eurozone auf 19 Mitgliedstaaten angewachsen. Andere Mitglieder der EU dagegen haben aus unterschiedlichen Gründen auf die europäische Gemeinschaftswährung verzichtet und ihre nationalen Währungen beibehalten, zur aktuellen Situation der Eurozone vgl. auch **M2** auf S. 239.



M1a Wechselkurs konkret

Du nimmst auf deine Klassenfahrt nach London 100 € Taschengeld mit, die du vor Ort in Britische Pfund umtauschen möchtest. Für einen Euro bekam man 0,6 Britische Pfund im Jahre 2004 und im Jahr 2016 waren es 0,8 Britische Pfund.

Auf der Reise überlegst du dir, noch etwas zu essen. Ein Hamburger kostet am Stuttgarter Flughafen 3,69 € und am Londoner Flughafen 2,96 Britische Pfund (GBP).

M1b Der Binnen- und Außenwert einer Währung

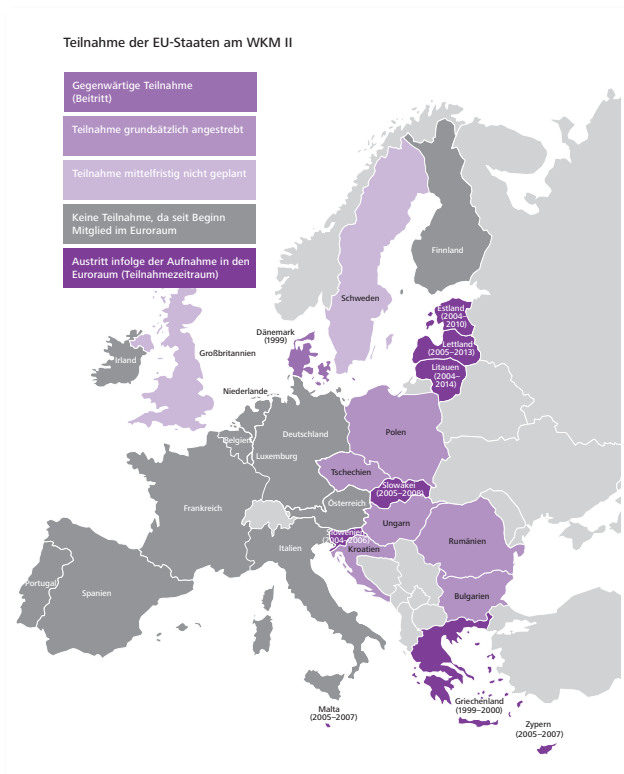
Wie hoch der Wert einer Währung ist, lässt sich mit zwei Begriffen beschreiben: dem „Binnenwert“ und dem „Außenwert“. Unter dem „Binnenwert“ versteht man die Kaufkraft bzw. den Tauschwert des Geldes im Inland: Ist z. B. der Preis für eine bestimmte Ware für einen in Deutschland lebenden Bürger in einem Zeitraum gestiegen, so ist der Binnenwert der Währung in diesem Zeitraum, bezogen auf dieses Gut, gefallen, denn er bekommt weniger Ware für dasselbe Geld. Anders verhält es sich beim „Außenwert“. Auf der Bank bekommst du für einen Euro eine gewisse Anzahl an US-Dollar oder an Schweizer Franken usw. Der Preis in Euro, den du für den Dollar oder den Franken bezahlst, ist der sogenannte „Wechselkurs“. Steigt bei freien Wechselkursen z. B. die Nachfrage nach Euro, so steigt der „Außenwert“ des Euro; man sagt, er „wertet auf“ und wird (für Ausländer) teurer.

Das kann zur Folge haben, dass man jetzt für die Menge an Euro, die man als Konsument oder als Unternehmer im Euro-Währungsgebiet hat, mehr ausländische Waren oder Dienstleistungen, die in einer anderen Währung als in Euro gehandelt werden, erwerben kann. Für Nachfrager aus dem Nicht-Euro-Währungsgebiet werden in Euro gehandelte Waren und Dienstleistungen allerdings teurer, da sie nun ja mehr Geld in Form ihrer Währung für einen Euro bezahlen müssen. Wechselkurse können frei sein; in diesem Fall ergeben sie sich aus dem freien „Spiel“ von Angebot und Nachfrage. Schwankungen sind dann uneingeschränkt möglich. Bei festen Wechselkursen, wie es sie bis 1973 im sog. System von „Bretton Woods“ gab, ist der jeweilige Außenwert einer Währung stabil. Zu Schwankungen kam es nur innerhalb einer bestimmten Bandbreite. Bevor es

zu einer Über- bzw. Unterschreitung der Grenzwerte kam, konnten Zentralbanken (in Deutschland die „Deutsche Bundesbank“) diese durch An- und Verkauf der jeweiligen Währung ausgleichen. Innerhalb

der Euro-Staaten gibt es keine freien Wechselkurse mehr, da die 19 Staaten die einheitliche Währung des Euro mit einer gemeinsamen Geldpolitik durch die „Europäische Zentralbank“ (EZB) haben.

M2 EU und Euro-Währungsgebiet



Großbritannien – Austrittsantrag aus der EU am 29.03.2017 gestellt.

M3 Wie wird man Mitglied der EWWU?

Konvergenzkriterien

Ein EU-Land kann nur dann an der Währungsunion teilnehmen, wenn

- der Anstieg der Verbraucherpreise nicht mehr als 1,5 Prozentpunkte über der Teuerungsrate der drei preisstabilsten EU-Länder liegt;
- der langfristige Zinssatz das Niveau in den drei preisstabilsten EU-Ländern nicht mehr als zwei Prozentpunkte übersteigt;
- der Wechselkurs sich seit mindestens zwei Jahren ohne starke Spannungen innerhalb der normalen Bandbreite des Wechselkursmechanismus des EWS bewegt hat;
- das Budgetdefizit, gemessen am Bruttoinlandsprodukt, unter drei Prozent liegt;
- die Bruttostaatsverschuldung, gemessen am Bruttoinlandsprodukt, nicht die 60 Prozent überschreitet.

Um Mitglied der EWWU zu werden, muss ein Staat bestimmte Bedingungen – die sogenannten Konvergenzkriterien – erfüllen.

M4 10 Jahre Euro – Erfolgsgeschichte oder Fehlkonstruktion?

Am 1. Januar 2002 wurde der Euro in zwölf europäischen Ländern zum gesetzlichen Zahlungsmittel. Eine Bilanz nach gut einer Dekade Euro-Bargeld fällt gespalten aus.

5 Mitte Dezember des Jahres 2001 konnten die Bürger in zwölf europäischen Ländern erstmals den Euro in ihren Händen halten. Damals wurden die sogenannten Starter-Kits ausgegeben, um die Bürger mit jenen Münzen vertraut zu machen, die ab dem

10 1. Januar 2002 offizielles Zahlungsmittel in der Währungsunion waren. Zehn Jahre Euro-Bargeld – heute kann man darüber streiten, ob der Euro eine Erfolgsgeschichte oder die Geschichte einer Fehlkonstruktion ist.

15 Schon vier Jahre vorher, 1998, wurde die Europäische Zentralbank in Frankfurt gegründet. Sie war nach dem Vorbild der Deutschen Bundesbank konstruiert worden und ist – darauf hatten die Deutschen besonders Wert gelegt – einzig und allein der Geldwertstabilität verpflichtet. Nimmt man die Inflationsrate und den Wechselkurs zu anderen Währungen als Maßstab, dann kann man durchaus von einer Erfolgsgeschichte sprechen.

Denn die EZB hat den Euro bislang recht sicher 25 durch alle Währungsturbulenzen gesteuert. An seinem ersten Handelstag, dem 4. Januar 1999, als der Euro in elf Ländern als Buchgeld eingeführt wurde, notierte er bei knapp einem Dollar und 18 US-Cents. Doch dann wurden Politiker und Ökonomen zunehmend nervös, denn der Euro verlor ständig an Wert. 30 Im Oktober 2000 erreichte er sein bisheriges Allzeittief, als man nur noch rund 82 US-Cent für einen Euro bekam.

„Die Devisenmärkte [= Märkte, auf denen ausländische Währungen, Devisen, gehandelt werden] 35 spüren sehr genau, ob die Politik den richtigen Weg zur Stärkung einer Währung einschlägt oder nicht“, sagte damals ein Kommentator im Deutschen Programm der Deutschen Welle. „Da gehen die Europapolitiker hin und gestatten den Italienern 40 entgegen den Stabilitätskriterien eine höhere Neuverschuldung. Und als Krönung beschließen sie auch noch, beide Augen zuzudrücken und Griechenland als 12. Mitglied in den Währungsclub aufzunehmen.

45 Kein Wunder, dass die Devisenmärkte kein Vertrauen in den Euro entwickeln.“

Ein Kommentar, geschrieben vor gut elf Jahren, im Oktober 2000. „Das Problem besteht in Griechenland, die hätten nicht hineingehört in die

50 Wirtschafts- und Währungsunion“, sagt heute auch Theo Waigel, der in den 90er-Jahren als deutscher Finanzminister an den Verhandlungen zur Einführung des Euro beteiligt war. „Was wir haben, sind Finanzprobleme in einigen Ländern, die durch die 55 größte Finanzkrise der letzten 80 Jahre hervorgerufen wurden, auch durch Fehler einiger Länder. Aber wir haben nicht ein Problem der Währung, sondern ein Problem dieser spezifischen Länder.“

Mit anderen Worten: Es gibt keine Eurokrise.

60 Obwohl viele Länder der Euro-Zone massive Schuldenprobleme haben, hat sich der Euro als Währung bestens bewährt. Er hat den Unternehmen Milliarden an Transaktionskosten erspart. Er hat den Deutschen enorme Exporterfolge und den Peripherieländern lange Zeit niedrige Zinsen beschert. Er ist 65 nach dem Dollar zur zweitwichtigsten Reservewährung der Welt aufgestiegen. Und trotz aller Turbulenzen ist sein Wert gegenüber dem Dollar erstaunlich stabil geblieben.

70 Doch wer nicht gerade in den Dollarraum exportiert oder dort Urlaub macht, interessiert sich kaum für den Außenwert der europäischen Gemeinschaftswährung – er ist mehr an der inneren Stabilität seiner Währung interessiert. Vor allem in Deutschland galt der Euro anfangs als „Teuro“. Den Deutschen war vor zehn Jahren der Abschied von der D-Mark recht schwergefallen. Und auch heute noch hält sich hartnäckig das Gefühl einer hohen Geldentwertung, obwohl die Statistik eine andere Sprache spricht: In 80 den zehn Jahren, seit denen der Euro als gesetzliches Zahlungsmittel gilt, war die Inflation im Euroraum geringer als in den letzten zehn Jahren der D-Mark. Gemessen an der Inflationsrate und dem Wechselkurs ist der Euro also auch nach zehn Jahren noch 85 durchaus eine Erfolgsgeschichte. Andererseits war es auch der Euro, der die massiven Zahlungsbilanzprobleme einiger Länder verursacht hat. „Die finanziellen Probleme der südlichen Euroländer – speziell Griechenlands und Portugals – sind zum großen Teil 90 hausgemacht“, schreibt zum Beispiel das Institut der deutschen Wirtschaft. „Denn eigentlich hatte die Einführung des Euro den heutigen Krisenstaaten eine große Chance geboten.“ Schon die Ankündigung der neuen Währung habe ab etwa 1995 die 95 Zinsaufschläge kräftig sinken lassen, die die Südländer – verglichen mit Deutschland – auf Staatsanleihen zahlen mussten. Damit verringerten sich die Zinslasten erheblich.

Allerdings nutzten weder die Griechen noch die Portugiesen den dadurch vergrößerten Spielraum aus. „Statt wachstumsfördernde Investitionen anzukurbeln, wurden vor allem die Sozialausgaben zum Teil massiv ausgeweitet – in Griechenland etwa von 19 Prozent des Bruttoinlandsprodukts im Jahr 1995 auf mehr als 25 Prozent 2007. In Portugal stieg die Sozialausgabenquote ähnlich stark an“, schreibt das Institut der deutschen Wirtschaft. Mit gegangen, mit gegangen. Durch die niedrigen Zinsen ließen sich Staat, Unternehmen und Privathaushalte zu einer übermäßigen Kreditaufnahme verleiten. Dadurch wurde ein künstlicher, kreditfinanzierter Wirtschaftsboom ausgelöst, der die Preise und Löhne viel rascher als in den anderen Euroländern ansteigen ließ, was die Importe erhöh-

te und die Exporte dämpfte. Es bildete sich eine Wirtschaftsblase, die freilich platzte, als die Kapitalmärkte sich weigerten, die gewaltigen Leistungsbilanzdefizite weiter ohne nennenswerte Risikoaufschläge zu finanzieren. Deshalb stecken die ehemals boomenden Länder heute mit ihren überzogenen Preisen und Löhnen in einer tiefen strukturellen Krise und sind nicht mehr wettbewerbsfähig. Sie bräuchten jetzt eigentlich eine Neujustierung der Wechselkurse, eine Abwertung, um wieder wettbewerbsfähiger zu werden. Aber dieser Weg ist im Euro-System verbaut. Wer den Euro hat, kann nicht einseitig abwerten. Mit gegangen, mit gefangen – das ist die Kehrseite des Euro. Eine zwiespältige Bilanz also.

www.dw.com



In einer repräsentativen Umfrage des Forsa-Instituts im Auftrag des „Handelsblatts“ von Anfang April 2013 wünschen sich jedoch nur 27 Prozent der Befragten die D-Mark zurück. Trotz anhaltender Finanzkrise sprechen sich 69 Prozent für ein Festhalten an der europäischen Gemeinschaftswährung aus.



Außerhalb der Europäischen Union benutzen einige Länder mit formellen Abkommen freiwillig den Euro, wie Andorra, Monaco, San Marino, der Vatikan oder französische Überseegebiete. Auch Montenegro und der Kosovo benutzen den Euro informell. Weitere Staaten wie Bulgarien und Gebiete in Afrika haben ihre Währungen fix an den Euro gebunden, meistens handelt es sich dabei um frühere Kolonien europäischer Länder.



Buchgeld – Geld, das auf einem Bankkonto für Zahlungszwecke bereitsteht. Es entsteht v. a. durch Einzahlungen auf Konten, Überweisungen und Kreditgewährung von Banken

Transaktionskosten – Kosten, die bei einem Geschäftsabschluss anfallen

Peripherieländer – gemeint sind hier wirtschaftlich schwächere Staaten am Südrand der Eurozone

Reservewährung – ausländische Währung, die von den Zentralbanken und Finanzinstitutionen (wie der Internationale Währungsfonds und die Weltbank) zum Zweck internationaler Zahlungen gehalten wird

Staatsanleihen – der Käufer einer Staatsanleihe gibt dem Staat einen Kredit, den er nach einer vereinbarten Laufzeit mit Zinsen zurückerhält

Sozialausgabenquote – die Sozialausgabenquote ist der Anteil der Gesamtausgaben für die Soziale Sicherheit gemessen am Bruttoinlandsprodukt (BIP)

❶ Erkläre, welche Konsequenz der unterschiedliche Wechselkurs für deine Reisekasse hat (vgl. M1a) und welche Einflussfaktoren zusätzlich eine Rolle für dein Einkaufsverhalten in London spielen (M1b).

❷ Erläutere die Bedeutung der fünf Konvergenzkriterien für das Gelingen der EWWU mithilfe von M3.

❸ Beurteile die Fragestellung, inwiefern von einer Erfolgsgeschichte des Euro gesprochen werden kann (M1–M3). Berücksichtige dabei auch die aktuellen Nachrichten aus den Medien.

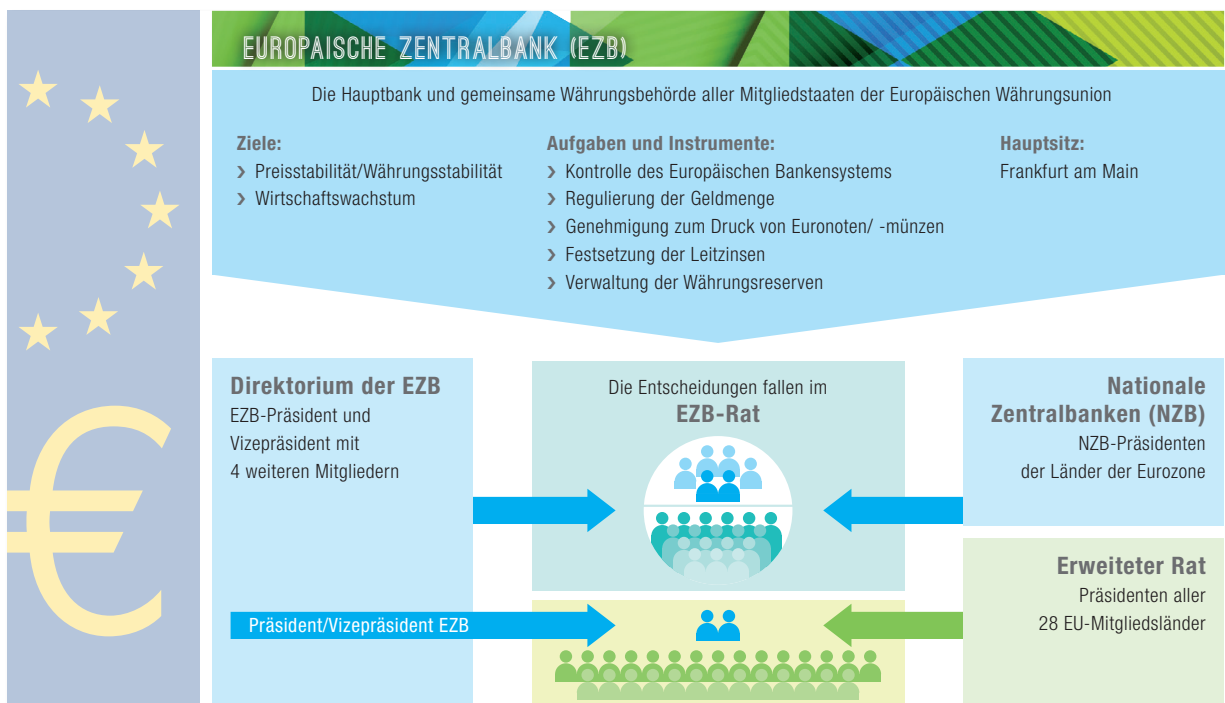
❹ „Eine gemeinsame Währung ist die Krönung eines gemeinsamen Marktes.“ Gestaltet arbeitsteilig Leserbriefe aus verschiedenen Perspektiven (Unternehmer, Politiker, Arbeitnehmer, Verbraucher ...) (M1–M3).

