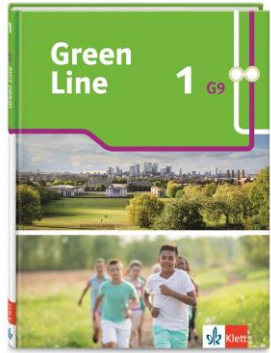

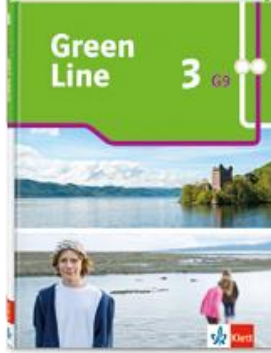





Green Line G9 (Ausgabe 2019)

Abgleich mit dem Medienkompetenzrahmen NRW

Englisch | Gymnasium

			
Schülerbuch Lernjahr 1 (Fester Einband) ISBN: 978-3-12-835010-3 Schülerbuch Lernjahr 1 (Flexibler Einband) ISBN: 978-3-12-835011-0	Schülerbuch Lernjahr 2 (Fester Einband) ISBN: 978-3-12-835020-2 Schülerbuch Lernjahr 2 (Flexibler Einband) ISBN: 978-3-12-835021-9	Schülerbuch Lernjahr 3 (Fester Einband) ISBN: 978-3-12-835030-1 Schülerbuch Lernjahr 3 (Flexibler Einband) ISBN: 978-3-12-835031-8	Schülerbuch Lernjahr 4 (Fester Einband) ISBN: 978-3-12-835040-0 Schülerbuch Lernjahr 4 (Flexibler Einband) ISBN: 978-3-12-835041-7

<p>1. BEDIENEN UND ANWENDEN</p>	<p>1.1 Medianausstattung (Hardware) Medianausstattung (Hardware) kennen, auswählen und reflektiert anwenden; mit dieser verantwortungsvoll umgehen</p>	<p>1.2 Digitale Werkzeuge Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen</p>	<p>1.3 Datenorganisation Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren</p>	<p>1.4 Datenschutz und Informationssicherheit Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten</p>
		<p>Green Line G9 alle Bände: Green Line G9 eBook <i>Umgang mit Menüsteuerung, Symbolen, Werkzeugen, z.B. Stift, Marker, Lesezeichen, Navigation im Buch</i></p> <p>Green Line G9 alle Bände: Green Line G9 Übungssoftware im Workbook</p> <p>Green Line G9 alle Bände: Green Line G9 Vokabellern-Anwendungen (als Bestandteil der Übungssoftware im Workbook, Pons oder phase 6)</p> <p>Green Line G9 Band 1: S. 9, S. 11, S. 15, S. 17, S. 36, S. 45, S. 50, S. 62/63, S. 71, S. 80, S. 86</p> <p>Green Line G9 Band 2: S. 11, S. 21, S. 35, S. 39, S. 45, S. 47, S. 52, S. 55, S. 60; S. 69, S. 93</p> <p>Green Line G9 Band 3: S. 10, S.13, S.17, S. 19, S. 40, S. 41, S. 46, S. 47, S. 49, S.64, S. 73, S. 85, S.87</p> <p>Green Line G9 Band 4: S. 12, S. 16, S. 20, S. 25, S. 40, S. 53, S. 56, S. 67, S. 75, S. 76, S. 77, S. 79, S. 93, S. 97, S. 110, S. 115, S. 117, S. 120, S. 126, S. 132</p>	<p>Green Line G9 alle Bände: Green Line G9 eBook <i>Nutzung des eBook als Ressource und als Speicherort für eigene Materialien</i></p> <p>Green Line G9 Band 2: S. 39</p> <p>Green Line G9 Band 3: S. 49, S. 101, S. 103</p> <p>Green Line G9 Band 4: S. 12, S. 13, S. 31, S. 40, S. 41, S. 46, S. 49, S. 50, S. 56, S. 61, S. 67, S. 110</p>	<p>Green Line G9 alle Bände: Green Line G9 eBook <i>Umgang mit Log-in-Daten</i></p> <p>Green Line G9 Band 1: S. 49</p> <p>Green Line G9 Band 2: S. 26, S. 86</p> <p>Green Line G9 Band 3: Skills-Anhang S12, S16</p> <p>Green Line G9 Band 4: S. 53, S. 56, S. 79, S. 97, S. 117, Skills-Anhang S9, S15</p>