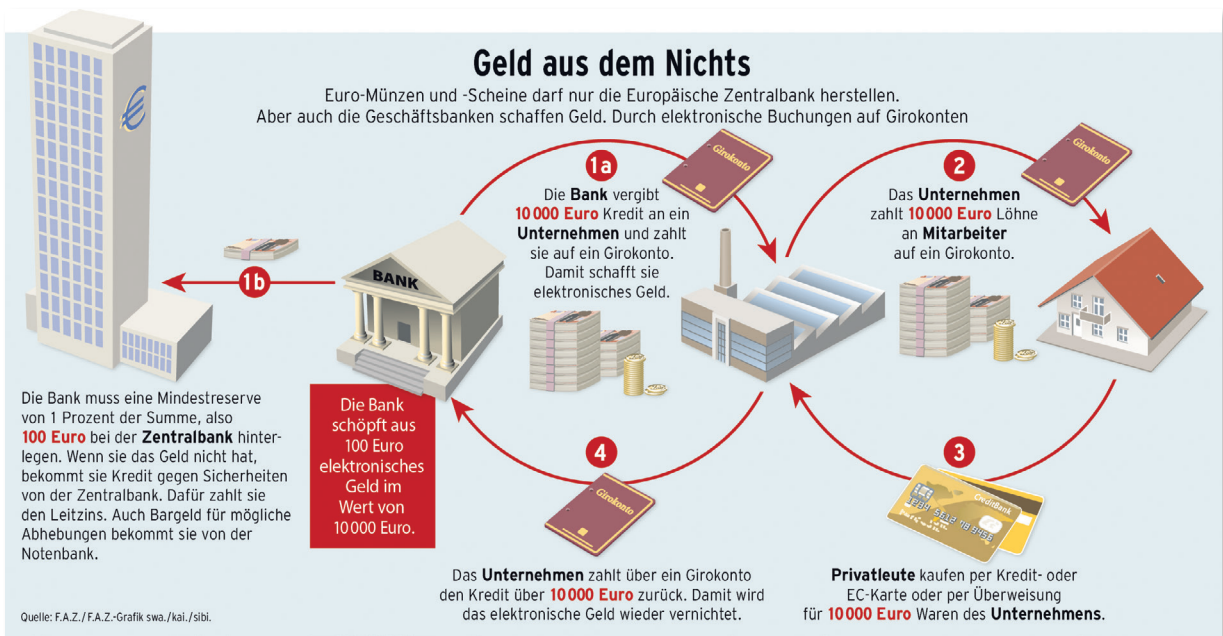
Die EZB – Garant für die Stabilität der Eurozone?

Die Einführung einer gemeinsamen Währung ist mehr als eine technische Angelegenheit. Alle Staaten, die sich an einem solchen Vorhaben beteiligen, geben wirtschaftliche Steuerungsmöglichkeiten ab. So könnte ihnen beispielsweise die Auf- oder Abwertung der eigenen Währung Wettbewerbsvorteile verschaffen. Neben der ökonomischen nimmt auch die politische Souveränität der Nationalstaaten ab, da die Geldpolitik an eine übergeordnete Institution verlagert wird.

Geld kann als das Blut im Kreislauf der Wirtschaft angesehen werden. Da es die Transaktionen zwischen den beteiligten Akteuren, wie z. B. dem Staat, den privaten Haushalten und den Unternehmen, ermöglicht, ist es von großer Bedeutung, dass der Geldwert stabil ist, um das Vertrauen auf dem Markt beizubehalten. Über die Geldwertstabilität in der Eurozone wachen die nationalen Zentralbanken unter der Leitung der Europäischen Zentralbank EZB, weshalb man vom Europäischen System der Zentralbanken spricht. Um die Hauptaufgabe der Geldwertstabilität, konkret eine Inflationsrate von ca. 2%, im Euroraum in Einklang mit den Interessen aller Mitgliedstaaten und den Zielen der EU bringen zu können, ist die Europäische Zentralbank in ihren Entscheidungen unabhängig von nationalen oder europäischen Vorgaben, sofern diese nicht im EU-Vertrag festgelegt sind.

M1



M2 Wie entsteht Geld?**M3 Die Instrumente der EZB**

Um ihre Aufgaben zu erfüllen, verfügt die EZB über drei wichtige Hilfsmittel:

1. **Niedriger Leitzins:** Die EZB bestimmt den Leitzins. 2016 liegt er bei 0 Prozentpunkten, das ist ein Rekordtief. Je niedriger der Leitzins ist, desto weniger Zinsen müssen Banken bezahlen, wenn sie sich Geld leihen. Es ist mehr Geld im Umlauf. Somit haben die Banken genügend Kapital und können anderen Banken günstigere Kredite anbieten. Davon haben sowohl Unternehmen und Privatleute als auch verschuldete Staaten etwas, da sie geringere Zinsen auf gewährte Kredite zahlen müssen. Private Sparer bekommen jedoch auf ihr Ersparnis derzeit nur sehr geringe Zinsen. [Umgekehrte Wirkungen können sich bei Erhöhung der Leitzinsen ergeben, Anm. d. Verf.]
2. **Einlagenzins:** Banken bekommen einen Zins, wenn sie Geld bei der EZB lagern, den sogenannten Einlagenzins. Da die EZB 2015 hierfür jedoch einen Negativzins festgelegt hat (−0,4 Prozent, Stand: Juni 2016), müssen die Banken für ihre Einlagen zahlen, eine Art Parkgebühr. Sie sollen ihr Geld nicht bei der EZB lagern. Das Geld soll in Umlauf gebracht und damit die Wirtschaft gestärkt werden.
3. **Geldmenge erhöhen:** Da die EZB die Genehmigung zum Druck von Euronoten geben kann, ist sie als einzige Instanz in der Lage, eine Inflation absichtlich herbeizuführen. Da es trotz der Entscheidung über den historisch niedrigen Leitzins nur ein geringes Wirtschaftswachstum im Euroraum gab und auch die Preise immer langsamer stiegen, beschloss die EZB Anfang 2015, neues Geld drucken zu lassen. Mit diesem Geld wurde der Kauf der Staatsanleihen von nationalen Banken finanziert. [...]

Nach: www.bundesfinanzministerium.de

- **1** Beschreibe den Prozess der Geldschöpfung in **M2**.
- **2** Erläutere an konkreten Beispielen, wie sich die Ziele der EZB (**M1**) mit den Instrumenten der EZB (**M3**) umsetzen lassen.

- **3** Die EZB ist ein unabhängiges Organ. Erörtere Chancen und Risiken, die durch diese Unabhängigkeit für die einzelnen Mitgliedstaaten der Eurozone entstehen können (**M1**–**M3**).

Vertiefung: Nullleitzinspolitik – wirft die EZB das Geld (bald) zum Fenster hinaus?

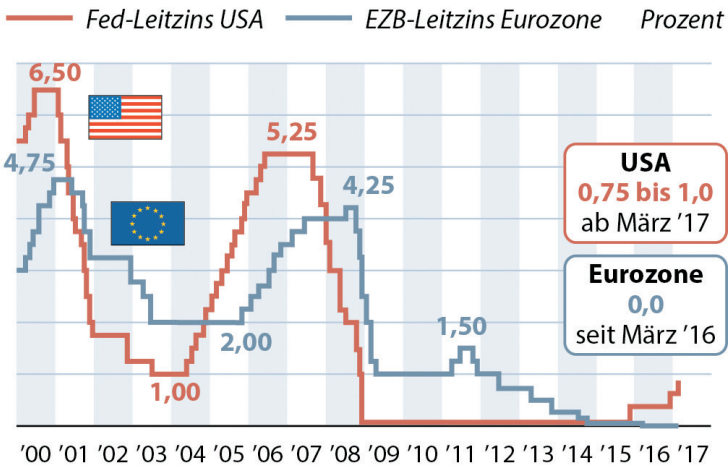
Im Sommer 2012 sprach der Präsident der Europäischen Zentralbank (EZB), Mario Draghi, den berühmten Satz, er werde im Rahmen des EZB-Mandats „alles tun“, was nötig sei, um den Euro zu retten. Der Hintergrund dieses Satzes ist die europäische Staatsschuldenkrise, die es Staaten wie Griechenland, Spanien, Portugal, Irland und Zypern nicht mehr möglich machte, ihre Staatshaushalte aus eigener Kraft zu sanieren. Sie wurden unter den sog. „Rettungsschirm“, eigentlich ESM (Europäischer Stabilitätsmechanismus) genommen. Ein System der EU, dessen Aufgabe darin besteht, Kredite und Bürgschaften an die überschuldeten Mitgliedstaaten zu vergeben mit dem Ziel, deren Zahlungsfähigkeit zu sichern. Neben dem ESM spielt auch die EZB bei der Stabilisierung der finanziellen Situation in der Eurozone eine entscheidende Rolle (vgl. auch **M3**). Im Gegensatz zum ESM darf sie, als unabhängiges Organ, zwar nicht direkt Kredite an Staaten vergeben, dennoch kann und muss sie durch die Gewährleistung des geldpolitischen Transmissionsmechanismus (vgl. **M3**) und durch ein stabiles Preisniveau dafür sorgen, dass ein „ausgeglichenes Wirtschaftswachstum“ in der Eurozone erreicht wird. Der geldpolitische Transmissionsmechanismus beschreibt, wie sich eine geldpolitische Maßnahme, zum Beispiel die Änderung des Leitzinses, auf ökonomische Variablen wie Preisniveau, Produktion und Beschäftigung überträgt. Die Transmission geldpolitischer Maßnahmen kann sich über unterschiedliche „Kanäle“ vollziehen, wobei sich manche Wirkungen sehr rasch einstellen können, andere hingegen viel Zeit benötigen. Art und Umfang der Wirkungen auf das Endziel sind häufig unsicher.

www.bundesbank.de

M1 EZB hält Leitzins auf Rekordtief von null Prozent



- **1** Beschreibe den Zusammenhang zwischen den Zeitungsmeldungen und den dazugehörigen Bildern in **M1** sowie der Karikatur **M6**.
- **2** Stelle die beabsichtigte Wirkung der Nullleitzinspolitik der EZB dar (vgl. **M2**, **M3**). Berücksichtige hierbei den erweiterten Wirtschaftskreislauf von S.168.

M2 Entwicklung der Leitzinssätze seit 2000**Entwicklung der Leitzinssätze seit 2000**

Grafik: © APA, Quelle: APA

APA**M3** Der geldpolitische Transmissionsmechanismus

Grundgedanke einer marktl. orientierten Wirtschaftspolitik ist die Steuerung von Angebot und Nachfrage über die Preise. Entsprechend übt auch das Eurosystem seinen Einfluss über Preisveränderungen aus: Es erhöht oder senkt beispielsweise den Zinssatz, zu dem die Geschäftsbanken von ihm Kredite – und damit Zentralbankgeld – erhalten können. Erhöht es diesen Zinssatz, müssen die Banken mehr für das Ausleihen von Zentralbankgeld zahlen. Der Zinssatz für Kredite, die sich die Geschäftsbanken gegenseitig gewähren, steigt entsprechend. Die höheren Beschaffungskosten geben die Banken dann in Form steigender Kreditzinsen an ihre Kunden weiter. Leitzinsen beeinflussen die kurzfristigen Zinsen und darüber die allgemeine Zinsentwicklung. [...] Die geldpolitischen Zinssätze werden als „Leitzinsen“ bezeichnet.

[Allerdings] ist die Wirkung der Geldpolitik nicht immer klar vorhersehbar. Der Übertragungsprozess geldpolitischer Impulse ist unsicher. Denn [...] es gibt mehrere Wirkungsketten, die gleichzeitig ablaufen, sich unter Umständen gegenseitig verstärken oder dämpfen und die sich im Zeitablauf ändern können. Manche dieser Prozesse laufen schnell ab, beispielsweise reagieren die Finanzmärkte meist rasch auf Änderungen des Leitzinses. Demgegenüber dauert es oft einige Zeit, bis Banken eine Senkung der Leitzinsen an ihre Kunden in Form niedrigerer Kreditzinsen weitergeben. Wie schnell sich die gesamtwirtschaftliche Nachfrage und die Preise verändern, hängt zudem nicht nur von der Höhe der Leitzinsen, sondern auch von vielen anderen Faktoren ab, wie etwa der Entwicklung der Weltwirtschaft oder der Intensität des Wettbewerbs. Auch neigen die Banken im Konjunkturabschwung dazu, die Kreditvergabe einzuschränken, weil ihnen die Gefahr eines Kreditausfalls als zu hoch erscheint. Dies kann die Wirkung einer Leitzinssenkung beeinträchtigen.

Wie schnell sich die gesamtwirtschaftliche Nachfrage und die Preise verändern, hängt zudem nicht nur von der Höhe der Leitzinsen, sondern auch von vielen anderen Faktoren ab, wie etwa der Entwicklung der Weltwirtschaft oder der Intensität des Wettbewerbs. Auch neigen die Banken im Konjunkturabschwung dazu, die Kreditvergabe einzuschränken, weil ihnen die Gefahr eines Kreditausfalls als zu hoch erscheint. Dies kann die Wirkung einer Leitzinssenkung beeinträchtigen.

www.bundesbank.de

Die Transmission geldpolitischer Impulse

(schematische und stark vereinfachte Darstellung)

Änderung der Leitzinsen durch die Zentralbank:	↓ Senkung	↑ Erhöhung
Refinanzierung der Banken:	↓ günstiger	↑ teurer
Zinsen für die Kunden:	↓ sinken	↑ steigen
Kreditnachfrage durch Nichtbanken:	↑ steigt	↓ sinkt
Investitions- und Konsumgüternachfrage im Inland:	↑ steigt	↓ sinkt
Preise (Preisniveau): (Annahme: gleichbleibendes Angebot)	↑ steigen	↓ sinken

M4 Die EZB auf dem Holzweg

Mehr vom Gleichen: Nach diesem Motto lockert die Europäische Zentralbank ihre Geldpolitik. Die Probleme der Euro-Zone werden die Währungshüter dadurch nicht beheben.

- 5 Wenn eine seit Jahren eingenommene Medizin nicht mehr die erhoffte Wirkung erzielt, kann hierauf auf zwei Arten reagiert werden: Man setzt das Medikament ab, das anfänglich vielleicht durchaus seine Berechtigung hatte, und sucht selbstkritisch nach einer neuen Behandlungsmethode. Oder man hält
10 unbeirrt am bisherigen Vorgehen fest und erhöht einfach stetig die Dosis – im festen Glauben, dass die Medizin irgendwann schon ihre segensreiche Wirkung entfalten wird. Die Europäische Zentralbank (EZB) setzt seit geraumer Zeit auf die zweitgenannte Option. Sie hat am Donnerstag einmal mehr eine Lockerung ihrer Geldpolitik bekanntgegeben, und zwar nach dem altbekannten Motto „ein bisschen mehr von allem“. Verordnet werden dem
20 Euro-Raum also noch mehr Liquidität, noch höhere Strafzinsen und noch umfangreichere Anleihekäufe. [...] Begründet wird die Lockerung mit der unter dem Zielwert von knapp 2 Prozent liegenden Inflation. Sehr überzeugend tönt das nicht. [...] Doch die Inflationserwartungen hängen derzeit
25 primär von der Entwicklung der Erdölpreise ab, und auf diese Preise hat selbst die EZB wenig Einfluss. Auch einen Anstieg der Investitionen dürften die Währungshüter kaum auslösen. Eine wachsende
30 Zahl verunsicherter Unternehmen erachtet eine

Welt negativer Zinsen und ad absurdum geführter Finanzanreize nämlich als Zeichen wachsender Verzweiflung. Das entspricht nicht jenem Nährboden, auf dem langfristig orientierte Investitionen gedeihen. Und mancher Bürger wird allenfalls gar seine Sparanstrengungen verstärken, da ihm vor Augen geführt wird, dass Vorsorgesysteme in einer Welt negativer Zinsen kaum länger imstande sind, das für den Ruhestand benötigte Geld zu erwirtschaften.

- 40 Das Ziel der Konsumstimulierung würde dadurch ins Gegenteil verkehrt.

Das viele frische Geld dürfte kaum in der Realwirtschaft ankommen, sondern vielmehr die Blasenbildung an den Finanzmärkten verstärken. Der wichtigste Transmissionsmechanismus für die Übertragung geldpolitischer Impulse, die Kreditvergabe der Banken, wird durch negative Zinsen zusehends blockiert. So können die Banken die Negativzinsen kaum an Sparer weiterreichen, da diese ihr Geld
50 sonst abheben und „unter der Matratze“ horten könnten. Um die höheren Zinskosten dennoch auf die Kunden abzuwälzen und der sinkenden Profitabilität zu begegnen, erhöht manche Bank einfach ihre Kreditzinsen, etwa im Hypothekarebereich [bei den Krediten für Immobilien, Anm. d. Verf.]. Die zur Ankurbelung von Krediten gedachten Negativzinsen führen in diesen Fällen zu einer Verschärfung der Kreditpolitik. Die überdosierte Medizin der EZB ist bisweilen nicht nur wirkungslos, sondern gar kontra-
60 produktiv.

www.nzz.ch

M5 Europäische „Stimmen“ zur Nullzinspolitik der EZB

Financial Times GB, 11.03.2016

Zum Glück setzt sich Draghi durch

Gut, dass sich der EZB-Chef mit seinem unkonventionellen Ansatz gegen die Zauderer in der Zentralbank
5 durchgesetzt hat, freut sich die wirtschaftsliberale Tageszeitung Financial Times über die Leitzinssenkung auf null Prozent:

„Die EZB hat richtigerweise erkannt, dass es einen Impuls braucht, dass der Bankensektor schwach ist
10 und dass sie ihre Kraft darauf konzentrieren sollte,

die Kreditgewährung sowie Investitionen in die Realwirtschaft zu unterstützen. ... Es ist nicht das erste Mal unter Draghis Führung, dass die EZB mit unkonventioneller Geldpolitik Neuland betritt, um
15 gegen die schon lange anhaltende niedrige Inflation und das langsame Wachstum in der Eurozone vorzugehen. Wieder einmal hat sich Draghi gegen den internen, von Deutschland angeführten Widerstand durchgesetzt. Jetzt ist es an der Zeit, seine mutige Vorgehensweise wirken zu lassen.“

Svon Sanomat (FI), 11.03.2016

Ausnahmezustand hält an

Mit einem baldigen Ende der Wirtschaftskrise ist in Europa nicht zu rechnen, kommentiert die liberale Tageszeitung Savon Sanomat das von EZB-Chef Draghi vorgestellte Maßnahmenpaket: „Die Europäische Zentralbank überraschte die Märkte damit, dass sie zur Belebung der Wirtschaft gleichzeitig alle zur Verfügung stehenden Maßnahmen ergreift. [...] Auch wenn man diese Schritte zur Ankurbelung der Wirtschaft für berechtigt, angemessen und notwendig hält, so zeigen sie doch gleichzeitig, dass die EZB wie andere auch der Ansicht ist, dass das aufkeimende Wachstum in Europa gebremst wurde und die wirtschaftlichen Aussichten sich verdüstert haben. Die Inflation ist ebenfalls zu niedrig, was nicht allein mit dem billigen Öl erklärt werden kann. Die Maßnahmen sind ein deutliches Zeichen dafür, dass der durch die Krise verursachte Ausnahmezustand der EZB noch lange andauern wird.“

Dagens Nyheter (SE), 11.03.2016

Wirtschaft endlich ankurbeln

Angesichts der schwächelnden Weltwirtschaft erwartet die liberale Tageszeitung Dagens Nyheter ein entschlossenes Handeln der EZB: „Der große Fehler der Euroländer war es, dem wirtschaftlichen Rückgang zu spät und zu vorsichtig zu begegnen. Lange nach Großbritannien und den USA hat die EZB begonnen, die Zinsen zu senken, um Investitionen und Konsum anzuschieben. [...] Die Arbeitslosigkeit ist immer noch zu hoch und das Wachstum gibt keinen Anlass zum Jubel. Die Inflation ist immer noch negativ. Der Leitzins der EZB liegt bei minus 0,3 Prozent. Die Wirtschaft kann stärker angekurbelt werden. Schwarzseher warnen vor einem Währungskrieg, aber die Zinspolitik ist kein Nullsummenspiel. Im Gegenteil – alle werden davon profitieren, wenn sich Europa erholt und der Deflation entgegengewirkt wird.“

www.eurotopics.net

M6 Zinsen waren gestern?



NACH DEM EZB-ZINSENTSCHEID: HUMOR AM BANKSCHALTER

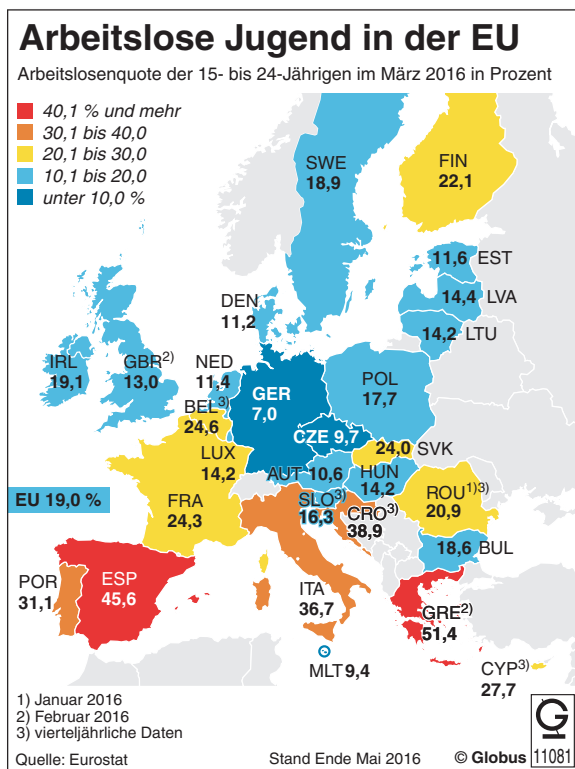
- 3 Erörtere Chancen und Risiken der expansiven Geldpolitik der EZB für die Eurozone (M4 und M5).

- 4 Beurteile die Nullleitzinspolitik der EZB aus der Perspektive der angebotsorientierten Wirtschaftspolitik.

Jugendarbeitslosigkeit in Europa – die vergessene Generation?

Innerhalb der breiten gesellschaftlichen Diskussion über die Zukunft der Europäischen Union, welche im Zuge der Flüchtlingskrise und des Brexit-Votums neu entfacht ist, nimmt das Thema „Jugendarbeitslosigkeit“ bei der europäischen Jugend großen Raum ein: Fünf Millionen Jugendliche sind arbeitslos in Europa (Stand 2015). Während die **Jugendarbeitslosenquote** im Juli 2016 innerhalb der Eurozone bei 18,8% lag, ist sie fast doppelt so hoch wie die **Gesamtarbeitslosenquote** mit 10,1%. Besonders in vielen südeuropäischen Staaten ist der Anteil der arbeitslosen 15- bis 24-jährigen nach wie vor auf einem alarmierenden Stand. Gerade, wenn es um die Zukunft der Europäischen Union geht, muss es auch um die Zukunft und Perspektiven für die künftigen Generationen gehen.

M1 Jugendarbeitslosigkeit in Europa



Zwei Bemessungsgrößen: Quote und Anteil
Die Jugendarbeitslosenquote gibt den Anteil der arbeitslosen jungen Menschen an der Zahl aller dem Arbeitsmarkt zur Verfügung stehenden jungen Menschen an. Betrachtet wird dabei die Altersgruppe der 15- bis einschließlich 24-jährigen. Dagegen nimmt der Jugendarbeitslosenanteil die gesamte Bevölkerung in dieser Altersgruppe in den Fokus: Bemessen wird der Anteil der arbeitslosen Jugendlichen an allen 15- bis 24-jährigen, also auch an denen, die zur Schule gehen oder studieren und damit nicht dem Arbeitsmarkt zur Verfügung stehen.

M2 Verlorene Generation kostet gigantische Summen

Keine Arbeit zu haben ist schrecklich – besonders für junge Menschen. Denn wer keinen Job findet, hat meist auch kein Geld, um sein Leben selbstständig in die Hand zu nehmen, eine Familie zu gründen und Kinder zur Welt zu bringen. Schlimmer noch: Wer als Jugendlicher arbeitslos bleibt, wird sich auch als Erwachsener schwertun, aus dem Arbeits-

einkommen Ersparnisse zu bilden, sodass im Alter Armut droht.

10 Die von der OECD Anfang September [2014, Anm. d. Verf.] vorgelegten neuesten Daten zur Jugendarbeitslosigkeit beinhalten eine gute und viele schlechte Nachrichten. Positiv ist, dass Deutschland von dieser Geißel weitestgehend verschont bleibt.

15 Lediglich knapp acht Prozent, also einer von zwölf jungen Menschen, finden hierzulande keine Arbeit. [...]

Die schlechte Nachricht der OECD-Statistik zeigt sich in Ost- und vor allem Südeuropa. Hier grassiert die Jugendarbeitslosigkeit. Sie betrifft in Griechenland, Spanien [...] die Hälfte aller jungen Menschen, die sich aktiv um einen Job bemühen. Und in Italien, Portugal und der Slowakei bleiben mehr als ein Drittel der Jugendlichen ohne Arbeit.

25 In einer westlichen Gesellschaft, in der sich vom Einkommen über Ansehen und Macht bis zur Höhe von Sozialleistungen alles über den Arbeitserfolg definiert, kann es keine größere Fehlleistung und

Verschwendung geben als Jugendarbeitslosigkeit. Sie verursacht zunächst Frustration und Verzweiflung, dann Abhängigkeit und Hoffnungslosigkeit im Erwachsenenleben und schließlich Armut und Elend im Alter. So wird Jugendarbeitslosigkeit zu einem eigendynamischen Prozess, der sich über verlorene Generationen vererbt.

30 Weder kann, noch darf sich Europa leisten, dieses Jahrhundertproblem nicht mit höchster Priorität und aller Kraft zu beseitigen, und zwar bevor die Folgen politische, gesellschaftliche und ökonomische Kosten in unvorstellbarer Höhe verursachen.

www.welt.de



OECD – Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung.

Internationale Organisation mit 35 Mitgliedstaaten und den Zielen,

- zu einer optimalen Wirtschaftsentwicklung, hoher Beschäftigung und einem steigenden Lebensstandard in ihren Mitgliedstaaten beizutragen,

- in ihren Mitgliedstaaten und den Entwicklungsländern das Wirtschaftswachstum zu fördern,
- zu einer Ausweitung des Welthandels auf multilateraler Basis beizutragen.

M3 Karikatur

a)



b)



c)



Austerität – von lat. *austeritas*, dt. Strenge, Herbeheit; findet im ökonomischen Sinne Verwendung als Bezeichnung für eine strenge Sparpolitik des Staates. Die strenge Reduktion auf das Notwendige im Bereich öffentlicher, aber auch privater Haushalte soll einen schlanken und ausgeglichenen Staatshaushalt herbeiführen und die gesamtwirtschaftliche Situation verbessern. Eine Austeritätspolitik wird insbesondere in finanziellen Krisenzeiten angestrebt.

<http://wirtschaftslexikon.gabler.de>



M4 Talente, die versauern

Was hilft gegen die dramatisch hohe Jugendarbeitslosigkeit in vielen europäischen Ländern?

In weiten Teilen Europas stehen massenweise junge Menschen auf der Straße: Fast fünfeinhalb

5 Millionen Europäer im Alter von 15 bis 24 Jahren sind arbeitslos. In einigen Ländern sind die Zahlen extrem: So beträgt die Arbeitslosenquote in der Altersgruppe bis 24 Jahre in Griechenland 57 Prozent, in Spanien 54 Prozent und in Italien 43 Prozent.

10 Schnelle Besserung ist nicht in Sicht. [...]

Man kann die hohen Arbeitslosenzahlen relativieren: Denn ein Großteil der jungen Erwachsenen geht auch in Spanien oder Griechenland noch in die Schule oder studiert – und dies wird bei der

15 Berechnung der Arbeitslosenquoten üblicherweise nicht beachtet. Doch selbst wenn man wirklich auf alle Menschen der jeweiligen Altersgruppe schaut, bleibt das Bild erschreckend: In Spanien ist danach jeder Fünfte in der Gruppe der 15- bis 24-Jährigen

20 arbeitslos. In Griechenland jeder Sechste, in Italien jeder Neunte. Zum Vergleich: In Deutschland trifft es laut Statistikamt Eurostat nur jeden 25. dieser Altersgruppe.

Gerade bei den Jugendlichen zeigt sich, dass die

25 Probleme am Arbeitsmarkt nicht ausschließlich in der rigorosen Sparpolitik begründet liegen. [...] Auch verfehlte Regeln auf dem jeweiligen Arbeitsmarkt und unzureichende Bildungssysteme tragen zur extremen Jugendarbeitslosigkeit in einigen Ländern bei.

30 Beispiel Spanien: Dort hat die Arbeitslosenquote unter Jugendlichen in dieser Krise zwar einen Rekordwert erreicht – doch schon Mitte der achtziger und Mitte der neunziger Jahre sprang die Jugendarbeitslosenquote auf über 40 Prozent. Bei jeder Rezession

35 steigt die Arbeitslosenquote in Spanien massiv an, insbesondere bei den Berufseinsteigern. Ein Grund dafür ist der gesplante Arbeitsmarkt: Auf der einen Seite existieren reguläre, unbefristete Stellen mit rigidem Kündigungsschutz, auf der anderen Seite gibt

40 es eine große Zahl befristeter Beschäftigungen, die sich leicht beenden lassen. Letztere sind die Jobs, die Jugendliche ergattern.

In einem solchen System wird die ganze Last notwendiger Flexibilität auf dem Rücken der Jugendlichen abgeladen. Sie fliegen sofort raus, wenn die Konjunktur bergab geht. Deshalb investiert auch

45 kaum ein Unternehmen in ihre Ausbildung. Spanien gilt unter Experten als Extremfall eines gespaltenen Arbeitsmarktes. Doch auch in Italien, Griechenland, Frankreich und Portugal gibt es ähnliche Erfahrungen.

Hinzu kommen in vielen Ländern weitere Probleme: Vergleichsweise hohe Einstiegsgehälter für Berufsanfänger, die per Gesetz für alle Arbeitnehmer einer

55 Branche gelten. Oft entspricht auch die Ausbildung der Berufseinsteiger nicht den Anforderungen in den Betrieben. Viele Länder versuchen daher das duale Ausbildungssystem zu kopieren, wie es in Ländern mit niedriger Jugendarbeitslosenquote praktiziert wird. Neben Deutschland sind das Österreich und die Schweiz. Spanien hat 2012 neue gesetzliche Grundlagen für eine Lehrlingsausbildung geschaffen, Griechenland 2013.

„Doch ein solches System auf- oder auszubauen dauert lange“, sagt Pedro Martins, ein Ökonom an der University of London. [...]

Die EU bemüht sich, durch Fördermaßnahmen den Kampf gegen die Jugendarbeitslosigkeit zu unterstützen. Das bekannteste Instrument dazu ist eine

70 Europäische Jugendgarantie, die im April 2013 von den Staats- und Regierungschefs vereinbart wurde. Jedem Jugendlichen, der vier Monate arbeitslos ist, soll demnach eine Ausbildung, eine Trainingsmaßnahme, ein Praktikum oder ein Job angeboten werden. Für dieses Programm und andere Aktionen stehen sechs Milliarden Euro bereit.

Doch die Garantie kommt nur schleppend in Gang. [...] DIE ZEIT, 26.06.2014

M5 Wie bringt man Junge in Lohn und Brot?

2013 haben die EU-Staaten eine „Jugendgarantie“ abgegeben, um mehr Jugendlichen einen Job oder eine Ausbildung zu verschaffen. Hinzu kamen Fördergelder der EU. Nun zieht Brüssel eine Zwischen-

5 bilanz.

Im ersten Quartal 2013 hat die Jugendarbeitslosenquote in der EU im Gefolge der wirtschaftlichen

Krisen einen traurigen Höchststand erreicht. Je mehr Jugendliche weder einen Job hatten noch eine

10 Ausbildung absolvierten, desto mehr wurde dies vom wirtschaftlichen Problem zur gesellschaftlichen Zeitbombe. Darauf hat die europäische Politik damals mit der „Jugendgarantie“ und der „Beschäftigungsinitiative für junge Menschen“ reagiert. Am

15 Dienstag hat die EU-Kommission eine vorsichtig positive Bilanz gezogen. Zu Recht?
Die Daten haben sich tatsächlich verbessert, wenn auch nur zäh. Die Jugendarbeitslosenquote (unter 25-Jährige) ist EU-weit von 24,4% im ersten Quartal 2013 auf 18,9% im zweiten Quartal 2016 zurückgegangen. Der Anteil der Jugendlichen an der gesamten Altersklasse, die weder einen Job haben noch eine (Aus-)Bildung absolvieren, sank von 13,2% im Jahr 2012 auf 12% im letzten Jahr. Beide Werte liegen aber noch immer klar über dem kurz vor der Finanzkrise erreichten Niveau. Die Jugendarbeitslosenquote ist selbst in Spanien und Griechenland stark gesunken, doch weist sie dort mit 47,7% (Griechenland, Juni) und 43,2% (Spanien, August) noch immer das EU-weit höchste Niveau aus. Am tiefsten ist sie derzeit in Deutschland mit 6,9%. Sind die Verbesserungen auf die beiden EU-Maßnahmen zurückzuführen, oder wären sie ohnehin erfolgt? [...] Wie die EU-Arbeitskommissarin Marianne Thyssen vor den Medien ausführte, haben sich 2014 und 2015 rund 14 Mio. Jugendliche bei einem nationalen Jugendgarantie-Programm gemeldet. Davon haben etwa 9 Mio. dann auch ein Job- oder (Aus-) Bildungsangebot angenommen. 35,5% der jungen Menschen, die 2015 das Programm verließen (ob mit oder ohne Angebot), hatten zudem sechs Monate danach eine Stelle angetreten oder die Ausbildung wiederaufgenommen. Der tatsächliche Anteil dürfte laut Kommission höher sein, da die Situation von 40% der Jugendlichen nicht bekannt war. Letzteres wirft aber auch die Frage auf, wie gut die Nachbetreuung und die Evaluation sind. [...]

Im Rahmen der gleichzeitig initiierten Beschäftigungsinitiative stellte die EU für die Periode 2014 bis 2018 aus ihrem Haushalt 6,4 Mrd. € bereit für die Unterstützung solcher Maßnahmen in Regionen mit einer Jugendarbeitslosenquote von über 25%. Kürzlich hat die Kommission vorgeschlagen, den Betrag um 2 Mrd. € aufzustocken und die Periode bis 2020 zu verlängern.

Zu den Stärken der Vorhaben scheint zu gehören, dass es Abschottungen zwischen den beteiligten Ministerien und Politikbereichen aufgebrochen und Partnerschaften gefördert hat. [...] Zudem betont die Kommission, die beiden EU-Vorstöße hätten nicht nur Zuschüsse für Arbeitsplätze oder Start-ups junger Selbstständiger mitfinanziert, sondern auch zu nationalen Strukturreformen beigetragen, darunter der „Jobs Act“ in Italien und Reformen der Berufsausbildung in Spanien. Die Zahl der spanischen Lehrlinge sei zwischen 2013 und 2016 von 4000 auf 15.000 gestiegen. Die vor allem im deutschsprachigen Raum verbreitete Berufslehre wecke angesichts der geringen Jugendarbeitslosigkeit dieser Staaten viel Interesse, sagt ein Kommissionsbeamter. In Ländern, in denen sie keine Tradition habe, sei es dennoch schwierig, Jugendliche, Eltern und Arbeitgeber von ihr zu überzeugen.