2. INFORMIEREN UND RECHERCHIEREN	2.1 Informationsrecherche Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen und dabei Suchstrategien anwenden	2.2 Informationsauswertung Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten	2.3 Informationsbewertung Informationen, Daten und ihre Quellen sowie dahinterliegende Strategien und Absichten erkennen und kritisch bewerten	2.4 Informationskritik Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen
	<p>Green Line G9 alle Bände: Green Line G9 eBook <i>Nachschlagen in den Buchanhängen des eBook, Nutzung der Volltextsuche</i></p> <p>Green Line G9 Band 1: S. 8, S. 46, S. 62, S. 80</p> <p>Green Line G9 Band 2: S. 35, S. 44, S. 53, S. 54, S. 55, S. 92, S. 96, S. 102, S. 103, S. 109</p> <p>Green Line G9 Band 3: S. 10, S. 29, S. 63, S. 68, S. 71, S. 101</p> <p>Green Line G9 Band 4: S. 12, S. 13, S. 14, S. 17, S. 31, S. 40, S. 41, S. 46, S. 49, S. 50, S. 61, S. 64, S. 67, S. 75, S. 79, S. 100, S. 110, S. 111, S. 115, S. 132</p>	<p>Green Line G9 Band 1: S. 47, S. 76</p> <p>Green Line G9 Band 2: S. 53, S. 54, S. 55, S. 102, S. 103, S. 109</p> <p>Green Line G9 Band 3: S. 10, S. 63, S. 68, S. 101</p> <p>Green Line G9 Band 4: S. 12, S. 13, S. 14, S. 40, S. 41, S. 46, S. 49, S. 50, S. 64, S. 67, S. 75, S. 79, S. 110, 111</p>	<p>Green Line G9 Band 1: S. 46</p> <p>Green Line G9 Band 2: S. 69, S. 102</p> <p>Green Line G9 Band 3: S. 63, S. 68, Skills-Anhang S19</p> <p>Green Line G9 Band 4: S. 60, S. 61, S. 63, S. 64, S. 115</p>	<p>Green Line G9 Band 3: S.120-123</p> <p>Green Line G9 Band 4: S. 30, S. 130</p>

3. KOMMUNIZIEREN UND KOOPERIEREN	3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse	3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln	3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft	3.4 Cybergewalt und -kriminalität
	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen</p> <p>Green Line G9 Band 1: S. 35, S. 56, S. 82/83, S. 94, S. 98, S. 99, S. 102</p> <p>Green Line G9 Band 2: S. 39, S. 85, S. 86, S. 87</p> <p>Green Line G9 Band 3: S. 47, S. 81, S. 83, S. 84, S. 85</p> <p>Green Line G9 Band 4: S. 16, S. 20, S. 25, S. 56, S. 77, S. 120, S. 126, S. 132</p>	<p>Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten</p> <p>Green Line G9 Band 1: S. 49, S. 66</p> <p>Green Line G9 Band 2: S. 24, S. 69, S. 78, S. 83, S. 85, S. 86, S. 87</p> <p>Green Line G9 Band 3: S. 10, S. 80, S. 81, S. 83, S. 84, S. 85, S. 87</p> <p>Green Line G9 Band 4: S. 16, S. 20, S. 25, S. 77, S. 110, S. 120, S. 126</p>	<p>Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten</p> <p>Green Line G9 Band 1: S. 28</p> <p>Green Line G9 Band 2: S. 24, S. 69, S. 78, S. 83, S. 85, S. 86, S. 87</p> <p>Green Line G9 Band 3: S. 80, S. 81</p> <p>Green Line G9 Band 4: S. 52, S. 56</p>	<p>Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen</p> <p>Green Line G9 Band 2: S. 86, S. 87</p> <p>Green Line G9 Band 3: S.120-123</p> <p>Green Line G9 Band 4: /</p>