Verbesserungsbedarf sieht Brüssel unter anderem bei der Qualität der im Rahmen der Jugendgarantie aufgelegten Angebote. Zudem müsse mehr getan werden, um auch „schwer erreichbare“ Jugendliche anzusprechen, darunter solche, die bei keinem Arbeitsamt gemeldet sind, die Schule abgebrochen haben oder zusätzliche Handicaps wie Armut aufweisen. www.nzz.ch

Job Act – Reformpaket für den Arbeitsmarkt in Italien, gültig seit 2015. Inhalte u.a.: Lockerung des Kündigungsschutzes, Anspruch auf Wiedereinstellung nach ungerechtfertigten Entlassungen



- 1 Beschreibe die Verteilung der Jugendarbeitslosigkeit in Europa mithilfe von **M1**.
- 2 Erstelle ein Wirkungsgefüge, welches die Konsequenzen von hoher Jugendarbeitslosigkeit auf den einzelnen Jugendlichen, das jeweilige EU-Land (Nationalstaat) und die gesamte EU hat. Verwende hierfür **M2** und **M3**.
- 3 Erläutere mithilfe von **M4** und **M5** die Probleme, aber auch Erfolge bei der Bekämpfung

der Jugendarbeitslosigkeit auf national-staatlicher Ebene und supranationaler (hier: europäischer) Ebene.

- 4 Gestalte als Gastredner einen Redebeitrag vor dem Europäischen Parlament oder vor einem nationalen Parlament, welcher Maßnahmen zur Bekämpfung der Jugendarbeitslosigkeit beinhaltet. Berücksichtige und ergänze hierbei **M4**.

Internationale Arbeitsteilung = Wohlstand für alle?

Die Idee, den weltweiten Wohlstand durch den **freien Austausch von Gütern und Dienstleistungen** zu erhöhen, ist nicht neu. Der Grund hierfür liegt in der Nicht-Verfügbarkeit von Gütern in einzelnen Volkswirtschaften, so ist beispielsweise der Anbau von Bananen in Deutschland aufgrund der klimatischen Verhältnisse sehr aufwendig und teuer, wohingegen es in den Tropen, beispielsweise in Costa Rica, das ganze Jahr über gleichmäßig feucht und warm ist, sodass hier der Anbau von Bananen weitaus besser gelingt. Was also spricht gegen den Austausch von Gütern und Dienstleistungen über die nationalen Grenzen hinweg? Bereits der schottische Nationalökonom Adam Smith (1723–1790) war der Auffassung, dass sich jedes Land auf die Herstellung des Gutes spezialisieren solle, das es am kostengünstigsten herstellen kann. Der freie Austausch dieser Produkte würde, so Smith, den internationalen Wohlstand erhöhen.

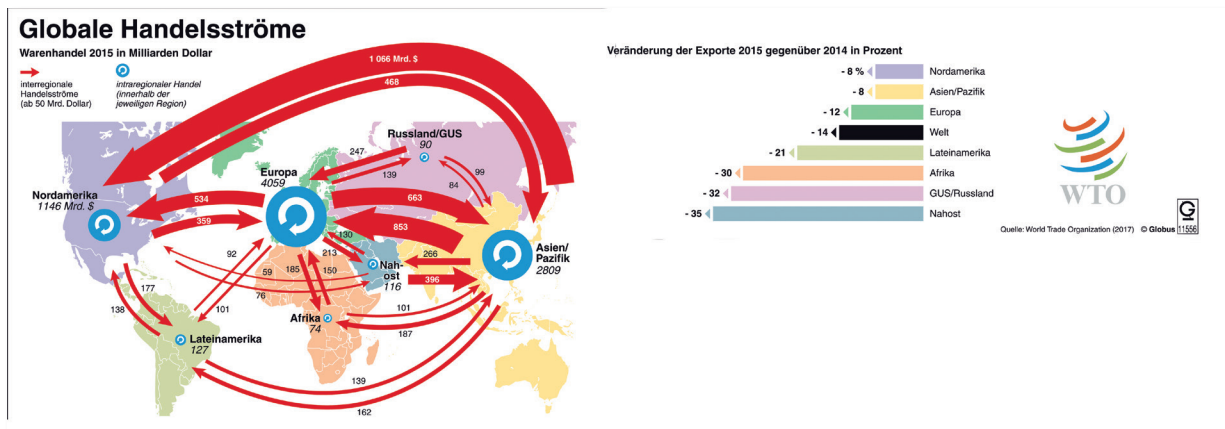
M1 Adam Smith in unserem Alltag

Früh morgens klingelt der Wecker – made in China. Während wir zum Frühstück ein Brötchen mit holländischem Käse essen, hören wir im Radio Lieder amerikanischer und englischer Bands. Nach einem Blick in unseren Kleiderschrank entscheiden wir uns für eine Jeans, made in Turkey und ein T-Shirt aus Bangladesch. Auf dem Weg zur Schule begegnen uns Autos deutscher, japanischer, schwedischer oder französischer Hersteller. Von unseren Mitschülern bekommen wir noch eine Nachricht über die amerikanische App Whats App, die uns anzeigt, dass die 6. Stunde ausfällt. Endlich angekommen, schalten wir unser Smartphone, made – ja, wo genau eigentlich? – aus. Auf dem Weg nach Hause halten wir noch kurz im Supermarkt an und stehen vor einer großen Palette heimischer und ausländischer Produkte. Wir haben die freie Auswahl: der griechische Spargel

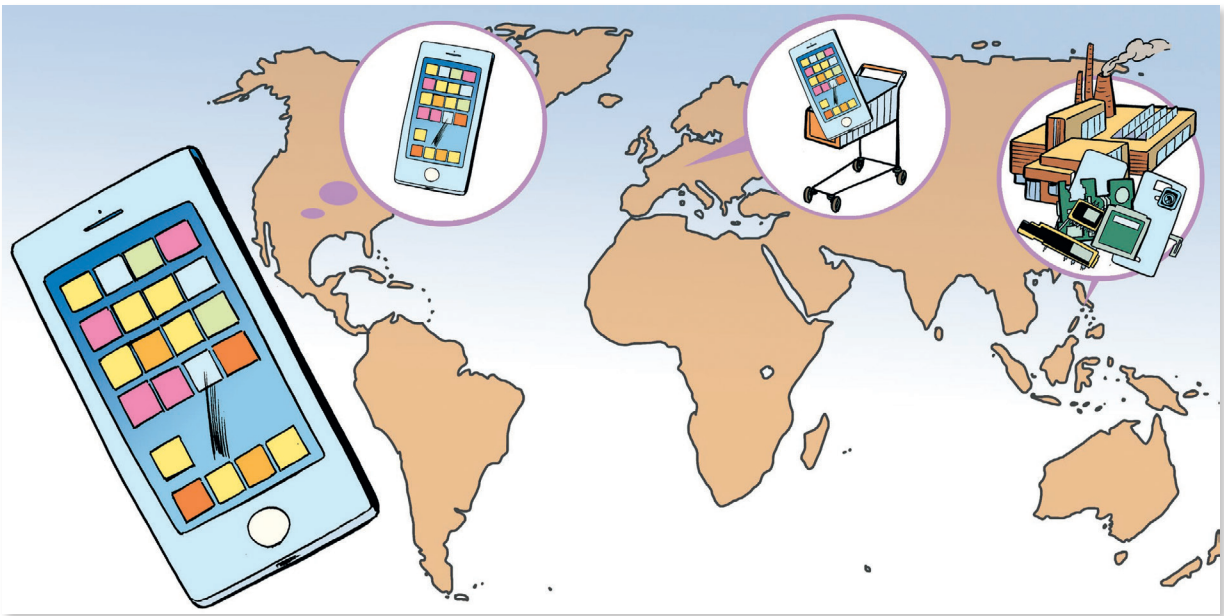
und das argentinische Rindfleisch sind im Angebot; die spanischen Orangen sehen sehr gut aus, und französisches Shampoo wirbt mit Bestnoten der Stiftung Warentest. Wenn wir das Nötigste in den Einkaufswagen gepackt haben, suchen wir schnell den besonders leckeren englischen Weingummi und die original-italienische Pastawürzmischung. Wieder zu Hause angekommen, stellen wir noch eine Waschmaschine mit unserer in Taiwan produzierten Kleidung an und läuten den Feierabend ein. Wir machen es uns auf dem Sofa einer schwedischen Möbelhauskette bequem, schauen einen Film aus Hollywood, und inspiriert durch die ausländische Tourismuswerbung, welches Land wir in unserem nächsten Urlaub gerne mal erkunden würden.

Nach: www.bpb.de

M2 Globale Handelsströme



M3 Designed in ... bezogen aus ... gefertigt in ...



M4 Der Elektronik-Hersteller Foxconn

300.000 Menschen nur für die iPhone-Produktion

Der Elektronik-Hersteller Foxconn betreibt für Apple eine Produktion der Superlative. In einem einzigen Werk in China arbeitet eine Belegschaft von der

Größe der Stadt Bonn – ausschließlich an der Herstellung des iPhones.

Die Werke von Foxconn sind mehr als Fabriken, nach deutschen Maßstäben sind sie Großstädte. In Shenzhen nördlich von Hongkong hat der wichtigste Elektronikfertiger der Welt in Spitzenzeiten 450.000 Menschen beschäftigt. Im „Longhua Campus“, auch „Foxconn City“ genannt, liegen nicht nur die Produktionshallen, sondern auch Dutzende Wohnblocks für die Mitarbeiter sowie Geschäfte, Banken, Internetcafés, Gaststätten, Sportplätze, sogar eine Schule, ein Krankenhaus und eine Fernsehstation namens „Foxconn TV“. Eben alles, was eine Stadt von der Größe Duisburgs so braucht.

An 35 Standorten in ganz China gibt der taiwanische Konzern 1,3 Millionen Menschen Arbeit – so vielen Personen, wie in München wohnen, Deutschlands drittgrößte Stadt. Foxconn ist mit Abstand der wichtigste private Arbeitgeber und der führende Exporteur der Volksrepublik. Zum Vergleich: Deutschlands Platzhirsch, die Volkswagen-Gruppe, beschäf-

tigt in aller Welt etwa 550.000 Mitarbeiter. Foxconn, das unter dem Namen Hon Hai in Taipeh börsennotiert ist, beliefert alle namhaften Elektronikkonzerne. Im Akkord setzen seine Mitarbeiter iPhones und iPads für Apple zusammen, Laptops für Dell und HP, Kindles für Amazon, Wiis für Nintendo, X-Box-Konsolen für Microsoft, Playstations für Sony oder Mainboards für Intel. 40 Prozent aller Elektronikgüter auf der Welt stammen von Foxconn, hat Tom Miller berechnet, Analyst bei der Wirtschaftsforschungsgesellschaft Dragonomics in Peking. Daraus erzielte Hon Hai 2012 einen Umsatz von 132 Milliarden Dollar (plus 12,4 Prozent) und einen Jahresüberschuss von 3,2 Milliarden Dollar (plus 15,4 Prozent).

Mehr als 20 Jahre lang war Shenzhen der wichtigste Standort der Taiwaner. Die höchste Beschäftigtenzahl wurde 2010 erreicht. Doch seitdem sieht sich Foxconn wachsenden sozialen Spannungen ausgesetzt, die darin gipfelten, dass sich eine Reihe von Wanderarbeitern von den Werksdächern zu Tode stürzte. Nach den Vorfällen musste die Gruppe nicht nur die Löhne und Arbeitsbedingungen verbessern, sondern sie verlagerte auch ihre Produktion landeinwärts. Neue große Werke eröffneten in Zhengzhou, der Hauptstadt der Zentralprovinz Henan, sowie

in Chongqing und Chengdu in Westchina. Kleinere Einheiten entstanden in Taiyuan und Wuhan ebenfalls im Hinterland. Es sind nicht nur die schlechten Schlagzeilen, die Foxconn aus Shenzhen vertreiben, sondern auch betriebswirtschaftliche Überlegungen. Im Perflussdelta, der Industriehochburg in Chinas reichster Provinz Guangdong, werden Arbeitskräfte immer rarer und teurer. Der Mindestlohn in Shenzhen von 1600 Yuan (190 Euro) im Monat ist der höchste in ganz China. Foxconn zahlt einschließlich Zulagen mehr als doppelt so viel. In Zhengzhou hingegen beträgt der Mindestlohn nur 1240 Yuan (130 Euro). Entsprechend sind auch die ausgezahlten Beträge geringer als an der Küste.

Dennoch sind viele Beschäftigte motivierter, da sie jetzt in der Heimat eine Stelle finden, statt als Wanderarbeiter 1300 Kilometer an die Küste reisen zu müssen. Traditionell sei Henan eine Auswandererprovinz, sagt Miller. Doch seit Foxconn und andere Industriebetriebe aus dem Osten hierher umzögen, fänden mehr Industriebeschäftigte innerhalb der Provinz Arbeit als außerhalb. Zhengzhou läuft Shenzhen bei Foxconn den Rang ab, und das ist gewollt. Derzeit sind im Longhua Campus noch knapp 200.000 Menschen beschäftigt, weniger als halb so viele wie im Skandaljahr 2010. In den kommenden zwei Jahren sollen weitere 50.000 Stellen wegfallen. Ganz anders in Zhengzhou. Innerhalb von nur ein- einhalb Jahren hat sich die Belegschaft von 130.000

auf 300.000 mehr als verdoppelt. Ähnlich stark wuchs der Ausstoß: 2012 entstanden dort 220.000 iPhones, heute sind es nach Informationen des „Wall Street Journal“ bis zu 500.000 Stück – an einem einzigen Tag. Insgesamt befänden sich auf dem Gelände 100 Produktionslinien für das iPhone 5s, an denen zeitgleich jeweils 600 Personen arbeiten. Die Produktion laufe rund um die Uhr. Zhengzhou ist auch deshalb so schnell ausgebaut worden, um die Wartezeiten der Kunden auf die neuesten Modelle zu verkürzen. Statt zwei bis drei Wochen wie noch im Oktober dauert die Lieferung des iPhone 5S jetzt kaum noch eine Woche. Transportiert werden die Smartphones per Luftfracht, weswegen das Werk nah am Flughafen gebaut wurde. Die alten Standortnachteile West- und Zentralchinas, fern der Küsten zu liegen, zählten bei leichten und hochwertigen Elektronikgütern viel weniger als früher, sagt Miller. Das zeigt sich auch anderswo im Binnenland. In Chengdu, der Provinzhauptstadt von Sichuan, stellt Foxconn 70 Prozent aller iPads her. In der Stadtprovinz Chongqing unterhält der Konzern gemeinsam mit Hewlett-Packard ein riesiges Laptop-Werk und plant eine Flachbildschirmproduktion. Mittelfristig könnten hier 450.000 Menschen beschäftigt werden, heißt es. Dann dürfte sich das Werk mit dem Titel schmücken, die größte Fabrik der Welt zu sein.

www.faz.net

M5 iSlave



M6

REGENWALD-GEFÄHRDENDE METALLE IM HANDY

Um an diese Rohstoffe gelangen zu können, muss unter anderem Regenwald abgeholzt werden

**M7 Eine Alternative zum herkömmlichen Smartphone?**

Vom ersten Fairphone wurden rund 60.000 Geräte verkauft. Jetzt kann das Nachfolgemodell vorbestellt werden.

Beim Fairphone 2 sollen auch die konfliktträchtigen Rohstoffe Gold, Zinn und Wolfram nachhaltig abgebaut werden.

Das neue Modell soll durch modulare Bauweise besonders langlebig und wertbeständig sein.

Zum zweiten Mal in zwei Jahren geht es um die Revolution – und alle können mitmachen. Die niederländische Initiative Fairphone will nichts weniger, als den weltweiten Produktionsprozess von Elektrogeräten verändern. Am Donnerstag begann der Vorverkauf ihres Fairphone 2: ein Smartphone mit einem hohen Anteil an fair abgebauten Rohstoffen, sozialverträglich produziert. Alle Komponenten des Smartphones sind modular und sollen so selbst für Laien mit wenigen Handgriffen austauschbar sein. [...]

20 Wie fair ist das Fairphone wirklich?

Selbst die niederländische Stiftung, die das Fairphone entwickelt, gibt zu: Ein absolut gerechtes Smartphone ist ein Ding der Unmöglichkeit. Dazu ist die Fertigungskette zu komplex. Das beginnt schon bei der Frage, woher die Rohstoffe für ein Handy kommen. So stammt das Zinn für das Fairphone auch aus einer Mine im Kongo. Zwar fließt dabei kein Geld an eine der beiden Kriegsparteien, aber Kinder arbeiten auch dort. Immer noch besser, so die Idee hinter dem Projekt, als das Zinn aus Australien zu importieren und den Kongo sich selbst zu überlassen. Auch die Arbeitsbedingungen in der chinesischen Fabrik, wo das Fairphone gefertigt wird, sollen überwacht werden. Die Initiatoren wollen nicht die Welt retten. Sie wollen ihr vielmehr zeigen, was möglich ist, wenn man es nur versucht.

www.sueddeutsche.de

- 1 Erstelle eine Übersicht über deine alltäglichen Gebrauchsgüter und deren Herkunft nach dem Vorbild von M1.
- 2 Beschreibe die wichtigsten internationalen Handelsströme (M2).
- 3 Erkläre den Begriff der internationalen Arbeitsteilung mithilfe des Beispiels von M3.
- 4 Beurteile Auswirkungen der internationalen Arbeitsteilung mithilfe von M1, M2, M4 bis M7.

- 5 Überprüfe, inwiefern das Konzept hinter dem „Fairphone“ (M7) zur Bekämpfung der negativen Auswirkungen der Arbeitsteilung geeignet ist.
- 6 Die Gewinnung der in M6 genannten Metalle zerstört den Regenwald, aber auch andere Landschaften der Erde. Die Metalle sind sehr wichtig für die Produktion der Handys. Beschreibe, wie diese Zerstörungssituation abgemildert werden könnte. Berücksichtigt dabei M6.

Freihandel versus Protektionismus?

Nicht nur die Regale der deutschen Supermärkte sind voll mit Waren aus den unterschiedlichsten Ländern dieser Welt, sondern auch unser Alltag ist ohne die Produkte aus den unterschiedlichsten Ländern kaum mehr vorstellbar. Auf der anderen Seite berichten die Medien über die Gefahren von **Freihandelsabkommen** für Verbraucher und Produzenten. So galt beispielsweise die Angst vor einer Absenkung der Standards im Bereich der Umweltrichtlinien und des Verbraucherschutzes als wichtiges Argument gegen das Freihandelsabkommen TTIP, welches zwischen der EU und den USA geschlossen werden sollte. Beide Staaten stehen nun also vor der Wahl entweder den Freihandel, also den Handel ohne Handelsbeschränkungen, zu forcieren, was einerseits neue Märkte öffnet, andererseits aber auch zu verstärkter Konkurrenz für die inländischen Produzenten führt oder aber die heimische Wirtschaft durch Zölle und andere Handelsbeschränkungen zu schützen (Protektionismus).

M1 Ihr kommt hier nicht rein

Ihr kommt hier nicht rein. Alle reden vom Freihandel, dabei versuchen immer noch viele Länder, ihrer Wirtschaft mit Zöllen und Verboten Vorteile zu verschaffen – ein kurzer Überblick

- 5 Die Logik ist einfach, das Machtspielchen alt: Staaten oder Staatenbündnisse wollen sich politisch wie wirtschaftlich einen Vorteil gegenüber anderen verschaffen. Die Taktik: Mauern. In Zeiten aber, in denen die Baumwolle für ein T-Shirt in den USA
10 wächst, der Stoff in Indonesien weiterverarbeitet und in Bangladesch zusammengenäht wird, wirken Zölle anachronistisch. Daher wird der Ruf nach einem Abbau von Zöllen und nach Aufhebung von Exportbeschränkungen lauter, damit Waren ungestört
15 zwischen den Handelspartnern hin- und herwandern können. Zwischen Handelspartnern wohlgemerkt, denn es gibt immer welche, die draußen bleiben müssen.

Die EU entscheidet über unsere Handelspolitik. Zölle
20 haben schon die alten Römer erhoben – und das nicht nur an den Grenzen des Römischen Reichs. Auch an Pässen, Straßenkreuzungen, Flussübergängen und in Häfen. Bezahlen musste man nicht nur für die Ein- oder Ausfuhr der Waren, nein, es gab
25 auch Markt-, Durchfuhr- und Passierzölle. Wollte man früher vor allem abkassieren, geht es heute um den Schutz für die heimischen Wirtschaftszweige. Die EU ist eine Zollunion, ihre Mitglieder setzen ge-

meinsame handelspolitische Maßnahmen und einen
30 gemeinsamen Zolltarif durch. Vereinfacht gesagt geht es darum, Importe in Maßen und Exporte hoch zu halten. Hierfür hat die Handelspolitik zwei Instrumente: erstens tarifäre Maßnahmen wie beispielsweise Zölle, zweitens nichttarifäre Maßnahmen wie
35 etwa Einfuhrverbote. [...] Nichttarifäre Hemmnisse, Zollkontingentsmengen (eine Tonne Kartoffeln und kein Kilo mehr aus der Türkei), Einfuhrverbote (Chlorhühnchen aus den USA), Ausfuhrverbote (Chemie für Waffen an Bürgerkriegsländer), diverse
40 Vorschriften (Knoblauch aus dem Iran braucht z.B. ein Zertifikat der iranischen Handelskammer, dass der Knofi auch den Nahrungsmittelaufgaben der EU entspricht) oder Anti-Dumping-Zölle. Bleiben wir
45 beim letztgenannten, weil das kürzlich wieder im Europaparlament diskutiert wurde: Abgeordnete forderten in Brüssel härtere Maßnahmen gegen subventionierte Importwaren aus Drittländern. Zankapfel waren beispielsweise chinesische Solarzellen und fertig montierte Solarpanels, die laut
50 Kommission den EU-Markt überschwemmen und deshalb heimischen Produzenten zu viel Konkurrenz machen. Anderes Beispiel: Anti-Dumpingzölle auf Biodieselimporte aus Argentinien und Indonesien. Auch damit will die Kommission die „grüne“ Industrie in Europa fördern.

www.bpb.de

M2 Globale Kleinstaaterei

75 Prozent

beträgt der Zolltarif, den Indien auf Premiumautos wie jene von Mercedes-Benz erhebt. Bis Ende März galt noch ein Tarif von 60 Prozent. Im bevölkerungsreichen Indien sind für Investoren aus dem Ausland ganze Branchen tabu: Den **Einzelhandel** schottet die Regierung zugunsten der indischen Straßenhändler ab, indem Ausländern **keine Lizenz** erteilt wird. Der Staat schreibt die Preise für manche Medikamente vor und vergarlt damit Pharmahersteller wie Bayer.

77 Milliarden Euro

flossen im Jahr 2010 als Hilfszahlungen an Europas Bauern. Außerdem leistet sich die Europäische Union **Subventionen** für Kraftstoffe. Seit Jahren sorgt diese Subventionspraxis für Kritik der Schwellenländer – und letztlich beraubt sich die EU ihrer Autorität beim Ausbau des globalen Freihandels.

83 Milliarden Euro

lautet der Umfang an öffentlichen Aufträgen, die Peking jedes Jahr nach Schätzungen der EU-Kommission vergibt – allerdings nur für heimische Unternehmen. Die systematisch benachteiligten Investoren aus dem Ausland müssen vor Ort mit lokalen Partnern Fabriken bauen – und ihre **Patente einbringen**. Aus dem Reich der Mitte stammen 90 Prozent der Spezialrohstoffe, die für High-Tech-Industrien so wichtig sind. Den Export dieser **Seltenen Erden** hat Peking stark eingeschränkt.

13,7 Prozent

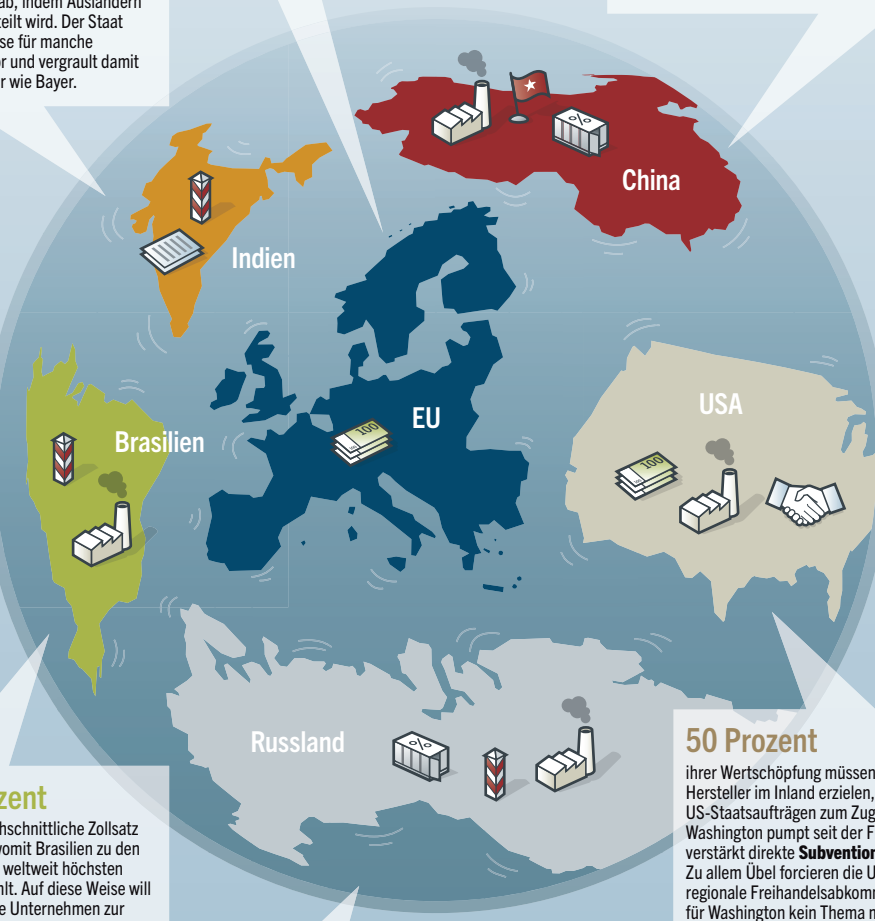
beträgt der durchschnittliche Zollsatz am Zuckerhut, womit Brasilien zu den Ländern mit den weltweit höchsten Einfuhrzöllen zählt. Auf diese Weise will die Regierung die Unternehmen zur **Ansiedlung im Inland** zwingen und den Währungskurs drücken. Der **starke Real** ist Folge hoher Rohstoffexporte und verhagelt der brasilianischen Industrie die Exportchancen.

300 000 Autos

müssen ausländische Pkw-Hersteller in Russland mindestens vor Ort bauen, wenn sie die hohen **Zolltarife bei Importen** von Neufahrzeugen und Zulieferungen umgehen wollen. Auf diese Weise versucht die Regierung um Noch-Premierminister Wladimir Putin, die Hersteller zur Schaffung von Arbeitsplätzen im Inland zu motivieren. Außerdem drosselt der Staat bestimmte Exporte, etwa um den Getreidepreis im Inland niedrig zu halten.

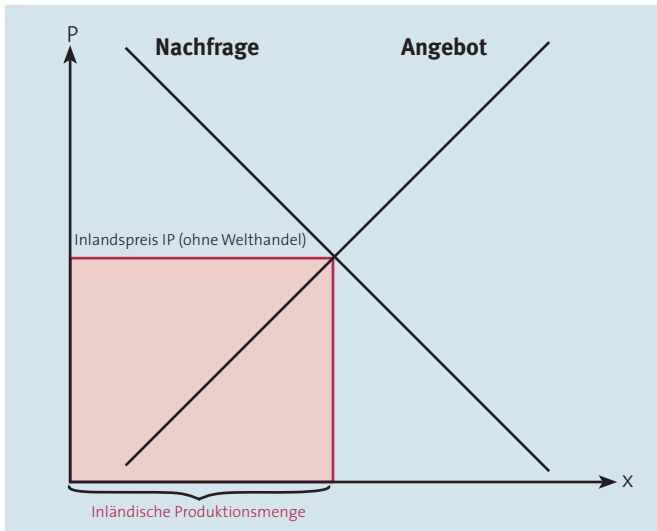
50 Prozent

ihrer Wertschöpfung müssen ausländische Hersteller im Inland erzielen, wenn sie bei US-Staatsaufträgen zum Zuge kommen wollen. Washington pumpt seit der Finanzkrise auch verstärkt direkte **Subventionen** in Industrien. Zu allem Übel forcieren die USA nur mehr regionale Freihandelsabkommen, die WTO ist für Washington kein Thema mehr.

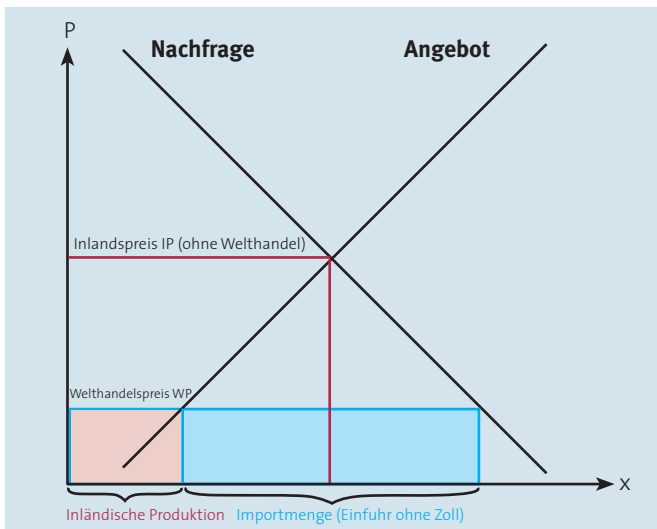


-  Schutzzölle
-  Zwang zu Fabrikbau
-  Subventionen
-  Lizenzauflagen
-  Exportquoten
-  Staatsaufträge für Landsleute
-  Bilaterale Abkommen

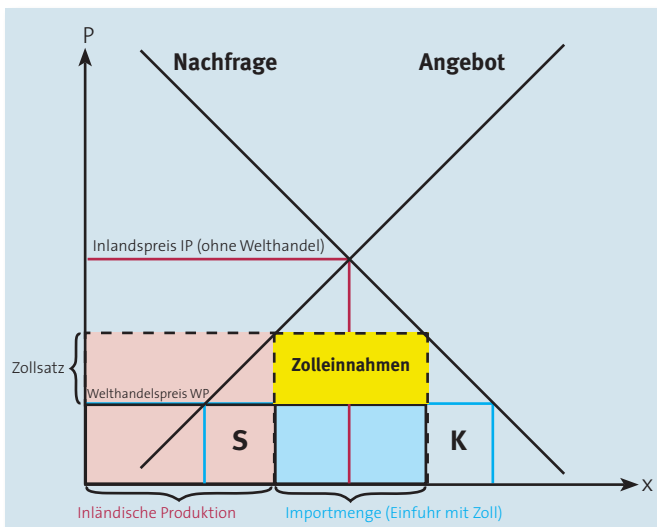
M3 Die ökonomische Wirkung von Freihandel



Im Marktdiagramm ist zunächst der Inlandsmarkt für das Gut X ohne Welthandel zu sehen. Eine bestimmte inländische Produktionsmenge wird zum Inlandspreis IP angeboten.



Der Inlandsmarkt bleibt gegenüber dem Weltmarkt, auf dem der Welthandelspreis WP gilt, geöffnet. Der Preis sinkt nun im Inland zum Vorteil der Konsumenten. Die inländische Produktion geht zurück. Nicht mehr alle inländischen Produzenten können zum niedrigen Welthandelspreis produzieren. Zum Preis WP kaufen die Konsumenten die verbleibende Inlandsproduktion und die Importmenge.

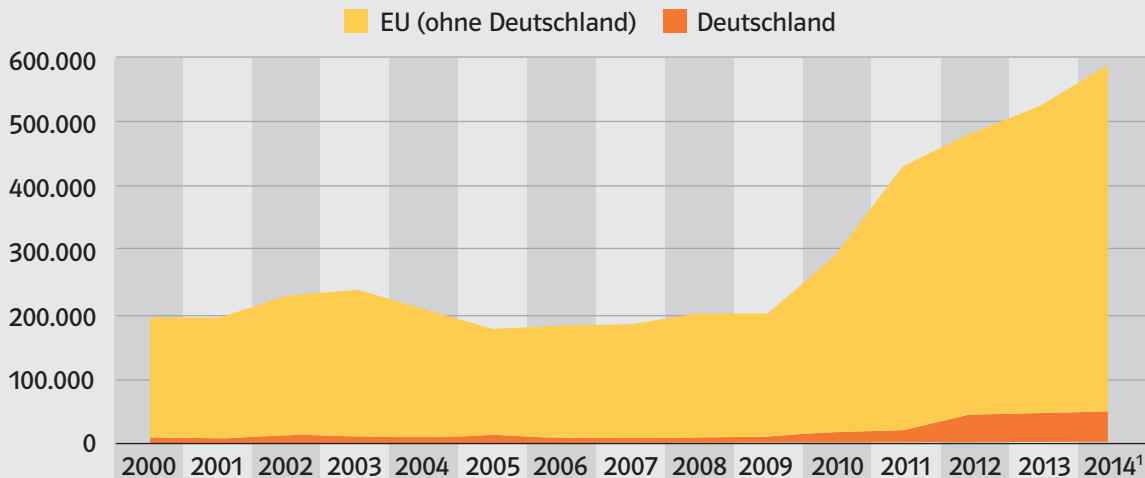


Nun wird ein Einfuhrzoll erhoben. Der neue Inlandspreis (IPZ) steigt durch den Zollsatz über den Welthandelspreis. Damit nimmt der Konsum ab (Konsumeffekt K). Gleichzeitig werden einige inländische Produzenten wieder wettbewerbsfähig, ihre Produktion steigt (Schutzeffekt S). Das Importvolumen geht durch die Zollerhebung zurück. Deutlich wird, dass sich gegenüber der Situation bei Freihandel die Lage der inländischen Produzenten verbessert, die der Konsumenten hingegen verschlechtert hat. Der Staat erzielt Einnahmen in Höhe des Zolls auf die reduzierte Einfuhrmenge.

Nach: www.bpb.de

M4 Billigfleisch für Afrika**Immer mehr Geflügelfleisch nach Afrika**

Hähnchenfleischexporte der EU nach Afrika in Tonnen

¹ Schätzung der letzten Monate für 2014

Quelle: Brot für die Welt/Eurostat

Seit Jahren gibt es Kritik an den billigen Hähnchenfleisch-Exporten der EU nach Afrika. In der Regel sind das Reste aus der heimischen Produktion, die bei den europäischen Kunden, die am liebsten mageres Brustfleisch mögen, nicht so gut ankommen. Die Folge der besonderen Vorliebe der Europäer ist nicht nur, dass Zuchthühner heutzutage oft bizarre Proportionen aufweisen – mit imposanten Brüsten und mageren Beinen – sondern auch, dass große Mengen völlig einwandfreier Hähnchenschenkel in Europa quasi unverkäuflich sind. Gewiefte Händler suchen andere Abnehmer und finden sie in Afrika. Das Problem: Europas Reste werden dort so billig verkauft, dass die einheimischen Bauern nicht mehr mithalten können und pleitegehen. Das wird schon lange kritisiert. Dennoch haben sich die Exporte von Hähnchenfleisch aus der EU in afrikanische Länder seit 2009 fast verdreifacht [...] In diesem Zeitraum stieg die exportierte Menge von 199.000 Tonnen

auf 592.000 Tonnen. Deutschlands Anteil an den Ausfuhren ist relativ klein, aber der Anstieg war hier noch stärker: 2014 gelangten 48.000 Tonnen deutsches Hähnchenfleisch nach Afrika, 2009 waren es noch nicht einmal 7.000 Tonnen.

Angaben der Hilfsorganisation Brot für die Welt zufolge ist Westafrika am stärksten von den EU-Billigausfuhren betroffen. Die Bauern dort hätten Produktionskosten von etwa 1,80 Euro je Kilo. Europäisches Hähnchenfleisch aber koste nur die Hälfte. Gerade hat die EU ein Handelsabkommen mit Westafrika unterzeichnet – Brot für die Welt fürchtet, dass der Druck auf die Bauern nun noch mehr zunimmt. „Seit Jahresbeginn dürfen die Staaten (dort) nur noch einen Zoll von höchstens 35 Prozent erheben. Auch das reicht nicht, um die einheimische Geflügelproduktion zu erhalten“, erklärt die Organisation.

www.zeit.de

➊ Erläutere mithilfe von **M1** und **M2** Gründe und Formen von Handelshemmnissen.