4. PRODUZIEREN UND PRÄSENTIEREN	4.1 Medienproduktion und Präsentation Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen	4.2 Gestaltungsmittel Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen	4.3 Quelldokumentation Standards der Quellenangaben beim Produzieren und Präsentieren von eigenen und fremden Inhalten kennen und anwenden	4.4 Rechtliche Grundlagen Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten
	<p>Green Line G9 Band 1: S. 10, S. 43, S. 46/47, S. 82/83</p> <p>Green Line G9 Band 2: S. 11, S. 21, S. 39, S. 55, S. 69, S. 87, S. 103</p> <p>Green Line G9 Band 3: S. 10, S. 40, S. 47, S. 49, S. 103</p> <p>Green Line G9 Band 4: S. 12, S. 31, S. 40, S. 46, S. 53, S. 67, S. 75, S. 79, S. 93, S. 97, S. 110, S. 117, S. 120</p>	<p>Green Line G9 Band 1: S. 28/50/66/86/102 (alle Filmseiten) S. 47; S. 82/83</p> <p>Green Line G9 Band 2: S. 11, S. 21, S. 40, S. 55, S. 69, S. 87, S. 97, S. 103</p> <p>Green Line G9 Band 3: S. 40, S. 48, S. 76, S. 86</p> <p>Green Line G9 Band 4: S. 31, S. 53, Text and media smart 1, S. 95, S. 97, S. 121, S. 125, Skills-Anhang S9, S10</p>	<p>Green Line G9 Band 1: S. 46/47</p> <p>Green Line G9 Band 2: S. 97</p> <p>Green Line G9 Band 3: Skills-Anhang S12</p> <p>Green Line G9 Band 4: Skills-Anhang S9</p>	<p>Green Line G9 Band 1: S. 49</p> <p>Green Line G9 Band 2: S. 26</p> <p>Green Line G9 Band 3: Skills-Anhang S12</p> <p>Green Line G9 Band 4: S. 132, Skills-Anhang S9</p>

5. ANALYSIEREN UND REFLEKTIEREN	5.1 Medienanalyse Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren	5.2 Meinungsbildung Die interessen geleitete Setzung und Verbreitung von Themen in Medien erkennen sowie in Bezug auf die Meinungsbildung beurteilen	5.3 Identitätsbildung Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen	5.4 Selbstregulierte Mediennutzung Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen
	<p>Green Line G9 Band 1: S. 28</p> <p>Green Line G9 Band 2: S. 35, S. 40, S. 72, S. 76, S. 77, S. 78, S. 79, S. 82, S. 83, S. 85, S. 87</p> <p>Green Line G9 Band 3: S. 13 (Forum), S. 23 (Film), S. 27 (Song), S. 30 (Gedicht), S. 32 (Gedicht), S. 45-46 (Blog), S. 53 (Film), S. 77 (Film), S. 81 (E-Mail), S. 84 (Kurznachricht), S. 85 (Karte), S. 107 (Film, Plakat)</p> <p>Green Line G9 Band 4: S. 41, S. 47, S. 60, S. 61, S. 63, S. 64, S. 66</p>	<p>Green Line G9 Band 4: S. 63, 64, 130</p>	<p>Green Line G9 Band 2: S. 72; S. 76; S. 77; S. 78; S. 79; S. 86; S. 87</p> <p>Green Line G9 Band 3: S. 10, S. 12 (Text)</p> <p>Green Line G9 Band 4: S. 31, S. 63, S. 110</p>	<p>Green Line G9 Band 1: S. 49; S. 66</p> <p>Green Line G9 Band 2: S. 24; S. 53; S. 72; S. 77; S. 79; S. 82; S. 83</p> <p>Green Line G9 Band 3: S. 47, S.49, S. 83</p> <p>Green Line G9 Band 4: S. 60, S. 63, S. 111</p>

<p>6. PROBLEMLÖSEN UND MODELLIEREN</p>	<p>6.1 Prinzipien der digitalen Welt</p> <p>Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt identifizieren, kennen, verstehen und bewusst nutzen</p>	<p>6.2 Algorithmen erkennen</p> <p>Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren</p>	<p>6.3 Modellieren und Programmieren</p> <p>Probleme formalisiert beschreiben, Problemlösestrategien entwickeln und dazu eine strukturierte, algorithmische Sequenz planen; diese auch durch Programmieren umsetzen und die gefundene Lösungsstrategie beurteilen</p>	<p>6.4 Bedeutung von Algorithmen</p> <p>Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen in der digitalen Welt beschreiben und reflektieren</p>
---	--	---	--	--