➋ Erörtere mithilfe von **M3** und **M4** Vor- und Nachteile des Freihandels. Berücksichtige hierbei unterschiedliche Akteure.

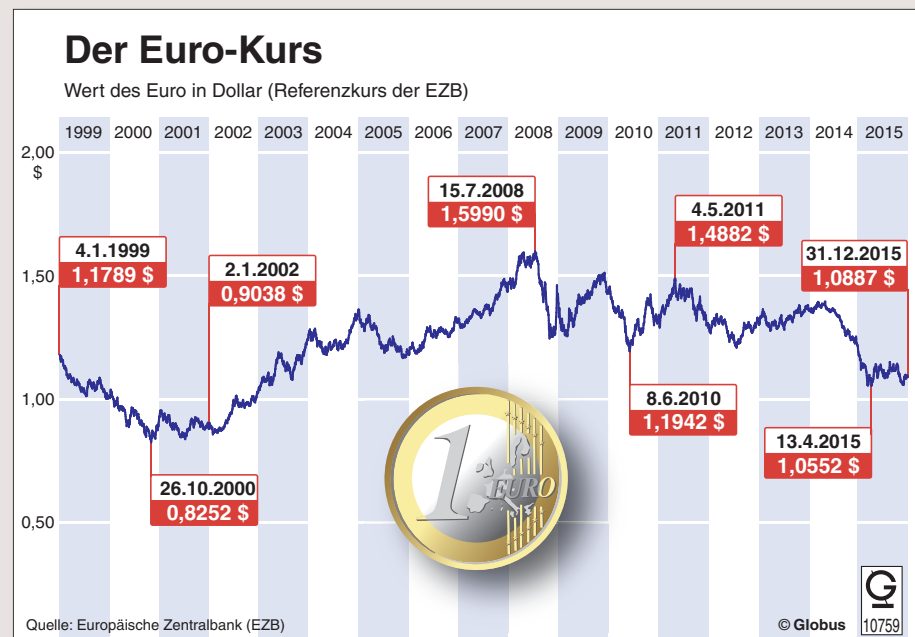
➌ Gestalte ein Wirkungsdiagramm zu **M4**, in welchem du die Konsequenzen der Hähnchenfleisch-Exporte darstellst. Bewerte in einem nächsten Schritt diese Konsequenzen.

Vertiefung: Wechselkurse – droht ein Währungskrieg?



Wechselkurs – Preis für eine ausländische Währungseinheit (z. B. für einen Dollar) ausgedrückt in der Inlandswährung

Bei internationalen Wirtschaftsbeziehungen sind oft unterschiedliche Währungen beteiligt, z. B. beim Handel zwischen Deutschland, Großbritannien und den USA. Werden z. B. verstärkt Waren nach Deutschland aus den USA importiert, so verändern sich Angebot und Nachfrage nach Euro und Dollar und damit auch der Preis der Währungen in Form des Wechselkurses. Steigt der Wechselkurs einer Währung, so spricht man auch von **Aufwertung** dieser Währung. Analoges gilt für das Sinken des Wechselkurses (**Abwertung**).

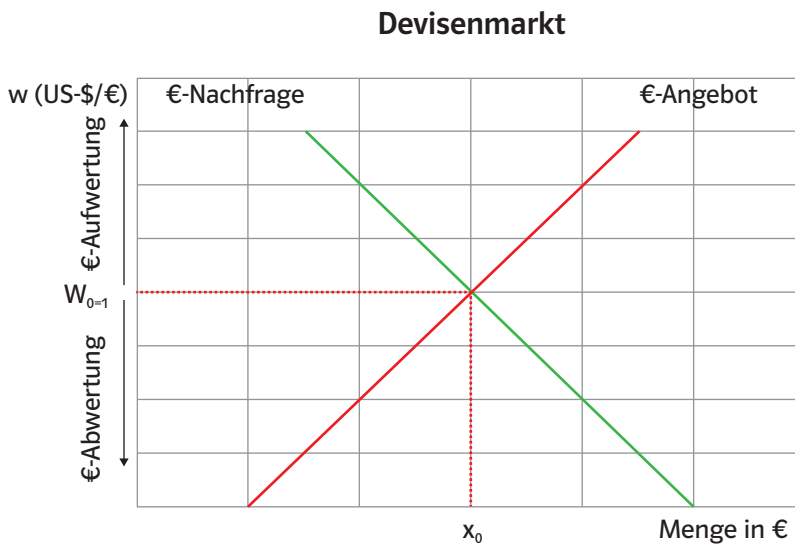


M1 Fallbeispiel Wechselkursänderungen

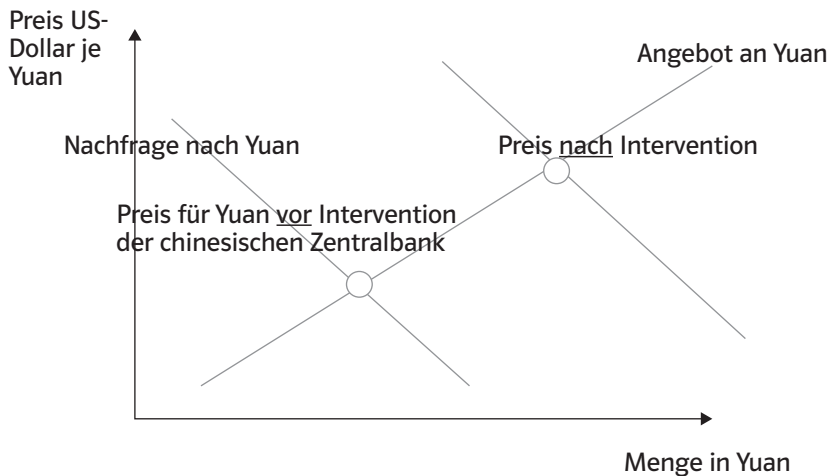
Eine deutsche Computerfirma möchte 100 amerikanische Rechner importieren. Bei einem angenommenen Wechselkurs von 1:2 (1 Euro = 2 Dollar) und einem Preis von 1000 US-Dollar in den USA muss der deutsche Importeur 50.000 Euro bezahlen, um 100.000 US-Dollar zu kaufen. Kommt es jedoch zu einer Aufwertung des Dollars (das ist gleichbedeutend mit einer Abwertung des Euro), also zu einem veränderten Wechselkurs (zum Beispiel 1 Euro = 1 Dollar), muss der Importeur 100.000 Euro aufwenden, um die Rechner in den USA bezahlen zu können, sein Geschäft verschlechtert sich und wird

möglicherweise unterbleiben. Aus der Sicht eines US-Amerikaners wirkt sich die Dollaraufwertung anders aus. Beim Wechselkurs 1:2 muss ein amerikanischer Importeur am Devisenmarkt für 200.000 US-Dollar Euros kaufen, wenn er fünf Autos zum Preis von je 20.000 Euro aus Deutschland importieren will. Nach der Dollaraufwertung muss er nur noch 100.000 US-Dollar in 100.000 Euro umwechseln, um die fünf Autos zu bezahlen und er wird sich überlegen, ob er nicht weitere Autos in Deutschland kaufen soll.

www.bpb.de

M2 Wechselkurse im Preis-Mengen-Diagramm

Steigt der Wechselkurs US-Dollar/€, liegt eine Aufwertung des Euro vor, d.h. man muss mehr Dollar aufwenden, um einen Euro zu bekommen und gleichzeitig liegt eine Abwertung des US-Dollar vor. Sinkt der Wechselkurs US-Dollar/€, liegt eine Abwertung des Euro und eine Aufwertung des US-Dollar vor, d.h., man muss weniger Dollar aufwenden, um einen Euro zu bekommen.

M3 Wirkung und Ursachen von Wechselkursschwankungen

Die chinesische Zentralbank verkauft aus ihren Währungsreserven US-Dollar gegen Yuan; damit nimmt sie Yuan aus dem Markt. In anderen Worten: Die Nachfrage nach Yuan steigt also. Aufgrund der Intervention steigt der Preis bzw. der Wechselkurs des Yuan.

M4 Preis- und Zinsveränderungen als Ursache von Wechselkursschwankungen

Wechselkursschwankungen sind das Ergebnis von Preis- und Zinsunterschieden zwischen In- und Ausland. Steigt zum Beispiel das Preisniveau im Inland stärker als im Ausland, so führt dies zu steigender Nachfrage der Inländer nach Waren und Dienstleistungen im relativ preisstabileren Ausland – es ergibt sich ein Importsog. Devisen werden stärker nachgefragt. Zugleich geht die Nachfrage des Auslands nach inländischen Gütern zurück: Sie werden vergleichsweise teurer, die Exportchancen verschlechtern sich, weniger Devisen werden verdient.

Im Ergebnis verschieben sich die Angebots- und Nachfragekurve auf dem Devisenmarkt und gleichen sich bei einem neuen Wechselkurs aus. In unserem Beispiel steigt der Kurs der ausländischen Währung. Man spricht von einer Aufwertung der Auslandswährung bzw. gleichbedeutend einer Abwertung der Inlandswährung. Ebenso können unterschiedliche Zinsniveaus zwischen zwei Ländern Kapitalbewegungen auslösen, die sich über Veränderungen von Devisenangebot und Devisennachfrage auf den Wechselkurs auswirken. www.bpb.de

M5 In Trumps Währungskrieg wird keiner gewinnen

„It's killing us“, sagt Donald Trump über den starken Dollar. Will er wie versprochen Jobs in die USA zurückzuholen, braucht er eine schwache Währung. Die USA sind es gewohnt, mit dem Dollar Politik zu betreiben – und der neue Präsident gibt sich besonders aggressiv. [...]

Einst beschied John Connally, US-Finanzminister unter Richard Nixon, den Rest der westlichen Welt: „Der Dollar ist unsere Währung, aber euer Problem.“

Mit anderen Worten: Die USA machen mit ihrer Währung, was ihnen gefällt, und die anderen müssen sich eben darauf einstellen.

Diese Maxime dürfte dem neuen US-Präsidenten Donald Trump gut gefallen, der mit seiner „America first“-Strategie für viel Wirbel sorgt. Während Aktienkurse und Zinsen heftig zuckten, zeigt sich der Dollar von Trumps Merkantilismus bislang kaum beeindruckt. Vieles spricht aber dafür, dass die Ruhe nicht von Dauer sein wird. Das Zitat von Connally ist bald 50 Jahre alt – und aktueller denn je.

Trump will einen schwachen Dollar

Vorerst halten sich aber die Argumente für und wider den Dollar die Waage. Für den Dollar spricht, dass die amerikanische Wirtschaft in guter Verfassung ist: Es herrscht beinahe Vollbeschäftigung, die Unternehmensgewinne steigen, die Wirtschaft wächst, und die Inflation ist moderat. Alles optimale Voraussetzungen für eine schrittweise Anhebung der Leitzinsen und damit gut für den Dollar. Das wichtigste Argument für eine starke US-Währung heißt aber „America first“: Künftig sollen die Importe nicht mehr so stark steigen, das Leistungsbilanzdefizit zurückgehen.

Tatsächlich hat der Dollar im Vergleich zu den Währungen der wichtigsten Handelspartner bereits ein beachtliches Niveau erreicht, auch wenn er noch lange nicht auf dem historischen Höchststand aus dem Jahr 1985 notiert. Einige Experten meinen, der Greenback sei womöglich schon überbewertet – und sollte künftig billiger werden. Helfen könnten dabei die massiven Infrastrukturausgaben und Steuerensenkungen, die Trump in Aussicht gestellt hat. Denn sie werden das Budgetdefizit mächtig aufblähen. Derzeit herrscht am Devisenmarkt also Patt. Aber: Trump kann keinen starken Dollar brauchen. „It's killing us“, sagt er. Will der Präsident wie versprochen Jobs in die USA zurückzuholen, braucht er einen schwächeren Dollar. Damit amerikanische Exportwaren für Ausländer günstiger werden und ausländische Produkte in den USA teurer. In der Handelspolitik werden deshalb schrille Töne angeschlagen: Peter Navarro, der oberste Berater Trumps in Handelsfragen, wirft Deutschland vor, mithilfe eines „stark unterbewerteten“ Euro andere Länder „aus-



55 zubeuten“. Der billige Euro macht deutsche Exporte in die USA günstiger – und das missfällt der neuen Regierung. [...] China, Deutschland, Japan und auch Kanada würden ihre Währung manipulieren und künstlich billig halten, was ihnen einen unlauteren Wettbewerbsvorteil verschaffe und Ursache für das Handelsdefizit der USA sei. Das wiederum bremse das US-Wirtschaftswachstum. [...]

Auch unter Obama gab es immer wieder Kritik am angeblich zu schwachen Euro. Was Navarro sagt, hat 65 aber eine neue Dimension: die aggressive Sprache, der gezielte Angriff einzelner Länder, die Fixierung auf den Währungskurs als Dreh- und Angelpunkt der Handelspolitik. Dahinter steckt die kaum verhohlene Drohung: Wer manipuliert, muss nicht nur mit Strafzöllen rechnen, sondern mit Schlimmerem. So leitet 70 man Währungskriege ein.

Was Deutschland angeht: Es stimmt, dass seine Exporteure vom Euro-Kurs profitieren, der durch die Anleihenkäufe der Europäischen Zentralbank (EZB) 75 geschwächt ist; eine D-Mark wäre teurer. Andererseits werden deutsche Waren ja vor allem wegen ihrer Qualität gekauft, nicht wegen des Preises. Obendrein sind die Deutschen die schärfsten Kritiker der EZB. Helfen wird ihnen das wenig. [...]

80 Man darf also gespannt sein, was sich Trump als Nächstes einfallen lässt. Er könnte Druck auf die Fed ausüben, damit sie die Wende von der Zinswende einläutet. Wenn das nicht hilft, gibt es noch Devisenmarktinterventionen und Eingriffe in den Kapitalverkehr. Spätestens dann herrscht Krieg am Devisenmarkt.

www.sueddeutsche.de



Merkantilismus (aus dem Französischen *mercantile*, deutsch ‚kaufmännisch‘) – mit diesem Begriff ist eine Wirtschaftspolitik aus dem 16.–18. Jahrhundert in Europa gemeint, die die größtmögliche Förderung der inländischen Produktion und Überschüsse aus dem Außenhandel zum Ziel hatte

Greenback – umgangssprachliche Bezeichnung des US-Dollars, die auf seine grüne Farbgestaltung zurückzuführen ist

Handelsdefizit – Importe übersteigen Exporte

Fed – Abkürzung für Federal Reserve System, das ist die US-amerikanische Notenbank, auch US-Notenbank genannt

Devisenmarkt – hier treffen Devisennachfrage und Devisenangebot aufeinander, die Devisen werden zum dabei gebildeten Devisenkurs gehandelt

Devisenmarktinterventionen – dienen der Beeinflussung von Wechselkursen, indem eine Notenbank inländische Währung verkauft oder kauft

Kapitalverkehr – finanzielle Transaktionen, denen kein Waren- oder Dienstleistungsgeschäft zugrunde liegt, z. B. Wertpapiergeschäfte

- 1 Beschreibe die Bedeutung von Wechselkursen für unterschiedliche Marktteilnehmer (M1).
- 2 Erkläre, weshalb die Auf- bzw. Abwertung einer Währung als protektionistische Maßnahme bezeichnet werden kann.
- 3 Beschreibe, was unter einem „Währungskrieg“ verstanden wird (M5).

- 4 Überprüfe folgendes Zitat mithilfe von M5: „Wer beim Fußball einen zwölften Mann mit auf den Rasen nimmt, hat vielleicht vorübergehend eine höhere Gewinnchance, aber nur so lange, wie die andere Mannschaft nicht zum gleichen Mittel greift.“ Überprüfe, inwiefern sich dieses Zitat auf den Währungskrieg übertragen lässt.

Du weißt jetzt



- **Wirtschaftsordnungen**

Jede Gesellschaft hat zwangsläufig auch eine Wirtschaftsordnung. Heutzutage überwiegt weltweit die **Marktwirtschaft**, das Modell **Planwirtschaft** wird kaum praktiziert. Wirtschaftsordnungen haben die Funktion, Entscheidungen über die Ressourcenverwendung und die Verteilung der Güter zu treffen. Elemente sind: Formen der Planung und Lenkung, des Eigentums an Produktionsmitteln, der Preisbildung, der Finanz- und Geldwirtschaft sowie der betrieblichen Ergebnisrechnung.

- **Freiheit, Gleichheit/Prinzipien der sozialen Marktwirtschaft**

Freiheit, Gleichheit, Brüderlichkeit und Gerechtigkeit sind Werte, die bei alltäglichen und auch politischen Debatten und Entscheidungen eine wichtige Rolle spielen. Dies gilt auch für unser **Grundgesetz**. Allerdings gibt es unterschiedliche Interpretationen und Auslegungen, was unter den jeweiligen Werten zu verstehen ist.

- **Wettbewerb in der Marktwirtschaft**

Funktionierender Wettbewerb zwischen Unternehmen gehört zu den zentralen Aspekten einer Marktwirtschaft. Er soll dazu führen, dass sich die Unternehmen ständig um Innovationen bemühen müssen und der Verbraucher qualitativ gute und günstige Produkte angeboten bekommt. Allerdings ist der Wettbewerb durch **verbotene Absprachen** (Kartelle) und **Unternehmenszusammenschlüsse** (Tendenz zur Bildung von Oligopolen bzw. Monopolen) ständig in Gefahr und muss daher vom Staat überwacht werden.

- **Das BIP und mögliche Alternativen**

Der heute gängige **Wohlstandsindikator** (-anzeiger) ist das sog. Bruttoinlandsprodukt. Es erfasst allerdings nur die Wirtschaftsleistung, während andere Aspekte, wie z. B. Wohlergehen, „gutes Leben“, nicht erfasst werden. Diesen Mangel versuchen andere Indikatoren wie der W3-Indikator oder der HDI zu beheben.

- **Konjunktur und ihre Zyklen**

Wirtschaft(swachstum) verläuft nicht linear, sondern in Auf- und Abzyklen, Aufschwung und Abschwung wechseln sich ab, dies in großen (50- bis 60-jährigen) als auch in kleinen (5- bis 10-jährigen) Zeiträumen.

- **Wirtschaftspolitik – wie viel Staat soll es sein?**

Auf dem Feld der Wirtschaftspolitik lassen sich zwei große Theorien gegenüberstellen, die **Nachfrageorientierung** und die **Angebotsorientierung** mit ihren bekanntesten Vertretern John M. Keynes bzw. Milton Friedman. Die nachfrageorientierte Wirtschaftstheorie versucht, durch nachfragegenerierende Eingriffe in den Konjunkturverlauf die Folgen einer Rezession oder Depression (z. B. hohe Arbeitslosigkeit) abzumildern. Erfolgen diese Eingriffe schuldenfinanziert, spricht man von **deficit spending**. Die Vertreter der angebotsorientierten Wirtschaftspolitik sehen solche Steuerungsversuche seitens des Staates mit Skepsis. Ihrer Ansicht nach soll sich das staatliche Wirken darauf beschränken, ein unternehmensfreundliches Wirtschaftsumfeld zu schaffen, etwa durch geringe Unternehmenssteuern. Die Geldpolitik soll für ein stabiles, am Produktionspotenzial orientiertes Preisniveau sorgen (Monetarismus).

- **Die schwarze Null/Der öffentliche Haushalt**

Der Haushalt der öffentlichen Hand (der Etat) umfasst alle **Einnahmen** und **Ausgaben** eines Staates (oder einer Stadt oder Gemeinde oder eines Bundeslandes). Die Einnahmen sollten sich vor allem aus den Abgaben (zumeist Steuern) speisen, die von den Bürgern erhoben werden. Die Ausgabenseite umfasst die Kosten, die der Staat aufwendet, um seiner Aufgabe, der Bereitstellung öffentlicher Güter wie Sicherheit (z. B. Ausgaben für Polizei, Feuerwehr, Bundeswehr), Bildung (z. B. Ausgaben für Schulbau, Lehrergehälter), Infrastruktur (z. B. Ausgaben für Straßenbau, Nahverkehr) nachzukommen. Übersteigen die Ausgaben die Einnahmen, können in bestimmtem, durch Gesetze festgelegtem Rahmen zusätzliche Einnahmen über Schulden generiert werden. Ist dies nicht notwendig, so spricht man von einem strukturell **ausgeglichenen Haushalt**: Es werden keine Überschüsse erzielt, aber auch keine neuen Schulden gemacht und im Saldo steht eine „schwarze Null“.

- **Was wir zum Haushalt beisteuern/Steuersystem**

Steuern sind Abgaben, die von den Bürgern eines Staates erhoben werden. Sie werden fällig bei der **Einkommensentstehung** (z. B. Einkommensteuer, Kapitalertragssteuer, Körperschaftsteuer) und/oder bei der **Einkommensverwendung** (z. B. Mineralölsteuer, Tabaksteuer). Bei der Einkommensteuer unterscheidet man Durchschnitts- und Grenzsteuersatz; bei der Mehrwertsteuer gibt es einen Regel- (z. Zt. 19 %) und einen ermäßigten Satz (z. Zt. 7%).

- **Staatsverschuldung**

Übersteigen die Ausgaben des Staates dessen Einnahmen, entsteht ein **Haushaltsdefizit**, der Staat verschuldet sich. Jährliche Defizite addieren sich zur Gesamtverschuldung, deren Höhe man absolut oder prozentual (im Verhältnis zum BIP) angibt. Hohe Staatsschulden führen dazu, dass der Staat hohe Zinszahlungen und Tilgungsraten (Schuldendienst) leisten muss, anstatt die erwirtschafteten Einnahmen z. B. in Bildung, Infrastruktur investieren zu können.

- **Engagement hilft, motzen nicht!/Partizipation**

Neben den Wahlen als klassischem Instrument der Partizipation können sich die Bürger auch auf anderen Wegen am politischen Entscheidungsprozess beteiligen, z. B. über Bürgerbegehren, Demonstrationen oder Petitionen, die immer mehr auch über das Internet erfolgen (E-Partizipation).

- **Die Europäische Union – grenzenlose Freiheit?**

Die Europäische Union, wie wir sie heute kennen, entwickelte sich in mehreren Stufen. Bereits 1957 haben sich die sechs Gründungsmitglieder Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, Luxemburg und die Niederlande ein gemeinsames Europa als einheitlichen Wirtschaftsraum vorgestellt (**EWG**). Dieses Ziel wurde schrittweise verfolgt, indem der Zusammenschluss der einzelnen Staaten immer weiter vertieft wurde. Dies geschah beispielsweise durch die Abschaffung von Zöllen und protektionistischen Maßnahmen (**Zollunion** 1968) über die Umsetzung eines gemeinsamen Binnenmarktes 1992, bis hin zur **Wirtschafts- und Währungsunion** seit 1999. Mittlerweile besteht die Europäische Union aus 28 Mitgliedstaaten, wovon 19 Staaten den Euro als gemeinsame Währung besitzen.

- **Der europäischen Binnenmarkt**

Der europäische Binnenmarkt gilt als Kernstück der wirtschaftlichen Zusammenarbeit. Er geht deutlich über die Zollunion von 1968 hinaus, indem er nicht nur Handelshemmnisse abbaut, sondern den Handel der Mitgliedstaaten erleichtert. Dies geschieht durch die sogenannten **vier Freiheiten des Binnenmarkts**: der freie Warenverkehr ermöglicht den Austausch von Waren und Gütern ohne mengenmäßige Beschränkungen und Zölle; durch den freien Dienstleistungsverkehr können Dienstleistungen überall in der EU angeboten werden, auch Kapital kann im Rahmen des freien Kapitalverkehrs innerhalb der EU investiert werden, der freie Personenverkehr ermöglicht die Reise-, aber auch die Niederlassungs- und Aufenthaltsfreiheit.

- **EU-Währungsunion**

Die Umsetzung der Währungsunion kann als 3. Stufe im Hinblick auf einen gemeinsamen, europäischen Wirtschaftsraum betrachtet werden. Die Handelserleichterung durch die gemeinsame Währung besteht vor allem im Wegfall der Wechselkursschwankungen, d. h. Unternehmen, aber auch private Haushalte müssen ihr Geld nicht umtauschen, um innerhalb der EWWU bezahlen zu können, und sind damit auch unabhängig von unterschiedlichen Devisenkursen und -schwankungen, also vom **Außenwert der Währung**. Neben dem Außenwert spielt der **Binnenwert einer Währung** für die Wirtschaftsteilnehmer im Inland eine wichtige Rolle. Der Binnenwert gibt die Kaufkraft, z. B. des Euro, im Inland an. Der Euro wurde am 1. Januar 2002 als gesetzliches Zahlungsmittel eingeführt und löste damit die nationalen Währungen wie die DM und andere ab.

- **Die EZB**

Um die Stabilität einer gemeinsamen Währung zu sichern, geben die einzelnen Nationalstaaten ihre geldpolitischen Steuerungsmöglichkeiten, z. B. das Auf- und Abwerten der Währung, aber auch die Steuerung der Geldmenge, an eine übergeordnete Instanz ab. Im Rahmen der EWWU ist diese Instanz das Europäische System der Zentralbanken (ESZB) unter dem Vorsitz der Europäischen Zentralbank (EZB). Das wichtigste Ziel der EZB ist die Wahrung der **Geldwert- und Währungsstabilität**.

- **Jugendarbeitslosigkeit in Europa**

Der Zusammenschluss von Nationalstaaten, wie zur Europäischen Union, birgt Vorteile, welche in einer stärkeren Zusammenarbeit, aber auch im wirtschaftlichen Bereich zu sehen sind. Gleichzeitig besteht aber auch die Herausforderung, die Interessen und unterschiedlichen gesellschaftlichen Strukturen der einzelnen Nationalstaaten in Einklang zu bringen. Dies zeigt sich am Beispiel der Jugendarbeitslosigkeit in Europa deutlich. So sind die Ursachen für die hohe Jugendarbeitslosigkeit in vielen südeuropäischen Staaten, wie z. B. in Portugal oder Spanien, nicht allein auf eine wirtschaftliche Rezession zurückzuführen, sondern wurzeln beispielsweise in den unterschiedlichen Ausbildungssystemen, aber auch in arbeitsmarktbezogenen Faktoren, wie z. B. dem Kündigungsschutz. Aufgrund dieser **vielfältigen Ursachen**, ist es sicherlich nur schwer möglich, einen Lösungsansatz heranzuziehen. Neben den nationalstaatlichen Bemühungen stellt der Maßnahmenkatalog der EU, z. B. die Europäische Jugendgarantie, eine Ergänzung zur Lösung der Jugendarbeitslosigkeit dar. In diesem Fall scheint eine Lösung auf nur einer Ebene schwer möglich.

- **Internationale Arbeitsteilung**

Nicht nur auf der europäischen Ebene findet eine zunehmende Verflechtung des Handels statt, sondern auch auf internationaler Ebene, was sich u. a. in der Produktvielfalt in unseren Supermarktregalen zeigt. Die internationale Arbeitsteilung leistet hierfür sicherlich einen entscheidenden Beitrag. So ist es Unternehmen, z. B. durch sinkende Transportkosten, möglich, an nahezu alle Orten der Welt die sich bietenden Standortvorteile auszunutzen und so kostengünstiger zu produzieren. Dadurch entstehen sicherlich Vorteile, auch für den Verbraucher weltweit, der aus einer **größeren Produktpalette** auswählen kann und sich durch die weltweite Konkurrenz auch über **moderate Preise** freuen kann. Auf der anderen Seite arbeiten die Menschen in sog. Billiglohnländern oftmals unter **menschenunwürdigen Bedingungen** und bekommen den weltweit steigenden Wohlstand kaum zu spüren.

- **Freihandel vs. Protektionismus**

Aufgrund der steigenden weltweiten Konkurrenz wird es für manche kleinen inländischen Produzenten oftmals schwierig, die eigenen Produkte zu verkaufen, da sie nicht die Möglichkeit haben, ihre Güter zu konkurrenzfähigen Preisen herzustellen. Dies kann zur Folge haben, dass diese Anbieter aus dem Markt verdrängt werden oder aber der Staat versucht durch **protektionistische Maßnahmen**, wie z. B. durch

Zölle oder Subventionen, einzelne Branchen vor der ausländischen Konkurrenz zu schützen. Neben den tarifären Handelshemmnissen, wie z.B. Zölle, bestehen auch die sog. nichttarifären Handelshemmnisse, wie z.B. unterschiedliche Standards im Bereich des Verbraucherschutzes oder Einfuhrverbote.

Du kannst jetzt



- **Vernetzungsdiagramme erstellen**

Du weißt, wie du mithilfe von Vernetzungsdiagrammen wie **Clustern**, **Mindmaps** oder **Wirkungsgefügen** Zusammenhänge visualisieren kannst, um Probleme zu erkennen und Lösungsstrategien zu entwerfen.

- **Statistiken auswerten**

Du weißt jetzt, dass sich **Tabellen** und vor allem **Diagramme** und **Grafiken** gut zur Visualisierung von Wirtschaftsdaten eignen. Du kannst sie beschreiben und auswerten und überprüfst dabei mit kritischem Auge, ob mithilfe der Darstellung eine bestimmte Botschaft transportiert werden soll.

Training: Wirtschaftsbürger

M1 (Un-)gleichheit – Bildung – Erbschaftssteuer

Werden die Entwicklung der Verteilung und das Bildungssystem in Deutschland unter die Lupe genommen, dann ergibt sich ein besorgniserregendes Bild. Das Dauerbekenntnis zu mehr „Mehr-Geld-für-Bildung“, das in keiner Sonntags-Rede von Politikerinnen und Politikern fehlen darf, erweist sich seit Jahren als ein leeres Versprechen: Nach den jährlich publizierten Zahlen der OECD gibt kaum ein entwickeltes Land, das – gemessen an der Wirtschaftsleistung – weniger Geld für Bildung ausgibt als Deutschland. Hieraus resultiert eine strukturelle Unterfinanzierung: Der Personalschlüssel in deutschen Kitas liegt weit unter den Empfehlungen der Europäischen Union und denen der pädagogischen Forschung, im Schulbereich fehlen Personal- und Sachmittel an allen Ecken und Enden [z. B. für spezifische Förderung Bildungsbenachteiligter, eine sinnvolle Umsetzung der Inklusion, den gesellschaftlich erwünschten Ausbau von echten Ganztagschulen etc.], und auch die Hochschulen sind personell und sachlich vollkommen unterausgestattet. Gekrönt wird dieser Zustand durch ein mehrgliedriges Schulsystem, das nach der Grundschule eine Auslese vornimmt, deren Basis vor allem der sozioökonomische Hintergrund des Schülers oder der Schülerin ist. Gleichzeitig wird die Verteilung von Einkommen und Vermögen immer ungleicher: Die Profite sind im Gegensatz zu den Lohneinkommen seit der Jahrtausendwende drastisch gestiegen, und die deutsche Vermögensverteilung ist so ungleich wie in kaum einem anderen europäischen Land. So verfügen die reichsten zehn Prozent aller Haushalte über fast zwei Drittel des Nettovermögens in Höhe von rund 8,8 Billionen Euro. Je weiter man in der Vermögenshierarchie nach oben steigt, desto größer die Konzentration: Die reichsten 0,1 Prozent – das sind 40 000 von 40 Millionen Haushalten – besitzen mehr als 17 Prozent des Vermögens in Deutschland. Die jetzt anstehende Erbschaftssteuer-Reform hätte eigentlich genutzt werden können, den beschriebenen Zustand zu ändern und eine Bildungsoffensive einzuleiten. Erforderlich ist besagte Reform, weil das Bundesverfassungsgericht die unzureichende Besteuerung des Betriebsvermögens kritisiert hat: Die-

ses bleibt in den meisten Fällen steuerfrei, wenn der geerbte Betrieb in der bestehenden Form nur lange genug fortgeführt wird. An dieser Regelung soll sich – geht es nach dem Gesetzentwurf der Bundesregierung – auch in Zukunft kaum etwas verändern, da die schwarz-rote Koalition nur rudimentär [nur in Ansätzen, unvollkommen, Anm. d. Verf.] Änderungen vorgenommen hat. Ein weiteres Verfahren vor dem Bundesverfassungsgericht ist damit nur eine Frage der Zeit. Vor allem aber wird das Aufkommen aus der Erbschaftsteuer kaum steigen: Es liegt in der Regel jährlich zwischen vier und fünf Milliarden Euro, bei einem Erbschaftsvolumen in Höhe von 200 bis 300 Milliarden Euro pro Jahr! Da diese Steuer zu 100 Prozent in die Landeskassen fließt, leidet dann weiter jene Gebietskörperschaftsebene unter zu geringen Einnahmen, die wesentlich für die Bildungsausgaben in Deutschland verantwortlich ist. Da in Deutschland auch eine allgemeine Vermögenssteuer fehlt, bleibt letztlich alles beim Alten: Reiche Erben werden weiterhin aufgrund ihrer sozialen Herkunft doppelt privilegiert, da sie durch Erbschaften ein großes leistungsloses Einkommen erhalten, und zudem auch noch bessere Bildungs- und damit Verdienstmöglichkeiten haben. Wenig vermögende Personen hingegen erleben ihren sozialen Status als zementiert: Die Aufstiegschancen für sie und ihren Nachwuchs bleiben stark eingeschränkt, das Versprechen vom Aufstieg durch Leistung bleibt ein leeres Versprechen. www.nachdenkseiten.de

- 1 **Arbeite die wesentlichen Aussagen des Textes heraus.**
- 2 **Recherchiere, was mit dem Begriff „leistungsloses Einkommen“ gemeint ist.**
- 3 **Informiere dich, was eine Vermögenssteuer ist und warum es sie derzeit nicht gibt.**
- 4 **„Das Versprechen vom Aufstieg durch Leistung bleibt ein leeres Versprechen.“ Erörtere und bewerte dieses Fazit des Textes.**

M2 Ungleichheit kostet Wachstum

Die stark gewachsenen Einkommensdifferenzen in Deutschland haben nicht nur die soziale Spaltung hierzulande vergrößert. Sie haben auch zur Eurokrise beigetragen.

- 5 Was hat die Entwicklung der Einkommen in Deutschland mit der Arbeitslosigkeit in Südeuropa und den Kosten für die Bewältigung der Krise im Euroraum zu tun? Eine Menge, konstatieren Karl Brenke und Gert G. Wagner. Die Wissenschaftler im
10 Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin) stellen in einer Untersuchung die Zusammenhänge her. Dazu analysieren sie die Wirtschaftsentwicklung des vergangenen Jahrzehnts. Ihr Fazit: Deutschland täte nicht nur „aus Gerechtigkeitsgründen, sondern auch im Interesse makroökonomischer
15 Stabilität“ gut daran, „das Rad der Umverteilung hin zu den hohen Einkommen und Vermögen“ zurückzudrehen. Mit etwas Glück könne dies ohne große negative Rückwirkung auf die Konjunktur durch eine
20 einmalige Vermögensabgabe geschehen. Brenke und Wagner beginnen mit der Jahrtausendwende: Von der Krise der New Economy habe sich Deutschland lange nicht erholt. Nachdem die Technologieblase geplatzt war, blieb das Wachstum
25 schwach. Von 2000 bis 2005 nahm das Bruttoinlandsprodukt (BIP) jahresdurchschnittlich um gerade einmal 0,6 Prozent zu. Hinter diesem Wert standen allerdings ganz unterschiedliche Trends: Während die Inlandsnachfrage schrumpfte, florierte die
30 Exportwirtschaft schon damals. Im Schnitt wuchsen die Ausfuhren jedes Jahr um 6,3 Prozent. Trotzdem hätte Deutschland vielen Ökonomen seinerzeit als „kranker Mann Europas“ gegolten – wegen eines angeblichen Mangels an Wettbewerbs-
35 fähigkeit, schreiben die Forscher. Die geforderte und umgesetzte Therapie hieß Lohnzurückhaltung. Tatsächlich sei das deutsche Problem aber ein ganz anderes gewesen, so Brenke und Wagner: Um der Binnenwirtschaft wieder auf die Beine zu helfen,
40 wäre es eigentlich nötig gewesen, die Finanzierungsbedingungen der Unternehmen und Haushalte durch Zinssenkungen zu verbessern – wie es in anderen Ländern geschehen ist. Doch dem stand die frisch gegründete Währungsunion im Weg.
45 Die einheitlichen Euro-Leitzinsen bedeuteten in weiten Teilen des neuen Währungsraums eine finanzielle Entlastung. Für die beinahe stagnierende

deutsche Wirtschaft war die reale Zinslast nach der Analyse von Brenke und Wagner aber nun zu hoch.

- 50 Dies sei einer der Gründe dafür, dass es Jahre dauerte, bis das BIP-Wachstum wieder anzog. Die Nachfrage im Inland legte erst in den Jahren 2005 bis 2008 wieder zu, die Wachstumsraten blieben allerdings deutlich hinter denen der Exportwirtschaft zurück. Selbst für den vielfachen Exportweltmeister Deutschland sei der private Verbrauch „die mit Abstand bedeutendste Nachfragekomponente“, schreiben die Wissenschaftler. Darauf entfallen
55 aktuell 57 Prozent des Bruttoinlandsprodukts. Mit anderen Worten: Ob die Wirtschaft wächst oder nicht, hängt sehr stark davon ab, wie viel Geld die privaten Haushalte ausgeben. Das sei wichtiger als die ohnehin nie gefährdete preisliche Konkurrenzfähigkeit der Industrie am Weltmarkt, betonen die
60 Wissenschaftler.

- Die Gründe für die Konsumzurückhaltung der privaten Haushalte sehen Brenke und Wagner in der Entwicklung der Einkommensverteilung. Während die Gewinne der Kapitalgesellschaften – abgesehen
70 von den Krisenjahren 2008 und 2009 – kräftig anzogen, entwickelten sich die Einkommen der privaten Haushalte nur im Schneckentempo aufwärts. Dass die Verteilung auseinandergedriftet ist, zeigt auch ein Blick auf die Zusammensetzung der Haushaltseinkommen: Die Einkünfte aus Gewinnen und Vermögen stiegen vor allem bis zum Ausbruch der Finanzkrise steil an. Die realen Löhne und Sozialversicherungsbeiträge fielen hingegen bis 2005 und erreichten erst 2011 wieder das Niveau der Jahrtausendwende. Auch die realen Sozialleistungen sind
80 heute nicht höher als im Jahr 2000.

- Nur die Einkünfte des oberen Viertels haben laut Brenke und Wagner „merklich expandiert“, was sich aus dem Sozio-oekonomischen Panel (SOEP), einer
85 jährlich wiederholten, repräsentativen Haushaltsbefragung des DIW, ablesen lasse. An diese Gruppe fließt fast die Hälfte aller Einkommen. Das untere Viertel hat dagegen verloren und muss sich nun mit weniger als einem Zehntel des Kuchens zufrieden
90 geben.

Der Konjunktur hilft es nicht, wenn die ohnehin schon hohen Einkommen weiter steigen, erläutern die Berliner Experten. Denn das zusätzliche Geld wird eher gespart als ausgegeben. So kommt das

95 obere Zehntel der Haushalte auf eine Sparquote von 17 Prozent, die unteren zehn Prozent können nur knapp 2 Prozent ihres – wesentliches geringeren – Einkommens zur Seite legen. Und selbst diese Zahlen unterschätzen die tatsächliche Ersparnis der
100 reichen Haushalte laut Brenke und Wagner noch. Denn das Sparen in Form von Darlehenstilgung und Wiederanlage von erhaltenen Zinsen ist damit nicht erfasst.

Extreme Vermögensunterschiede sind die langfristi-
105 ge Folge dieser ungleichen Sparmöglichkeiten. Aus dem SOEP geht hervor, dass die untere Hälfte der Bevölkerung über gar kein nennenswertes Vermögen verfügt. Dem oberen Zehntel gehören dagegen 60 Prozent aller Bankguthaben, Wertpapierdepots
110 und Immobilien. Dieser Wert bezieht sich auf 2007, das jüngste Jahr, zu dem bislang Daten vorliegen. 2003 war der Anteil des höchsten Zehntels noch zwei Prozentpunkte niedriger.

Die Eurokrise stehe in engem Zusammenhang mit
115 der zunehmenden Ungleichheit in Deutschland, so Brenke und Wagner. Nicht nur die hiesige Binnen- nachfrage bleibe hinter ihren Möglichkeiten zurück, wenn die im Exportgeschäft verdienten Milliarden nicht als Löhne in den Wirtschaftskreislauf zurück-
120 fließen. Weil Deutschland mangels Massenkaufkraft nicht annähernd so viel importiert wie es exportiert, entstünden ständig Außenhandelsüberschüsse, erklären die Wissenschaftler. So übertrage sich die Unwucht in der deutschen Verteilung auf die

125 Leistungsbilanzen anderer Euroländer. Und einen automatischen Ausgleichsmechanismus über den Wechselkurs gibt es im gemeinsamen Währungsraum nicht mehr.

Deutschland lebt Brenke und Wagner zufolge
130 „permanent unter seinen Verhältnissen“. Dadurch sei anderen Ländern die Möglichkeit versagt geblieben, genügend zu exportieren, um ihre Importe aus Deutschland zu finanzieren. Das habe wiederum deutliche Nachteile für die deutsche Wirtschaft:
135 Sie bleibe sehr anfällig gegenüber Schwankungen der Auslandsnachfrage. Deutschland, betonen die Berliner Wissenschaftler, sei keineswegs die Wachstumslokomotive der EU. Denn ein Land, das mehr exportiert als importiert, könne „immer nur ein Trittbrettfahrer“ sein, der darauf angewiesen ist, dass seine Erzeugnisse anderswo Käufer finden.

www.boeckler.de

- 
- 1  **Arbeite die wesentlichen Aussagen des Textes heraus.**
 - 2  **Fasse die Unterschiede zwischen der Wohlfahrtsmessung mit dem BIP und dem NWI zusammen.**
 - 3  **Trotz mancher Schwächen wird an der Verwendung des BIP bis heute festgehalten. Erörtere, welche Gründe das haben könnte.**

M3 Wirtschaftspolitik: Die Agenda 2010

Als Gerhard Schröder die größte Sozialreform in der Geschichte der Bundesrepublik verkündete, galt Deutschland als „kranker Mann Europas“. Die Zahl der Arbeitslosen war auf mehr als vier Millionen geklettert. Die Wirtschaftsleistung wuchs nicht mehr. Der Staat ächzte unter wachsenden Sozialausgaben. Der Kanzler hatte deshalb eine entscheidende Botschaft: So wie es war, konnte es nicht bleiben. Die Agenda 2010 war geboren, die heute vor allem mit Hartz IV gleichgesetzt wird. Dabei verbergen sich hinter Schröders Kurswechsel ein gutes Dutzend Reformbausteine, vor allem aber der Generalumbau des Arbeitsmarkts. Er geht zurück auf einen 343 Seiten starken Bericht zur Bekämpfung der Arbeitslosigkeit, im August 2002 vorgestellt vom früheren VW-Arbeitsdirektor Peter Hartz im Französischen Dom in Berlin. Der Kern der Agenda-Gesetze ist noch heute gültig. 2003 trat bereits das „Erste Gesetz für moderne Dienstleistungen“ (Hartz I) in Kraft. In den Arbeitsagenturen wurden Personal-Service-Agenturen (PSA) eingerichtet. Sie sollten Arbeitslose anstellen und an Firmen verleihen. Auch der Einsatz von Leiharbeitern wurde unkomplizierter: Zeitarbeitsfirmen konnten fortan ihre Arbeitskräfte anheuern und wieder entlassen, wenn beim Entleiher keine Nachfrage mehr bestand. Die PSA wurden schnell wieder abgeschafft. Und auch der von der rotgrünen Regierung erhoffte „Klebeeffekt“ blieb weitgehend aus. Die Entleiher sollten Leiharbeiter in die Stammebelegschaft übernehmen, doch die hoffen darauf meist vergeblich. Dafür ist die Zahl der Leiharbeiter rasant auf 800.000 gestiegen – mit positiven und negativen Effekten, wie das Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) feststellte. Bei der Hälfte der Leiharbeit handele es sich um zusätzliche Jobs, sagen die IAB-Forscher, andererseits verdränge Leiharbeit reguläre Beschäftigung, wenn Firmen das Instrument missbrauchen, um Kosten zu senken und den Kündigungsschutz zu umgehen. Eine andere Wunderwaffe im Kampf gegen die Massenarbeitslosigkeit sollten die Zuschüsse für die Ich-AGs sein (Hartz II). Die Regierung wollte Arbeitslose fördern, die sich selbstständig machen und einen Kleinbetrieb eröffnen. Auch die Ich-AG wurde 2006 wieder abgeschafft – zu groß war das Kuddelmuddel bei

den verschiedenen Hilfen für Existenzgründer. Der zweite Teil von Hartz II ist geblieben, die Privilegien für die Minijobs. 2003 erhöhte die Bundesregierung die Verdienstobergrenze für geringfügig Beschäftigte von 325 auf 400 Euro. Minijobs neben einer Haupttätigkeit wurden abgabenfrei. Die Anzahl der ausschließlich als Minijobber Tätigen steigerte sich auf heute knapp fünf Millionen. Die Anzahl der nebenberuflichen Minijobber wuchs seit 2002 um 1,4 auf derzeit 2,7 Millionen. Die Bilanz fällt zwiespältig aus. Für die einen sind die Minijobs eine Niedriglohnfalle. Vor allem Hausfrauen würden gerne mehr arbeiten, bekämen aber keine Jobs, meldet das Statistische Bundesamt. Die Mini-Stellen sind nur selten eine Brücke zu einem festen Vollzeitjob. Außerdem fanden IAB-Forscher heraus, dass Minijobs im Einzelhandel oder Gastgewerbe reguläre Vollzeitjobs verdrängen können – auch das war nicht im Sinne der Erfinder. Für Rentner oder Studenten sind die Minijobs dagegen ideal, um etwas hinzuzuverdienen. Als weitgehend gelungen gilt Hartz III. Anfang 2004 wurde die „Bundesanstalt für Arbeit“ in die „Bundesagentur für Arbeit“ umgewandelt: Aus dem angeschlagenen Behördenkoloss sollte ein moderner Dienstleister werden. Ein Jahr später trat die Hartz-IV-Reform in Kraft, Sozialhilfe und Arbeitslosenhilfe wurden damit zum Arbeitslosengeld II zusammengelegt. Kommunen und Arbeitsagenturen arbeiten nun zusammen. Die „Betreuung aus einer Hand“ sollte die Vermittlung effektiver machen. Das im Vergleich zu Hartz IV höhere Arbeitslosengeld I wird, von Ausnahmen für Ältere abgesehen, nur noch für zwölf Monate gezahlt. Kurz nach Reformstart suchten mehr als fünf Millionen Menschen einen Job. In der Statistik tauchten auf einmal viele auf, die vorher nicht gemeldet waren, um die sich aber auch keiner richtig gekümmert hatte. Später begann das deutsche Jobwunder: Die Zahl der Erwerbslosen sank um zwei Millionen, die der Langzeitarbeitslosen um 40 Prozent auf gut eine Million. Der Beitrag zur Arbeitslosenversicherung fiel von 6,5 auf 3,0 Prozent. Sind diese Erfolge auf die Agenda-Reformen zurückzuführen oder auf den Aufschwung der Wirtschaft? Darüber streiten Politiker und Ökonomen bis heute. Sicher ist: Hartz IV

ist in Deutschland zu einer Chiffre geworden für Abstieg und Armut, Hartz IV ist ganz unten, wo kaum einer freiwillig landen will. Das IAB stellt fest: Mit der Reform sei der Druck gewachsen, eine Arbeit anzunehmen – auch zu niedrigen Löhnen.

Süddeutsche Zeitung, 09.03.2013

- 1 Arbeite die im Text genannten Bausteine der Agenda 2010 heraus und ordne sie einer der beiden wirtschaftspolitischen Theorien zu.
- 2 Beurteile die Maßnahmen der Agenda 2010 aus der Sicht folgender Akteure: Unternehmer, Arbeitnehmer, Arbeitsloser, Staat.

M4 Staatshaushalt, Steuern und Staatsverschuldung

Der Schuldenabbau wird als wichtiges Ziel der Politik in Deutschland angesehen. Umstritten ist jedoch, auf welchem Wege der Abbau erfolgen soll; folgende Maßnahmen wären möglich:

a) Erhöhung der Steuersätze (z. B. Umsatzsteuer, Einkommensteuer).

b) Kürzung staatlicher Ausgaben (Abbau von Subventionen, Einschränkungen bei den Sozialleistungen).

c) Erhöhung der Staatseinnahmen durch die Förderung des Wirtschaftswachstums.

politik. wirtschaft. gesellschaft. Ergänzungsband – Zentralabitur. 2014

- 1 Erläutere anhand konkreter Beispiele die genannten Maßnahmen zum Schuldenabbau.
- 2 Erörtere jeweils die Vor- und Nachteile.

M5 Partizipation

a) Der Landkreis plant den Bau einer Umgehungsstraße durch ein landschaftlich reizvolles Gebiet.

b) Der Umsatzsteuersatz soll um 3 Prozentpunkte angehoben werden.

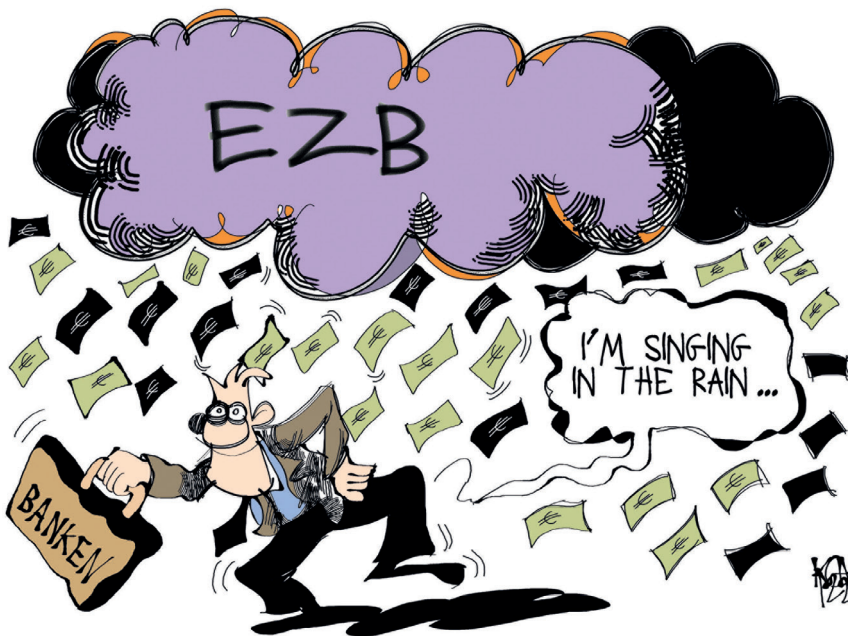
c) An deiner Schule überlegt man, eine einheitliche Schulkleidung („Schuluniform“) einzuführen.

- 1 Erkläre, welche Formen der Partizipation sich in den obigen Fällen jeweils anbieten bzw. welche eher nicht angebracht sind. Begründe deine Auswahl.

M6 Der europäische Binnenmarkt

- a) Ich kann in Dänemark ein Auto kaufen und es zollfrei mitbringen.
- b) Ich kann innerhalb der EU fahren, wohin ich will.
- c) Ich kann mein Geld in einer französischen Bank deponieren.
- d) Ich kann in Spanien studieren.
- e) Meine Eltern können unser Badezimmer von einem polnischen Fliesenleger renovieren lassen.
- f) Meine Eltern können mir Geld an meinen Studienort in Estland schicken.
- g) Ich kann im Internet Waren aus Schweden bestellen.
- h) Ich kann als Architekt in Deutschland wohnen und in Belgien Häuser bauen lassen.

- **1** Ordne die vorliegenden Beispiele der entsprechenden Freiheit des Binnenmarktes zu.
- **2** Beurteile die Folgen eines möglichen Binnenmarkt-Beitritts für das krisengeschüttelte Krisistan (S.218/219).

M7 Währungsunion und EZB

- **1** Stelle mithilfe der Karikatur mögliche geldpolitische Maßnahmen der EZB dar.
- **2** Beurteile die Folgen einer expansiven Geldpolitik der EZB auf unterschiedliche Akteure der Eurozone.
- **3** Erörtere Chancen und Risiken einer einheitlichen Geldpolitik in einer Währungsunion.

M8 Jugendarbeitslosigkeit in Europa

Deutschlands Zukunft gestalten

Die Arbeitslosigkeit junger Menschen ist in vielen europäischen Ländern infolge der Krise dramatisch gestiegen. Diese jungen Menschen, die vielfach gut ausgebildet sind, darf Europa nicht im Stich lassen.

- 5 Die Bekämpfung der Jugendarbeitslosigkeit muss deshalb eine Priorität europäischer Politik sein. Deutschland wird bei der Umsetzung der vereinbarten Europäischen Jugendgarantie mit gutem Beispiel vorangehen. Eine erfolgreiche Umsetzung
- 10 in allen Mitgliedstaaten bedarf ausreichender finan-

zieller Unterlegung, um den Aufbau notwendiger Strukturen in den am stärksten betroffenen Ländern zu ermöglichen. Wir begrüßen einen Qualitätsrahmen für Praktika. Die Bundesregierung wird sich für

15 überprüfbare Ziele zur Bekämpfung der Jugendarbeitslosigkeit im Europäischen Semester einsetzen. Dabei sollten die nationalen Parlamente und das Europäische Parlament ihre Rolle wahrnehmen.

www.bundesregierung.de



Europäisches Semester: Die EU-Staaten stimmen hierbei ihre Wirtschaftspolitik aufeinander ab. Hauptziele sind die Sicherung der nationalen Haushaltsdisziplin und das Erreichen einer leistungsfähigeren Wirtschaft.

- 1 Stelle das Konzept der Jugendgarantie dar.
- 2 Erkläre, weshalb sich Deutschland für die Bekämpfung der Jugendarbeitslosigkeit in Europa einsetzt.
- 3 Beurteile die Rolle der Nationalstaaten und des Europäischen Parlaments bei der Bekämpfung von Jugendarbeitslosigkeit in der EU.

M9 Freihandel und Protektionismus



- 1 Erstelle weitere Notizzettel mit wichtigen Schlagworten zum Thema Freihandel und Protektionismus.

- 2 Stelle nun die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Notizzetteln dar. Definiere die Begriffe hierfür zunächst, verbinde sie und erkläre die Wechselbeziehungen.